

К вопросу о специфики дискурса спортивной журналистики

Новиков Алексей Валерьевич

Доктор педагогических наук, кандидат юридических наук, профессор;
Член Союза журналистов России (Московское региональное отделение);
главный научный сотрудник,

Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний России,
125130, Российская Федерация, Москва, ул. Нарвская, 15-а;
профессор кафедры уголовного права и правоохранительной деятельности,
Астраханский государственный университет,
414056, Российская Федерация, Астрахань, ул. Татищева, 20-а;
e-mail: novikov.pravo@mail.ru

Лобачев Сергей Евгеньевич

Магистрант,

факультет филологии,

Московский городской педагогический университет,
129226, Российская Федерация, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4;
e-mail: pirania74@mail.ru

Аннотация

Спортивная журналистика представляет собой уникальный вид медиа-деятельности, занимающий особое место в современной системе средств массовой информации. Ее особенность обусловлена как тематической направленностью, фокусирующейся на спорте и всем, что с ним связано, так и особыми характеристиками целевой аудитории, объединенной общим интересом к спортивным событиям и личностям. В связи с этим, дискурс спортивной журналистики обладает рядом отличительных черт, которые необходимо учитывать при его анализе и оценке. В представленном материале рассматривается особенности дискурса в спортивной журналистике и то, как она вписывается в профессиональные компетенции. Отмечено, что ценится не только сама информация, но и ее логическое изложение. Спортивный дискурс выступает в качестве инструмента формирования восприятия спортивных мероприятий, придавая общению между аудиторией участников более выразительный и эмоциональный характер. Указанное, в свою очередь, может оказывать воздействие на восприятие и отношение непосредственно к участникам спортивных мероприятий.

Для цитирования в научных исследованиях

Новиков А.В., Лобачев С.Е. К вопросу о специфики дискурса спортивной журналистики // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 10А. С. 164-171. DOI: 10.34670/AR.2025.41.47.020

Ключевые слова

Спорт, спортивный дискурс, журналист, репортаж, коммуникация, масс-медийный дискурс, спортивные мероприятия, спортивный медиакомплекс.

Введение

Журналистика определяет себя как сфера деятельности, которая уделяет особое внимание моральной значимости востребованных жанров. В журналистике оцениваются такие аспекты, как освещение событий, связанных с катастрофами и войнами, драматические судебные процессы, шокирующие разоблачения, глубокий и объективный политический анализ, острые редакционные статьи и искренний интерес к личности, спортивные мероприятия и жизнь спортсменов. Журналистами считаются те, кто придерживается высоких стандартов повествования и соблюдает этические нормы и принципы [Меринов, 2017]. Однако спортивные репортажи могут вызывать определенные сложности в данном конкретном аспекте, поскольку они редко соответствуют тем нормам социального поведения, которые обычно предъявляются к профессии журналиста. Истории о спортивных соревнованиях стали основой новостного вида журналистского освещения событий в Соединенных Штатах Америки более ста лет назад [Stevens, 1987]. Широковещательное радио и телевидение расширили спортивный медиакомплекс, а кабельное телевидение и Интернет увеличили количество и расширили спектр спортивных новостей.

Основное содержание

В журналистике спортивный дискурс представляет собой предмет глубокого исследования, направленного на анализ его семантической структуры, лексических и грамматических особенностей, а также на выявление культурных и социальных смыслов, связанных со спортом [Жолос, 2024]. Важным фактором, определяющим специфику дискурса спортивной журналистики, является ее целевая аудитория. Как правило, это люди, увлеченные спортом, следящие за спортивными событиями и имеющие определенные знания в этой области. Поэтому спортивные журналисты часто используют специализированную лексику и жаргон, которые понятны и интересны этой аудитории. То есть язык спортивной журналистики характеризуется рядом специфических черт, обусловленных как содержанием, так и целевой аудиторией. Использование спортивного жаргона, профессиональной терминологии, метафор и сравнений придает текстам динамичность и эмоциональную окраску. Эвфемизм и гипербола используются для усиления эффекта драматизма и создания напряженной атмосферы [Куприянычева, 2016]. Спортивная журналистика часто апеллирует к эмоциям и чувствам болельщиков, создавая атмосферу сопереживания и вовлеченности в спортивные мероприятия. Однако, важно помнить, что аудитория спортивной журналистики может быть очень разнообразной, поэтому необходимо учитывать интересы и потребности различных групп читателей.

Кроме того, спортивная журналистика активно заимствует слова и выражения из других языков, что свидетельствует о ее включенности в глобальный информационный поток.

В разные времена проблемой изучения специфики дискурса спортивной журналистики занимались такие ученые как: Б.А. Зильберт, А.Б. Зильберт – в их статье «Спортивный дискурс: базовые понятия и категории; исследовательские задачи», было отмечено, что необходимо

объединить спортивный и масс-медийный дискурс [Зильберт, 2001]. В свою очередь К.В. Снятков подразделял спортивный дискурс на телевизионную, газетно-журнальную, радио- и интернет-разновидности. Выявил «зоны» специальной пресуппозиции спортивного дискурса: правила соревнований, «действующие лица», «история», спортивные орудия и другие аспекты «внешней» организации состязания [Снятков, 2007]. В диссертационном исследовании «Лингвосемиотические характеристики спортивного дискурса» автор рассматривала отдельные аспекты спортивной журналистики как текстовой [Панкратова, 2005]. Л. Е. Пак анализировала речь спортивных комментаторов с целью выявления ее риторических средств и стилистических особенностей [Пак, 2018].

Для изучения дискурса спортивной журналистики необходимо использовать различные методы исследования, среди них: общенаучные методы: анализ и синтез, дедукция и индукция, интерпретация, метод аргументации, моделирование, количественный метод, классификация, описательный метод. Частно-научные лингвистические методы: дискурсивный анализ, конверсационный анализ, функционально-прагматический анализ, лексико-грамматический и синтаксический анализ.

В лингвистической науке спортивный дискурс рассматривается как совокупность речевых актов, связанных со спортивной деятельностью, а также как массив текстов, созданных в этой области и зафиксированных в письменной форме. К спортивному дискурсу относятся профессиональные диалоги тренеров и спортсменов, спортивные брифинги, освещение спортивных мероприятий в средствах массовой информации, репортажи с соревнований и многое другое [Никитина, 2010]. Изучение спортивного дискурса позволяет:

1. Определить особенности коммуникации между различными участниками спортивной деятельности, такими как тренеры, спортсмены, медицинский персонал, болельщики и спортивные журналисты.
2. Описать разнообразие жанров спортивного дискурса, включая репортажи, комментарии, интервью и др.
3. Установить связь спортивного дискурса с другими формами коммуникации, такими как научная, педагогическая, деловая и др.

Дискурс спортивной журналистики представляет собой специфическую форму коммуникации, направленную на освещение спортивных мероприятий и явлений. Этот вид дискурса реализуется в средствах массовой информации и является инструментом взаимодействия между аудиторией участников спортивной деятельности. В рамках спортивной журналистики можно выделить несколько каналов передачи информации: телевизионный, печатный, радио- и интернет-каналы. Они же тесно связаны с дискурсом средств массовой информации.

Дискурс спортивной журналистики имеет точки соприкосновения с другими видами институциональных дискурсов, такими как политический, экономический и культурный. Это связано с тем, что спортивные мероприятия и явления часто становятся предметом внимания различных социальных институтов и организаций. Спортивный дискурс может быть интегрирован с другими областями знаний, такими как педагогика, психология, социология и юриспруденция. Это открывает широкие перспективы для создания более глубоких и разнообразных журналистских материалов, которые будут отражать не только спортивную тематику, но и особенности различных аспектов общественной жизни.

В спортивном дискурсе можно выделить три группы участников коммуникации, которые являются субъектами спорта:

1. Спортсмены и их окружение, включая тренеров, судей и администраторов. Данная группа ориентирована на достижение высоких спортивных результатов.

2. Болельщики и зрители эмоционально реагируют на действия и уровень подготовки участников событий.

3. Спортивные комментаторы и журналисты описывают ход событий для виртуальных болельщиков, таких как телезрители, радиослушатели и читатели.

Как уже отмечалось, в спортивном дискурсе можно выделить несколько особенностей, которые отличают его от других стилей речи. Рассмотрим востребованные интересные на наш частно-научный взгляд. Применение спортивной терминологии и профессиональной лексики позволяет точно описывать события, происходящие в мире спорта. Использование иноязычных заимствований, особенно англоязычных, обусловлено важностью спорта в международном контексте. Применение жаргонных выражений, характерных для каждого вида спорта, создает атмосферу соревнований. Использование тропов, таких как метафора, метонимия, перифраз, аллюзия и олицетворение, способствует усилинию выразительности речи и передаче оценочных и эмоциональных значений. Характерный синтаксис, включающий номинативные предложения, короткие односоставные и двусоставные конструкции, придает речи динамичность и энергичность. Вопросительные конструкции используются автором для выражения своей точки зрения и привлечения внимания читателя к наиболее важным аспектам. Эмоциональная окраска речи делает информацию более выразительной, привлекательной, понятной и доступной для восприятия. Наиболее важной отличительной чертой спортивного медиа дискурса является импровизационный аспект, в особенности это касается комментаторов спортивных мероприятий, выступающих без заранее подготовленного текста. Такое разнообразие отличительных аспектов отделяет дискурс спортивной журналистики от общежурналистского дискурса.

Коммуникация в спортивном дискурсе является односторонней, то есть не предполагает рефлексии – ярко выраженной обратной связи. В журналистике существуют различные жанры спортивного дискурса, которые имеют свои особенности и цели.

Репортаж представляет собой описание событий, происходящих в реальном времени, и может содержать дополнительную информацию.

Комментарий выражает мнение эксперта или журналиста о конкретном событии, явлении или факте и направлен на разъяснение его значения, выявление причин, связей с другими событиями и возможных последствий.

Спортивная аналитическая статья представляет собой письменный текст, который создается автором до или после спортивного мероприятия и содержит глубокий анализ и оценку произошедшего.

В сфере спортивного дискурса наблюдается взаимодействие различных жанров, что находит отражение в аналитических материалах, где можно встретить элементы репортажа и комментария.

В спортивном контексте активно используются специализированные термины и устойчивые выражения, которые придают тексту особую окраску. Например, выражение «поразить кольцо соперников» означает «забить гол», а «кольцо соперника» – «игровое кольцо на баскетбольной площадке». Кроме того, в спортивном дискурсе широко распространена иностранная лексика, которая не всегда обогащает язык, однако делает его более эмоциональным и выразительным.

Заключение

Отметим, в целом спортивная журналистика выполняет ряд важных функций в обществе. Она является источником информации о спортивных мероприятиях и достижениях, способствует популяризации спорта и здорового образа жизни, формирует национальную идентичность и патриотизм. Кроме того, спортивная журналистика играет роль социального критика, освещая проблемы допинга, коррупции и других негативных явлений в спорте. Соблюдение принципов объективности, беспристрастности и достоверности информации является ключевым требованием к спортивным журналистам. Важно избегать предвзятости, предрассудков и манипулирования фактами. Кроме того, спортивные журналисты должны учитывать интересы спортсменов и не допускать распространения информации, которая может нанести им вред. Важно отметить, что спортивная журналистика не только отражает реальность, но и активно конструирует ее, создавая определенные образы и стереотипы.

Исследование спортивного дискурса открывает широкие перспективы для анализа и позволяет глубже понять коммуникацию между аудиторией участников спортивной сферы, включая тренеров, спортсменов, медицинский персонал, болельщиков и спортивных журналистов. Выявляет и описывает различные жанры спортивного дискурса, такие как репортажи, комментарии и интервью. Позволяет установить связь между спортивным дискурсом и другими формами коммуникации, включая научную, педагогическую и деловую сферы. Таким образом, спортивный дискурс выступает в качестве инструмента формирования восприятия спортсменов, придавая общению более выразительный и эмоциональный характер. Это, в свою очередь, может оказывать воздействие на восприятие и отношение к участникам спортивных событий.

Библиография

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ. КонсультантПлюс.
2. Аветян, А. А. К вопросу о типологии дискурса: особенности спортивного дискурса / А. А. Аветян // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2018. – № 8. – С. 116-119.
3. Бубнова И. А. Психолингвистический анализ воздействия телевидения на образ мира современной русской молодежи / И. А. Бубнова // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2012. – № 4 (63). – С. 302-306.
4. Бубнова И. А. Социально-психологические аспекты проблемы функциональной неграмотности / И. А. Бубнова // Функциональная неграмотность как объект психолингвистики / ред. В. А. Пищальникова. – Москва : Р.Валент, 2022. – 215 с.
5. Жолос, Л. М. Лексические, грамматические и стилистические особенности спортивного дискурса / Л. М. Жолос, Е. С. Косарева // Гуманитарные и социальные науки. – 2024. – Т. 103, № 2. – С. 80-85. – DOI 10.18522/2070-1403-2024-103-2-80-85.
6. Зильберт, Б.А. Спортивный дискурс: базовые понятия и категории; исследовательские задачи / Б.А. Зильберт, А. Б. Зильберт // Язык, сознание, коммуникация, 2001. № 17. С. 45-55.
7. Корзун О. В. Роль языковых средств в формировании современного англоязычного спортивного дискурса (на примере социального новостного сайта Reddit.com) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Корзун Олег Владимирович. – Москва, 2021. – 182 с.
8. Куприянычева, Е. А. Особенности идентификации гиперболы и эвфемизма / Е. А. Куприянычева, С. Л. Мишланова, Е. М. Химинец // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – Т. 8, № 4-2. – С. 136-140. – DOI 10.17748/2075-9908-2016-8-4/2-136-140.
9. Меринов, В. Ю. Нравственные основания журналистики / В. Ю. Меринов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2017. – № 3(252). – С. 140-144.
10. Никитина, Э. Г. Особенности спортивного дискурса / Э. Г. Никитина // Теория языка и межкультурная коммуникация. – 2010. – № 1(7). – С. 75-78.

11. Пак Л. Е. Лексические средства в речи спортивных комментаторов США и России // Научный диалог. – 2018. – № 2. – С. 135-148. – DOI: 10.24224/2227-1295- 2018-2-135-148.
12. Панкратова О.А. Лингвосемиотические характеристики спортивного дискурса: автореферат дис. ... кандидата филологических наук : 10.02.19 / Волгогр. гос. пед. ун-т. - Волгоград, 2005. - 23 с.
13. Пантеева, К. В. Интердискурсивность и особенности ее проявления в спортивном дискурсе / К. В. Пантеева // Вопросы журналистики, педагогики, языкоznания. – 2020. – Т. 39, № 2. – С. 289-298. – DOI 10.18413/2712-7451-2020-39-2-289-298.
14. Ражина, В. А. Лексико-грамматическая специфика спортивных текстов в современных англоязычных СМИ / В. А. Ражина // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2018. – № 1. – С. 88-92. – DOI 10.23683/1995-0640-2018-1-88-92. – EDN YVDMHS.
15. Снятков К.В. Телевизионный спортивный дискурс: аспекты коммуникативно-прагматического анализа / К. В. Снятков // Известия Рос. гос. педагог. ун-та им. А.И. Герцена. - 2007. - Вып. 37. - Том 14. - С.189-194.
16. Терпелец, Ж. А. Языковые и жанровые особенности спортивного дискурса как разновидности дискурса СМИ / Ж. А. Терпелец // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. – 2015. – № 1. – С. 68-69.
17. Stevens, J. (1987). The rise of the sports page. *Gannett Center Journal*, 1(2), 1–11.
18. Oriard, M. (1993). *Reading football: How the popular press created an American spectacle*. Chapel Hill, NC: University of North Carolina Press.
19. Reel, G. (2006). *The National Police Gazette and the making of the modern Americanman, 1879–1906*. New York: Palgrave Macmillan.

On the Specificity of Sports Journalism Discourse

Aleksei V. Novikov

Doctor of Pedagogy, PhD in Law, Professor;
 Member of the Russian Union of Journalists (Moscow regional branch);
 Chief Researcher,
 Scientific-Research Institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation,
 125130, 15-a, Narvskaya str., Moscow, Russian Federation;
 Professor of the Department of Criminal Law and Law Enforcement,
 Astrakhan State University,
 414056, 20-a, Tatishcheva str., Astrakhan, Russian Federation;
 e-mail: novikov.pravo@mail.ru

Sergei E. Lobachev

Master's Student,
 Faculty of Philology,
 Moscow City Pedagogical University,
 129226, 4, 2nd Sel'skokhozyaystvenny passage, Moscow, Russian Federation;
 e-mail: pirania74@mail.ru

Abstract

Sports journalism represents a unique type of media activity occupying a special place in the modern system of mass media. Its specificity is determined both by thematic orientation, focusing on sports and everything related to it, and by special characteristics of the target audience united by

common interest in sports events and personalities. In this connection, sports journalism discourse possesses a number of distinctive features that must be considered in its analysis and evaluation. The presented material examines the features of discourse in sports journalism and how it fits into professional competencies. It is noted that not only the information itself is valued, but also its logical presentation. Sports discourse serves as a tool for shaping the perception of sports events, giving communication between audience participants a more expressive and emotional character. This, in turn, can influence the perception and attitude directly toward participants of sports events.

For citation

Novikov A.V., Lobachev S.E. (2025) K voprosu o spetsifike diskursa sportivnoy zhurnalistiki [On the Specificity of Sports Journalism Discourse]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (10A), pp. 164-171. DOI: 10.34670/AR.2025.41.47.020

Keywords

Sports, sports discourse, journalist, report, communication, mass media discourse, sports events, sports media complex.

References

1. Federal'nyj zakon «O fizicheskoy kul'ture i sporte v Rossijskoj Federacii» ot 04.12.2007 № 329-FZ. Konsul'tantPlyus.
2. Avetyan, A. A. K voprosu o tipologii diskursa: osobennosti sportivnogo diskursa / A. A. Avetyan // Vestnik Pskovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Social'no-gumanitarnye nauki. – 2018. – № 8. – S. 116-119.
3. Bubnova I. A. Psiholingvisticheskij analiz vozdejstviya televidejny na obraz mira sovremennoj russkoj molodezhi / I. A. Bubnova // Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. – 2012. – № 4 (63). – S. 302-306.
4. Bubnova I. A. Social'no-psihologicheskie aspekty problemy funkcional'noj negramotnosti / I. A. Bubnova // Funkcional'naya negramotnost' kak ob'ekt psiholinguistiki / red. V. A. Pishchal'nikova. – Moskva: R.Valent, 2022. – 215 s.
5. Zholos, L. M. Leksicheskie, grammaticheskie i stilisticheskie osobennosti sportivnogo diskursa / L. M. Zholos, E. S. Kosareva // Gumanitarnye i social'nye nauki. – 2024. – T. 103, № 2. – S. 80-85. – DOI 10.18522/2070-1403-2024-103-2-80-85.
6. Zil'bert, B.A. Sportivnyj diskurs: bazovye ponyatiya i kategorii; issledovatel'skie zadachi / B.A. Zil'bert, A. B. Zil'bert // Yazyk, soznanie, kommunikaciya, 2001. № 17. S. 45-55.
7. Korzun O. V. Rol' yazykovyh sredstv v formirovaniy sovremennoj angloyazychnogo sportivnogo diskursa (na primere social'nogo novostnogo sajta Reddit.com) : dis. ... kand. filol. nauk : 10.02.04 / Korzun Oleg Vladimirovich. – Moskva, 2021. – 182 s.
8. Kupriyancheva, E. A. Osobennosti identifikacii giperboly i evfemizma / E. A. Kupriyancheva, S. L. Mishlanova, E. M. Himinec // Istoricheskaya i social'no-obrazovatel'naya mysl'. – 2016. – T. 8, № 4-2. – S. 136-140. – DOI 10.17748/2075-9908-2016-8-4/2-136-140.
9. Merinov, V. Yu. Nrvastvennye osnovaniya zhurnalistiki / V. Yu. Merinov // Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filosofiya. Sociologiya. Pravo. – 2017. – № 3(252). – S. 140-144.
10. Nikitina, E. G. Osobennosti sportivnogo diskursa / E. G. Nikitina // Teoriya yazyka i mezhkul'turnaya kommunikaciya. 2010. – № 1(7). – S. 75-78.
11. Pak L. E. Leksicheskie sredstva v rechi sportivnyh kommentatorov SShA i Rossii // Nauchnyj dialog. – 2018. – № 2. – S. 135-148. – DOI: 10.24224/2227-1295- 2018-2-135-148.
12. Pankratova O.A. Lingvosemioticheskie harakteristiki sportivnogo diskursa: avtoreferat dis. ... kandidata filologicheskikh nauk : 10.02.19 / Volgogr. gos. ped. un-t. - Volgograd, 2005. - 23 s.
13. Panteeva, K. V. Interdiskursivnost' i osobennosti ee proyavleniya v sportivnom diskurse / K. V. Panteeva // Voprosy zhurnalistiki, pedagogiki, yazykoznanija. – 2020. – T. 39, № 2. – S. 289-298. – DOI 10.18413/2712-7451-2020-39-2-289-298.
14. Razhina, V. A. Leksiko-grammaticeskaya specifika sportivnyh tekstov v sovremennyh angloyazychnyh SMI / V. A. Razhina // Izvestiya Yuzhnogo federal'nogo universiteta. Filologicheskie nauki. – 2018. – № 1. – S. 88-92. – DOI 10.23683/1995-0640-2018-1-88-92. – EDN YVDMHS.
15. Snyatkov K.V. Televizionnyj sportivnyj diskurs: aspekty kommunikativno-pragmaticseskogo analiza / K. V. Snyatkov // Izvestiya Ros. gos. pedagog. un-ta im. A.I. Gercena. - 2007. - Vyp. 37. - Tom 14. - S.189-194.

-
16. Terpelec, Zh. A. Yazykovye i zhanrovye osobennosti sportivnogo diskursa kak raznovidnosti diskursa SMI / Zh. A. Terpelec // Materialy nauchnoj i nauchno-metodicheskoy konferencii professorsko-prepodavatel'skogo sostava Kubanskogo gosudarstvennogo universiteta fizicheskoy kul'tury, sporta i turizma. – 2015. – № 1. – S. 68-69.
 17. Stevens, J. (1987). The rise of the sports page. *Gannett Center Journal*, 1(2), 1–11.
 18. Oriard, M. (1993). Reading football: How the popular press created an American spec- tacle. Chapel Hill, NC: University of North Carolina Press.
 19. Reel, G. (2006). The National Police Gazette and the making of the modern Americanman, 1879–1906. New York: Palgrave Macmillan.