

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2025.43.35.010

Издательская деятельность Советской военной администрации в Германии: формирование ценностей

Зинчук Дарья Александровна

Старший преподаватель, аспирант,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1, стр. 13;
e-mail: zinchuk.dar@gmail.ru

Аннотация

В статье рассматривается история и социокультурные особенности издательской деятельности, которую осуществляло руководство Советской военной администрации в Германии на Советской зоне оккупации с целью демилитаризации, денацификации и формирования новых ценностей в немецком послевоенном обществе. Рассматривается структура, задачи, а также основные социокультурные изменения, которые привносятся в издательское дело в рамках функционирования СВАГ. Особый акцент делается на роли классической литературы в этом процессе как трансфера между западной и советской культурами. Делается вывод об основных принципах и механизмах работы администрации.

Для цитирования в научных исследованиях

Зинчук Д.А. Издательская деятельность Советской военной администрации в Германии: формирование ценностей // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 10А. С. 73-80. DOI: 10.34670/AR.2025.43.35.010

Ключевые слова

Советская военная администрация в Германии, издательское дело, история Восточной Германии, советская культурная политика, художественная литература, русская культура, советская культура, послевоенное время.

Введение

Создание в июне 1945 года Советской оккупационной зоны требовало формирования административно-управленческого аппарата, в рамках которого осуществлялась реализация плана по демилитаризации, денацификации Восточной Германии, таким аппаратом стала Советская военная администрация в Германии (или СВАГ). В кругу задач на одном из самых важных мест стоял вопрос смены ценностных ориентаций, формирования новых советских ценностей – иными словами процесс советизации. В статье ставится целью охарактеризовать особенности развития издательского дела в Восточной Германии, обозначается реализация главных механизмов работы с населением.

В основу источниковой базы исследования легла, в первую очередь, документация отчетного и распорядительного характера Советской военной администрации в Германии. В общей сумме было изучено более 500 распоряжений, приказов, отчетов, докладных записок из фондов СВАГ в Государственном архиве Российской Федерации, Российском государственном архиве социально-политической истории (РГАСПИ), а также сборники с уже опубликованными документами (ГА РФ). В ходе исследования были использованы структурный, функциональный метод, метод сопоставления, все исследование реализовано в рамках социокультурного подхода, который рассматривает культуру и общество в тесной связи как результат бытия человека.

Социокультурный ландшафт и обусловленность трансформаций в Восточной Германии

Трансформационные процессы, которые происходили на территории послевоенной Германии, затронули все сферы жизни немецкого населения. Однако для реализации политических, экономических и международных задач, обозначенных по итогам союзниками, было необходимо создать такую среду, в которой реализуемые меры по демократизации, как их видели страны-союзники, могли быть воплощены в жизнь. Поэтому для реализации политики демократизации, демилитаризации, денацификации и децентрализации было необходимо провести идеологическую работу с немецким населением, создать такую социокультурную среду, в которой конкретные мероприятия по управлению территорией Восточной Германии приносили бы свои плоды, а не встречались с непониманием, недоверием или враждебностью, или не были бы эффективны. В этой связи перед Советской военной администрацией, как и перед другими странами-союзниками, ставятся задачи трансформации социокультурной среды в оккупационной зоне.

Эти изменения произошли в культурно-досуговой сфере жизни людей, образовании, науке, в подходах к воспитанию и развитию личности, иными словами в социокультурной организации населения Восточной Германии, которая понимается в культурологии как «ценностно-нормативный аспект социальной организации сообществ и их сегментов, задающий мировоззренческие, идейные и нравственные основания для социальной консолидации, регуляции, коммуникации и воспроизводства человеческих коллективов».

Вопрос о некотором рубеже, с которого начинается активная советизация, был и остается достаточно дискуссионным. Б. Бонвеч в своей статье «Вторая мировая война в национальной памяти Германии и России» [Бонвеч, 2006] констатирует, что существовала «глубокомысленная пауза», в 1946 году, которую нужно считать за точку отсчета. Другой исследователь, А. А. Тихомиров, связывал интенсивное насаждение советских порядков в повседневную жизнь и

культуру, а также политику, образование с «экспортом» культа личности Сталина в Советскую зону оккупации [Тихомиров, 2006]. Именно по этой причине за решающую дату в периодизации советизации А.А.Тихомиров берет сентябрь 1947 года, когда на втором съезде Социалистической единой партии Германии впервые было заявлено о том, что ВКП (б) является идеалом, с которого нужно брать пример и которому нужно подражать.

Формирование ценностных ориентаций человека обусловлено общественно-политическими и культурно-историческими условиями, и ставя задачу создания общества с просоветской позицией вопросы грамотной работы духовно-нравственного и политического плана, руководство СВАГ выстраивало свою деятельность в соответствии с тремя главными механизмами – механизмом сближения, механизмом приспособления и механизмом насаждения [Зинчук, 2020]. Издательское дело в Восточной Германии в полной мере испытало на себе все три метода.

В августе 1945 года возникает Издательство СВАГ, на базе которого в дальнейшем, а именно в августе 1949 года, было образовано Управление по делам полиграфической промышленности, издательств и книжной торговли СВАГ. Главной задачей издательства была печать всей полиграфической продукции, включая книги, брошюры, изобразительные материалы, первоначально издательство находилось под контролем Политсоветника СВАГ, в дальнейшем, до 1948 года, контролировалось Управлением информации (пропаганды), а еще позднее перешло в ведомство заместителя Главноначальствующего СВАГ по политической части. Из Москвы издательство получало распоряжения от Совета министров СССР, Объединения государственных издательств и Управления агитации и пропаганды ЦК ВКП (б).

Направления работы и статистические показатели издательской сферы

В целом, в деятельности издательства можно выделить четыре основных направления – это политическая литература, художественная, научная, детско-юношеская и прочая литература, включающая в себя справочно- календарную печать и музыкальную литературу. Налицо сильное доминирование идеологизированной литературы, включающей в себя литературу классиков марксизма-ленинизма, литературу об СССР в целом, политическую литературу. Второй по значимости стала художественная литература как советского периода, так и классическая художественная литература, здесь наблюдается интересная тенденция: если первоначально акцент был смещен в сторону советской литературы, то к 1949 году наблюдается, наоборот, процент наращивания классической русской литературы.

Так, в 1945-1946 гг классики марксизма-ленинизма составляли 2 270 000 экземпляров, доля политической литературы составляла 1 990 000 экземпляров, литература об СССР 995 000 экземпляров, уже в 1947 году ситуация становится следующей – классики марксизма-ленинизма составляют 1 295 000 экземпляров, политическая литература – 470 000 экземпляров, литература об СССР – 2 280 000 экземпляров, в 1948 году литература марксизма-ленинизма составила 200 000 экземпляров (такое резкое уменьшение можно объяснить тем, что партийно-идеологическая работа, во-первых, уже была налажена, во-вторых, к руководству приходило осознание того, что только насаждая, выстроить долгосрочную, дружественную коммуникацию, которая была необходима в политических целях), политическая литература – 1 075 000 экземпляров, литература об СССР – 770 000 экземпляров, а в 1949 году – наблюдается окончательно снижение литературы подобного плана [Тимофеева, 2006, 287].

Изучая статистические данные, можно так же видеть, что интересная трансформация

происходит в художественной литературе: в 1945 году количество экземпляров советской художественной литературы было чрезвычайно высоко – это и объяснимо желанием прививать советские идеалы, советские ценности, демонстрировать богатство советской культуры – и составляло 1 405 000 экземпляров, в 1947 и 1948 годах этот показатель оставался средним по величине – 675 000 и 670 000 экземпляров соответственно, а к 1949 году составил всего 100 000 экземпляров. Такую тенденцию можно объяснить и тем, что изначально был довольно крупный выпуск литературы советского периода, и тем опять-таки, что советская культура была в центре внимания. В сравнении же русская классическая художественная литература в 1945-1946 годах была представлена всего 50 000 экземплярами, а к 1949 – этот показатель составил 1 340 000 изданий [По материалам ГА РФ. Ф.-7317].

Во-первых, это говорит о растущем интересе к русской истории и культуре, во-вторых, это может говорить о сдвиге в сознании руководства Советской военной администрации в Германии – от механизма насаждения советской идеологии, обращаются к тому, что более близко и понятно немецкому читателю – классической литературе. В этом проявляется один из важных принципов – принцип преемственности русской и советской культур, которого придерживались в Советской военной администрации, наряду с принципом утилитарности культуры как инструмента, воспитывающего нового человека и принципом демонстрации богатства советской культуры и советского опыта.

Печатные средства массовой информации в рамках идеологической работы СВАГ

Также распространением информации в печатном виде о деятельности Советской военной администрации в Германии, об СССР, об основных событиях международной жизни и ситуации в западных оккупационных зонах была газета «Тэглихе Рундшау» (Tägliche Rundschau), созданная в качестве официального печатного органа СВАГ с июня 1945 года. После перехода в подчинение Управлению информации (пропаганды) СВАГ в редакции газеты так же выходил журнал «Иллюстрирте Рундшау» (Illustrierte Rundschau) с июля 1946 года, тираж которого составлял 500 000 экземпляров, и политический журнал «Нойе Вельт» (Neue Welt) (тираж – 60 000 экземпляров). По статистическим данным можно видеть, как ширилась аудитория газеты и насколько интенсивно увеличивали объем печати с каждым годом [Тимофеева, 2006, 302].

Особняком в этой системе стояло Бюро информации СВАГ, образованное летом 1945 года, которое помимо дополнительного распространения информации о Советском Союзе в Германии, распространении информации о международных событиях, фокусировалось и на других оккупационных зонах, следило за англо-американской пропагандой и было призвано реагировать ответными мерами в виде контрпропаганды. Именно Бюро информации формировало контрпропагандистские материалы в газету «Тэглихе Рундшау» (Tägliche Rundschau), как только в них появлялась нужда.

В январе 1947 года организовывается Совет по идеологическим вопросам издательского дела под председательством вице-президента немецкого Центрального управления народного образования Эриха Вайнерта и с участием представителей общественной жизни, демократических партий, профсоюзов, Культурбунда (культурное объединение в Восточной Германии в 1945—1990 годах, основанное 8 августа 1945 года по инициативе писателя Йоханнеса Бехера как союз творческой интеллигенции, поставивший своей целью проведение «демократической реформации» в Германии), организации Свободная немецкая молодежь, женских комитетов, высших школ, общественных библиотек, немецкого

книгоиздательского объединения, само- управлений федеральных земель и провинций и т. д., а также наиболее крупных деятелей науки, литературы и искусства [ГА РФ. Ф. Р-7317. Оп. 8. Д. 9. Л. 121–124.].

Очень интересную тенденцию можно заметить, анализируя качественный состав литературы, издаваемой и распространяемой в СОЗ – если на первом этапе до активной советизации в художественной литературе преобладали советские идеологические произведения, что во многом говорит о явственном использовании механизма насаждения взглядов в обществе, то с 1947 по 1949 годы наблюдается почти четырехкратное увеличение объемов публикации классической русской литературы, которая во многом была более близка и понятна немецкому читателю, т.е. наблюдается применение механизма приспособления, адаптации к среде.

Более того, зрело понимание, что именно русская классическая литература поможет заинтересовать немецкое общество в изучении русского языка. Рассуждая об издательском деле, нельзя не затронуть отдельную его часть – а именно публикационная активность в сфере учебной литературы.

Все учебники нацистского периода были запрещены, вместо них на первом этапе выдавались учебники, напечатанные в специальном издательстве «Фольк унд Виссен». Активно велась работа по переводу на немецкий язык советских учебников, например, «История древнего мира» А.В. Мишулина, «История средних веков» Е.А. Косминского, «Новая история» А.В. Ефимова, «Советская дидактика» С.Н. Орешкова, «Происхождение жизни на земле» А.И. Опарина.

Особое место в системе образования занимало изучение русского языка, к концу 1948 года более 850 000 учащихся изучали русский язык на основе учебников, изданных специальным педагогическим издательством «Народ и Знание». Эти издания были построены по социокультурному принципу, когда преподавание языка сочетается с широким освещением культуры и мира народа, говорящего на этом языке [Тимофеева, 2006, 447]. Надо отметить, что среди изучаемых языков русский язык преобладал в школах как иностранный [Тимофеева, 2006, 457].

Картина только по 9-12 классам выглядит еще более развитой в плане изучения русского языка [Тимофеева, 2006, 478], так, 86% обучающихся изучали русский язык и только 14% все остальные иностранные языки.

Газета «По свету», предназначенная для школьников, изучающих русский язык, ставила своей целью заинтересовать их чтением и практикой на иностранном языке. В ее выпусках освещалась жизнь детей в Советском Союзе и сама страна в целом. В своей концепции газета черпала вдохновение из советских детских журналов, таких как «Пионер». Тем не менее, изучение русского языка было осложнено тем обстоятельством, что не всегда удавалось найти квалифицированных преподавателей, а также многие из уже устроенных в сфере владели русским языком недостаточно хорошо. [Тимофеева, 2006, 478].

Заключение

В Советской военной администрации акцентировали важность лекционно-просветительской работы, однако наиболее эффективным по воздействию все же был конкретный опыт немецкого населения с тем или иным явлением культуры, поскольку, проживая что-то, человек обогащает свой внутренний мир с эмоциональной точки зрения, и это оставляет наибольший отпечаток. Именно поэтому издательская деятельность являлась одной

из центральных областей активной работы. Сочетая «мягкую силу» и активную пропаганду, руководство СВАГ, по своим же собственным оценкам [Захаров, 2005], добивалось наиболее высоких результатов, интерес к русской культуре в целом и советской культуре в частности рос.

В целом, весь культурно-политический курс был выстроен на принципе наследственности русской и советской культур и принципе демонстрации богатства советской культуры. В издательском деле наблюдалось так же активное использование механизмов насаждения (насилованное распространение классиков марксизма-ленинизма, политической литературы), механизмов сближения (наращивание ознакомительных материалов об СССР, о советской жизни) и механизмов приспособления (поиск того общего, что могло бы объединить советское и немецкое, преодоление культурного разрыва путем сглаживания острых углов и уступок немецкой культуре). Классическая литература в данном случае выступала трансфером между двумя культурами, позволяя обычному жителю Восточной Германии понять, что советского и русского человека волнуют те же проблемы, перед ним стоят те же жизненные вопросы, что и перед ним в повседневной жизни. Для сферы образования использовали социокультурный подход в изданиях учебников, старались максимально использовать все материалы для знакомства немецкоязычной аудитории с советской культурой. Все это способствовало весьма эффективной пропаганде – и результаты этой деятельности можно наблюдать и по сей день, поскольку восточная часть Германии остается отличной от западной, здесь преобладает интерес к правым партиям, сохраняется внимание к России как стране, близкой и понятной, существует даже понятие ностальгии по временам ГДР, так называемая «остальгия» - тоска по социалистическому прошлому, интерес к которому стимулировался еще в рамках деятельности Советской военной администрации в Германии.

Библиография

1. Бонвеч Б. Вторая мировая война в национальной памяти Германии и России // Послевоенная история Германии: российский-немецкий опыт и перспективы. М. 2006.
2. Деятельность советских военных комендатур по ликвидации последствий войны и организации мирной жизни в Советской зоне оккупации Германии, 1945-1949 : (По материалам центрального аппарата СВАГ и документам управлений СВА провинций и земель Советской зоны оккупации Германии) : сб. док. / М-во культуры и массовых коммуникаций РФ, Росархив, ГА РФ и др. ; отв. ред. В.В. Захаров ; сост.: В.В. Захаров, О.В. Лавинская, Д.Н. Нохотович ; при участии Я.М. Златкис. - М.: РОССПЭН, 2005. - 664 с.
3. Деятельность Советской военной администрации в Германии (СВАГ) по демилитаризации Советской зоны оккупации Германии, 1945-1949 : сб. док. / М-во культуры и массовых коммуникаций РФ, Росархив, ГА РФ ; отв. ред. В.В. Захаров ; сост.: В.В. Захаров, О.Л. Лавинская, К.Г. Ляшенко, Г.А. Кузнецова ; при участии Я.М. Златкис. - М.: РОССПЭН, 2004. - 840 с.
4. Деятельность Управления СВАГ по изучению достижений немецкой науки и техники в Советской зоне оккупации Германии, 1945 - 1949 : сб. док. / М-во культуры и массовых коммуникаций РФ, Росархив, ГА РФ и др. ; отв. ред. и сост. В.В. Захаров ; сост.: О.В. Лавинская, Д.Н. Нохотович. - М.: РОССПЭН, 2007. - 703 с.
5. Зинчук Д.А. Методологические особенности изучения социокультурной деятельности Советской военной администрации в Германии // Вестник Московской университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. М. 2020, №1.
6. Политика СВАГ в области культуры, науки и образования: цели, методы, результаты, 1945 - 1949 : сб. док. / Росархив, ГА РФ ; отв. ред. и отв. сост.: Н.П. Тимофеева, Я. Фойтчик; - М.: РОССПЭН, 2006. - 975 с.
7. Советская военная администрация в Германии (СВАГ) Управление пропаганды (информации) и С.И. Тюльпанов. Сб. документов/ Под ред. Бордогова Г., Бонвеча Б., Неймарка Н. М.: АИРО-XXI, 2006. 352 с.
8. Тимофеева Н.П. Немецкая интеллигенция и политика реформ. Система образования в Восточной Германии 1945 - 1949 гг. Воронеж, 1996.
9. Тихомиров А.А. Экспорт культа личности Сталина в Восточную Германию с 1945 по 1956 гг. // Послевоенная история Германии: российский-немецкий опыт и перспективы. М. 2006. С. 85.
10. Эльяшевич Д.А., Тургаев А.С. Советская военная администрация и книжное дело в Восточной Германии в 1945-1949 годах: издательство «SWA-Verlag» // Вестник СПбГУКИ. 2017. №2 (31).

11. Эльяшевич Д.А., Тургаев А.С. Советская военная администрация и книжное дело в Восточной Германии в 1945 - 1949 годах: поддержка немецких издательств и выпуск школьных учебников // Вестник СПбГУКИ. 2017. №1 (30).
12. Эльяшевич Д.А., Тургаев А.С. Советская военная администрация и книжное дело в Восточной Германии в 1945 - 1949 гг.: формирование системы цензурного надзора // Вестник СПбГУКИ. 2016. №3 (28).

Publishing Activities of the Soviet Military Administration in Germany: Value Formation

Dar'ya A. Zinchuk

Senior Lecturer, Graduate Student,
M.V. Lomonosov Moscow State University,
119991, 1 Leninskie Gory, Bld. 13, Moscow, Russian Federation;
e-mail: zinchuk.dar@gmail.ru

Abstract

The article examines the history and sociocultural characteristics of publishing activities carried out by the leadership of the Soviet Military Administration in Germany in the Soviet occupation zone with the aim of demilitarization, denazification, and forming new values in German post-war society. The structure, tasks, and main sociocultural changes introduced into publishing within the framework of SVAG's functioning are considered. Special emphasis is placed on the role of classical literature in this process as a transfer between Western and Soviet cultures. Conclusions are drawn about the main principles and mechanisms of the administration's work.

For citation

Zinchuk D.A. (2025) Izdatel'skaya deyatel'nost' Sovetskoy voyennoy administratsii v Germanii: formirovaniye tsennostey [Publishing Activities of the Soviet Military Administration in Germany: Value Formation]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (10A), pp. 73-80. DOI: 10.34670/AR.2025.43.35.010

Keywords

Soviet Military Administration in Germany, publishing, history of East Germany, Soviet cultural policy, fiction, Russian culture, Soviet culture, post-war period.

References

1. Bonvech B. The Second World War in the national memory of Germany and Russia // The post-war history of Germany: Russian-German experience and prospects. Moscow, 2006.
2. Activities of the Soviet military commandant's offices to eliminate the consequences of the war and organize peaceful life in the Soviet zone of occupation of Germany, 1945-1949 : (Based on the materials of the central office of the SVAG and documents of the administrations of the provinces and lands of the Soviet zone of occupation of Germany) : collection of documents. / Ministry of Culture and Mass Communications of the Russian Federation, Rosarchiv, GA RF, etc.; edited by V.V. Zakharov; comp.: V.V. Zakharov, O.V. Lavinskaya, D.N. Nokhotovich; with the participation of Ya.M. Zlatkis. - M.: ROSSPEN, 2005. - 664 p.
3. The activities of the Soviet Military Administration in Germany (SWAG) on the demilitarization of the Soviet zone of occupation of Germany, 1945-1949 : collection of documents. / Ministry of Culture and Mass Communications of the Russian Federation, Rosarchiv, GA of the Russian Federation; edited by V.V. Zakharov; comp.: V.V. Zakharov, O.L.

-
- Lavinskaya, K.G. Lyashenko, G.A. Kuznetsova; with the participation of Ya.M. Zlatkis. - M.: ROSSPEN, 2004. - 840 p.
4. The activities of the SVAG Office for the study of the achievements of German science and technology in the Soviet zone of occupation of Germany, 1945-1949 : collection of documents. / Ministry of Culture and Mass Communications of the Russian Federation, Rosarchiv, GA RF, etc. ; editor's note and comp. V.V. Zakharov ; comp.: O.V. Lavinskaya, D.N. Nokhotovich. - M.: ROSSPEN, 2007. - 703 p.
 5. Zinchuk D.A. Methodological features of studying the socio-cultural activities of the Soviet military administration in Germany // Bulletin of the Moscow University. Series 19: Linguistics and Intercultural Communication. Moscow, 2020, No. 1.
 6. SVAG policy in the field of culture, science and education: goals, methods, results, 1945-1949 : collection of documents. / Rosarchiv, General Staff of the Russian Federation ; ed. and rel. comp.: N.P. Timofeeva, Ya. Foytsik; - M.: ROSSPEN, 2006. - 975 p.
 7. The Soviet Military Administration in Germany (SVAG) Department of Propaganda (information) and S.I. Tulpanov. Collection of documents / Edited by Bordyugova G., Bonvecha B., Neymarka N. M.: AIRO-XXI, 2006. 352 p.
 8. Timofeeva N.P. The German intelligentsia and the policy of reform. The education system in East Germany 1945-1949. Voronezh, 1996.
 9. Tikhomirov A.A. The export of the cult of Stalin's personality to East Germany from 1945 to 1956 // Post-war history of Germany: Russian-German experience and prospects. M. 2006. p. 85.
 10. Elyashevich D.A., Turgaev A.S. Soviet military administration and book business in East Germany in 1945-1949: SWA-Verlag publishing house // Bulletin of St. Petersburg State University. 2017. №2 (31).
 11. Elyashevich D.A., Turgaev A.S. Soviet military administration and Book business in East Germany in 1945-1949: support of German publishing houses and the production of school textbooks // Bulletin of St. Petersburg State University of Economics, 2017, No. 1 (30).
 12. Elyashevich D.A., Turgaev A.S. The Soviet military administration and book business in East Germany in 1945-1949: the formation of a censorship supervision system // Bulletin of St. Petersburg State University of Economics, 2016, No. 3 (28).
-