

УДК 008**Развитие мотивов лотоса в китайском фарфоре****Сунь Яньжань**

Аспирант,
Московский государственный педагогический университет,
119435, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Пироговская, 1;
e-mail: sunyanran@yandex.ru

Аннотация

Предметом исследования данной статьи является развитие и изменение мотивов изображения лотоса в древнекитайском фарфоре. Автор подробно рассматривает историю развития темы, например, художественные характеристики и изменения мотива лотоса в такой значимый период развития китайского фарфора, как XIII–XVIII вв. Для изучения развития узора лотоса в китайском фарфоре в статье значимы следующие основные аспекты: история возникновения узора лотоса, причины популярности этого узора в китайском фарфоре, особенности и изменения в различные периоды, а также применение таких изображений в современном искусстве. Для завершения исследования данной темы авторы в основном использовали документальный анализ, анализ моделей и исторический индуктивный метод, что обеспечило научный характер данного исследования за счет анализа как теоретических, так и художественных практик. Новизна исследования заключается в том, что автор рассматривает узор лотоса в китайском фарфоре как основной объект исследования, выявляет общие характеристики узора в фарфоровом искусстве разных периодов, глубоко изучает развитие узора лотоса в китайском фарфоре, обогащает теорию декоративного искусства фарфора, дает ориентир для практики декоративного искусства фарфора в современном дизайне.

Для цитирования в научных исследованиях

Сунь Яньжань. Развитие мотивов лотоса в китайском фарфоре // Культура и цивилизация. 2024. Том 14. № 7А. С. 144-148.

Ключевые слова

Цветок лотоса, орнамент, декоративное искусство, Древний Китай, фарфор, лотос, мотив, изображение.

Введение

На китайский фарфор наносится большое количество декоративных орнаментов, а орнамент лотоса, как один из таких орнаментов, является очень важным узором, который не только широко используется в китайском фарфоре, но и несет в себе символическое значение китайской культуры. В частности, узор лотоса на сине-белом фарфоре не только имеет уникальную художественную ценность в фарфоровом искусстве, но и стал художественным символом и широко используется в современной дизайнерской практике. В данной статье анализируется развитие орнаментации лотоса в китайском фарфоре через изучение декоративных узоров в китайском фарфоре.

Основная часть

Узор цветка лотоса является одним из традиционных узоров в древнем китайском декоративном искусстве, а также одним из самых популярных благоприятных узоров в Китае. Орнамент в виде цветка лотоса в китайском фарфоре отличается разнообразными вариациями их нанесения, и с развитием истории был наделен разнообразными символическими значениями, глубоким идеологическим смыслом и культурным подтекстом.

Цветок лотоса – традиционный цветок в китайском искусстве, традиции его изображения восходят еще к эпохе неолита. В V веке до н.э., с развитием даосской культуры и буддизма, цветок лотоса был наделен особым символизмом [Лю Сися, 2015]. Поскольку цветок лотоса растет в иле, но при этом освобождается от него и распускается на поверхности воды, этот позитивный рост, не подверженный влиянию суровой окружающей среды, сделал цветок лотоса символом чистоты, благородства и удачи в китайской даосской культуре и буддизме. Символизм цветка лотоса соответствует эвфемистическому способу выражения в китайском искусстве и сделал узор лотоса одним из самых популярных традиционных китайских декоративных мотивов, широко используемых в литературе, живописи и декоративном искусстве.

В древнекитайском декоративном искусстве узор лотоса в фарфоре является самым классическим. Мотивы лотоса в фарфоре очень богаты по композиции, на них повлияла китайская живопись, по технике исполнения мотивы имеют плавные линии и богатые формы. Это делает узор лотоса самым распространенным украшением китайского фарфора. Помимо богатого узора, лotosовый узор представляет собой благоприятную символику, а также с буддизмом, даосизмом и другими религиозными культурами имеет тесную связь [Чжан Лэй, 2006], что также делает его имеющим глубокий религиозный, философский подтекст, это сочетание китайской живописи и китайской мысли о декоративном узоре, который стал одним из самых особенных узоров в декоративном искусстве фарфора; это сочетание декоративного искусства и культурных достижений.

Лотос как изображение наносится на множество видов фарфоровых изделий, от больших ваз до маленьких тарелок и чашек. В композиции он часто сочетается с другими узорами, чтобы выразить ожидание лучшей жизни. В истории искусства орнамент лотоса менялся в соответствии с художественной культурой различных периодов, образуя большое количество богатых орнаментов лотоса, которые в полной мере отражают особенности различных стилей.

В период правления династии Юань (1279–1368), когда в Китае была развита технология производства фарфора, в декоративных мотивах фарфора стали широко использоваться

украшения в виде лотоса. В связи с изменениями в социальной среде декор лотоса отличался от предыдущих изображений по стилю нанесения: каждый цветок лотоса – индивидуальной формы, нарисованный на поверхности фарфора, контур изображен двумя линиями, листья переплетены с цветами, сам декор в целом нежный, простой и полный, богатый уникальным художественным настроением.

Династии Мин (1368–1644) и Цин (1616–1911) были не только зенитом развития фарфора, но и периодом бурного развития декора лотоса. В начале династии Мин декор лотоса был унаследован от династии Юань, но с дополнительными слоями и трехмерностью [Чжу Юпин, 2015]. В этот период фарфоровый декор лотоса имеет очень большое количество мотивов, они воплощаются с помощью разнообразных художественных приемов, созданных вокруг лепестков цветка лотоса, из однослойного лепесткового декора в двухслойный лепестковый декор, чтобы увеличить изменения узора и многослойность рисунка [Тан Цзя Лу, 2000]. В конце правления династии Мин в декоре лотоса сократились приемы живописи, и хотя существовали различные вариации моделирования, декор лотоса был концептуальным [Ти Юань, 2002], с плодом цветка лотоса в центре, окруженным лепестками лотоса; художники увеличивали пустую область в области рисунка, просто нанося изображение лепестков с линиями, изображающими основные контуры.

Помимо фигуративного мотива лотоса, изображение цветка лотоса также породило мотив переплетенного лотоса – еще одну особенность мотивов лотоса в китайском фарфоре, в которой используется повторение для создания уникальных декоративных мотивов на основе фигуративных мотивов [Су Синьсинь, Цзян Цзыди, 2023]. Мотив переплетенного лотоса является важным мотивом в китайском фарфоре, созданным на тему цветка лотоса, и часто встречается в фарфоре династий Мин и Цин. Узор переплетенного лотоса в основном использует изменение линий для создания декоративного эффекта, выражает процесс роста цветка лотоса и изменение различных частей цветка лотоса, он берет лозу или ветку цветка лотоса в качестве центра создания, распространяется на все аспекты, через плавные линии и светлые цвета, выражает красоту и таинственный смысл цветка лотоса. Композиция из переплетенных мотивов лотоса разнообразна; наиболее распространен симметричный стиль, в центре которого находится цветок лотоса и переплетенные ветви, а мотивы симметрично располагаются слева и справа, создавая стабильную и гармоничную эстетику. Круговой стиль сосредоточен на цветке лотоса, который повторяется и расширяется вокруг него, формируя естественное ощущение потока. Благодаря своему уникальному декоративному стилю декор в виде переплетенного лотоса стал очень важным декоративным узором в китайском фарфоре.

С развитием китайского фарфорового декоративного искусства декоративные узоры на фарфоре постепенно стали символом дизайна и широко используются в современной дизайнерской деятельности [Юй Жухао, 2019]. В частности, узор лотоса имеет красивое символическое значение. Этот декоративный узор стал одним из источников вдохновения для многих дизайнеров и используется в дизайнерской деятельности, такой как дизайн мебели, дизайн текстиля и дизайн одежды. Например, при дизайне одежды дизайнер извлекает узор лотоса из декоративного рисунка фарфора, выполняет на нем извлечение элементов, композицию дизайна, комбинирование узоров и другие этапы и сочетает его с одеждой, чтобы добиться сочетания традиционных узоров и современного дизайна. В дизайне платья 2010 года китайский дизайнер Го Пей объединил узор лотоса в декоративном искусстве фарфора с современным дизайном одежды, что является одним из конкретных проявлений современного развития узора лотоса в фарфоре [Чэнь Ханье, 2023].

Заключение

Таким образом, украшение лотоса имеет долгое историческое развитие в Китае и является очень важным узором в китайском декоративном искусстве. Богатые узоры и красивая символика сделали украшение лотоса одним из самых важных декоративных элементов китайского фарфора. Украшение лотоса развилось от простых цветочных изображений до богатых декоративных узоров, приспосабливаясь к художественным особенностям каждого периода в соответствии с новым развитием социальной эстетики и с богатыми вариациями, будь то фигуративные изображения цветов лотоса или абстрактные узоры лотоса с символическим значением в китайской культуре. Сочетание китайского фарфора и лotosовых узоров является кристаллизацией древней китайской культуры и имеет богатую культурную и историческую ценность, как практическую, так и декоративную. Как в отделке древнего китайского фарфора, так и в современной дизайнерской практике сочетание фарфора и лotosовых узоров имеет большой простор для развития.

Библиография

1. Ли Дянь. Китайский традиционный благоприятный иллюстрированный словарь. Пекин: Цзинхуа, 2006. 40 с.
2. Лю Сися. Исследование узоров лотоса в китайском керамическом декоре. Цзинань: Технологический университет Цилу, 2015.
3. Су Синьсинь, Цзян Цзыди. Анализ художественных особенностей узора лотоса Танчжи в фарфоре Селадон // Художественные изделия. 2023. С. 124-125.
4. Тан Цзя Лу. Атлас китайских лotosовых узоров. Пекин: Пекинское издательство искусств и ремесел, 2000. 91 с.
5. Ти Юань. Идентификация фарфоровых украшений эпохи Мин и Цин – том «Цветы четырех времен года». Пекин: Хуалянь, 2002. 44 с.
6. Тянь Цзыбин, У Шушэн, Тянь Цин. История китайских узоров. Пекин: Издательство высшего образования, 2003. 163 с.
7. Чжан Лэй. О символизме традиционных китайских узоров // Искусство 100. 2006. № 7. С. 137-141.
8. Чжу Юпин. Фарфор Цин Хуа Ци династии Мин. Шанхайское научно-техническое издательство, 2015. 76 с.
9. Чэнь Ханье. Применение китайских традиционных узоров лотоса в культурной и творческой женской одежде - на примере фарфоровых узоров лотоса. Ханчжоу: Чжэцзянский университет науки и технологии, 2023.
10. Юй Жухао. Исследование и практика интеграции традиционного узора лотоса и современного дизайна. Даляньский университет иностранных языков, 2019.

Development of lotus motifs in Chinese porcelain

Sun Yanran

Postgraduate Student,
Moscow State Pedagogical University,
119435, 1 Malaya Pirogovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: sunyanran@yandex.ru

Abstract

The research topic of this article is the development and change of lotus motifs in Chinese porcelain, and the object of study is lotus motifs in ancient Chinese porcelain. The author examines in detail the history of the development of the subject, for example, what kind of artistic characteristics and changes the lotus motif had with the social changes and artistic development

during the important period of Chinese porcelain (13th century-18th century). In order to study the development of the lotus motif in Chinese porcelain, the article examines four main aspects: the history of the lotus motif, the reasons for the motif's popularity in Chinese porcelain, its characteristics and changes in different periods, and its application in modern art. In order to complete the research on this topic, the authors mainly used the method of literature analysis, pattern analysis and historical induction, which ensured the scientific nature of this study through the analysis of theory and art practice. The main conclusion of this study is that the lotus pattern in Chinese porcelain was produced in the Neolithic period of ancient China, with the influence of Chinese culture, it was given a special symbolic meaning, the beautiful pattern and noble symbolism made the lotus pattern popular and widely developed in the art of porcelain, and the lotus pattern had different images in porcelain at different historical stages with the influences of religious culture and Chinese painting art. The novelty of this study lies in the fact that the authors take the lotus pattern in Chinese porcelain as a research angle, discover the characteristics of the pattern in porcelain art in different periods, study the development of the lotus pattern in Chinese porcelain in depth, enrich the theory of porcelain decorative art, and provide a reference for the practice of porcelain decorative art in modern design.

For citation

Sun Yanran (2024) Razvitie motivov lotosa v kitaiskom farfore [Development of lotus motifs in Chinese porcelain]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 14 (7A), pp. 144-148.

Keywords

Lotus flower, ornament, decorative art, ancient China, porcelain, lotus, motif, image.

References

1. Chen Hanye. (2023) Primenenie kitaiskikh traditsionnykh uzorov lotosa v kul'turnoi i tvorcheskoi zhenskoi odezhde - na primere farforovykh uzorov lotosa [The Application of Chinese Traditional Lotus Patterns in Cultural and Creative Women's Clothing - Based on Porcelain Lotus Patterns]. Hangzhou: Zhejiang University of Science and Technology.
2. Li Dian. (2006) Kitaiskii traditsionnyi blagopriyatnyi illyustrirovannyi slovar' [Chinese Traditional Illusory Dictionary of Ceramic Art]. Pekin: Tszinkhua Publ.
3. Liu Xixia. (2015) Issledovanie uzorov lotosa v kitaiskom keramicheskom dekore [Study of Lotus Patterns in Chinese Ceramic Decor]. Tszinan: Tsila Technological University.
4. Su Xinxin, Jiang Zidi. (2023) Analiz khudozhestvennykh osobennostei uzora lotosa Tanchzhi v farfore Seladon [Analysis of Artistic Features of Tanchzhi Lotus Pattern in Far Seladon]. *Khudozhestvennye izdeliya* [Art Products], pp. 124-125.
5. Tang Jia Lu. (2000) Atlas kitaiskikh lotosovykh uzorov [Atlas of Chinese Lotus Patterns]. Beijing: Peking Art and Crafts Development Publ.
6. Ti Yuan. (2002) Identifikatsiya farforovykh ukrashenii epokhi Min i Tsin – tom «Tsvety chetyrekh vremen goda» [Identification of porcelain ukrainian epochs of Min and Tsin – volume «The Five Four Seasons»]. Beijing: Khualyan' Publ.
7. Tian Zibing, Wu Shusheng, Tian Qing. (2003) Istoriya kitaiskikh uzorov [History of Chinese textiles]. Beijing: Izdatel'stvo vysshego obrazovaniya Publ.
8. Yu Ruhao. (2019) Issledovanie i praktika integratsii traditsionnogo uzora lotosa i sovremennogo dizaina [Research and Practice of Integration of Traditional Lotus Pattern and Modern Design]. Dalian University of Foreign Studies.
9. Zhang Lei. (2006) O simvolizme traditsionnykh kitaiskikh uzorov [On the symbolism of traditional Chinese patterns]. *Iskusstvo 100* [Art 100], 7, pp. 137-141.
10. Zhu Yuping. (2015) Farfor Tsin Khua TsI dinastii Min [Qing Hua Qi porcelain of the Ming Dynasty]. Shankhaiskoe nauchno-tekhnicheskoe izdatel'stvo Publ.