

УДК 008**DOI: 10.34670/AR.2025.18.64.023****Роль праздничной культуры в формировании патриотического сознания молодежи****Медведев Владимир Владимирович**

Аспирант кафедры культурологии,
Преподаватель,
Московский государственный институт культуры,
141406, Российская Федерация, Московская область, Химки, ул. Библиотечная, 7;
e-mail: granovskaya@yandex.ru

Грановская Антонина Васильевна

Кандидат педагогических наук, профессор,
Московский государственный институт культуры,
141406, Российская Федерация, Московская область, Химки, ул. Библиотечная, 7;
e-mail: granovskaya@yandex.ru

Аннотация

Статья исследует важность праздничной культуры в формировании патриотического сознания среди молодого поколения. Цель статьи - подчеркнуть ключевую роль праздников в передаче и укреплении патриотических ценностей и идентичности, способствуя воспитанию гордости за родину и активной гражданской позиции. Праздничная культура играет особую роль в формировании патриотического сознания среди молодого поколения. Праздники, особенно те, которые ориентированы на исторические события и национальных героев, создают эмоциональную связь с родиной, передают ценности и гордость за свою страну, формируют коллективный дух и сознание. Праздничная культура служит мощным инструментом для развития национальной идентичности и укрепления патриотических чувств у молодежи. При использовании современных технологий и ориентации на молодежную аудиторию праздники могут стать эффективным средством воспитания патриотических чувств и ценностей.

Для цитирования в научных исследованиях

Медведев В.В., Грановская А.В. Роль праздничной культуры в формировании патриотического сознания молодежи // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 10А. С. 190-199. DOI: 10.34670/AR.2025.18.64.023

Ключевые слова

Патриотическое воспитание, гражданская позиция, праздничная культура, патриотические ценности, молодежь, современное поколение, ценностные ориентиры, национальная идентичность, культурная политика.

Введение

Роль праздников в переломных этапах исторического развития гражданского общества значительна, как наиболее простая и доступная форма снятия напряжения и усталости занятой развивающейся молодежи с одной стороны, а с другой - их объединения и энергетической подпитки. Праздники создают возможность для людей, разных по возрасту и социальному статусу, встречаться, общаться, разделять общие интересы и ценности. Через совместные праздники молодежь укрепляет связи, строит новые контакты и формирует сообщества с общими целями и задачами. За счет позитивной энергии и взаимного вдохновения, молодежь находит силы и мотивацию для активного участия в общественной жизни, в том числе и в самых ответственных переломных, исторических событиях, происходящих в стране. Соответственно, активное участие молодежи в общественной жизни государства способствует развитию патриотического сознания и положительно сказывается на состоянии и формировании общественного мировоззрения.

Основная часть

Праздники, посвященные историческим событиям и национальным героям, не только делают нашу жизнь ярче и насыщеннее, но и помогают молодежи ощутить связь с родиной. Они являются мощным инструментом для передачи патриотических ценностей, гордости за свою страну и уважения ее истории. Праздники объединяют молодежь вокруг общих ценностей и традиций.

Россия в данный момент переживает время переоценок и существует необходимость в правильном патриотическом воспитании молодежи и коммуникации ее с властью. Во время проведения Специальной военной операции (СВО) особое значение приобретает организация праздников, посвященных важным датам и событиям военной истории. Они помогают молодежи осознать значимость службы во имя безопасности страны и формируют уважение к героям, отслужившим на фронте, способствуют укреплению патриотического сознания и гордости за родину.

Однако, за последние несколько лет из-за невысокого уровня политических, исторических знаний, влияния зарубежной культуры, роль и ценность государства в картине мира молодежи имеет недостаточно большую значимость, в связи с чем падает уровень патриотического сознания.

Для того, чтобы обозначить роль праздничной культуры в контексте патриотического воспитания молодежи, необходимо рассмотреть различные точки зрения, затрагивающие поднимаемую в статье проблему и определяющие ценностные ориентиры, дать определения различным категориям «праздника», изучить его трансформации и формы, понять специфику проведения современного праздника с целью патриотического воспитания молодежи и определить значение праздничной культуры в этом контексте.

Таким образом, теоретическая значимость статьи состоит в подготовленной характеристике категории «праздника», его трансформаций и форм, а также в определении значения праздничной культуры и ее роли в формировании патриотического сознания молодого поколения.

Проблемой патриотического воспитания молодежи в контексте праздничной культуры занимались многие исследователи - Д.Ю Сарайкина, В.Н. Гагин, К.Ф. Жигульский и другие. Поэтому, прежде чем приступить к анализу современных массовых праздников как формы

воспитания поколения, необходимо рассмотреть различные точки зрения, затрагивающие поднимаемую в статье проблему.

Профессор А.И. Щербинин в работе «Политическое образование» пишет о политической праздничной культуре: «Именно она обеспечивает целостность реального и ментального, связывая воедино политическую систему, ее отдельные институты и процессы с политическим сознанием через образцы поведения, а также ожидания, установки, ценности, стиль» [Щербинин, 2025,24].

Многие известные исследователи в аспекте изучения природы праздника делают акцент на определенные ценностные ориентиры. Так О.А Трунова говорит о том, что « На фоне изменений современной культуры актуальным становится восприятия праздника через ценности , которым он посвящен» [Трунова, 2021,10]. А.М. Ходырев на основании тщательного исследования ценностных ориентиров и сущности самого понятия ценность, приходит к выводу, что: «Систему ценностных представлений задает культура, она на всем протяжении становления личности регулирует индивидуальное и социальное поведение человека, служит и базой, и средством для постановки и осуществления познавательных, практических и личностных задач» » [Ходырев, 2023, 26].

Из этих определений мы можем сделать вывод, что ценность является важнейшим материалом для формирования праздничной культуры, а обязанность празднования является естественным следствием ценностных социальных ориентиров и традиций, а праздник создает определенную картину мира через ценностное восприятие фактической реальности.

Отмечая праздники, молодые люди понимают, что они являются важным звеном в цепи поколений, которые сохраняли и развивали национальное достояние. Именно эта чувственная составляющая праздников помогает молодежи быть более ответственными к своей стране и активно включаться в общественную жизнь.

Праздник не может быть объяснен просто как необходимость в разрядке, снятии напряжения, и на это обращает наше внимание кандидат культурологи, доцент уральского университета В.Н. Попова: «Да, праздник освобождает от всякой утилитарности и практицизма, но это временный уход от реальности. Выключение из обыденной жизни, преимущественно (хотя и не обязательно) радостная деятельность, смех, пространственное и временное ограничение, подлинная свобода – таковы важнейшие общие черты праздника. Либо же, напротив, праздник оказывается растворен в повседневности и тем самым утрачивает смысловое наполнение» [Попова, 2017,17] Кроме того, праздники способствуют формированию коллективного духа и сознания. На праздниках молодежь объединяется вокруг общих ценностей, создавая единство и солидарность в своей группе. Они позволяют молодым людям почувствовать себя частью большой команды, где каждый играет важную роль. Это сплочение вместе с другими людьми, разделяющими те же ценности и идеалы, формирует у молодежи чувство принадлежности к общей культуре и истории.

Праздник, выполняет множество важных общественных функций. Он объединяет, сплачивает и примиряет людей, возобновляет общественные связи.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что праздничная культура действительно помогает связать воедино политическую систему, передавая через свою фактуру и образность необходимые ценности, объединяет, сплачивает людей, выполняя множество общественных функций, в том числе поднимает важнейшую для современности и молодежи идеологию патриотизма. Однако, важно отметить, что праздники не могут являться самоцелью в воспитательном процессе. Они должны быть только инструментом для достижения целей, а именно развития патриотических чувств и нравственных качеств у молодежи. Поэтому

организаторам праздников необходимо помнить о значимости и целевой направленности каждого мероприятия.

Обратимся к этимологии слова «праздник». Оно заимствовано из церковнославянского «порожьнь», что означает «порожний, то есть свободный, незанятый, иными словами праздный». У Даля: «праздный, о месте, просторе, незанятый, пустопорожний; праздновать, быть праздным, или не делать, не работать» [Даль, 1880, 330]. Он трактует праздник как «день посвященный отдыху, не деловой, не рабочий, противоположное будень, день празднуемый по уставу церкви или же по случаю, относящемуся до местности, до лица». [Даль, 1880, 330]. То есть, слово «праздник» означает свободный от дел и дает характеристику свободному времени. Обычно в свободное от дел время (выходные, то есть праздничные дни) отмечали како – либо событие. Праздник должен был отличаться от других дней. Поэтому появились символы (обрядовые действия, ритуалы).

Так, например, каждый православный праздник, будь то рождество, крещение, пасха, является уникальным событием, отмеченным специальными обрядовыми и ритуальными действиями. Они позволяют верующим глубже проникаться смыслом и величием событий из жизни бога и святых.

Религиозные праздники меняются под влиянием различных факторов, связанных с историческим развитием общества. Это социальные, культурные, политические изменения, иногда даже возможно введение нового календаря. Отсюда возникает необходимость делить праздники на старые и новые, отражающие старый и новый календарь, старый и новый строй и даже старую и новую веру. Такое деление всегда требует обозначения определенного момента или события, которое становится рубежом, разделяющим историю на разные периоды. Связь праздников с календарными сроками составляет проблему, которую мы сейчас разрешать не будем. Она разрешится при изучении самих праздников. Эта связь не имеет ничего общего с существом христианской религии. Но она, как мы увидим, не связана и с культом солнца, хотя и определяется солнечным календарем». [Пропп, 2024, 17].

Разные ученые предлагают разную классификацию праздников. Деление может происходить по возрасту, по тематике, по масштабу охвата. Многие считают, что невозможно создать единую систему классификации праздников, однако некоторые предлагают свою.

Так, например, Д.М. Генкин предлагает следующую классификацию, «основанную на принципах общественной значимости и масштабности события» [Генкин, 1975, 58.], и выделяет три основные группы праздников:

«1. Всеобщие, отвечающие наиболее масштабным, большим событиям. Это, прежде всего, великие праздничные даты страны, имеющие всемирно-историческое значение; эпохальные события истории и наших дней, переломные моменты в природе. Социальная общность, празднующая такое событие, по существу безгранична.

2. Локальные, вызываемые событием, имеющим значение для определенной празднующей общности. Это профессиональные праздники, праздники отдельных коллективов, учреждений, городов и т.д., в каждом случае масштаб события определяет масштаб празднующей общности.

3. Личностные, вызываемые событием, имеющим значение для отдельной личности, семьи, группы людей [Генкин, 1975, 58].

В последнее время современными исследователями предпринимается множество попыток классифицировать праздники. Классификация массовых культурных праздников очень актуальна и требует тщательного исследования. Г.Г. Карпова, в своем диссертационном исследовании формулирует три группы классификации праздников: «1) по сферам деятельности человека (политические, экономические, религиозные, культурные, культура при

этом понимается в ведомственном смысле, как сфера деятельности человека, бытовые); 2) по диапазону праздника, по охвату территории и по объему включенной в праздник массы людей (личностные, семейные, праздники села и трудового коллектива, праздники местные, региональные, праздники этноса, нации, праздники общегосударственные, общенародные, праздники всемирные; 3) по демографическим признакам, прежде всего по половозрастным (женские, мужские, юношеские, детские, ветеранские и т.д. [Карпова, 2021, 54]. эксплицирует. При этом она осознает, что эти подходы несовершенны и указывает нам на то, «что одни и те же праздники могут быть представлены в разных группах», объясняя, тем не менее, что «праздник многозначен, мы лишь с разных сторон смотрим на него в соответствии с аспектом классификации» [Карпова, 2021, 55].

Можно сделать вывод, - массовые праздники классифицируются по разным критериям. Однако, по мнению многих исследователей, наиболее правильным и понятным принципом классификации является разделение праздников по типу праздничных ситуаций. Это деление позволяет учитывать особенности национальной праздничной культуры.

Например, русская культура развивалась в своей исторической ретроспективе и на ее развитие повлияли различные традиции от дохристианских до европейских, а также буддийские исламские и другие, точно также, как русская культура повлияла на них. Таким образом, происходит постоянное взаимообогащение культур.

Праздники и их традиции являются неотъемлемой частью нашей жизни. Каждый праздник имеет свою уникальность, историю, цель и мотив.

Приведем примеры различных праздничных ситуаций в РФ:

- Религиозные праздники. Связаны с вероисповеданием. Способствуют развитию личности, сохранению традиционных ценностей, воспитывают любовь к русским традициям, имеют глубокий духовный и философский смысл.
- Государственные национальные праздники. Это праздники, связанные с историей государства и важными датами в ней. Цель таких праздников – формирование общепризнанных норм, государственных традиций, чувства патриотизма и единства. Часто такие праздники сопровождают торжественные мероприятия.
- Социокультурные праздники. Праздники на которых отмечают важные события в жизни общества, памятные даты. К социокультурным можно отнести и семейные праздники.
- Праздники, классифицируемые по демографическому критерию (детские, школьные, женский день, день пожилого человека и т. п.) Такие праздники поддерживают ценность человеческой судьбы в общественной среде, создают культуру досуга.
- Политические праздники. Эти праздники позволяют увидеть события, происходящие в нашей стране наиболее зримыми образными и яркими, дают возможность активного действия и воспринимаются эмоционально. В будущем такое эмоциональное отношение, ярко окрашенное и воспринятое всем сердцем и душой, проявляется в отношении к общественной жизни страны и ее морально – этической оценке.

Таким образом, типологизация форм праздничной культуры помогает нам лучше понять сущность праздников и определить цели, которые стоят перед ними. Через праздники мы чувствуем единение, ощущаем межпоколенческие связи, сохраняем духовные и традиционные ценности.

Поэтому мы можем отметить огромное значение праздничной культуры, определить ее наиважнейшее место в жизни общества и понять специфику проведения современного праздника с целью патриотического воспитания молодежи.

Недаром, исследуя сущность праздничной культуры, многие ученые видят прямую связь с развитием политической культуры страны и воспитанием патриотизма у молодежи режиссер – драматург Р.А. Полейко находит, что «Всегда актуализируя ценности, применяя их к требованиям времени, праздник является институтом, обеспечивающим необходимую адаптацию ценностей группы, ее культурных традиций к современности» [Полейко, 2024,4].

А. Г. Резунков, исследуя проблему отношения молодежи к городским праздникам обращает наше внимание на то, что «праздничная культура сопровождает человеческое общество с самых ранних стадий развития и является неотъемлемой составляющей культуры в целом Праздники не придуманы — они объективно необходимы как еда, сон, труд» [Резунков, 2021]. Сплачивая и идеологизируя, они дают толчок к осмыслению грядущего. Они организуют жизнь молодежи, давая установку вместе идти к новым целям и решать наиважнейшие для отчизны задачи

Таким образом, мы можем сделать вывод, что необходимо привлекать как можно больше молодежи к развитию праздничной культуры страны, поддерживать молодежные праздничные проекты, иницирующие патриотические инициативы.

Повторяемость праздничных инициатив должна соответствовать культурному развитию общества.

«Исторический анализ праздников, начиная с древнейших праздников показывает, что существует постоянная связь между характером, богатством, интенсивностью праздничной фазы в данной культуре и ее общим развитием». [Шубина, 2006, 56]

Автор статьи «История праздника как феномена культуры» Пономарева А.О. считает, что «мы можем констатировать, что праздник является чутким индикатором культурных изменений, идет ли речь о высших, основополагающих для культуры ценностях или же о вторичных, производных ценностях, всякого рода образцах. В праздновании утверждаются новые культурные элементы, когда они получают явное общественное одобрение. Изменение человеком среды его обитания также обычно приводит к принятию новых образцов празднования». [Пономарева, 2011]

В современной России праздники являются важным инструментом в создании патриотического духа общества и праздникам с патриотической направленностью уделяется особое внимание. Такие праздники должны обязательно учитывать потребности молодежи и быть яркими, запоминающимися, привлекательными. Для этого необходимо учитывать интересы и потребности молодежи и использовать современные технологии в создании праздничного контента. Технологически это могут быть интерактивные инсталляции, светодиодные экраны, широкое использование искусственного интеллекта, дроны, робототехника и многое другое.

Формы и методы проведения современного патриотического праздника также должны быть разнообразными – спортивные мероприятия, концерты национальной музыки, мастер – классы и лекции, фестивали народных ремесел. Все это должно способствовать формированию исторической памяти и уважения к культурному наследию своей страны.

Д.Ю. Сарайкина в своей статье «Политический праздник как элемент политической культуры» также указывает на то, что «праздник может восприниматься нами как механизм работы с памятью: во-первых, как способ работы с историческим материалом непосредственно и, во-вторых, как инициация определенной символической стабильности»[Сарайкина, с. 35]. Опыт празднования – это опыт и коллективный, и автобиографический одновременно. И здесь интересной представляется точка зрения О.А. Моисеенко по поводу исторической памяти: «Историческая память представляет собой набор накопленных и постоянно воспроизводящихся

в коммуникации различных поколений знаний об истории, культуре той или иной страны и народа. Историческая память аккумулирует представления о ярких, значимых моментах прошлого страны, ее выдающихся культурных достижениях, национальных героях и трагедиях». [Мойсеенко, с.34].

Таким образом, важно отметить не только историческую значимость праздников, но и их актуальность в современном контексте. Мы живем в мире, где ценности и стандарты очень быстро меняются. Однако, национальные праздники помогают подчеркнуть прочность и значимость наших корней. Они напоминают нам об истории страны, о мудрости предков, о ценностях, которые мы должны передавать современной молодежи.

Еще одной важной спецификой проведения праздника с целью патриотического воспитания молодежи является вовлечение профессионалов в области образования, истории, культуры и искусства.

Доктор политических наук, профессор Завершинский К.Ф. в своей статье «Пространство и время «гражданского общества» России» говорит о том, что «участвуя в празднике, индивид или группа автоматически делают выбор в пользу тех ценностей, которые в ритуале праздника позиционируются как «добровольно принимаемые» [Завершинский, с. 36].

Подводя итог вышеизложенному, мы можем перечислить особенности современного праздника с патриотической направленностью в России:

Привязка к историческим событиям и государственным символам. Праздники должны быть приурочены к важным датам в истории России, таким как День Победы, День России, День народного единства. Также в праздниках часто используются государственные символы, такие как флаг, герб и гимн.

Интерактивность и вовлеченность. Праздник должен быть не просто пассивным просмотром выступлений, а активным участием молодежи. Это могут быть викторины, квесты, мастер-классы, позволяющие участникам погрузиться в атмосферу праздника и почувствовать свою сопричастность. Также это может быть масштабное городское празднование, в рамках которого проходят концерты, ярмарки, спортивные соревнования и другие мероприятия, направленные на подчеркивание значимости национальных традиций и истории страны.

Использование современных технологий, таких как мультимедийные презентации, видеоролики, интерактивные игры помогает сделать праздник более привлекательным и запоминающимся для молодежи. Он должен быть адаптирован к интересам и потребностям молодежи. Важно использовать современный язык, актуальные темы и формат, который будет понятен и близок участникам.

Воспитательная функция праздника заключается в том, что через символы, ритуалы и мероприятия участники могут усваивать патриотические ценности, такие как любовь к Родине, гордость за ее историю и культуру.

Социальная значимость праздника в том, что он может способствовать общественному сплочению, формированию чувства гражданской ответственности и укреплению российской идентичности.

Праздничная культура в настоящее время характеризуется широким спектром экспериментальных форм, жанров и стилей. Современные театрализованные представления стремятся не просто рассказать историю, но и провоцировать, обсуждать, анализировать и интерпретировать актуальные социальные, политические и культурные проблемы. А.А.Беляниновой обращает наше внимание на то, что «Современные театрализованные представления всё активнее становятся площадкой для обсуждения сложных социальных проблем, предлагая альтернативные точки зрения». [Белянинова, с., 460]

Изучив различные научные подходы к проведению праздника, мы можем согласиться с Р.А. Полейко, определяющей алгоритмы его проведения следующим образом:

«Подготовительный этап: Определение цели и задач праздника, разработка сценария, подбор материалов и технического обеспечения.

Проведение праздника: Реализация сценария, активное вовлечение молодежи, создание атмосферы патриотического подъема.

Рефлексивный этап: Обсуждение итогов праздника, оценка его эффективности, выработка рекомендаций по дальнейшему совершенствованию». [Полейко, с. 21]

Далее мы приведем примеры патриотических праздников в России: День Победы, День России, День народного единства, День флага Российской Федерации, День защитника Отечества. Все эти праздники сплачивают молодежь и рождают у нее патриотические чувства.

Заключение

Таким образом, мы можем констатировать, что современный праздник с патриотической направленностью в России является важным инструментом формирования патриотизма у молодежи. При соблюдении принципов интерактивности, использования современных технологий, ориентации на молодежную аудиторию и воспитательной составляющей праздники могут стать эффективным средством воспитания патриотических чувств и ценностей у подрастающего поколения.

Изменения, происходящие под влиянием политической и праздничной культур, являются индикатором ценностей. Появляются новые культурные элементы, которые получают общественное одобрение и меняют в положительную сторону образ жизни молодежи, формируя ценностный подход и патриотизм. Современный праздник с патриотической направленностью в России играет важную роль в формировании патриотизма у молодежи. При использовании современных технологий и ориентации на молодежную аудиторию праздники могут стать эффективным средством воспитания патриотических чувств и ценностей у подрастающего поколения.

В заключении мы можем сделать вывод, что в целом, праздники, особенно те, которые ориентированы на исторические события и национальных героев, играют огромную роль в патриотическом воспитании молодежи. Они создают эмоциональную связь с родиной, передают ценности и гордость за свою страну, формируют коллективный дух и сознание. Праздничная культура служит мощным инструментом для развития национальной идентичности и укрепления патриотических чувств у молодежи.

Библиография

1. Белянинова. А.А. Использование современных технологий в работе режиссера театрализованных представлений и праздников // Молодой ученый № 4 (451), 2023. С. 457-462.
2. Генкин, Д.М. Массовые праздники: учеб. пособие для ин-тов культуры пособие / ред.- сост. Д.М. Генкин. М: Просвещение, 1975. 140 с. С.56-58.
3. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. т. III. СПб., 1880 (М., 1955). 784 с.
4. Завершинский К.Ф. Философия. Социология. Политология, № 2 (3), pp. 5, Г. Пространство и время «гражданского общества» в России. // Вестник № 2. Томск: Томского государственного университета, 2008. С. 30 -40.
5. Карпова Г.Г. Праздник в контексте социальных изменений: дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2001. С.54-55
6. Моисеенко О.А. Вестн. Моск. ун-та. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2022. № 4 С. 31 – 46
7. Полейко Р.А. Режиссер-драматург театрализованного представления и массового праздника. Функции, задачи и методы их решения: учебно - методическое пособие / Р.А. Полейко. Москва: МГИК, 2024. 46 с.

8. Попова В. Н. Праздник как социокультурный феномен: [учеб. пособие] / Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. 84 с.
9. Пропп В. Я. Русские аграрные праздники / М: Азбука, 2024. 174с.
10. Сарайкина Д.Ю. Политический праздник как элемент политической культуры / №3. Томск: Вестник Томского государственного университета, 2012. С. 30 – 40
11. Трунова О.А. Значение народных традиций и их сохранение в современных календарных обрядах и праздниках на примере села Вышние Пены Ракитянского района Белгородской области. // Чебоксары: Научное и образовательное пространство в условиях вызовов современности: Материалы Междунар. Научн. - практ. конф. Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2021. С.9-11
12. Ходырев А.М. Современный взгляд на категорию «ценности». Ярославль: Ярославский педагогический вестник № 5 (134), 2023. С.20 -30
13. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура зрелища. Игра, сопровождающая жизнь: учебно - методическое пособие / И.Б. Шубина. Ростов-на-Дону: Книга. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. 284 с.
14. Щербинин, А. И. Политическое образование: учебное пособие / А. И. Щербинин, Москва: Весь Мир, 2005. 288 с.
15. Пономарева О.И. История праздника как феномена культуры / О.И. Пономарева: Москва: Электр. науч. изд. “Аналитика культурологии”, 2011. 10 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-prazdnika-kak-fenomena-kultury/viewer>
16. Резунков А.Г. Отношение современной городской молодёжи к праздникам // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2021 №3, [Электронный ресурс] <https://sfk-mn.ru/PDF/30SCSK321.pdf> (доступ свободный).

The Role of Festive Culture in Forming Patriotic Consciousness Among Youth

Vladimir V. Medvedev

Graduate Student of Culturology Department,
Lecturer,
Moscow State Institute of Culture,
141406, 7 Bibliotechnaya str., Khimki, Moscow Region, Russian Federation;
e-mail: granovskaya@yandex.ru

Antonina V. Granovskaya

PhD in Pedagogical Sciences, Professor,
Moscow State Institute of Culture,
141406, 7 Bibliotechnaya str., Khimki, Moscow Region, Russian Federation;
e-mail: granovskaya@yandex.ru

Abstract

The article investigates the importance of festive culture in forming patriotic consciousness among the young generation. The aim of the article is to emphasize the key role of holidays in transmitting and strengthening patriotic values and identity, contributing to the cultivation of pride for the homeland and active civic position. Festive culture plays a special role in forming patriotic consciousness among the young generation. Holidays, especially those focused on historical events and national heroes, create an emotional connection with the homeland, transmit values and pride for one's country, and form collective spirit and consciousness. Festive culture serves as a powerful tool for developing national identity and strengthening patriotic feelings among youth. When using

modern technologies and focusing on youth audiences, holidays can become an effective means of cultivating patriotic feelings and values.

For citation

Medvedev V.V., Granovskaya A.V. (2025) Rol' prazdnichnoy kul'tury v formirovanii patrioticheskogo soznaniya molodezhi [The Role of Festive Culture in Forming Patriotic Consciousness Among Youth]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (10A), pp. 190-199. DOI: 10.34670/AR.2025.18.64.023

Keywords

Patriotic education, civic position, festive culture, patriotic values, youth, contemporary generation, value orientations, national identity, cultural policy.

Referents

1. Belyaninova, A.A. The use of modern technologies in the work of the director of theatrical performances and holidays // Young Scientist No. 4 (451), 2023. pp. 457-462.
2. Genkin, D.M. Mass holidays: textbook. A manual for cultural institutions / ed.- comp. D.M. Genkin. M: Education, 1975. 140 p. Pp. 56-58.
3. Dal V.I. Explanatory Dictionary of the Living Great Russian Language. Vol. III. St. Petersburg, 1880 (M., 1955). 784 p.
4. Zavershinsky K.F. Philosophy. Sociology. Political Science, No. 2 (3), pp. 5, G. Space and Time of "Civil Society" in Russia. // Bulletin No. 2. Tomsk: Tomsk State University, 2008. Pp. 30-40.
5. Karpova G.G. The Holiday in the Context of Social Changes: dis. ... cand. jurid. sciences. Saratov, 2001. Pp. 54-55
6. Moiseenko O.A. Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 21. Management (State and Society). 2022. No. 4 P. 31 – 46
7. Poleiko R.A. Director-dramatist of a theatrical performance and a mass holiday. Functions, tasks and methods of their solution: educational and methodological manual / R.A.
8. Popova V. N. Holiday as a socio-cultural phenomenon: [textbook. the manual]/ Yekaterinburg: Ural Publishing House. University, 2017. 84 p
9. Propp V. Ya. Russian agrarian holidays / Moscow: Abc, 2024. 174s.
10. Saraikina D.Yu. Political holiday as an element of political culture / no.3. Tomsk: Bulletin of Tomsk State University, 2012. Pp. 30 – 40
11. Trunova O.A. The Significance of Folk Traditions and Their Preservation in Modern Calendar Rites and Holidays on the Example of the Village of Vyshniye Peny in the Rakityansky District of the Belogorod Region. // Cheboksary: Scientific and Educational Space in the Context of Modern Challenges: Materials of the International Scientific and Practical Conference. Center for Scientific Cooperation "InteractivePlus", 2021. Pp. 9-11
12. Khodyrev A.M. A modern view on the category of "values". Yaroslavl: Yaroslavl Pedagogical Bulletin No. 5 (134), 2023. Pp. 20-30
13. Shubina I.B. Dramaturgy and Directing of Spectacles. A Game that Accompanies Life: A Study Guide / I.B. Shubina. Rostov-on-Don: Book. – Rostov-on-Don
14. Shcherbinin, A. I. Political education: a textbook / A. I. Shcherbinin, Moscow: The Whole World, 2005. 288 p.
15. Ponomareva O.I. The history of the holiday as a cultural phenomenon / O.I. Ponomareva: Moscow: Electronic Scientific Publishing House. "Analysis of cultural studies", 2011. 10 p . [electronic resource]. Access mode: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-prazdnika-kak-fenomena-kul'tury/viewer>
16. Rezunkov A.G. Attitude of modern urban youth to holidays // World of Science. Sociology, philology, cultural studies, 2021 No. 3, [Electronic resource]<https://sfk-mn.ru/PDF/30SCSK321.pdf> (access free). Title from the screen. Yaz. rus., eng.