

**УДК 008****Влияние стереотипов на культурный обмен и способы их преодоления****Чжан Сюй**

Аспирант,  
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,  
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;  
e-mail: 826675393@qq.com

**Аннотация**

Людам, принадлежащим к разным культурам, при общении часто приходится сталкиваться с таким явлением, как стереотипы. В процессе культурного обмена стереотипы могут приводить к недопониманию, предрассудкам и неадекватному поведению, что негативно сказывается на эффективности общения и сотрудничества. Понимание стереотипов и правильное реагирование на них в процессе культурного обмена имеют важнейшее значение. Объектом исследования являются культурные различия и стереотипы в культурном обмене. Предмет исследования – это влияние стереотипов на продуктивность культурных отношений и пути развития культурных обменов как средства преодоления существующих стереотипов, а также вопросы культурного сотрудничества и развития. Цель данной статьи заключается в том, чтобы обобщить преимущества и недостатки стереотипов и предложить решения по уменьшению количества стереотипов в рамках культурных обменов в трех областях – образование, искусство и СМИ – для развития культурного сотрудничества. Научная новизна данного исследования заключается в оригинальности авторского научного подхода к решению проблем межкультурных взаимоотношений. В этом исследовании предложены перспективные формы сотрудничества, соответствующие реальной ситуации, для развития межнациональных культурных контактов. Кроме того, данное исследование дополняет и расширяет результаты предыдущих исследований.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Чжан Сюй. Влияние стереотипов на культурный обмен и способы их преодоления // Культура и цивилизация. 2024. Том 14. № 6А. С. 155-164.

**Ключевые слова**

Культурный обмен, стереотипы, преимущества, недостатки, варианты решения, образование, искусство, СМИ.

## Введение

В эпоху глобализации связи между странами становятся все более тесными, а культурные обмены – все более активными, что делает сферу культурных обменов популярной сферой исследований в академическом мире. Культурный обмен стал неотъемлемой формой общения в современном обществе. Однако в силу разнообразия географического положения, языков, традиций и исторического опыта между разными странами и регионами неизбежно возникают культурные различия, которые иногда порождают стереотипы. Стереотипы широко распространены в ходе культурных обменов, что часто приводит к недопониманию, а это, в свою очередь, влияет на отношение людей друг к другу и на их поведение.

Слово «стереотип» происходит от греческого слова, означающего «твёрдый отпечаток», и часто используется для обозначения металлических трафаретов с нанесенными на них символами [Рыбакова, 2023]. Слово «стереотип» было впервые использовано в полиграфии в 1798 году Фирменом Дидо для обозначения печатной формы, воспроизводящей любой печатный станок. Воспроизведенная форма или прототип используется вместо оригинальной печати. За пределами сферы печати первое упоминание о термине «стереотип» относится к 1850 году. Этот термин подразумевает неизменность изображения [Манучарян, 2018].

Изучение стереотипов восходит к американскому социологу Уолтеру Липпманну, который в своей книге «Общественное мнение» выразил свое понимание стереотипов. Уолтер Липпманн утверждает, что стереотип – это принятый в конкретной общности образец восприятия, фильтрации, интерпретации информации при распознавании и узнавании окружающего мира, основанный на предшествующем социальном опыте. Система стереотипов таким образом представляет собой социальную реальность [Липпман, 2004].

После этого в 1930-х годах психологи Д. Катц и К. Брейли [Katz, Braly, 1933] начали эмпирические исследования стереотипов. Они считают, что стереотипы формируются путем сначала определения вещей, а затем наблюдения за ними; стереотипы – это впечатления, которые отличаются от объективных фактов, но их трудно изменить. Их исследование показало, что стереотипы можно выявить эмпирическим путем, что вызвало широкий академический интерес, и впоследствии понятие «стереотип» было введено в сферу обсуждения культурного обмена.

С тех пор все больше ученых посвящают себя изучению стереотипов. Л. Эдвардс [Edwards, 1940] предложил четыре элемента, составляющих стереотип. С точки зрения Эдгара Вайнэке [Vinaske, 1949], стереотип является явлением межгрупповым или межличностным, которое может отражать как физические, так и интеллектуальные характеристики.

Как только стереотип будет сформирован, он окажет большое влияние на поведение и мышление людей. Люди будут использовать его как основу для суждения о людях или вещах, думая, что этот тип людей или вещей в целом обладает этой характеристикой. Стереотипы характеризуются чрезмерным упрощением, обобщением, жесткостью и т.д. В процессе культурного обмена люди иногда привыкли использовать сформированные стереотипы для восприятия культуры других стран.

Стереотипы очень важны в культурном обмене, поскольку различия в языках разных народов и особенности национальных культур не позволяют воспринимать информацию одинаково [Денильханова, 2022].

Стереотипы оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на культурный обмен. Согласно Бордалло, стереотипы являются результатом влияния социального окружения

или окружающих на человека и формируют у него фиксированное представление об определенных людях или вещах. Это имеет как положительные, так и отрицательные стороны [Bordalo P., Coffman K., Gennaioli N., Shleifer, 2016].

### **Положительное влияние стереотипов в процессе культурного обмена**

При культурных обменах некоторые стереотипы могут оказывать определенное положительное влияние, способствующее улучшению и развитию культурных обменов.

Во-первых, стереотип – это общее, фиксированное представление или восприятие социальной группы. Он не обязательно имеет под собой фактическую основу и не учитывает индивидуальные различия внутри группы. Это просто фиксированная точка зрения, которая существует в сознании людей, но может оказывать значительное влияние на их восприятие и поведение. Она может упростить социальную когнитивную деятельность и помочь людям легче и быстрее понять роль вещей. Стереотипы помогают людям быстро узнавать и понимать представителей разных культур. Когда люди вступают в контакт с новой культурой, они часто сталкиваются со многими неизвестными вещами и ценностями. И стереотипы как когнитивная модель могут дать людям начальную основу для понимания, позволяя им быстро уловить некоторые основные характеристики и поведенческие модели другого человека.

Во-вторых, стереотипы также помогают повысить эффективность и точность культурных обменов. Из-за культурных различий между людьми могут возникать барьеры в сфере языка, обычаев и стилей поведения. Однако стереотипы можно использовать в качестве ориентира, помогающего нам интерпретировать то, что говорят и делают другие, и более точно понимать намерения и высказывания друг друга.

Кроме того, стереотипы способствуют развитию эмпатии и взаимодействия в межкультурной коммуникации. Стереотипизируя других, люди легче находят общий язык друг с другом и устанавливают взаимное доверие и дружеские отношения. Такое сопереживание и взаимодействие помогают устранить недопонимание и предрассудки и способствуют взаимному обучению и обмену между культурами.

### **Негативная роль стереотипов в процессе культурного обмена**

Стереотипы также могут оказывать негативное влияние на культурный обмен, препятствуя ему и вызывая ненужные проблемы и недопонимание.

Во-первых, стереотипы приводят к дискриминации и отчуждению. Стереотипы часто тесно связаны с негативными оценками и дискриминацией. В том случае, если люди придерживаются стереотипов в отношении других культур, они легко дискриминируют и исключают эту культурную группу. Подобная дискриминация не только приводит к противоречиям и конфликтам между отдельными людьми, но и влияет на гармонию и стабильность всей среды культурного обмена.

Во-вторых, стереотипы приводят к дезинформации и неправильной интерпретации других культур. При интерпретации поведения, концепций и т.д. других культур как определенных характеристик в стереотипах люди игнорируют существование других факторов, что приводит к предвзятому и одностороннему пониманию истинной природы других культур.

Стереотипы также приводят к разногласиям и антагонизму в процессе культурного обмена.

Стереотипы часто подчеркивают культурные различия, создавая разделение и антагонизм между культурами. Когда люди ограничивают другие культуры определенными характеристиками в стереотипах, легко создать противоположное представление о культурах, что приводит к обострению культурных противоречий и конфликтов. Такое оппозиционное мышление превращает культурные обмены в конфронтацию и конкуренцию, препятствуя взаимопониманию и интеграции между культурами.

### **Шаги по уменьшению количества стереотипов в процессе культурных обменов**

Для того чтобы в полной мере использовать положительное влияние стереотипов в культурных обменах, а также устранить их негативное влияние, можно предпринять следующие шаги в различных сферах.

#### *Сфера образования*

Во-первых, стереотипы при культурных обменах можно уменьшить с помощью образования. Образование играет важнейшую роль в решении проблемы стереотипов в рамках культурных обменов. С помощью образования можно изменить стереотипы в отношении различных культурных групп и содействовать подлинным, справедливым и равноправным культурным обменам. Далее перечислены варианты разрушения стереотипов культурного обмена в сфере образования.

- 1) Улучшение результатов культурного и языкового обучения студентов. Культурные программы способствуют пониманию и уважению различных культур. Студенты должны узнать об истории, ценностях и обычаях различных культур, чтобы развить межкультурную осведомленность и чувствительность. Для студентов, изучающих иностранные языки, очень важно совершенствовать свои знания иностранного языка. Язык как инструмент общения играет важную роль в культурном обмене. Язык играет важную роль в образовательном общении и сотрудничестве, а языковые барьеры негативно сказываются на обучении и повседневной жизни изучающих иностранные языки, а также влияют на обмен и общение.
- 2) Усиление подготовки преподавателей. С увеличением частоты культурных обменов постепенно возрастают требования к учителям в эпоху глобализации. Преподавателям необходимо понимать культуру и педагогическую идеологию других стран, обладать хорошими навыками культурного обмена, понимать общность и многообразие культурных ценностей. Опыт культурного обмена преподавателей может улучшить их профессиональные навыки. Преподаватели, являясь проводниками студентов, должны понимать культуру разных стран и регионов, уметь общаться и сотрудничать со студентами и коллегами разных культур, чтобы способствовать культурному обмену. Кроме того, новый опыт преподавателей в культурном общении может обогатить их методы преподавания. Усовершенствование навыков культурного общения преподавателей также может помочь учащимся лучше понять различные культуры и способствовать их всестороннему развитию. С помощью преподавателей можно помочь учащимся развить осознание важности культурного обмена и способность к нему, стимулировать интерес учащихся к различным культурам, обучать и направлять учащихся на понимание общности и различий между разными культурами, а также уважать культурные различия. Таким образом, учащиеся будут обладать более

открытым мышлением и смогут лучше развиваться в эпоху глобализации.

- 3) **Расширение международных образовательных обменов между разными странами.** В условиях глобализации международное сотрудничество в сфере образования между вузами стало тенденцией, которую нельзя игнорировать. Сотрудничая с вузами других стран или регионов, страны не только могут совместно использовать образовательные ресурсы и распространять знания, но и способствовать межкультурным обменам и улучшению качества образования студентов. Развитие межкультурных обменов и интеграции в вузах возможны путем установления партнерских отношений с зарубежными вузами для проведения таких мероприятий, как обмен студентами, взаимные визиты преподавателей и сотрудничество в сфере научных исследований. Кроме того, вузы способны содействовать обмену результатами научных исследований путем сотрудничества с зарубежными учебными заведениями и реализации совместных научно-исследовательских проектов. Более того, вузы должны использовать зарубежные передовые технологии обучения и образовательные ресурсы для повышения уровня и качества преподавания. В то же время с помощью платформы международного обмена студенты могут получить возможность учиться и обмениваться опытом за рубежом. Программа обмена студентами может помочь студентам отправиться в другие страны непосредственно на учебу или стажировку, а также улучшить свои языковые навыки и навыки межкультурного общения благодаря общению с местными студентами. Это может расширить международную перспективу студентов и углубить их понимание других культур.
- 4) **Организация образовательной деятельности.** Образовательные мероприятия по культурному обмену призваны помочь людям глубже понять ценности и концепции других культур и способствовать взаимному уважению и терпимости. Благодаря этим мероприятиям люди могут усилить свое чувство идентичности с другими культурами, а также укрепить дружеские отношения и сотрудничество на международном уровне. Организация академических обменов и семинаров является эффективным средством развития сотрудничества и распространения знаний среди ученых. В рамках академических обменов и семинаров ученые и исследователи из разных стран могут обмениваться результатами исследований и обсуждать вопросы, представляющие взаимный интерес, что способствует культурным обменам и развитию различных научных областей. Кроме того, можно организовывать различные международные конкурсы, которые не только оттачивают профессиональные навыки студентов, но и расширяют их международный кругозор и понимание различных культур. Вузы также способны организовывать культурные фестивали, которые демонстрируют культурные особенности разных стран, способствуют обмену и интеграции между различными культурами, а также предоставляют студентам возможность учиться, обмениваться опытом и сотрудничать друг с другом. Такие мероприятия не только способствуют межкультурному взаимопониманию, дружбе и расширению знаний, но и разрушают стереотипы и расширяют кругозор.

*Сфера искусства.* Искусство является не только эстетическим переживанием, но и важным средством культурного обмена. Благодаря обмену в сфере искусства можно воспринять и понять ценности, образ жизни и идеологию различных культур, устраняя тем самым недопонимание и укрепляя консенсус. Далее перечислены варианты разрушения стереотипов культурного обмена в сфере искусства.

- 1) Проведение фестивалей искусств. Являясь важной платформой для академических обменов между деятелями культуры и искусства, художниками и любителями искусства и их обучения, фестивали искусств предоставляют возможности для межкультурных обменов и помогают продемонстрировать культурные особенности и художественные ценности. В то же время фестивали искусств предоставляют людям из разных стран возможность напрямую общаться друг с другом, что способствует укреплению взаимопонимания и дружбы. Кроме того, предоставляя богатый выбор произведений искусства и мероприятий, фестиваль может удовлетворить потребность людей в активной духовной и культурной жизни и повысить уровень восприятия искусства.
- 2) Проведение выставок искусства и мероприятий по обмену. Между странами и различными регионами можно регулярно организовывать всеобъемлющие или тематические выставки и обмены в сфере искусства для демонстрации достижений и особенностей искусства. В ходе подобных выставок можно не только расширить культурный кругозор людей, познакомить их с различными культурами и видами искусства, способствовать развитию искусства, но и укрепить взаимопонимание и дружбу между различными культурами.
- 3) Проведение художественных представлений. С углублением глобализации выступления международных творческих групп постепенно становятся важной формой культурного обмена. Зачастую состоящие из артистов из разных стран межнациональные творческие группы дарят зрителям яркие впечатления от совместных выступлений. Такая форма выступлений не только обогащает местную культурную жизнь, но и предоставляет артистам платформу для демонстрации своих талантов и обмена мастерством. В то же время выступления многонациональных групп играют положительную роль в развитии местной культуры и искусства. Кроме того, артисты могут учиться друг у друга, перенимать опыт и совместно искать новые формы выражения в сфере искусства. Такой вид сотрудничества не только способствует укреплению дружбы и доверия, но и дает новый импульс для инноваций в искусстве. В процессе сотрудничества артисты могут получить глубокое понимание форм искусства и эстетических ценностей в различных культурных контекстах, тем самым расширяя свой творческий кругозор.
- 4) Проведение художественных конкурсов. Прежде всего, артисты могут создать на конкурсе красочные произведения искусства, отражающие их культурные особенности. Зрители, в свою очередь, могут узнать о ценностях, образе жизни и эстетических концепциях различных культур, посмотрев эти работы, тем самым расширив свой кругозор и укрепив понимание и уважение к различным культурам. Во-вторых, художественные конкурсы могут способствовать обмену и сотрудничеству между артистами. В-третьих, такие конкурсы могут способствовать обмену и сотрудничеству между артистами. У артистов есть возможность общаться с артистами из других стран и делиться своим творческим опытом, артистическими идеями и культурными традициями. Кроме того, художественные конкурсы могут привлечь большое количество зрителей и внимание СМИ, что еще больше усиливает влияние культурных обменов. Более того, художественные конкурсы могут не только открыть и взрастить выдающихся артистов, но и помочь большему числу людей познакомиться с формами и жанрами искусства в разных культурах и понять их.

*Сфера СМИ.* Кроме того, стереотипы в культурном обмене можно уменьшить с помощью СМИ. Стереотипы являются неотъемлемой частью массового сознания. И в последние годы

влияние СМИ на массовое сознание значительно возросло [Рыбакова, 2023]. СМИ, являясь одним из основных каналов распространения информации, обладают широким спектром влияния и способностью к распространению. Они способны продемонстрировать разнообразие и уникальность различных культур в различных формах, тем самым разрушая стереотипы о других культурах. Далее перечислены варианты разрушения стереотипов культурного обмена в сфере искусства:

- 1) Освещение новостей на множестве языков. Многоязычные репортажи могут охватить более широкую аудиторию, включая читателей или зрителей с разными языками и в разных регионах. Влияние и распространение СМИ не только увеличивается, но и способствует межкультурной коммуникации и взаимодействию. В то же время достоверность и надежность информации повышаются, а репортажи на родном языке аудитории передают сообщение более точно, без недопонимания и двусмысленности. Это способствует повышению доверия к СМИ и заставляет аудиторию охотнее принимать то, что сообщается, и доверять этому.
- 2) Продвижение транснациональных телевизионных программ. Правительства и организации СМИ могут продвигать телевизионные программы, документальные фильмы, кинофильмы и т.д., показывающие культуру других стран. Продвижение транснациональных телевизионных программ может познакомить зрителей с более разнообразным культурным содержанием. Являясь носителем культуры, телевидение, фильмы и документальные фильмы могут передать культурные особенности и ценности страны. Наслаждаясь произведениями разных стран и регионов, зрители могут узнать об обществе, гуманитарных науках, географии, науке и технике, ценностях разных культур, тем самым расширяя свой кругозор, повышая уровень знаний и понимания разных культур и способствуя культурным обменам. В то же время это открывает больше возможностей для международного сотрудничества и способствует развитию и процветанию культурной индустрии.
- 3) Продвижение в социальных СМИ. Развитие социальных СМИ создало новую платформу для межкультурной коммуникации и взаимопонимания. С помощью социальных сетей люди могут легко взаимодействовать с другими людьми по всему миру, делиться своей культурой, узнавать идеи других людей и способствовать культурному обмену и сотрудничеству. Различные виды социальных СМИ широко используются в разных странах и регионах. Люди могут узнавать о культуре, искусстве, истории и традициях других стран и регионов через социальные СМИ, чтобы лучше понимать и уважать различные культуры, а также общаться с людьми в других странах через социальные СМИ, чтобы делиться своей культурой и отвечать на вопросы друг друга о своей собственной культуре [Ушаков, 1935-1940]. Такое общение не только разрушает культурные барьеры и уменьшает стереотипы, но и развивает культурную совместимость людей. Кроме того, социальные СМИ открывают людям возможность узнать о взглядах и мнениях представителей других культур. Через социальные СМИ люди с легкостью получают доступ к новостям, мнениям и комментариям, а также узнают о социальной ситуации в других странах и регионах. Такой свободный обмен новостями и информацией позволяет людям лучше понять различные взгляды и ценности других культур и избавиться от недопонимания и предрассудков в их отношении.
- 4) Усиление подготовки специалистов, работающих в сфере СМИ. Повышение уровня

подготовки тех, кто работает в сфере СМИ, является важнейшей задачей, особенно в период растущей глобализации. Будучи распространителями и интерпретаторами информации, сотрудники СМИ напрямую влияют на мировосприятие общества. Поэтому особенно важно повышать чувствительность сотрудников СМИ и понимание ими различных культур, чтобы избежать неосознанного распространения стереотипов в их репортажах. Сотрудникам СМИ необходимо поддерживать позитивное отношение к непрерывному обучению. Они должны внимательно следить за развитием и изменениями в различных культурах и постоянно совершенствовать свои знания и взгляды, чтобы приспособиться к все более сложной и меняющейся международной среде. Благодаря систематическому обучению и накоплению практического опыта сотрудники СМИ смогут уменьшить распространение стереотипов и внести большой вклад в глобализацию информации и культурных обменов.

### Заключение

Таким образом, стереотипы имеют как преимущества, так и недостатки в культурном обмене. Положительное влияние стереотипов в культурном обмене проявляется главным образом в том, что они помогают людям быстро узнавать и понимать другие культуры, повышают эффективность и точность коммуникации, а также помогают людям легче понять и адаптироваться в незнакомой культуре. В то же время стереотипы, поскольку они часто основаны на односторонней и фрагментарной информации, могут привести к когнитивным предубеждениям и непониманию, поэтому необходимо обращать внимание на возможные негативные последствия и недостатки культурных обменов и принимать соответствующие меры.

Углубляя обмены в области образования, искусства и СМИ, можно уменьшить негативные последствия стереотипов и способствовать равенству, терпимости и прогрессу в культурных обменах, что поможет создать более гармоничную, терпимую и понимающую среду для культурных обменов.

### Библиография

1. Денильханова Т.Б. Роль поликультурного образования в преодолении поведенческих стереотипов студентов // Социально-гуманитарные знания. 2022. № 2. С. 296.
2. Липпман У. Общественное мнение. М: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
3. Манучарян А.А. Бахвалова А.А. Иллюзорность выбора и стереотипы // Выбор власти & власть выбора. 2018. С. 15-29.
4. Попова В.О., Балезина Е.А. Роль средств массовой информации в формировании стереотипов массового сознания // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2015. № 2. С. 89.
5. Рыбакова А.Е. Обзор текущих тенденций заимствований в модной сфере и их значение для межкультурного обмена // Научно-исследовательский центр «Вектор развития». 2023. № 14. С. 14-23.
6. Ушаков Д.Н. (ред.) Толковый словарь русского языка. М: Советская энциклопедия, 1935-1940.
7. Bordalo P., Coffman K., Gennaioli N., Shleifer A. Stereotypes // The Quarterly Journal of Economics. 2016. No. 131(4). P. 1753-1794.
8. Edwards A.L. Four dimensions in political stereotypes // The journal of abnormal and social psychology. 1940. No. 35(4). P. 566-572.
9. Katz D., Braly K. W. Racial stereotypes of one hundred college students // Journal of Abnormal and Social Psychology. 1933. No. 28. P. 280-290.
10. Vinacke W.E. Stereotyping among national-racial groups in Hawaii: A study of ethnocentrism // Journal of Social Psychology. 1949. No. 30. P. 265-291.

---

## The impact of stereotypes on cultural exchange and ways to overcome them

**Zhang Xu**

Postgraduate Student,  
Lomonosov Moscow State University,  
119991, 1 Leninskie gory, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: 826675393@qq.com

### Abstract

People from different cultures often have to face such phenomenon as stereotypes when communicating. In the process of cultural exchange, stereotypes can lead to misunderstandings, prejudices and inappropriate behavior, which negatively affects the effectiveness of communication and cooperation. Understanding and responding correctly to stereotypes in the process of cultural exchange is crucial. The object of the study is cultural differences and stereotypes in cultural exchange. The subject of the study is the impact of stereotypes on the productivity of cultural relations and ways of developing cultural exchanges as a means of overcoming existing stereotypes, as well as issues of cultural cooperation and development. The aim of this article is to summarize the advantages and disadvantages of stereotypes and to propose solutions to reduce stereotypes in cultural exchanges in three fields - education, art and media - in order to develop cultural cooperation. The scientific novelty of this study lies in the originality of the author's scientific approach to solving the problems of intercultural relations. This study proposes promising forms of cooperation, corresponding to the real situation, for the development of interethnic cultural contacts. In addition, this study complements and expands the results of previous studies.

### For citation

Zhang Xu (2024) Vliyanie stereotipov na kul'turnyi obmen i sposoby ikh preodoleniya [The impact of stereotypes on cultural exchange and ways to overcome them]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 14 (6A), pp. 155-164.

### Keywords

Cultural Exchange, stereotypes, advantages, disadvantages, solutions, education, arts, media.

### References

1. Bordalo P., Coffman K., Gennaioli N., Shleifer A. (2016) Stereotypes. *The Quarterly Journal of Economics*, 131(4), pp. 1753-1794.
2. Denil'khanova T.B. (2022) Rol' polikul'turnogo obrazovaniya v preodolenii povedencheskikh stereotipov studentov [The role of multicultural education in overcoming behavioral stereotypes of students]. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya* [Socio-humanitarian knowledge], 2, p. 296.
3. Edwards A.L. (1940) Four dimensions in political stereotypes. *The journal of abnormal and social psychology*, 35(4), pp. 566-572.
4. Katz D., Braly K.W. (1933) Racial stereotypes of one hundred college students. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 28, pp. 280-290.
5. Lippman U. (2004) *Obshchestvennoe mnenie* [Public Opinion]. Moscow: Institut Fonda «Obshchestvennoe mnenie» Publ.
6. Manucharyan A.A. Bakhvalova A.A. (2018) Illyuzornost' vybora i stereotipy [Illusory choice and stereotypes]. *Vybor vlasti & vlast' vybora* [Choice of power & power of choice], pp. 15-29.

7. Popova V.O., Balezina E.A. (2015) Rol' sredstv massovoi informatsii v formirovanii stereotipov massovogo soznaniya [The role of mass media in the formation of stereotypes of mass consciousness]. *Vestnik Permskogo universiteta. Filosofiya. Psikhologiya. Sotsiologiya* [Bulletin of Perm University. Philosophy. Psychology. Sociology], 2. p. 89.
8. Rybakova A.E. (2023) Obzor tekushchikh tendentsii zaimstvovaniy v modnoi sfere i ikh znachenie dlya mezhkul'turnogo obmena [Review of current trends of borrowings in the fashion sphere and their significance for intercultural exchange]. *Nauchno-issledovatel'skii tsentr «Vektor razvitiya»* [Research Center "Vector of Development"], 14. pp. 14-23.
9. Ushakov D.N. (ed.) (1935-1940) *Tolkovyi slovar' russkogo yazyka* [Explanatory Dictionary of the Russian Language]. Moscow: Sovetskaya entsiklopediya Publ.
10. Vinacke W.E. (1949) Stereotyping among national-racial groups in Hawaii: A study of ethnocentrism. *Journal of Social Psychology*, 30, pp. 265-291.