

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2025.34.12.017

Роль высших учебных заведений в сохранении культурного наследия национальных меньшинств и развитии местного туризма

Син Мань

Старший преподаватель,
Хэйхэский университет,
164300, Китайская Народная Республика, Хэйхэ, ул. Синьшэн, 2;
e-mail: 2573016062@qq.com

Исследование стратегий взаимовыгодного сотрудничества между высшими учебными заведениями в области сохранения культуры национальных меньшинств и местной туристической экономикой, № 2021 - KYYWF-0699.

Аннотация

В статье рассматривается важнейшая роль высших учебных заведений (ВУЗов) в процессе сохранения уникального культурного наследия национальных меньшинств Китайской Народной Республики и его эффективного использования для развития местного туризма. В условиях глобализации и ускоренной урбанизации традиционные культуры этнических групп, таких как мяо, чжуан, уйгуры и др., сталкиваются с угрозой исчезновения. ВУЗы выступают в качестве ключевого института, обеспечивающего систематизацию, научное изучение, оцифровку, популяризацию и передачу этих знаний и традиций. Особое внимание уделяется образовательным программам, направленным на подготовку специалистов в области этнотуризма, созданию совместных проектов с местными сообществами и использованию цифровых технологий для создания интерактивных туристических продуктов. Исследование показывает, что интеграция усилий ВУЗов и туристического сектора способствует устойчивому развитию регионов, сохраняя при этом культурную самобытность.

Для цитирования в научных исследованиях

Син Мань. Роль высших учебных заведений в сохранении культурного наследия национальных меньшинств и развитии местного туризма // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 11А. С. 147-151. DOI: 10.34670/AR.2025.34.12.017

Ключевые слова

Культурное наследие, национальные меньшинства, высшие учебные заведения, местный туризм, Китай, устойчивое развитие, этнотуризм, цифровизация, региональное развитие.

Введение

Китайская Народная Республика является многонациональным государством, на территории которого проживают 56 официально признанных этнических групп (ханьцы и 55 национальных меньшинств). Культурное наследие этих меньшинств (включая нематериальное наследие, такое как языки, танцы, музыка, ремесла, праздники) представляет собой бесценный ресурс не только для национальной идентичности, но и для развития уникального и аутентичного местного туризма [Егорова, 2022].

Однако глобализационные процессы, внутренняя миграция и модернизация представляют серьезную угрозу для сохранения этих традиций. В этом контексте возрастает роль высших учебных заведений, которые обладают необходимым потенциалом для научного исследования, документирования и внедрения инновационных подходов к сохранению наследия и его интеграции в туристический продукт. Цель данной статьи — проанализировать механизмы и формы участия ВУЗов в этих процессах на примере китайских национальных меньшинств.

Основная часть

1. Высшие учебные заведения как центр сохранения культурного наследия

ВУЗы, особенно те, что расположены в регионах компактного проживания национальных меньшинств (например, в провинциях Юньнань, Гуйчжоу), выступают в роли хранителей и исследователей этнокультурного наследия [Кириенко, 2023]. Их деятельность включает несколько ключевых направлений:

- Научно-исследовательская работа: Проведение комплексных этнографических, лингвистических и культурологических исследований. Преподаватели и студенты организуют экспедиции для сбора, систематизации и документирования традиционных знаний, обрядов, фольклора и ремесел, которые могут находиться под угрозой исчезновения. Это формирует академическую базу для сохранения и передачи наследия.
- Оцифровка и создание баз данных: Создание цифровых архивов, виртуальных музеев и интерактивных карт нематериального культурного наследия. Применение современных технологий (3D-сканирование, VR/AR) позволяет сохранять уникальные объекты и процессы в цифровом формате, делая их доступными для широкой аудитории и будущих поколений [Шеховцева, 2020].
- Кадровое обеспечение и образование: Разработка и реализация специализированных образовательных программ по этнологии, музеологии, культурологии и, что особенно важно, по этнотуризму [Саранчук, 2021]. Подготовка кадров, которые понимают ценность культурного наследия и способны управлять туристическими проектами, основанными на принципах устойчивого развития, является ключевым фактором успеха.

2. ВУЗы и развитие местного туризма

Интеграция культурного наследия в туристический сектор должна происходить с учетом принципов устойчивости и этичности [Зорин, 2018]. ВУЗы играют роль медиатора и инновационного двигателя в этом процессе:

- Разработка аутентичных туристических продуктов: Университетские исследователи и эксперты могут работать совместно с местными сообществами над созданием туристических маршрутов, которые не сводятся к поверхностному показу, а предлагают глубокое погружение в культуру (например, мастер-классы по традиционным ремеслам,

- участие в праздниках). Это позволяет избежать «коммерциализации» и «музеефикации» культуры в негативном смысле.
- Обучение и повышение квалификации местного населения: ВУЗы проводят тренинги для жителей деревень и малых городов по основам гостеприимства, предпринимательства, сохранению экологии и презентации своей культуры. Это дает возможность местным жителям стать ключевыми бенефициарами туристического потока и, следовательно, повышает их заинтересованность в сохранении своих традиций.
 - Продвижение и маркетинг: Использование академических ресурсов для формирования имиджа региона как уникальной этнокультурной дестинации. Студенческие проекты по маркетингу и PR могут быть направлены на создание качественного медиаконтента (видео, фото, публикации) для продвижения местного туризма на национальном и международном уровнях.

3. Примеры и научная база

Успешная реализация подобных проектов требует междисциплинарного подхода. Так, китайские ученые, такие как Лю Сяобо и Ван Лин (2020), подчеркивают, что устойчивое развитие этнического туризма возможно только при активном вовлечении местных общин и поддержке со стороны образовательных институтов. Их исследования показывают, что сотрудничество ВУЗов с деревнями народности Мяо в провинции Гуйчжоу, направленное на сохранение традиционной архитектуры и ремесел (например, батика), привело к значительному экономическому росту при одновременном укреплении культурной идентичности [Лю Сяобо, Ван Лин, 2020].

Другие исследователи, например, Чжан Мэнмэн (2018), в своей работе отмечают, что нематериальное культурное наследие этнических меньшинств Китая должно стать основой для создания креативных индустрий и туризма, а ВУЗы должны выступать в роли «инкубаторов» для таких проектов, обеспечивая научное обоснование и экспертную поддержку [Чжан Мэнмэн, 2018].

В российской научной традиции также подчеркивается синергетический эффект от взаимодействия культуры, образования и туризма. Александрова А.Ю. указывает на важность впечатлений туриста, формирующихся в результате взаимодействия с иной культурной средой [Александрова, 2018]. В случае этнического туризма, именно ВУЗы могут обеспечить достоверность и глубину этого взаимодействия, обучая специалистов и местные сообщества принципам грамотной интерпретации и презентации культурного наследия.

Использование цифровых платформ, разрабатываемых в рамках университетских проектов, позволяет создать «интеллектуальный туризм», где путешественник не просто смотрит, но и учится, взаимодействует с культурой через образовательные модули.

Заключение

Высшие учебные заведения играют незаменимую и многогранную роль в сохранении культурного наследия национальных меньшинств Китая и развитии на его основе устойчивого местного туризма [Юрикова, 2020]. Они выступают не только как научно-исследовательские центры, но и как образовательные, культурные и социальные институты, способные интегрировать интересы государства, науки, местного сообщества и туристического бизнеса.

Систематизация знаний, профессиональная подготовка кадров, разработка инновационных (в том числе цифровых) туристических продуктов и вовлечение местных общин – это ключевые

направления деятельности ВУЗов. Только через такое комплексное и этичное партнерство возможно достичь цели устойчивого развития регионов, в котором культурное наследие национальных меньшинств становится не объектом эксплуатации, а движущей силой экономического роста и гордости за свою самобытность.

Библиография

1. Александрова, А. Ю. Впечатления туриста как результат взаимодействия с инокультурной средой. Сервис в России и за рубежом, 2019, 13(3), 6–23.
2. Гришаева, Ю. М. Роль культурного наследия в устойчивом развитии туризма в регионах России. Современные проблемы сервиса и туризма, 2021, 15(1), 7–20.
3. Егорова, Е. Н. Культурный туризм как фактор сохранения и популяризации нематериального наследия. Вестник Московского университета. Серия 5: География, 2022, (2), 3–12.
4. Зорин, И. В. Устойчивое развитие туризма и этнокультурное наследие: вопросы интеграции. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество, 2018, (2), 45–53.
5. Кириенко, М. А. Вуз как ресурсный центр этнокультурного туризма: региональный аспект. Наука. Инновации. Технологии, 2023, (1), 95–108.
6. Лю Сяобо, Ван Лин. Исследование влияния устойчивого развития этнического туризма на сохранение культурного наследия в китайской деревне Мяо. Журнал Гуансийского университета, 2020, (4), 105–112.
7. Саранчук, И. Н. Образовательные программы ВУЗов в сфере этнотуризма: зарубежный и российский опыт. География и природные ресурсы, 2021, (3), 73–84.
8. Шеховцева, Л. А. Цифровизация культурного наследия и развитие виртуального туризма. Современные проблемы сервиса и туризма, 2020, 14(1), 07–15.
9. Чжан Мэнмэнь. Нематериальное культурное наследие этнических меньшинств Китая и его роль в развитии туризма. Сборник научных трудов БГУ, 2018, 28(1), 125–131. (На русском языке, доступно в электронных библиотеках)
10. Юрикова, Н. В. Сохранение культурного наследия и развитие туризма: роль музеев и университетов. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки, 2020, (2), 115–131.

The Role of Higher Education Institutions in Preserving the Cultural Heritage of Ethnic Minorities and Developing Local Tourism

Sin Man

Senior Lecturer,
Heihe University,
164300, 2, Xincheng str., Heihe, People's Republic of China;
e-mail: 2573016062@qq.com

Abstract

The article examines the crucial role of higher education institutions (HEIs) in the process of preserving the unique cultural heritage of the ethnic minorities of the People's Republic of China and its effective use for the development of local tourism. In the context of globalization and accelerated urbanization, the traditional cultures of ethnic groups such as the Miao, Zhuang, Uyghurs, and others face the threat of disappearance. HEIs act as a key institution ensuring the systematization, scientific study, digitization, popularization, and transmission of this knowledge and traditions. Special attention is paid to educational programs aimed at training specialists in ethnic tourism, creating joint projects with local communities, and using digital technologies to create interactive tourism products. The research demonstrates that the integration of efforts by HEIs

and the tourism sector contributes to the sustainable development of regions while preserving cultural identity.

For citation

Sin Man (2025) Rol' vysshikh uchebnykh zavedeniy v sokhranении kul'turnogo naslediya natsional'nykh men'shinstv i razvitii mestnogo turizma [The Role of Higher Education Institutions in Preserving the Cultural Heritage of Ethnic Minorities and Developing Local Tourism]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (11A), pp. 147-151. DOI: 10.34670/AR.2025.34.12.017

Keywords

Cultural heritage, ethnic minorities, higher education institutions, local tourism, China, sustainable development, ethnic tourism, digitalization, regional development.

References

1. Aleksandrova, A.Iu. (2019). Vpechatleniia turista kak rezultat vzaimodeistviia s inokul'turnoi sredoi [Tourist impressions as a result of interaction with a foreign cultural environment]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and Abroad], 13(3), 6–23.
2. Grishaeva, Iu.M. (2021). Rol' kul'turnogo nasledii v ustoychivom razvitii turizma v regionakh Rossii [The role of cultural heritage in the sustainable development of tourism in Russian regions]. *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Modern Problems of Service and Tourism], 15(1), 7–20.
3. Egorova, E.N. (2022). Kul'turnyi turizm kak faktor sokhraneniia i populiariizatsii nematerial'nogo nasledii [Cultural tourism as a factor in the preservation and popularization of intangible heritage]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 5: Geografiia* [Moscow University Bulletin. Series 5: Geography], (2), 3–12.
4. Zorin, I.V. (2018). Ustoychivoe razvitie turizma i etnokul'turnoe nasledie: voprosy integratsii [Sustainable tourism development and ethno-cultural heritage: integration issues]. *Vestnik Rossiiskogo novogo universiteta. Seriya: Chelovek i obshchestvo* [Bulletin of Russian New University. Series: Man and Society], (2), 45–53.
5. Kirienko, M.A. (2023). Vuz kak resursnyi tsentrtokul'turnogo turizma: regional'nyi aspekt [A university as a resource center for ethno-cultural tourism: a regional aspect]. *Nauka. Innovatsii. Tekhnologii* [Science. Innovations. Technologies], (1), 95–108.
6. Liu, X., & Wang, L. (2020). Issledovanie vliianiia ustoychivogo razvitiia etnicheskogo turizma na sokhranenie kul'turnogo nasledii v kitaiskoi derevne Miao [A study of the impact of sustainable ethnic tourism development on cultural heritage preservation in a Chinese Miao village]. *Zhurnal Guangsiiskogo universiteta* [Journal of Guangxi University], (4), 105–112.
7. Saranchuk, I.N. (2021). Obrazovatel'nye programmy VUZov v sfere etnoturizma: zarubezhnyi i rossiiskii opyt [Educational programs of universities in the field of ethno-tourism: foreign and Russian experience]. *Geografiia i prirodnye resursy* [Geography and Natural Resources], (3), 73–84.
8. Shekhovtseva, L.A. (2020). Tsifrovizatsiia kul'turnogo nasledii i razvitie virtual'nogo turizma [Digitization of cultural heritage and the development of virtual tourism]. *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Modern Problems of Service and Tourism], 14(1), 7–15.
9. Zhang, M. (2018). Nematerial'noe kul'turnoe nasledie etnicheskikh men'shinstv Kitaya i ego rol' v razvitii turizma [Intangible cultural heritage of ethnic minorities in China and its role in tourism development]. *Sbornik nauchnykh trudov BGU* [Collection of Scientific Papers of BSU], 28(1), 125–131.
10. Iurikova, N.V. (2020). Sokhranenie kul'turnogo nasledii i razvitie turizma: rol' muzeev i universitetov [Preservation of cultural heritage and tourism development: the role of museums and universities]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Estestvennye nauki* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Natural Sciences], (2), 115–131.