

УДК 008**Образовательный туризм в контексте культурного процесса****Трошина Анастасия Александровна**

Аспирант,
Московский государственный институт культуры,
41406, Российская Федерация, Химки, ул. Библиотечная, 7;
e-mail: asia.troshina@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрена уникальная сфера образовательного туризма, объединяющая в себе образовательный процесс и инкультурацию. Автор подчеркивает как образовательный туризм трансформируется в инструмент культурного обмена и личностного развития. Особый акцент делается на изучении концептуально-терминологического аппарата. Рассматриваются ключевые аспекты, такие как взаимодействие с местными сообществами, функции образовательного туризма, обучение в международном контексте и приобретение новых навыков и знаний в реальной культурной среде. Помимо этого, автор освещает как образовательный туризм влияет на межкультурный диалог, что в свою очередь способствует формированию профессионального подхода и повышению культурной компетентности участников. Автор подчеркивает важность интеграции образовательных аспектов для обогащения опыта участников, а также расширения их культурных границ.

Для цитирования в научных исследованиях

Трошина А.А. Образовательный туризм в контексте культурного процесса // Культура и цивилизация. 2024. Том 14. № 6А. С. 66-73.

Ключевые слова

Образовательный туризм, культурная сущность, социокультурные факторы, образовательная услуга, культурное саморазвитие.

Введение

Туризм предстает в качестве многогранного явления, так как он затрагивает экономическую, культурную и социальную сферы жизни общества и человека. Индустрия туризма заняла лидирующую позицию среди самых перспективных и востребованных видов предоставления услуг для людей любых возрастов, сфер деятельности, а также материального положения. Очень важно профессионально сегментировать аудиторию, понимать какой туристский продукт и для кого следует проектировать, рассматривать спрос на туристский продукт и услуги гостеприимства, учитывать тенденцию к кризису и социально-политическому шоку. Актуальность многоаспектного феномена, в том числе культурно–исторический аспект, выражается в форме внедрения новых образовательных программ и технологий, открытие новых учебных заведений, которые занимаются непосредственной подготовкой специалистов в области туризма. В настоящее время в Москве насчитывается 19 высших учебных заведений по направлению подготовки туризм, всего в России 172 вуза со специальностью 43.03.02, данное направление занимает 204-ое место в рейтинге всех специальностей.

Основная часть

Туризм способствует выстраиванию эффективной коммуникации и эмпатии между представителями различных культур и субкультур, этнических, национальных и религиозных общностей, что помогает людям не отделять чужие ценности и нормы поведения. По мнению С.А. Красной, «Знакомство с культурой представляет главную ценность туризма. Преодоление явного и скрытого неприятия «чужого», поиски оснований для диалога и разных форм сотрудничества выдвигаются в качестве приоритетных стратегий культурной политики разных государств». [Красная, 2006, 165] С учетом вышесказанного следует сделать вывод о том, что туризм является формой межкультурного взаимодействия.

Интерес к образовательному туризму ранее определялся престижностью обучения за рубежом, спрос стал появляться в связи с нацеленностью обучаться в других странах, что в свою очередь стало определённым трендом молодого поколения. Обучение по обмену ежегодно создавало возможность нескольким тысячам обучающихся проходить обучение вне своего постоянного места жительства. Будучи связанной с процессами познания, данная отрасль представляет собой широкую сферу человеческой жизни, так как интерес в познании и образовании существовал на протяжении всей человеческой цивилизации, но несмотря на большое количество экспериментов в области образовательного туризма, в настоящее время отсутствует общепризнанный научный подход в исследовании данного концепта.

За прошедшие века в нашей стране накоплен значительный опыт в сфере организации туристских путешествий учащихся школ и училищ, из чего можно выдвинуть гипотезу, что образовательный вид туризма прошел длительный процесс, включая периоды развития и стагнации. Исходя из этого, следует отметить, что образовательный туризм продолжает одну из традиций отечественного образования, которому были свойственны поликультурность и многоконфессиональность, требующие межкультурного подхода к его целям и организации, расширяющего рамки мировоззрения и мировосприятия обучающегося, становится фактором активизации интереса к культурным традициям и наследию в целом.

Значительную роль в развитии данного вида туризма играют социокультурные факторы, в период формирования экономических отношений возникают проблемы неравенности и

незащищенности, невозможности для учащихся посетить другие города, это соответственно помогло бы в ознакомлении с историко–культурным наследием стран. Изучение через путешествия благоприятно влияет на эмоциональное состояние, способствует получению новых знаний, посредством смены привычной обстановки, данный процесс связан с подлинностью восприятия культурного наследия. В эпоху цифровых технологий, есть возможность, не выходя из дома, получить любую интересующую информацию, но наибольшую ценность имеет соприкосновение с подлинником, это и является задачей образовательного туризма.

В настоящий момент динамично развивается международный студенческий обмен, большая роль в сотрудничестве принадлежит ЮНЕСКО – Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. Наиболее универсальной формой академического обмена является участие обучающихся в программах, получение грантов и стипендий. Одной из востребованных программ в рамках европейской консолидации можно назвать программу под названием – ЭРАЗМУС (схема действия европейского сообщества для повышения мобильности студентов университетов). С помощью данной программы, университеты заключают между собой контракты, с помощью которых период обучения в одном высшем заведении можно засчитать в другом, это дает преимущество туристам изучать иностранные языки, что способствует повышению культурного уровня индивида, помимо этого сохраняется устойчивая склонность к массовому спросу на рынке образовательных услуг туров, международных студенческих обменов для того, чтобы изучить иностранный язык.

Продолжительный период времени организация образовательного туризма не имела иерархической структуры, в данном процессе как правило оказывали содействие туристическое и экскурсионное бюро, помимо этого привлекались различные туристские объединения и общества, объединения соприкасались с однородными проблемами, решить которые можно было с помощью накопленных знаний, территориальной специфики и масштабности формирования. Приобретённый опыт в сфере организации и проведения экскурсионно–образовательных поездок послужил основой для дальнейшего развития образовательного туризма. В настоящее время образовательный туризм является не только актуальным и перспективным, но и имеет массовость международного культурного обмена, образовательная туристская деятельность выступает одним из приоритетных условий повышения эффективности процесса познания и социализации на любой ступени обучения. Помимо этого, современные исследователи относят образование к одному из видов туристских услуг, т.е. услуг туристской индустрии, что связано с современными инновационными процессами в науке, культуре и образовании, активно развивающейся социогуманитарной сферой, практикой и технологией.

На данный момент существует огромное количество трактовок образовательного туризма. В работах В. Я. Гельмана, В. Л. Погодиной, В. П. Соломиной, Ш. Тейлора, Б. В. Ритчи проанализированы всевозможные понятия исследуемого вида туризма, однако известная, социально востребованная и прогрессирующая сфера по сей день не получила теоретического рассмотрения, а также должного изучения со стороны научного сообщества.

Проанализировав термин «образовательный туризм», стоит отметить, что практически во всех значениях выявляется экономическая составляющая, туристом считается любой студент, целью которого являются путешествия для участия в краткосрочных курсах для повышения квалификации, также отмечена роль данного вида туризма в результате онтогенеза географической культуры и образования обучающихся в становлении их как профессионалов в

сфере туризма. Исходя из этого, «образовательный туризм» – временные выезды граждан Российской Федерации за пределы места своего постоянного проживания для приобретения знаний с целью удовлетворения своих потребностей в области образования без занятия деятельностью, приносящей прибыль в месте временного пребывания. [Шамилова, 2018, 57] Проведя глубокий анализ, стоит сказать о необходимости обозначения понятия «образовательная услуга». Под образовательной услугой понимают комплектование системы знаний, информации, умений и навыков, которые используются для удовлетворения широкого многообразия потребностей индивида, общества и государства. Образовательные услуги в отличие от других видов услуг можно охарактеризовать такими критериями, как продолжительность процесса их предоставления, замедление возникновения эффективности предоставленной услуги, сезонность и регулярность оказываемых услуг (в области профессиональной переподготовки), зависимость от условий оказываемых услуг, интерес к образовательным услугам, в настоящее время развитие образовательного туризма проявляются существенные социализирующие возможности образовательных туров. Под дидактической моделью образовательного туризма принято считать модель туризма, в которой доминирует цель образования, помимо этого учитывает все цели, которые помогают достигнуть при помощи педагогических техник. [Хромова, 2013, 45]

Ключевые элементы модели образовательного туризма включают в себя следующие аспекты: целевой, заключающийся в развитии определенных черт личности, концепция опирается на определенные методы, идеи и принципы организации. Диагностический аспект включает в себя изучение запросов и причин для поездок отдыхающих, анализ ситуации на рынке туристских услуг, выявление связи между туризмом и образованием в первую очередь это необходимо для создания и реализации туров, которые в дальнейшем будут пользоваться спросом. Содержательно–технологический аспект включает в себя три составляющие: намерение поездки, образовательные методы и содержание экскурсии, используемые при создании экскурсии, которые адаптированы под уникальные особенности участников поездки. Организационно–педагогический компонент заключается в наличии сотрудников с необходимыми профессиональными качествами, многоуровневой системой образовательных стандартов, наличием высокоразвитой инфраструктуры, а также содействие от государства по вопросам туризма.

Принято выделять следующие функции образования. Для выявления и формирования интеллектуальных, физических и нравственных возможностей личности существует познавательная функция, направленная на формирование фундаментальных знаний о народе и эпохе, связана с умением культуры сфокусироваться на социальной практике множества поколений людей. Знания существуют не только на эмоционально–быденном уровне, но и на теоретическом. Согласно Н.А. Бердяеву, «Культура осуществляет лишь истину в познании, в философских и научных книгах, добро – в нравах, бытии и общественных установлениях, красоту в книгах, стихах и картинах, в статуях и архитектурных памятниках, в концертах и театральных представлениях». Преобразующая функция означает освоение и реформирование окружающей объективности, что является фундаментальной потребностью индивида, если изучать человека как существо, стремящиеся к максимально комфортным условиям, то в период становления его экспансия во внешнюю среду должна была остановиться, так как в процессе освоения и организации мира существует значительная часть риска, сохраняющаяся с повышением количества преобразований. Данный период не наступает, поскольку человеку свойственна потребность к выходу за пределы наличной данности в преобразовании и

творчестве. Защитная функция выступает в качестве необходимости поддержания устойчивой соразмерной связи человека и окружающей среды, как в социальной, так и в природной. Интенсификация сфер человеческого бытия приводит к появлению опасностей, что в результате требует от культуры создания условий для защиты. Аккумулятивная функция означает накопление и сохранение знаний, соприкасается с познавательной функцией, итогом изучения мира с помощью научных и искусственных методов могут послужить огромные информационные массивы. Полноценное существование субъекта в мире невозможно представить без передачи приобретенного предшествующими поколениями опыта, в определенный период может происходить обмен званиями не только между конкретными индивидами, но и социальными обществами, категориями. Сигнификативная (знаковая) функция, с помощью которой осуществляются умственные и эмоциональные действия человека, это формирование имен и названий, если какой-то предмет или явление не имеет имени и никак не обозначены человеком, то они не существуют. С помощью знаковых систем становится возможным накопление, хранение и передача информации из поколения в поколение, которая обеспечивает культурную преемственность в рамках этноса. Данная функция соединяет представителей этноса в одно целое, с помощью вербальных и невербальных языков, но также и отделяет это целое от подобных объединений. Передача социального опыта относится к информационной функции, так как в обществе нет другого механизма помимо культуры, которая способствует передаче опыта. Вследствие чего происходит трансляция и передача социального опыта между народами. Коммуникативная функция культуры заключается в общении друг с другом, индивиды начинают общение в процессе трудовой деятельности, без общения с другими людьми человек не может быть полноценным членом общества, что позволяет развивать способности и навыки. Продолжительная изоляция от социума способна провоцировать психическую и духовную деградацию, исходя из этого только благодаря культуре люди становятся полноценными членами общества, в свою очередь с помощью общения создается и развивается культура. В нынешних реалиях данная функция развивается быстрее, трансформация коммуникативных возможностей характеризуется разрушением национальных возможностей, и помогает становлению общечеловеческой культуре т.е. процессам глобализации. Данные процессы интенсифицируются интенсивным прогрессом средств коммуникации, которые характеризуются возрастанием мощности и дальности действия средств связи, увеличении информационных потоков, а также повышением скорости передачи информации. Социализирующая функция культуры приобщает индивида к быту своего народа до осознания своей национальной принадлежности, что обеспечивает ему чувство причастности к нормам стилю жизни своей социальной группы, таким образом осуществляется внешняя адаптация человека, предоставляющая ему возможность влиться в соответствующую социальную общность, данная функция является интегральной и тесно соприкасается с предыдущими процессами. Аксиологическая (оценочная) функция прежде всего связана с ее ценностными ориентациями, культурная регуляция человеческой деятельности реализуется не только нормативно, но и через систему ценностей – идеалов, к результату которых стремятся люди. Ценности предполагают выбор того или иного объекта, потребности, состояния, цели пропорционально критериям их полезности для существования человека и помогает обществу и человеку определить хорошее и плохое, истину от заблуждения, несправедливое от справедливого, запретное от допустимого. Анализ ценностей происходит в результате практической деятельности, по мере возможности накопления опыта ценности образуются и

исчерпываются, пересматриваются и обогащаются. Игровая функция культуры состоит в том, что в её рамках существует творческая и свободная деятельность людей, в основе которой заключаются развлекательные моменты. Характеристика игры заключается в существовании в пространстве и времени, обособленных от остальных сфер вне обычной жизни, игра нуждается в абстрагировании участников от повседневности, протекает внутри собственных граней в соответствии с определенными правилами. Элементы игры используются в регулирующих и социализирующих сферах, таких как религия, политика, образование, туризм, воспитание, художественная культура. Но в каждой культуре развиваются игровые сферы, взаимодействующие с разнообразными видами спорта и развлечений. Нормативная (регулятивная) функция означает определение различных сторон и видов общественной и личной деятельности людей; в сфере труда, быта и межличностных отношений культура так или иначе влияет на поведение людей и корректирует их поступки, действия, а также на определение материальных и духовных ценностей. Функция основывается на нормативных аспектах, в качестве примера может выступать мораль и право. Релаксационная функция позволяет снимать стресс и напряжение, к естественным методам относятся смех, приступы гнева, крик, исповедь. Относятся к разряду индивидуальных, недостаточны для снятия коллективного напряжения. Для похожих целей выступают стилизованные формы снятия напряжения – праздники, ритуалы и фестивали.

Интегративный феномен образовательного туризма, как правило, проявляется в результате взаимопроникновения и объединения образовательной и туристской деятельности, по функциональной сути можно судить о том, что исследуемый вид туризма выступает в качестве вида организации путешествий с воспитательной целью, который осуществляется вне основной образовательной организации.

Выводы

Рассмотрев понятие образовательного туризма, следует отметить, что культурная сущность образовательного туризма состоит в том, что данный вид туризма дает возможность посетить новые места и приобрести знания, а также ощутить местную культуру, ознакомиться с культурным наследием посещаемого государства, что в свою очередь помогает наладить культурные взаимоотношения между городами и государствами, в данный временной интервал времени концепция технологии образовательного туризма базируется на ценностях открытого образования, к их числу можно отнести образовательную мобильность, культурную компетентность, индивидуальную историю, что можно назвать вызовом времени. Исходя из этого, образовательный туризм способствует расширению сознания и помогает повысить свои знания до современных динамично повышающихся критериев и норм.

Библиография

1. Бердяев Н.А. Смысл истории. – М., 1990. С.162-174.
2. Елагина А.С. Региональные аспекты формирования социокультурной среды сельской местности: музейная деятельность // Культура и цивилизация. 2017. Том 7. № 2В. С. 585-593.
3. Елагина А.С., Кудусова М.И. Культурологическое значение экотуризма сельской местности // Культура и цивилизация. 2022. Том 12. № 1В. С. 407-412. DOI: 10.34670/AR.2022.25.50.006
4. Елагина А.С., Ноздрин Н.А. Институциональные модели сохранения культурных ценностей коренных народов: на примере аборигенов США // Культура и цивилизация. 2022. Том 12. № 2А. С. 389-394. DOI: 10.34670/AR.2022.73.46.006

5. Маликов Е.Ю. Ценностно-нормативная функция правовой культуры и ее роль в формировании добросовестного осуществления субъективных гражданских прав и исполнении обязанностей, Волгоград 2017г
6. Пономарева Т.В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей // Проблемы современной экономики - №4. - 2015. - 143с.
7. С.А. Красная Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития, Москва 2006г,165с.
8. Смирнова О.О., Елагина А.С. Институциональные основы организации народных гуляний в сельской местности // Культура и цивилизация. 2016. № 3. С. 233-243.
9. Хромова К.В. Образовательные услуги и их специфика, Москва,2013г.
10. Шапилова Н.А. Основные подходы к понятию образовательный туризм, Оренбург,2018г.

Educational tourism in the context of the cultural process

Anastasiya A. Troshina

Postgraduate student,
Moscow State Institute of Culture,
41406, 7, Bibliotechnaya str., Khimki, Russian Federation;
e-mail: asia.troshina@mail.ru

Abstract

This article examines the unique field of educational tourism. It combines the educational process and inculturation. The author analyzes how educational tourism is transformed into a tool for cultural exchange and personal development. Particular emphasis is placed on the study of conceptual and terminological apparatus. Key aspects such as interaction with local communities, the functions of educational tourism, learning in an international context and acquiring new skills and knowledge in a real cultural environment are considered. In addition, the author highlights how educational tourism influences intercultural dialogue, which in turn contributes to the formation of a professional approach and enhancement of cultural competence of participants. The author emphasizes the importance of integrating educational aspects to enrich the experience of participants as well as to expand their cultural boundaries.

For citation

Troshina A.A. (2024) *Obrazovatel'nyi turizm v kontekste kul'turnogo protsessa* [Educational tourism in the context of the cultural process]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 14 (6A), pp. 66-73.

Keywords

Educational tourism, cultural essence, socio-cultural factors, educational service, cultural self-development.

References

1. Berdyaev N.A. The Meaning of History. - M., 1990. P.162-174.
2. Elagina A.S. Regional aspects of the formation of the socio-cultural environment of rural areas: museum activity // Culture and civilization. 2017. Volume 7. No. 2B. pp. 585-593.
3. Elagina A.S., Kudusova M.I. The cultural significance of ecotourism in rural areas // Culture and civilization. 2022. Volume 12. No. 1B. pp. 407-412. DOI: 10.34670/AR.2022.25.50.006
4. Elagina A.S., Nozdrina N.A. Institutional models for the preservation of cultural values of indigenous peoples: on the

-
- example of the aborigines of the USA // Culture and Civilization. 2022. Volume 12. No. 2A. pp. 389-394. DOI: 10.34670/AR.2022.73.46.006
5. Khromova K.V. Educational services and their specificity, Moscow, 2013
 6. Malikov E.Yu. Value-normative function of legal culture and its role in the formation of conscientious exercise of subjective civil rights and the performance of duties, Volgograd 2017
 7. Ponomareva T.V. Educational tourism: essence, goals and main segments of consumers // Problems of modern economy - No. 4. - 2015. - 143s.
 8. S.A. Krasnaya Cultural tourism: educational essence and development factors, Moscow 2006, 165s.
 9. Shamilova N.A. Basic approaches to the concept of educational tourism, Orenburg, 2018.
 10. Smirnova O.O., Elagina A.S. Institutional foundations of the organization of folk festivals in rural areas // Culture and civilization. 2016. No. 3. pp. 233-243.