

УДК 008**Влияние западного кино на современную ситуацию на рынке
российского кинопроката****Погосян Ирина Артуровна**

Магистрант,

Российский университет дружбы народов,

117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6;

e-mail: info@rudn.ru

Аннотация

Данная работа посвящена анализу влияния западного кино на современную ситуацию на российском рынке кинопроката. Исследование рассматривает как положительные, так и отрицательные аспекты этого влияния, учитывая такие факторы, как конкуренция, потребительский спрос, художественные тенденции и экономические показатели кинокартин. Отмечается, что уход голливудских студий в 2022 году привел к значительному сокращению доходов кинотеатров и изменению зрительского спроса. В то же время, это создало возможности для развития отечественного кинопроизводства и стриминговых платформ, таких как «Кинопоиск» и «Okko». Подчеркивается необходимость государственной поддержки для укрепления национальной киноиндустрии и сохранения культурной идентичности. Статья акцентирует внимание на вызовах и перспективах адаптации российских фильмов к новым условиям, включая развитие технологической базы и продвижение на международные рынки.

Для цитирования в научных исследованиях

Погосян И.А. Влияние западного кино на современную ситуацию на рынке российского кинопроката // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 1А. С. 210-218.

Ключевые слова

Российский кинопрокат, западное кино, санкции, голливудские фильмы, стриминговые платформы, государственная поддержка, кинематографическая индустрия, развитие кино.

Введение

Зарубежный кинематограф оказывает сильнейшее влияние на развитие киноиндустрии, и в частности, является рычагом развития отечественного института кино. Технические приемы, операторская работа, сюжеты фильмов – это важнейшие принципы современного, удачного кинопроката.

Российские мэтры киноиндустрии, часто прибегают к практике использования зарубежных методов и приемов в снятии фильмов в качестве основы идеи. Эти установки позволяют детально понять тот факт, как иностранные элементы кинопроизводства приживаются в России, и как наши отечественные традиции, сочетаются с современными вызовами кинопроката.

В результате изучения влияния западного кино на современную ситуацию на рынке российского кинопроката, этот опыт поможет лучше разобраться в производстве отечественного кино, понять его преимущества и недостатки, а также детализировать ключевые моменты, способные подтолкнуть российский кинопрокат к совершенствованию и актуальности современных тенденциям кинообщества.

Можно с уверенностью сказать о том, что современному динамичному городскому обществу, привыкшему быстро получать доступ к нужной информации в несколько мгновений, в современной реалии придется дискомфортно. Прежде всего это связано с тем, что крупные западные кинопрокатчики, вместе с другими компаниями, стали активно покидать российский рынок, тем самым накладывая санкции на российского зрителя.

На фоне происходящих событий и санкционного давления кардинально изменилась жизнь обычных людей. Привычные, доступные людям блага перестали являться таковыми – многое то, что было уже привычным и обыденным, стало редким, если вовсе не недоступным. Западные санкции затронули и досуговую часть жизни российских граждан: начали закрываться магазины, крах потерпели и развлекательные виды отдыха. Никто ранее не задумывался о том, что поход в кино станет проблемой из-за отсутствия в прокате долгожданных фильмов от любимых международных кинокомпаний, к примеру, Дмитрий Давиденко, глава департамента кинематографии и цифрового развития Министерства культуры Российской Федерации, заявляет, что свою деятельность приостановили 277 кинотеатров из 2 1.

Основная часть

Возвращаясь к теме кино, необходимо отметить, что российские кинотеатры только начали оправляться от разрушительных последствий пандемии, после которых последовало новое испытание. В феврале 2022 года руководители известных американских кинокомпаний, а именно – Walt Disney Company (в том числе входящие в концерн компании Marvel, Pixar, Lucasfilm, Maker Studios), Warner Bros, Universal Studios, Paramount и Sony Pictures [Disney, Warner Bros., Sony, www...], заявили об уходе из России: премьеры их фильмов на тот месяц были отменены, да и в целом деятельность данных компаний была оборвана на территории нашей страны. Но в их решении есть и положительный момент – уход западных прокатчиков закрепляет позиции отечественных монополистов киноиндустрии (Синема Парк, Формула Кино, Каро, Окко), чья деятельность не ограничивается одним кинопрокатом, в их владении находятся также и домашние кинотеатры. Помимо западных кинокомпаний, свою работу в России прекратили и популярные стриминговые сервисы, например: Netflix, Amazon, Prime Video, Apple TV+, Megogo – на смену им пришли отечественные онлайн-площадки для

просмотра фильмов и сериалов, к примеру, Кинопоиск HD, Okko, KION, more.tv, Amediateka, однако вопрос о том, выживут ли они без западных кинопремьер, остается открытым. Кроме того, мировое господство стриминговых сервисов по всему миру достигло своего апогея и пошло на спад: в минувшем году начали расти денежные потери. Так, в январе 2022 года на площадке Netflix наблюдался рост в 2,5 миллионов подписчиков и в то же время количество платных подписок по итогам первого квартала упало на 200 тысяч по сравнению с четвертым кварталом 2021 года. Падение подобного масштаба было первым за прошедшие десять лет. Причинами такого экономического краха могут быть инфляция, рост цен на подписки и рыночная конкуренция. Прекращение работы данного онлайн-сервиса в России обернулось компании потерей 700 тысяч подписчиков – в 2022 году акции Netflix упали на бирже Нью-Йорка на 25%.

Уход зарубежных кинокомпаний с российского рынка сильно ударил по кассе кинотеатров, большинство из которых делали свою выручку именно на голливудских кинопремьерах. В связи с этим к концу апреля 2022 года посещаемость и выручка кинотеатров упала настолько, что обслуживание трети кинозалов было прекращено. Очевидно, что из-за отсутствия проката иностранных фильмов, кинотеатры будут закрываться, а рабочих мест станет меньше, последуют сокращения. Российский кинопрокат нуждался в сильной поддержке извне – в государственном субсидировании, но власти отказали в финансировании, ссылаясь на то, что голливудских «поставщиков» фильмов можно заменить на других. Проблемы появились и в отрасли кинопроизводства: работа усложнилась вследствие утечки «мозгов» и отсутствия необходимого оборудования.

Так голливудские релизы приносили кинотеатрам до 80% дохода, а в отсутствии стабильного зарубежного кинопроката, выручка отечественных кинотеатров сократилась более чем в два раза. Проблема также касается и онлайн-кинотеатров в России: киностудии приостановили ряд продаж лицензий на показ современных фильмов родом из Голливуда.

Сравнивая с прошлым годом, положение иностранных фильмов на российском кинорынке, позиции остались практически неизменными. Сборы остались на прежнем уровне, тем не менее, закономерности, которые влияют на то, какие фильмы окажутся на первом месте — если это вообще можно считать первым местом — немного изменились. С 21 декабря 2023 года по 25 декабря 2024 всего в официальный российский прокат вышло 663 российских и зарубежных фильма, без учета сборников короткометражных лент, балетных и театральных постановок, концертов, опер и проектов, представленных в кинотеатрах до 10 копий, а также фильмов прошлых лет. Их общая касса по состоянию на 26 декабря 2024 года составила 36,2 млрд рублей. Если учесть голливудские блокбастеры, выпущенные в теневой прокат, и легальный альтернативный контент (театральные постановки, концерты, спортивные трансляции на большом экране и т. д.), то итоговый счет российского кинопоказа оценивается в 45 миллиардов рублей [Беззубиков, 2024]. Стоит отметить, что общие (суммарные) сборы 479 зарубежных проектов составляют 9,2 млрд рублей. Но вместе с тем на иностранные картины приходится 72% от общего числа релизов.

Очевидно, стоит принять тот факт, что в ближайшее время рынок вновь ощутит глобальный дефицит нового зарубежного кинопроката, которые связаны с различными причинами: забастовки, санкции, кризис. Все это существенно усложняет положение отечественного кинопрокатчика, но в условиях отсутствия жёсткого, зарубежного контроля над зрителем, открываются новые возможности российским авторам современного кино.

Развитие и поддержка отечественного кинопроизводителя – важный шаг для национального

сохранения исторической идентичности населения, сохранения общих принципов, устоев, а также совершенствования культурного ландшафта страны, который может заиграть новыми красками в отсутствии западного влияния на аудиторию. Выбирая российских авторов фильмов, мы вкладываемся в общее дело: не только в производство фильма какого-то режиссера, но и позволяем отразить нашу реальность, ценности, время в самой настоящей картине событий. Эти действия по совершенствованию и поддержке российского кинопроката позволяют воссоздавать упущенные кинохиты, которые смогут стать интересными как российскому, так и международному зрителю.

Кроме того, различные методы поддержки местного кинопроизводства могут послужить стимулом для появления различных благоприятных факторов, которые положительно повлияют на киноиндустрию в целом. Сюда можно отнести создание рабочих мест, внедрение новых технологий кинопроизводства, привлечение инвестиций в развитие проекта, местности где происходят съемки.

Можно привести пример удачной проводимой политике по созданию отечественных кинохитов, которые не только покорили зрителей, но и принесли огромную прибыль в кинопрокате, притеснив своих зарубежных коллег: «Движение вверх» – спортивная драма, о победе советской сборной по баскетболу на Олимпийских играх 1972 года. В 2017 год эта картина собрала более 3 миллиардов рублей, став одним из самых кассовых фильмов. Успех движения вверх показал всем нам то, что российские зрители готовы идти в кинотеатры на отечественные постановки, рассказывающие о биографических моментах нашей истории. Это послужило отличным стимулом, примером для других режиссеров, которые поспешили повторить успех легендарной кинокартины. И так в 2019 году появляется новый, ошеломительный проект, который завоевал миллионы сердец зрителей, собрав при этом ничуть не меньше «Движения вверх», фильм «Холоп» стал самым популярным фильмом не только в России, но и зарубежом. Права на экранизацию фильма выкупили 9 стран! Такой высокий спрос на формат «Холопа» обусловлен двумя факторами: звание самого кассового фильма и попадание в мировой запрос на социальную справедливость, которым, например, в том числе объясняется фантастический успех фильма «Джокер», считает продюсер Сергей Корнихин (первый оригинальный российский сериал Netflix «Анна К», фильмы «Верность» и «Я худею» и др.): «Холоп» очень удачно работает с этим запросом – массовому кинотеатральному зрителю приятно видеть, как богатенький избалованный сынок (универсальный герой в любом обществе) лишается защиты своего всемогущего отца и практически весь фильм наказывается за свои поступки» [Корнихин, www...]. Величайший советский мультфильм, переделанный режиссером Дмитрием Дьяченко в современную драму, также стал кинохитом – это фильм «Чебурашка» собравший 7ими миллиардный кинобюджет.

В 2023 году на качественный видеоконтент наблюдался большой спрос. В качестве примера можно привести YouTube-канал «Чикен карри», запущенный на большом экране киноцентром «Октябрь». Пока что в сфере российского кинопроизводства мы наблюдаем постепенный рост. Стоит надеяться на то, что компании начнут снимать интересный зрителю контент, выявленный с помощью различных массовых опросов, за небольшой бюджет, а отечественный маркетинг будет планировать и правильно продвигать кинопроекты. Здесь также необходимы государственные меры поддержки, поскольку отснятого кино хватит максимум на год. Когда крупные игроки уходят, появляется возможность проявить инициативу у независимых киностудий, кинопроизводств или даже отдельных людей – режиссеров и блогеров. Еще недавно российские кинематографисты жаловались на тесноту кинорынка, заполненного

американскими новинками, которых теперь стало намного меньше, а значит ниша практически располагает условиями для входа со своим продуктом.

Эти примеры показывают, что российское кино способно создавать качественные, коммерческие фильмы, способные конкурировать с зарубежной продукцией. Однако для дальнейшего развития и достижения новых высот необходима постоянная и активная поддержка со стороны зрителей и государства. Государство, будучи заинтересованным в развитии национального кинематографа, должно стремиться к увеличению доли кассовых сборов отечественных фильмов в общем объеме поступлений от проката кинолент, демонстрируемых в российских кинотеатрах.

Достижение такой цели требует эффективной, действенной системы государственной поддержки национальной киноотрасли. Такая система должна способствовать повышению конкурентоспособности российских кинокомпаний в условиях жесткой конкуренции с голливудскими прокатчиками.

Действующий Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» от 22.08.1996 N 126-ФЗ, является главенствующим нормативно-правовым актом, регулирующим деятельность органов власти в системе кинематографии. Данный нормативно-правовой акт устанавливает порядок взаимодействия органов власти с организациями кинематографии при осуществлении дотационной поддержки кинопроизводства, проката и продвижения фильмов, проведения тематических пиар мероприятий, которые будут нацелены на пропаганду и раскрутку отечественного киноискусства, реализации иных мер, рассчитанных на сохранение и развитие отечественного кинопроката. Российское законодательство определяет формы, меры и направления государственной поддержки кинематографии. При этом государственная политика в сфере киноискусства базируется на следующих принципах: признание кинематографии областью культуры и искусства, обязательным условием существования которой является развитие творческой, образовательной, производственной, технической, научной и информационной базы; ответственность государства за сохранение и развитие кинематографии; создание населению условий для доступа к произведениям кинематографии[9].

Нужно добавить, что отечественной киноиндустрии необходимо развиваться и сотрудничать вместе с киноиндустриями дружественных стран, с которыми Россия уже имеет тесные макроэкономические отношения. В качестве примера таких государств можно назвать Индию и Китай. Отдельно хочется выделить Китай, чье кинопроизводство нравится многим представителям молодого поколения России. Также ещё одним шагом в сторону развития отечественной киноиндустрии – выход российского кино за границу. Россия уже сделала первые шаги в данном направлении. В ноябре 2022 года на крупнейшем южноазиатском рынке в Индии были показаны ходовые российские кинопремьеры – «Гром: Трудное детство», «Союз Спасения. Время гнева», «По-мужски», «Чинк: хвостатый детектив» и другие фильмы. Такие тенденции могут способствовать привлечению инвестиций со стороны стран востока в российские кинопроекты и популяризации российских фильмов на международном кинорынке. Кроме того, российские стриминговые сервисы, обладающие правом на прокат уже имеющихся отечественных фильмов и новинок в сфере российского кино, имеют все возможности выхода на восточный рынок.

Таким образом, влияние западного кино на современный российский прокат трудно переоценить, оно проявляется на нескольких важных уровнях. Так, Голливудские блокбастеры исторически занимают значительную долю российского кинопроката, привлекая зрителей

зрелищностью, звёздным составом, большими бюджетами и эффективными рекламными кампаниями. Западное кино, особенно голливудские фильмы, задает стандарты качества и развлечений, формируя зрительские предпочтения.

Зрители привыкают к определенным жанрам, повествовательным структурам и визуальным эффектам, что часто приводит к тому, что они неохотно воспринимают фильмы, которые не соответствуют этим «зарубежным» стандартам. В связи с этим, нашим мэтрам кинопроизводства приходится идти на собственные уступки в съемках отечественного кино, добавляя больше зрелищных моментов, визуальных эффектов и несвойственной структуре повествования сюжета [Очерднюк, 2022].

Это оказывает давление на российских кинопроизводителей, вынуждая их адаптироваться к западным форматам, а иногда и копировать их. Конкуренция между западными и отечественными фильмами за места в кинотеатрах очень высока, и кинотеатры, стремясь максимизировать прибыль, отдают предпочтение фильмам, которые, по их мнению, привлекут больше зрителей, что часто означает, что российским фильмам достается меньше сеансов. Но в условиях продолжающихся санкций, такой опыт давления на отечественных кинопрокатчиков спадает, что позволяет кинокартине взять медийные верха, привлечь новую аудиторию, а также рассказать о своей кинокартине более масштабному ряду людей.

Несмотря на попытки российских кинематографистов создавать уникальные произведения, сильное влияние западного кино привело к стандартизации некоторых жанров, а успешные западные жанры стали образцом для подражания [Жабский, Тарасов, 2019].

Российский прокат активно перенимает маркетинговые практики, используемые для продвижения западных фильмов, что помогает российским фильмам лучше конкурировать, но может привести к унификации маркетинговых подходов. Западное кино задает высокие стандарты в области технологий съемок, спецэффектов и постпродакшена, к которым стремятся российские кинематографисты, что требует значительных инвестиций и часто приводит к заимствованию зарубежных технологий, что в следствии служит поводом увеличения бюджета фильма.

Таким образом, влияние западного кино на российский кинопрокат огромно и многогранно. Оно проявляется как в доминировании голливудских фильмов, так и в формировании зрительских предпочтений, конкуренции за прокат и технологических стандартах, что создаёт сложную ситуацию для российского кинопроизводства, вынужденного адаптироваться к этим условиям, чтобы оставаться конкурентоспособным и привлекательной зрителю.

Но как обстоят дела в сфере онлайн кино? На фоне сериального бума государство открыло еще одно окно поддержки продюсеров: институт развития интернета. ИРИ основан при поддержке Администрации президента в 2015 году, и до 2020 года никак не был связан с производством фильмов, это была площадка для дискуссий интернет-компаний с чиновниками. В 2020 году институт перезапустили в качестве «оператора конкурса на создание интернет-контента для молодежи» и выписали ему ежегодную субсидию в 3 млрд рублей до конца 2024 года. В 2021-м к ней добавилась дополнительная сумма в 7 млрд рублей на создание «государственного контента, в том числе направленного на формирование гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи», а в 2022 г. бюджет ИРИ составит 15 млрд.

При этом, развитие онлайн-платформ для просмотра кино в России представляет собой многофункциональный, динамичный и многогранный инструмент для кинопроката, который в последние годы стремительно развивается. С ростом цифровизации, доступности

высокоскоростного подключения к интернету такая возможность позволяют охватить практически все население Российской Федерации, для потенциального транслирования фильмов и сериалов [Мартыненко, 2023]. Это отличная возможность для продюсирования различных кинокартин и потенциальных кинохитов, способные стать частью досуга россиян. Изначально воспринимавшиеся как некое дополнение к традиционному кинопрокату, такие онлайн-платформы стали постепенно превращаться в полноценные каналы для передачи информации режиссеров, оказывая все больше влияния на потенциальное появление новых кинокартин. Российские стриминговые платформы все больше интересуют граждан, такой сознательный подход к просмотру стимулирует рост инвестиций в кинопроизводство различных картин. Появление уникального контента, форматов вызывает конкуренцию на национальном уровне, позволяя дальнейшему развитию всей отрасли. Это не только позволяет удовлетворить различным настроениям аудитории, но и формируют уникальную культурную среду, обогащающую новыми историями, образами и фильмами.

При этом на пути к успеху онлайн-кинотеатры сталкиваются с рядом сложностей. Один из самых проблемных аспектов такого формата – это цифровое пиратство, с которым необходимо постоянно сталкиваться, а также бороться с обновлением контента и привлечением новой аудитории, и подписчиков. Однако, несмотря на все эти современные проблемы и вызовы, российская система онлайн-проката фильмов продолжает активно развиваться и совершенствоваться, предлагая зрителям широкий выбор фильмов и сериалов, способствуя развитию отечественной киноиндустрии и формируя новые зрительские привычки.

Заключение

Подводя итог, можно отметить то, что влияние западного кино, в особенности Голливудских проектов, на современный российский кинопрокат многогранно и значительное. Этот шлейф проявляется в доминировании западных блокбастеров в кинотеатрах, формирующий у зрителя повышенных требований к отечественным кинокартинам, создавая тем самым поле для прямой конкуренции за зрителя, успешный коммерческий прокат и актуальность темы. Этот процесс оказывает существенное развитие на производство российских фильмов, вынуждая их противостоять западным аналогам и стандартам.

С одной стороны, это стимулирует развитию и стремлению улучшить качество выпускаемой продукции, а с другой – создает определенные трудности для продвижения. В конечном счете российскому кинопрокату приходится балансировать между знаменательным западным кино и необходимостью поддержки национального кинематографа, стремясь тем самым сохранять самобытность, локальность и культурное понимание в условиях всемирной глобализации и цифровизации.

Библиография

1. Disney, Warner Bros., Sony pausing film releases in Russia // URL: <https://www.reuters.com/lifestyle/disney-pausing-film-releases-russia-over-ukraine-invasion-2022-03-01/> (Access 28.04.2024).
2. Алексей Беззубиков Зарубежное кино в отечественном прокате 2024: ужас без конца – ProfiCinema. URL: <https://www.proficinema.com/questions-problems/articles/detail.php?ID=412902> (дата обращения 27.12.2024).
3. Жабский М.И., Тарасов К.А. Российская социология кино в контексте развития общества // Социологические исследования. – 2019. – № 11. – С. 73-81.
4. Как будет развиваться российский рынок кино на фоне санкций – [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/amp/news/623b9f8e9a7947855d861abb>. (Дата обращения: 28. 04. 2024.)

5. Как отсутствие западных фильмов повлияет на киноиндустрию – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pravilamag.ru/entertainment/325433-nemoe-kino-kak-otsutstvie-zapadnyh-filmov-povliyaet-na-kinoindustriyu/amp/>. (Дата обращения: 24. 04. 2024.)
6. Мартыненко Т.С. Кино как предмет социологического анализа: особенности современного кинематографа // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. – 2023. – Т. 29. – № 2. – С. 120-139.
7. Очереднюк О. Ю. Маккартизм и Голливуд в конце 1940-х - первой половине 1950-х годов // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. – 2022. – № 2 (75). – С. 87-96.
8. Сергей Корнихин Мы будем просто королями помойки - Сеанс. URL: <https://seance.ru/articles/kings-of-garbage/> (дата обращения 27.12.2024).
9. Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» от 22.08.1996 N 126-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11454/ (дата обращения 27.12.2024).
10. Число кинотеатров в России сократилось на 11,5% с начала года – [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16089365> (Дата обращения: 30.04.2024).

The Impact of Western Cinema on the Current Situation in the Russian Film Distribution Market

Irina A. Pogosyan

Master student,
Peoples' Friendship University of Russia,
117198, 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: info@rudn.ru

Abstract

This paper analyzes the impact of Western cinema on the current situation in the Russian film distribution market. The study considers both positive and negative aspects of this impact, taking into account such factors as competition, consumer demand, artistic trends and economic indicators of films. It is noted that the departure of Hollywood studios in 2022 led to a significant reduction in cinema revenues and a change in audience demand. At the same time, this created opportunities for the development of domestic film production and streaming platforms such as Kinopoisk and Okko. The need for state support to strengthen the national film industry and preserve cultural identity is emphasized. The article focuses on the challenges and prospects of adapting Russian films to new conditions, including the development of a technological base and promotion to international markets.

For citation

Pogosyan I.A. (2025) Vliyanie zapadnogo kino na sovremennuyu situatsiyu na rynke rossiiskogo kinoprokata [The influence of Western cinema on the current situation in the Russian film distribution market]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (1A), pp. 210-218.

Keywords

Russian film distribution, Western cinema, sanctions, Hollywood films, streaming platforms, government support, cinema industry, film development.

References

1. Disney, Warner Bros., Sony pausing film releases in Russia. URL: <https://www.reuters.com/lifestyle/disney-pausing-film-releases-russia-over-ukraine-invasion-2022-03-01/> (Accessed: 28.04.2024).
2. Bezzubikov, A. Foreign Films in Russian Distribution 2024: Endless Horror – ProfiCinema. URL: <https://www.proficinema.com/questions-problems/articles/detail.php?ID=412902> (Accessed: 27.12.2024).
3. Zhabskiy, M.I., Tarasov, K.A. Russian Sociology of Cinema in the Context of Society Development // Sociological Studies. – 2019. – No. 11. – pp. 73-81.
4. How the Russian Film Market Will Develop Amid Sanctions – [Electronic Resource]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/amp/news/623b9f8e9a7947855d861abb> (Accessed: 28.04.2024).
5. How the Absence of Western Films Will Affect the Film Industry – [Electronic Resource]. URL: <https://www.pravilamag.ru/entertainment/325433-nemoe-kino-kak-otsutstvie-zapadnyh-filmov-povliyaet-na-kinoindustriyu/amp/> (Accessed: 24.04.2024).
6. Martynenko, T.S. Cinema as a Subject of Sociological Analysis: Features of Modern Cinema // Moscow University Bulletin. Series 18: Sociology and Political Science. – 2023. – Vol. 29. – No. 2. – pp. 120-139.
7. Ocherednyuk, O.Y. McCarthyism and Hollywood in the Late 1940s - Early 1950s // Bulletin of the Ryazan State University Named after S.A. Yesenin. – 2022. – No. 2 (75). – pp. 87-96.
8. Kornikhin, S. We Will Just Be the Kings of Garbage – Seans. URL: <https://seance.ru/articles/kings-of-garbage/> (Accessed: 27.12.2024).
9. Federal Law “On State Support of Cinematography of the Russian Federation” of August 22, 1996 No. 126-FZ (latest edition). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11454/ (Accessed: 27.12.2024).
10. The Number of Cinemas in Russia Decreased by 11.5% Since the Beginning of the Year – [Electronic Resource]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16089365> (Accessed: 30.04.2024).