

УДК 316.77

Медиасопровождение волонтеров молодежных СО НКО Тувы в современном социокультурном пространстве

Хомушку Ольга Матпаевна

Доктор философских наук, профессор,
ректор,
Тувинский государственный университет,
667000, Российская Федерация, Кызыл, ул. Ленина, 36;
e-mail: tgu@tuvsu.ru

Бондаренко Наталья Викторовна

Старший преподаватель,
кафедра философии,
Тувинский государственный университет,
667000, Российская Федерация, Кызыл, ул. Ленина, 36;
e-mail: tgu@tuvsu.ru

Аннотация

Данная статья раскрывает основные характеристики деятельности и роль социально-ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) в осуществлении организации работы по формированию социокультурного пространства молодежи на современном этапе через использование Интернета. Особый акцент в работе сделан на изучении проблемы организации медиасопровождения СО НКО Республики Тыва. Анализируется участие молодежи в волонтерской деятельности, ее регистрация на платформе «Добро.ру» СО НКО. Рассматривается эффективность организации волонтерской деятельности среди молодежи с использованием информационных ресурсов, таких как официальные сайты и страницы в социальных сетях организаций. Также затрагивается роль медиасопровождения волонтерской деятельности СО НКО Республики Тыва как эффективного метода формирования социокультурного пространства молодежи через интернет ресурсы. Рассматриваются примеры организации медиасопровождения, способствующие позитивному восприятию СО НКО в обществе. Подчеркивается значимость создания емкого и привлекательного контента для социальных сетей, который может заинтересовать молодежь и привлечь новых волонтеров. Делается акцент на важности обучения сотрудников СО НКО основам медиаграмотности для более эффективного взаимодействия с молодежью и популяризации своих инициатив.

Для цитирования в научных исследованиях

Хомушку О.М., Бондаренко Н.В. Медиасопровождение волонтеров молодежных СО НКО Тувы в современном социокультурном пространстве // Культура и цивилизация. 2024. Том 14. № 6А. С. 22-32.

Ключевые слова

Социально ориентированные некоммерческие организации, СО НКО, молодежь, волонтерство, медиа, СМИ, социальная сеть.

Введение

В современном мире медиа играют значительную роль в жизни общества, оказывая влияние на различные сферы деятельности, включая волонтерство. Медиа сопровождение становится важным инструментом для успешного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО). В работе изучен вопрос эффективно использования официальных сайтов, социальных сетей и платформ для регистрации волонтеров при работе СО НКО.

Цель исследования – оценить эффективность организации информационного сопровождения деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Тыва при взаимодействии с волонтерами из числа молодёжи.

Для исследования организации медиа сопровождения деятельности волонтеров СО НКО в Республике Тыва использованы работы российских экспертов, среди которых следует отметить М.В. Хлебникова, А.В. Панычика, В.В. Зотова, А.Г. Филипова, А.А. Зубова, А.А. Ипполитова, Е.Н. Малика.

В рамках исследования использовались теоретические методы научного исследования – анализ социологической, педагогической научной литературы, официальных сайтов и социальных сетей СО НКО.

Основная часть

Участие граждан в жизни общества принимает различные формы. Безусловно, оно может быть точечным и индивидуальным, однако особенно эффективным становится тогда, когда население включается в деятельность общественных объединений. [Малик, 2021, 136]

СО НКО в России играют ключевую роль в решении множества проблем, связанных с социально-экономическим развитием страны. Они включают в себя фонды, ассоциации, общественные движения и другие виды организаций, которые нацелены на поддержку уязвимых слоев населения, защиту прав человека, развитие образования и культуры, охрану окружающей среды и многое другое. Благодаря своей гибкости и способности оперативно реагировать на меняющиеся потребности общества, СО НКО дополняют государственные усилия в социальной сфере, предоставляя уникальные и часто незаменимые услуги.

На сегодняшний день исследование деятельности СО НКО является предметной областью социологии, философии и политологии. Анализ коммуникативных стратегий в работе с молодежью перспективен с точки зрения изучения связей с общественностью в социальной сфере [Метелев А.П. и др., 2022, 297].

Одной из форм социальной активности молодежи в настоящее время является их участие в общественных объединениях. На территории России осуществляют свою деятельность различные молодежные объединения. [Пилипенко, 2021, 91].

СО НКО играют ключевую роль в развитии и поддержке молодежи, предоставляя множество программ и инициатив, направленных на улучшение качества жизни молодых людей. Эффективность таких организаций часто определяется их способностью адаптироваться

к изменяющимся потребностям общества и молодежи.

По мнению Д.В. Лепешева, современные молодежные организации, зарегистрированные как СО НКО, следует признать «школой формирования социальной активности, лидерских качеств подростков, навыков участия в общественно-гражданских, социальных институтах государства. [Байбатырова, 2023, 118].

Активное участие молодежи в деятельности СО НКО существенно способствует повышению их гражданской активности и ответственности. Молодые люди, вовлеченные в работу таких организаций, не только получают возможность развивать свои лидерские и организационные навыки, но и приобщаются к ценностям взаимопомощи, социальной справедливости и коллективной ответственности. В рамках различных проектов и волонтерских программ они учатся взаимодействовать с различными социальными группами, развивая свои коммуникативные и социальные компетенции.

Взаимодействие СО НКО с молодежью также способствует формированию устойчивых социальных связей и сетей поддержки, что особенно важно в условиях социальной изоляции и нестабильности. Организации, работающие с молодежью, часто создают платформы для общения и обмена опытом, такие как молодежные клубы, мастер-классы и тренинговые программы, группы в социальной сети для получения обратной связи от населения и самих участников. Эти платформы становятся не только местом для обучения и развития, но и пространством для формирования новых дружеских и профессиональных контактов, что в конечном итоге способствует социальной интеграции молодежи.

Сегодня наиболее активно привлекают добровольцев общественные и религиозные организации; НКО, занимающиеся окружающей средой; социально ориентированные и благотворительные НКО; НКО, предоставляющие социальные услуги, ориентированные на людей в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении. Также к помощи добровольцев чаще прибегают СО НКО, не имеющие постоянных сотрудников; назвавшие в качестве основных источников субсидии и гранты от властей любого уровня; денежные пожертвования частных лиц, денежные поступления от российских коммерческих компаний [Хлебникова, Панычич, 2023, 41].

Если сегодня дать определение понятия «волонтерство», то можно отметить, что это объединение патриотов-добровольцев, которые направляют свои усилия и профессиональные знания на благо другим людям на безвозмездной основе [Рудых, 2023, 440].

Добровольчество благоприятным образом воздействует на развитие и становление отдельного человека. Такие принципы волонтерской деятельности, как гуманизм, толерантно, безвозмездность, равенство, справедливость, способствуют воспитанию гармоничной, социально активной личности [Зотов, 2021, 193].

Вовлечение молодежи в деятельность СО НКО также способствует укреплению социальной сплоченности и снижению уровня социальной изоляции. Молодые волонтеры часто организуют мероприятия и акции, направленные на решения локальных проблем, будь то благоустройство общественных пространств или помощь малоимущим семьям. Это помогает создавать активные, взаимопомогающие сообщества, где каждый ощущает свою причастность и значимость.

Не менее важен и тот факт, что участие молодежи в волонтерских проектах формирует у них осознанное отношение к проблемам общества и понимание важности их решения. Они учатся критически мыслить, анализировать потребности своего окружения и искать эффективные пути воздействия. Таким образом, молодежное волонтерство становится мощным инструментом гражданского воспитания и повышения социальной ответственности, что

неизменно ведет к построению более справедливого и устойчивого общества.

Одним из важнейших аспектов успешной работы СО НКО с молодежью и вовлечением их в организацию своей деятельности в виде волонтерства на современном этапе является медиасопровождение в СМИ, социальных сетях, а также регистрация участников на платформе добро.ру.

Массмедиа были и остаются важнейшим институтом социализации молодых людей, оказывая непосредственное влияние на усвоение ими общественных норм, становление политических ценностей [Филипова, Зубова, Ипполитова, 2022, 27].

Платформа добро.ру позволяет организациям привлекать внимание к своим проектам и инициативам, расширять аудиторию и укреплять доверие общественности. Через публикации своих мероприятий и регистрацию волонтеров СО НКО могут донести свои идеи и ценности до широкой аудитории, повысить информированность населения о социальных проблемах и возможностях их решения, а также мобилизовать больше ресурсов и волонтеров для реализации своих программ.

Важным моментом является возможность поощрения активную молодежь волонтерскими часами, чтобы их вклад был видим и признан.

В данной статье будут рассмотрены СО НКО Республики Тыва, которые отвечают следующим параметрам:

1. Организация зарегистрирована в Реестре социально ориентированных некоммерческих организаций;
2. Организация имеет в качестве основного ОКВЭД 94.99 – Деятельность молодежных объединений.

В Реестре СОНКО, сформированном в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. № 1290, по Республике Тыва на 21 июня 2024 г. зарегистрировано 112 организаций (рис. 1).



Рисунок 1 - Карта «Количество СО НКО по состоянию на 21.07.2024 в Республике Тыва»

В качестве организаций, указавших основной ОКВЭД 94.99 – Деятельность молодежных объединений, из реестра можно выделить 17 организаций (табл. 1).

Таблица 1 - СО НКО в Республике Тыва, осуществляющие деятельность с молодежью, согласно ОКВЭД 94.99 – Деятельность молодежных объединений

| ИНН | Наименование организации |
|------------|--|
| 1700001322 | Некоммерческий благотворительный фонд «Тос-Карак» в поддержку малоимущих граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации |
| 700001442 | Некоммерческий благотворительный фонд «Алдын-Чырык» в поддержку малоимущих граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации |
| 1700001450 | Некоммерческий благотворительный фонд «Очур» в поддержку строительства школы для хуураков |
| 1700001467 | Региональная общественная организация «Федерация бильярдного спорта Республики Тыва» |
| 700005221 | Благотворительный фонд «Дорога добра» Пий-Хемского района |
| 1700006634 | Автономная некоммерческая организация «Центр по оказанию психологической помощи населению «Добро» |
| 1701000025 | Тувинское региональное отделение общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России» |
| 1701005471 | Тувинское региональное отделение общероссийской общественной организации «Российский красный крест» |
| 1701006108 | Тувинская республиканская организация общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» |
| 1701007454 | Тувинская республиканская общественная организация общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское ордена трудового красного знамени общество слепых» |
| 1701012013 | Кызылская городская общественная организация тувинской республиканской общественной организации Всероссийского общества инвалидов |
| 1701013835 | Тувинское региональное отделение Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов |
| 1701015342 | Региональная общественная организация «Региональное отделение в Республике Тыва общероссийской общественной организации «Союза журналистов России» |
| 1701026680 | Тувинский республиканский общественный благотворительный фонд по правам ребенка |
| 1701027203 | Тувинское республиканское общественное правозащитное движение |
| 1701036568 | Региональная общественная организация «Федерация шахмат Республики Тыва» |
| 1701040557 | Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз пенсионеров России» |

Для изучения вовлеченности молодежи в волонтерскую деятельность рассмотрена деятельность СО НКО в Республике Тыва, зарегистрированных на портале добро.ру.

На 21 июля 2024 г. в Республике Тыва на платформе зарегистрировано 20902 добрых дела; 17845 волонтера; 572 организации; 13437 проекта.

Из 17 представленных организаций на платформе зарегистрированы только 3 (табл. 2).

Таблица 2 - СО НКО в Республике Тыва, зарегистрированных на платформе добро.ру

| № | ID организации | Наименование организации | Количество добрых дел | Количество волонтеров | Количество часов для волонтеров |
|----------|-----------------------|---|------------------------------|------------------------------|--|
| 1 | 10111384 | Благотворительный фонд «Дорога добра» Пий-Хемского района | 0 | 0 | 0 |

| № | ID организации | Наименование организации | Количество добрых дел | Количество волонтеров | Количество часов для волонтеров |
|--------|----------------|--|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|
| 2 | 506532 | Тувинское региональное отделение общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России» | 0 | 3 | 0 |
| 3 | 10071642 | Тувинское региональное отделение общероссийской общественной организации «Российский красный крест» | 0 | 5 | 0 |
| Итого: | | | 0 | 8 | 0 |

Анализируя текущее положение, становится очевидно, что деятельность СО НКО в Республике Тыва в организации работы с волонтерами находится на довольно низком уровне. Из общего числа 17 организаций только 3 (17.65%) зарегистрированы на платформе добро.ру, что указывает на нехватку активного цифрового присутствия и, возможно, эффективного использования современных технологий для привлечения и управления волонтерами. Такая низкая активность препятствует более широкому охвату молодежи и ограничивает возможности для создания устойчивых социальных инициатив.

Количество волонтеров, всего 8 человек (0,045%) от общего количества волонтеров), еще раз подчеркивает проблемы с привлечением и удержанием добровольцев. Это может быть связано как с недостатком информационной поддержки, так и с отсутствием структурированного подхода к волонтерскому менеджменту. В условиях, когда молодежь активно использует цифровые технологии и социальные сети для получения информации и общения, использование платформ, подобных добро.ру, представляется особенно актуальным для решения этих задач.

Таким образом, перед СО НКО в Тыве стоит задача по усилению своей цифровой активности и развитию стратегий по привлечению молодежи и волонтеров через интернет-ресурсы. Это потребует не только технической оснащенности и обучения персонала, но и более широкого информационного охвата и проведения маркетинговых кампаний, направленных на популяризацию волонтерства среди молодежи.

Для успешной работы возможно использование положительного опыта таких организаций, которые успешно организуют работу с молодежью на платформе, верифицировали организации (табл. 3).

Таблица 3 - Верифицированные организации, осуществляющие работу с молодежью на портале добро.ру в Республике Тыва на 21.07.2024

| № | Наименование организации | Количество мероприятий | Количество волонтеров | Количество часов для волонтеров |
|---|---------------------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| 1 | Министерство молодежи Республики Тыва | 149 | 1650 | 29882,9 |
| 2 | Тувинский государственный университет | 85 | 1102 | 19380 |
| 3 | ТРОО ПК «Фемида» | 52 | 920 | 3411,7 |

По представленным данным виден большой опыт работы организаций в привлечении волонтеров, регистрации мероприятий и назначении волонтерских часов.

В работе рассмотрен вопрос наличия СО НКО официального сайта и регистрация в социальной сети ВКонтакте.

Важность наличия сайта для СО НКО заключается в многочисленных возможностях,

которые он предоставляет.

Во-первых, это профессиональная витрина, где можно подробно представить миссию, достижения и планы организации. Без четко структурированного онлайн-присутствия привлечение новых членов, волонтеров и спонсоров становится затруднительным. Сайт также может служить хранилищем ресурсов: от образовательных материалов до отчетов о деятельности, что значительно улучшает прозрачность и доверие к организации.

Социальная сеть ВКонтакте предоставляет мощный инструмент для СОНКО благодаря своей широкой аудитории и удобным коммуникационным возможностям. ВК хорошо подходит для регулярного общения с сообществом, оперативного обмена новостями и привлечения внимания к актуальным инициативам. Более того, с помощью встроенных аналитических инструментов организация может более точно достигать своей целевой аудитории, что существенно улучшает эффективность коммуникаций.

Использование обоих инструментов – сайта и социальной сети ВКонтакте – в комплексе создает мощную синергию. Официальный сайт обеспечивает структуру и надежность, в то время как ВК обеспечивает динамичность и охват. Вместе они помогают организации не только поддерживать текущие связи, но и активно развивать новые, что важно в стремительно меняющемся цифровом мире.

**Таблица 4 - Организация регистрации в СМИ и социальной сети ВКонтакте
СО НКО в Республике Тыва**

| Наименование организации | Ссылка на официальный сайт организации | Ссылка на социальную сеть ВКонтакте | Количество подписчиков ВКонтакте |
|--|---|---|----------------------------------|
| Некоммерческий благотворительный фонд «Тос-Карак» в поддержку малоимущих граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации | - | - | |
| Некоммерческий благотворительный фонд «Алдын-Чырык» в поддержку малоимущих граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации | - | - | |
| Некоммерческий благотворительный фонд «Очур» в поддержку строительства школы для хуураков | | | |
| Региональная общественная организация «Федерация бильярдного спорта Республики Тыва» | - | https://vk.com/id764219620 | 1068 |
| Благотворительный фонд «Дорога добра» Пий-Хемского района | - | https://vk.com/public216177036 | 511 |
| Автономная некоммерческая организация «Центр по оказанию психологической помощи населению «Добро» | https://dobrotuva.ru/ | https://vk.com/public221752532 | 81 |
| Тувинское региональное отделение общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России» | https://www.wuor.ru/department/wuortro/ | - | - |
| Тувинское региональное отделение общероссийской общественной организации «Российский красный крест» | https://www.redcross.ru/about/regionalnye-otdeleniya/490/ | https://vk.com/public210951393 | 6 |

| Наименование организации | Ссылка на официальный сайт организации | Ссылка на социальную сеть ВКонтакте | Количество подписчиков ВКонтакте |
|--|---|---|----------------------------------|
| Тувинская республиканская организация общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» | https://www.voi.ru/onas/regionalnye_organizaci/respubliki_rf/resp_tiva | https://vk.com/voityva | 324 |
| Тувинская республиканская общественная организация общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское ордена трудового красного знамени общество слепых» | https://www.vos.org.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=617&Itemid=101 | - | - |
| Кызылская городская общественная организация тувинской республиканской общественной организации Всероссийского общества инвалидов | - | - | - |
| Тувинское региональное отделение Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов | - | - | - |
| Региональная общественная организация «Региональное отделение в Республике Тыва общероссийской общественной организации «Союза журналистов России» | - | https://vk.com/soiuz.zhurnalistov_tuva?from=search | 425 |
| Тувинский республиканский общественный благотворительный фонд по правам ребенка | - | - | - |
| Тувинское республиканское общественное правозащитное движение | - | - | - |
| Региональная общественная организация «Федерация шахмат Республики Тыва» | - | https://vk.com/fshrt17 | 2418 |
| Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз пенсионеров России» | - | https://vk.com/spr17tuva | 44 |
| Итого | 5 | 9 | 4877 |

По результатам таблицы 4 видно, что только небольшая часть организаций Республики Тыва демонстрируют активное присутствие в цифровом пространстве. Из 17 организаций лишь 5 (29,4%) имеют собственные сайты, при этом качество их ведения и актуальность информации весьма варьируются. Напротив, 52,9% организаций представлены в социальной сети ВКонтакте, однако уровень подписчиков и активности постов в целом оставляет желать лучшего. Совокупный охват подписчиков всех организаций в ВК составляет 4877 человек, что указывает на ограниченный охват аудитории.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о необходимости повышения цифровой активности и расширения присутствия в интернете для большинства организаций.

Наиболее популярными направлениями для молодежи являются «отдых и развлечения» (43,13%), информация о спорте и здоровом образе жизни (26,63%). Значительная часть респондентов формирует запросы о работе возможные способах трудоустройства (21,56%) [Гладкова, Демененко, 2023, 33].

Особенное внимание должно быть уделено качеству контента и его регулярному

обновлению.

Например, такие организации, как «Центр по оказанию психологической помощи населению «Добро» и «Союз журналистов России», хотя и ведут активные группы в ВК, но имеют низкие показатели подписчиков и просмотров, что может указывать на недостаточную привлекательность или релевантность публикаций. Напротив, Федерации шахмат Республики Тыва удалось достичь значительного числа подписчиков и сравнительно высоких просмотров, что подчеркивает важность целенаправленного контента и активного взаимодействия с аудиторией, однако организация не имеет официального сайта.

Заключение

Учитывая современные тенденции и возрастание значимости цифровых коммуникаций, организациям необходимо усиленно работать над улучшением своих онлайн-ресурсов. Наличие активного и информативного сайта, а также постоянное взаимодействие в социальных сетях являются ключевыми элементами успешного функционирования и привлечения внимания молодежи. Особое внимание нужно уделить поддержке местных организаций, предоставляя им ресурсы и обучение для эффективного управления цифровыми платформами, что в конечном итоге способствует их более значимому вкладу в общественную жизнь региона.

Можно с уверенностью говорить, что использование цифрового и виртуального ресурса меняет социокультурное и бытовое пространство молодежи, его духовный мир и бытие [Шавардова, 2024, 36].

Интеграция в национальные и международные платформы позволит создать более эффективные системы коммуникации, обмена опытом и ресурсами, что в конечном счете должно привести к улучшению социального климата и повышению гражданской активности молодежи в регионе.

Библиография

1. Байбатырова Н.М. Медиакоммуникации в деятельности НКО (на примере организаций Астраханского региона) // *Культура в фокусе научных парадигм*. 2023. № 16. С. 296-302.
2. Гладкова И.А., Демененко И.А. Общие траектории использования ресурсов коммуникативных практик студенческой молодежи в сети Интернет // *Nomothetika: Философия. Социология. Право*. 2023. № 1. С. 31-40.
3. Зотов В.В. Деятельность современных детско-юношеских и молодежных организаций в Российской Федерации // *Вестник Таджикского национального университета. Серия Гуманитарных наук*. 2021. № 1. С. 117-123.
4. Малик Е.Н. Специфика комплексного характера СМИ в процессе политической социализации российской молодежи // *Управленческое консультирование*. 2021. № 2. С. 26-37.
5. Метелев А.П. и др. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО. М.: НИУ ВШЭ, 2022. 456 с.
6. Пилипенко А.Д. К вопросу о месте и роли социально ориентированных НКО в политической системе современной России // *Вестник Московского государственного областного университета» (электронный журнал)*. 2021. № 1. С. 133-145.
7. Рудых Л.Г. Современное волонтерское движение в России в 2023 году: проблемы и перспективы // *Молодежный вестник ИрГТУ*. 2023. № 2. С. 439-443.
8. Филипова А.Г., Зубова О.Г., Ипполитова А.А. Тренды развития волонтерства как социального института: экспертное мнение // *Власть и управление на Востоке России*. 2022. № 4. С. 191-201.
9. Хлебникова М.В., Паньчик А.В. Общественные объединения как форма социальной активности российской молодежи // *Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института)*. Серия: Социально-экономические науки. 2023. № 4. С. 88-94.
10. Шавардова Е.Ю. Приоритеты социальной сферы в современном информационно-цивилизационном обществе // *Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология*. 2024. № 1 (76). С. 50-60.

Media support of volunteers of youth SO NPOs of Tuva in the modern socio-cultural space

Ol'ga M. Khomushku

Doctor of Philology, Professor,
Rector,

Tuvan State University,
667000, 36 Lenina str., Kyzyl, Russian Federation;
e-mail: tgu@tuvsu.ru

Natal'ya V. Bondarenko

Senior Lecturer,
Department of philosophy,
Tuvan State University,

667000, 36 Lenina str., Kyzyl, Russian Federation;
e-mail: tgu@tuvsu.ru

Abstract

This article reveals the main characteristics of the activities and the role of socially oriented non-profit organizations (hereinafter — SO NPOs) in organizing work on the formation of the socio-cultural space of youth at the present stage through the use of the Internet. A special emphasis in the work is given to the study of the problem of organizing media support from NGOs in the Republic of Tyva. The article analyzes the participation of young people in volunteer activities and their registration on the Dobro platform. The work is aimed at studying the effectiveness of organizing volunteer activities among young people using information resources such as official websites and pages on social networks of organizations. The role of media support for volunteer activities by NGOs of the Republic of Tuva as an effective method of forming the socio-cultural space of youth through Internet resources is also touched upon. The article discusses examples of organizing media support that contribute to a positive perception of NGOs in society. The importance of creating capacious and attractive content for social networks, which can interest young people and attract new volunteers, is emphasized. The emphasis is placed on the importance of teaching the staff of SO NPOs the basics of media literacy for more effective interaction with young people and popularization of their initiatives.

For citation

Khomushku O.M., Bondarenko N.V. (2024) Mediasoprovozhdenie volonterov molodezhnykh SO NKO Tuvy v sovremennom sotsiokul'turnom prostranstve [Media support of volunteers of youth SO NPOs of Tuva in the modern socio-cultural space]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 14 (6A), pp. 22-32.

Keywords

Socially oriented non-profit organizations, SO NGOs, youth, volunteering, media, mass media, social network.

References

1. Baibatyrova N.M. (2023) Mediakommunikatsii v deyatel'nosti NKO (na primere organizatsii Astrakhanskogo regiona) [Media communications in the activities of NPOs (on the example of organizations of the Astrakhan region)]. *Kul'tura v fokuse nauchnykh paradigm* [Culture in the focus of scientific paradigms], 16, pp. 296-302.
2. Filipova A.G., Zubova O.G., Ippolitova A.A. (2022) Trendy razvitiya volonterstva kak sotsial'nogo instituta: ekspertnoe mnenie [Trends in the Development of Volunteering as a Social Institution: Expert Opinion]. *Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii* [Power and Administration in the East of Russia], 4, pp. 191-201.
3. Gladkova I.A., Demenenko I.A. (2023) Obshchie traektorii ispol'zovaniya resursov kommunikativnykh praktik studencheskoi molodezhi v seti Internet [General trajectories of using the resources of communicative practices of student youth on the Internet]. *Nomothetika: Filosofiya. Sotsiologiya. Pravo* [Nomothetika: Philosophy. Sociology. Law], 1, pp. 31-40.
4. Khlebnikova M.V., Panychik A.V. (2023) Obshchestvennye ob"edineniya kak forma sotsial'noi aktivnosti rossiiskoi molodezhi [Public Associations as a Form of Social Activity of Russian Youth]. *Vestnik Yuzhno-Rossiiskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta (Novocherkasskogo politekhnicheskogo instituta). Seriya: Sotsial'no-ekonomicheskie nauki* [Bulletin of the South-Russian State Technical University (Novocherkassk Polytechnic Institute). Series: Social and Economic Sciences], 4, pp. 88-94.
5. Malik E.N. (2021) Spetsifika kompleksnogo kharaktera SMI v protsesse politicheskoi sotsializatsii rossiiskoi molodezhi [Specifics of the Complex Nature of the Media in the Process of Political Socialization of Russian Youth]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie* [Management Consulting], 2, pp. 26-37.
6. Metelev A.P. et al. (2022) *Organizatsiya dobrovol'cheskoi (volonterskoi) deyatel'nosti i vzaimodeistvie s sotsial'no orientirovannyimi NKO* [Organization of Volunteer Activities and Interaction with Socially Oriented NPOs]. Moscow: National Research University Higher School of Economics.
7. Pilipenko A.D. (2021) K voprosu o meste i roli sotsial'no orientirovannykh NKO v politicheskoi sisteme sovremennoi Rossii [On the Place and Role of Socially Oriented NPOs in the Political System of Modern Russia]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta» (elektronnyi zhurnal)* [Bulletin of Moscow State Regional University (electronic journal)], 1, pp. 133-145.
8. Rudykh L.G. (2023) Sovremennoe volonterskoe dvizhenie v Rossii v 2023 godu: problemy i perspektivy [Modern Volunteer Movement in Russia in 2023: Problems and Prospects]. *Molodezhnyi vestnik IrGTU* [Youth Bulletin of Irkutsk National Research Technical University], 2, pp. 439-443.
9. Shavardova E.Yu. (2024) Prioritety sotsial'noi sfery v sovremennom informatsionno-tsivilizatsionnom obshchestve [Priorities of the Social Sphere in the Modern Information-Civilization Society]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta im. V.I. Vernadskogo. Sotsiologiya. Pedagogika. Psikhologiya* [Scientific Notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. Sociology. Pedagogy. Psychology], 1 (76), pp. 50-60.
10. Zotov V.V. (2021) Deyatel'nost' sovremennykh detsko-yunosheskikh i molodezhnykh organizatsii v Rossiiskoi Federatsii [Activities of modern children's and youth organizations in the Russian Federation]. *Vestnik Tadjikskogo natsional'nogo universiteta. Seriya Gumanitarnykh nauk* [Bulletin of the Tajik National University. Series of Humanitarian Sciences], 1, pp. 117-123.