

УДК 711.01/.09**Первый этап развития медийного города: протомедийная среда во второй половине XX века (1950-1980 г.)****Хусанбаева Эльмира Рашидовна**

Педагог-исследователь,
Российский государственный художественно-
промышленный университет им. С.Г. Строганова,
125080, Российская Федерация, Москва, ш. Волоколамское, 9;
e-mail: elmirakhus@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена исследованию протомедийной среды во второй половине XX века, которая заложила основы для формирования медийного города. В работе рассматриваются ключевые аспекты развития городской медиасреды, такие как использование кинетического искусства, светодизайна и медиаобъектов, системный подход в проектировании, а также эволюция визуальных коммуникаций и технологические новации. Подчеркивается роль данных элементов в преобразовании городских пространств и создании условий для социальной и культурной интеракции.

Для цитирования в научных исследованиях

Хусанбаева Э.Р. Первый этап развития медийного города: протомедийная среда во второй половине XX века (1950-1980 г.) // Культура и цивилизация. 2024. Том 14. № 6А. С. 181-187.

Ключевые слова

Протомедийная среда, медийный город, кинетическое искусство, светодизайн, медиаэкраны, системный подход, визуальные коммуникации.

Введение

Во второй половине XX века городской дизайн претерпел значительные изменения под влиянием технологического прогресса и новых форм искусства. В этот период начали формироваться предпосылки концепции «медийного города» [Маккуайр, 2014]. Введение понятия протомедийной среды позволяет лучше понять, как аналоговые технологии и ранние формы мультимедийных решений подготовили почву для современных цифровых и интерактивных городских пространств.

Протомедийная среда охватывает доцифровую эпоху, когда возможности технологий были ограничены и обработка, хранение и передача информации не достигали той эффективности, которую мы наблюдаем в цифровую эру. Тем не менее, именно в этот период начались процессы, подготовившие почву для дальнейшей цифровизации городской среды.

Основы для развития медийного города

Протомедийная среда во второй половине XX века включала различные элементы, которые можно рассматривать как предшественники современных мультимедийных технологий. Одним из таких элементов было использование аналоговых систем, таких как печатные носители, газосветные вывески и световые конструкции. Как утверждает К. Линч в своей книге «Образ города», визуальные элементы играют ключевую роль в восприятии и ориентировании в городском пространстве [Линч, www].

Уличная мебель и оборудование. Важным аспектом протомедийной среды стала интеграция уличной мебели и городского оборудования, способных поддерживать новые сценарии взаимодействия с городской средой. В СССР вендинговые автоматы с газированной водой, газетами и спичками стали не только функциональными объектами, но и элементами, формирующими уникальную городскую культуру [Вендинговые автоматы в СССР, www]. Они способствовали появлению новых социальных практик и взаимодействий, что особенно важно в контексте массовой урбанизации и роста городского населения.

Системный подход в проектировании городской среды

Важным шагом в развитии городской медиасреды стало внедрение системного подхода [Методика художественного конструирования, 1983], который учитывал не только эстетические, но и функциональные, культурные и социальные аспекты. В СССР системный подход развивался в рамках Всесоюзного научно-исследовательского института технической эстетики (ВНИИТЭ) [Кузьмичев, Сидоренко, 1978]. В их проектах уделялось внимание комплексному обустройству городских районов, где важное место занимали элементы городской инфраструктуры, такие как уличные телефоны, киоски и пространства для социального взаимодействия.

Проект Дигоми-7. Одним из примеров такого подхода стал проект жилого района Дигоми-7 в Тбилиси (1986) [Азрикан, Беккер, 1986]. При его разработке учитывались культурные традиции и поведенческие особенности местного населения. В проекте были интегрированы различные элементы городского оборудования, такие как уличные телефоны и киоски, а также пассажные пространства, стимулирующие социальное общение. Таким образом, системный подход позволял не только удовлетворять функциональные потребности, но и поддерживать культурные и социальные практики.

Гибкость и адаптивность. Важным аспектом системного подхода было понимание

гибкости и адаптивности городской среды, чтобы городские пространства могли легко адаптироваться к изменениям и поддерживать разнообразные активности. Примером этого стало появление пешеходных зон, таких как Стрёгет в Копенгагене, пешеходные улицы 90-х Арбат в Москве, Большая Покровская в Н. Новгороде, которые показали, как городские пространства могут быть организованы для улучшения социальной интеракции и создания комфортной среды для жителей [Проект превращения Арбата в пешеходную зону был разработан и реализован в 1974-1986 годах...]. Здесь элементы городской среды, такие как скамейки, афишные тумбы и фонтаны, не только выполняли свои функциональные задачи, но и стимулировали социальное взаимодействие. Вопросы, связанные с формированием таких пространств, обсуждаются в работах Л. Монаховой «О современной концепции пространства» [Монахова, 1982], А. Раппопорта «Герои и зрители архитектурного театра» [Раппопорт, 1979] и Э. Орловой «Современная городская культура и человек» [Орлова, 1987]. Эти авторы подчеркивают важность средового подхода, исследуя взаимосвязь между функциональностью пространства и эстетическими потребностями горожан.

Визуальные коммуникации

Визуальные коммуникации играли важную роль в формировании городской идентичности и взаимодействия с жителями.

Навигация, вывески и витрины.

Во второй половине XX века навигация, вывески и витрины стали неотъемлемыми элементами формирования городской протомедийной среды, выполняя функции информирования и визуальной идентификации. Вывески, сначала выполненные в традиционных форматах, со временем начали объединяться в единые стилистические решения, отражающие фирменные стили и корпоративную идентичность [Михайлов, www]. В СССР, например, проект В. Бондаренко по организации средств визуальной коммуникации для аптек способствовал унификации и стандартизации вывесок, что обеспечивало их узнаваемость и эстетическую согласованность в городском пространстве [Проект «Организация средств визуальной коммуникации для аптек» В.И. Бондаренко, www].

Витрины, оформленные в уникальном фирменном стиле и дополненные световым дизайном, стали важным атрибутом пешеходных улиц. Они не только служили средством демонстрации товаров, но и формировали художественные формы, привлекающие внимание прохожих. Такие витрины стали новыми социокультурными контактными точками, играя роль в создании дружелюбного интерфейса городской среды, который приглашает к общению [Михайлов, www]. Таким образом, навигация, вывески и витрины в городской среде не только выполняли практическую функцию, но и играли важную роль в визуальной и социальной коммуникации, способствуя созданию более интегрированных и культурно насыщенных городских пространств.

Суперграфика. Суперграфика, активно использовавшаяся в советском городском дизайне, представляла собой крупномасштабные графические элементы, которые могли кардинально менять облик городского пространства. Использование ярких цветов и контрастных форм создавало визуальные акценты и помогало выделять определенные зоны или объекты в городской среде [там же]. Примеры суперграфики можно найти на фасадах зданий, дорожных покрытиях и других элементах городской инфраструктуры (здание издательства «Известия» Г. Бархина (1925–1927 гг.), известная шрифтовая композиция «bauhaus» на торце здания Баухауза в Дессау (1925 г.), окраска типа «зебра»).

Медиаэкраны. В Советском Союзе одним из первых примеров использования медиаэкранов стал проект электронного информационного табло, установленного на Красной площади в Москве в 1972 году. Это табло, известное как ЭЛИН (электронный информатор), могло транслировать как текстовую, так и визуальную информацию, что стало прорывом в области городской коммуникации [Кузнецова, Сазиков, 2014]. Несмотря на этот новаторский шаг, вплоть до конца XX века потенциал наружных видеоэкранов оставался ограниченным из-за технических ограничений и недостатка доступного оборудования. Такие экраны в основном использовались для демонстрации анимированной графики и простого видеоряда, служивших средством привлечения внимания к традиционному контенту, будь то пропаганда в СССР или реклама на Западе.

Технологические новации

Развитие технологических инноваций во второй половине XX века открыло новые возможности для изменения городской среды. Световые инсталляции и кинетические объекты стали важными элементами медийного города, предоставляя возможности для создания уникальных визуальных и сенсорных опытов.

Светодизайн. Световые инсталляции стали неотъемлемой частью городской медиасреды, позволяя создавать новые образы и акценты в ночное время [Лаврентьев, 2019].

Светодинамические фонтаны и подсветка зданий. Одним из примеров использования световых инсталляций в городской среде является светодинамический фонтан «Каменный цветок», установленный на ВДНХ в Москве [Волоцкой и др., 1981]. Этот фонтан не только привлекал внимание своей конструкцией, но и создавал сложные световые и цветовые композиции, меняющиеся в зависимости от музыкального сопровождения. Подсветка фасадов исторических зданий, таких как Исаакиевский собор в Санкт-Петербурге, позволяла создать новые акценты и визуальные образы, усиливая эстетическое восприятие архитектуры.

Важной особенностью светового дизайна стало его использование во время массовых мероприятий и праздников. Например, во время празднования 50-летия Октябрьской революции в Ленинграде были установлены масштабные световые инсталляции, которые стали частью праздничной атмосферы и подчеркивали важность события [Гапонов, Щербина, 1976].

Кинетические формы. Кинетическое искусство, ставшее популярным на волне возникновения «обтекаемого», «космического» стиля в дизайне в 1960-1970-е годы, сыграло значительную роль в развитии городской медиасреды. Этот вид искусства, включающий динамические и движущиеся элементы, приносил в городское пространство чувство движения и изменчивости. Ведущие художники и дизайнеры, такие как А. Колдер и В. Колейчук [Колейчук, 2010], активно экспериментировали с кинетическими инсталляциями, которые могли изменять форму и цвет в зависимости от внешних условий, таких как ветер и свет. Кинетические формы стали предшественниками интерактивных объектов, которые в дальнейшем широко применялись в городской среде.

Заключение

Во второй половине XX века городская среда, обладая значительным интерактивным потенциалом, прошла этап активного развития и модернизации, вбирая в себя новые сценарии взаимодействия и потребления, которые формировали механизмы поведения людей в городском пространстве. Этот период можно рассматривать как формирование протомедийной среды, начального этапа становления медийного города. Протомедийная среда отличалась

внедрением инновационных подходов в городской дизайн, таких как средовой подход и дизайн-программирование. Разнообразие дизайнерских решений и усложнение городской инфраструктуры позволили реализовать проектно-технические медиарешения, включая экспериментальные элементы: вендинговые автоматы, световые инсталляции, кинетические объекты и видеозкраны. Эти нововведения значительно упростили и изменили характер взаимодействия между городом и его жителями, наполнив городскую среду новым содержанием и смыслами.

Библиография

1. Азрикан Д.А., Беккер Г.П. Городское оборудование для Дигоми-7 // Техническая эстетика. 1986. № 10. С. 1-5.
2. Вендинговые автоматы в СССР. URL: <http://pulson.ru/nostalgia/vendingovyie-avtomaty-v-sssr-10-foto.html> (дата обращения: 05.08.2024).
3. Волоцкой Н.В. и др. Освещение открытых пространств. Л.: Энергоиздат. Ленинградское отделение, 1981. 232 с.
4. Гапонов С.И., Щербина Г.А. Праздничное световое оформление городов. Киев : Будівельник, 1976. 170 с.
5. Колейчук В.Ф. Движение как образ // Лаврентьев А. Эксперимент в дизайне. М.: Университетская книга, 2010. 232 с.
6. Кузнецова Г.Н., Сазиков А.В. Памятник российского технического дизайна - видеозкран «Элин» // Светотехника. 2014. № 3. С. 52-57.
7. Кузьмичев Л.А., Сидоренко В.Ф. Дизайн-программа. Понятие. Структура. Функции // Труды ВНИИТЭ «Теоретические и методические проблемы художественного конструирования комплексных объектов». Вып. 22. М., 1978. 171 с.
8. Лаврентьев А.Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. 208 с.
9. Линч К. «Образ города». URL: http://books.totalarch.com/image_of_the_city_kevin_lynch (дата обращения: 05.08.2024)
10. Маккуайр С. Медийный город. Медиа, архитектура и городское пространство. М.: Strelka Press, 2014. 392 с.
11. Методика художественного конструирования. 2-е изд. М., 1983. 166 с.
12. Михайлов С.М. Дизайн городской среды как вид синтетической деятельности. Исторический аспект. URL: <https://design-review.net/index.php?id=219&number=1&show=article&year=2009> (дата обращения: 05.08.2024).
13. Монахова Л.П. О современной концепции пространства // Техническая эстетика. 1982. № 11.
14. Орлова Э. Современная городская культура и человек. М.: Наука, 1987. 50 с.
15. Проект «Организация средств визуальной коммуникации для аптек» В.И. Бондаренко. URL: https://tatlin.ru/MyWeb-Image/table/item_photos/field/file/content-field/content/equality-field/id/equality/4519/max-width/1600/1/_2.jpg.
16. Проект К. Топуридзе. URL: <https://www.mos.ru/news/item/10522073/> (дата обращения: 05.08.2024).
17. Проект превращения Арбата в пешеходную зону был разработан и реализован в 1974-1986 годах коллективом архитекторов НИИПИ генплана г. Москвы и Моспроекта-2 (архитекторы М.В. Посохин, А.Э. Гутнов, З.В. Харитоновна, Т.В. Малявкина, О.А. Баевский, В.А. Филатов, инженеры Ю.К. Болбот, Т.В. Чувелева и другие).
18. Раппапорт А.Г. Герои и зрители архитектурного театра // Архитектура СССР. 1979. № 10. С. 34.

The first stage of development of the media city: the proto-media environment in the second half of the 20th century (1950-1980)

El'mira R. Khusanbaeva

Teacher-Researcher,
Stroganov Russian State University of Design and Applied Arts,
125080, 9 Volokolamskoe hwy, Moscow, Russian Federation;
e-mail: elmirakhus@gmail.com

Abstract

The article is devoted to the study of the proto-media environment in the second half of the 20th century, which laid the foundations for the formation of the media city. The work examines key aspects of the development of the urban media environment, such as the use of kinetic art, lighting design and media objects, a systematic approach to design, as well as the evolution of visual communications and technological innovations. The role of these elements in the transformation of urban spaces and the creation of conditions for social and cultural interaction is emphasized.

For citation

Khusanbaeva E.R. (2024) Pervyi etap razvitiya mediinogo goroda: protomediinaya sreda vo vtoroi polovine XX veka (1950-1980 g.) [The first stage of development of the media city: the proto-media environment in the second half of the 20th century (1950-1980)]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 14 (6A), pp. 181-187.

Keywords

Proto-media environment, media city, kinetic art, light design, media screens, systems approach, visual communications.

References

1. Azrikan D.A., Bekker G.P. (1986) Gorodskoe oborudovanie dlya Digomi-7 [Urban equipment for Digomi-7]. *Tekhnicheskaya estetika* [Technical aesthetics], 10, pp. 1-5.
2. Gaponov S.I., Shcherbina G.A. (1976) *Prazdnichnoe svetovoe oformlenie gorodov* [Festive lighting decoration of cities]. Kiev: Budivel'nik Publ.
3. Koleichuk V.F. (2010) Dvizhenie kak obraz [Movement as an image] // *Lavrent'ev A. Eksperiment v dizaine* [Experiment in design]. Moscow: Universitetskaya kniga Publ.
4. Kuz'michev L.A., Sidorenko V.F. (1978) Dizain-programma. Ponyatie. Struktura. Funktsii [Design program. Concept. Structure. Functions]. In: *Trudy VNIITE «Teoreticheskie i metodicheskie problemy khudozhestvennogo konstruirovaniya kompleksnykh ob"ektov»*. Vyp. 22 [Transactions of VNIITE "Theoretical and methodological problems of artistic design of complex objects". Issue 22]. Moscow.
5. Kuznetsova G.N., Sazikov A.V. (2014) Pamyatnik rossiiskogo tekhnicheskogo dizaina - videoekran «Elin» [Monument of Russian technical design - video screen "Elin"]. *Svetotekhnika* [Lighting engineering], 3, pp. 52-57.
6. Lavrent'ev A.N. (2019) *Tsifrovye tekhnologii v dizaine. Istoriya, teoriya, praktika* [Digital technologies in design. History, theory, practice], 2nd ed. Moscow: Yurait Publ.
7. Lynch K. «Obraz goroda» ["Image of the City"]. Available at: http://books.totalarch.com/image_of_the_city_kevin_lynch [Accessed 05.08.2024].
8. McQuire S. (2014) *Mediinyi gorod. Media, arkhitektura i gorodskoe prostranstvo* [Media City. Media, Architecture and Urban Space]. Moscow: Strelka Press Publ.
9. *Metodika khudozhestvennogo konstruirovaniya* [Methodology of Artistic Design] (1983), 2nd izd. Moscow.
10. Mikhailov S.M. *Dizain gorodskoi sredy kak vid sinteticheskoi deyatel'nosti. Istoricheskii aspekt* [Urban Environment Design as a Type of Synthetic Activity. Historical Aspect]. Available at: <https://design-review.net/index.php?id=219&number=1&show=article&year=2009> [Accessed 05.08.2024].
11. Monakhova L.P. (1982) O sovremennoi kontseptsii prostranstva [On the Modern Concept of Space]. *Tekhnicheskaya estetika* [Technical Esthetics], 11.
12. Orlova E. (1987) *Sovremennaya gorodskaya kul'tura i chelovek* [Modern urban culture and man]. Moscow: Nauka Publ.
13. *Proekt «Organizatsiya sredstv vizual'noi kommunikatsii dlya aptek» V.I. Bondarenko* [Project "Organization of visual communication tools for pharmacies" by V.I. Bondarenko]. Available at: https://tatlin.ru/MyWeb-Image/table/item_photos/field/file/content-field/content/equality-field/id/equality/4519/max-width/1600/1/_2.jpg [Accessed 05.08.2024].
14. *Proekt K. Topuridze* [Project by K. Topuridze]. Available at: <https://www.mos.ru/news/item/10522073/> [Accessed 05.08.2024].
15. *Proekt prevrashcheniya Arbata v peshekhodnuyu zonu byl razrabotan i realizovan v 1974-1986 godakh kollektivom arkhitektorov NIiPI genplana g. Moskvy i Mosproekta-2 (arkhitektory M.V. Posokhin, A.E. Gutnov, Z.V. Kharitonova, T.V. Malyavkina, O.A. Baevskii, V.A. Filatov, inzhener Yu.K. Bolbot, T.V. Chuveleva i drugie)* [The project to transform

-
- Arbat into a pedestrian zone was developed and implemented in 1974-1986 by a team of architects from the Research and Design Institute of the General Plan of Moscow and Mosproekt-2 (architects M.V. Posokhin, A.E. Gutnov, Z.V. Kharitonova, T.V. Malyavkina, O.A. Baevsky, V.A. Filatov, engineers Yu.K. Bolbot, T.V. Chuveleva and others)].
16. Rappaport A.G. (1979) *Geroi i zriteli arkhitekturnogo teatra* [Heroes and Spectators of the Architectural Theater]. *Arkhitektura SSSR* [Architecture of the USSR], 10, p. 34.
 17. *Vendingovye avtomaty v SSSR* [Vending machines in the USSR]. Available at: <http://pulson.ru/nostalgiya/vendingovyye-avtomaty-v-sssr-10-foto.html> [Accessed 05.08.2024].
 18. Volotskoi N.V. et al. (1981) *Osveshchenie otkrytykh prostranstv* [Lighting of open spaces]. Leningrad: Energoizdat. Leningradskoe otdelenie Publ.