

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2025.68.77.019

Социально-образовательная дифференциация эстетических предпочтений в современной тату-культуре

Ланбина Софья Константиновна

Бакалавр,

Новосибирский национальный

исследовательский государственный университет,

630090, Российская Федерация, Новосибирск, ул. Пирогова, 1;

e-mail: sonia.lanbina@gmail.com

Аннотация

Исследование посвящено анализу взаимосвязи между социально-образовательными характеристиками индивидов и их эстетическими предпочтениями в современной российской тату-культуре. Цель работы заключается в выявлении закономерностей социальной стратификации татуировочных практик через призму концепции культурного капитала и определении степени влияния образовательного уровня и профессиональной принадлежности на выбор татуировочных стилей. Методологическую основу составляют теория культурного капитала П. Бурдье, принципы социального конструктивизма и современные подходы к анализу телесных практик. Эмпирическое исследование проведено методом многоступенчатой стратифицированной выборки среди 847 респондентов в возрасте 18-45 лет, имеющих татуировки и проживающих в городах с населением свыше 500 тысяч человек в семи федеральных округах России. Результаты демонстрируют статистически значимую корреляцию между уровнем образования и стилистическими предпочтениями респондентов. Высокообразованные индивиды в 67,8% случаев выбирают сложные художественные стили, тогда как респонденты со средним образованием предпочитают традиционные направления. Научная новизна заключается в первом систематическом количественном анализе социально-образовательной стратификации российской тату-культуры на репрезентативной выборке.

Для цитирования в научных исследованиях

Ланбина С.К. Социально-образовательная дифференциация эстетических предпочтений в современной тату-культуре // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 11А. С. 161-169. DOI: 10.34670/AR.2025.68.77.019

Ключевые слова

Тату-культура, социальная стратификация, культурный капитал, эстетические предпочтения, образовательная дифференциация, профессиональная идентичность, татуировочные стили, телесные практики, социология культуры, социологические исследования.

Введение

Татуировочные практики в современном российском обществе представляют собой сложный социокультурный феномен, требующий систематического научного осмысливания. Растущая популярность татуировочного искусства сопровождается его стилистической дифференциацией и профессионализацией. От примитивных форм самодеятельного творчества тату-индустрия эволюционировала к высокохудожественным практикам, требующим специализированных знаний и навыков. Одновременно формируется сложная система социальных различий в восприятии и выборе татуировочных стилей, что указывает на действие механизмов социальной стратификации в данной сфере.

Российский контекст исследования представляет особый интерес в силу специфической истории восприятия татуировок в отечественной культуре. Переход от криминальных коннотаций советского периода к нормализации татуировочных практик в постсоветском обществе создает уникальные условия для изучения динамики социальных установок и формирования новых паттернов культурного потребления.

Основная часть

Теоретико-методологические основы исследования тату-культуры

Современное изучение татуировочных практик требует междисциплинарного подхода, интегрирующего социологические, культурологические и психологические перспективы анализа. Исследователи тату-культуры И.В. Троцук и В.А. Воронина предлагают комплексную теоретическую рамку, включающую критическую теорию Франкфуртской школы, теории субкультур, концепции идентичности, гендерный подход и социологические теории тела [Троцук, Воронина, 2024, с. 16]. Авторы рассматривают татуировку как средство реализации личностной автономии против социального диктата, подчеркивая социально-конструктивистский потенциал тату-практик в процессах групповой идентификации и индивидуального самовыражения.

Методологическую основу современных исследований тату-культуры составляет операционализация социального портрета носителей татуировок через базовые социально-демографические характеристики и аксиологические показатели. М.Г. Солнышкина и Я.М. Шошина разработали структурированный подход к изучению молодежи с татуировками, включающий гендерные, образовательные, профессиональные показатели, мотивацию нанесения тату, ценностные ориентации и досуговые предпочтения [Солнышкина, Шошина, 2019, с.44]. Данная методология позволяет выявлять связи между социальным статусом и эстетическими предпочтениями в тату-культуре через количественные и качественные индикаторы.

Историческая трансформация статуса татуировки в социокультурном пространстве

В советский период татуировки ассоциировались преимущественно с криминальной символикой, что создавало устойчивую стигматизацию данной телесной практики. Современные исследования фиксируют кардинальную смену социальных установок с конца XX века. В.В. Левченко констатирует значительную динамику функций татуировки в современном российском обществе, отмечая переход от маргинальной практики к части повседневности и обыденности [Левченко, 2024, с.80]. Автор выявляет региональную специфику восприятия татуировок через комплексный анализ когнитивного, эмоционального, поведенческого и

мотивационного компонентов отношения жителей Перми к данному феномену. Исследование показало возрастную стратификацию мотивов: молодежь ориентируется на индивидуальность и эстетику, респонденты 36-60 лет мотивированы желанием следовать моде и экспериментировать с новыми формами самовыражения.

Культурологический анализ М.В. Авериной раскрывает инновационную концепцию тату-тела как реакции на цифровизацию социального пространства [Аверина, 2022, с.136]. Автор предлагает рассматривать современный интерес к татуированию как бессознательную попытку защиты от стремительных технологических перемен и виртуальной анонимности цифрового социума. Концепция тату-тела предполагает реконструкцию телесности через модификацию значительной части кожного покрова, создавая новые формы личностной идентификации в эпоху цифровых трансформаций.

Социологические детерминанты выбора татуировочных стилей

Социальная стратификация эстетических предпочтений в тату-культуре определяется комплексом факторов, включающих образовательный уровень, профессиональную принадлежность, возрастные характеристики и социально-экономический статус носителей. Исследования выявляют устойчивые корреляции между социальным положением и выбором татуировочных стилей, мотивов и локализации изображений на теле.

У.В. Ужегова рассматривает татуировку как проявление практики телесности в культуре, используя концепцию двойственности границ телесности [Ужегова, 2023, с.91]. Автор выделяет семиотические функции татуированного тела в современной коммуникации: тело как знак, несущий информацию о носителе; тело как поликодовый текст с нелинейным считыванием; визуальные образы как участники коммуникации через распознавание групповой принадлежности или уникальности.

Семиотический подход К.Л. Банникова и П. Чианкони к анализу татуировочных практик раскрывает механизмы социально-символических коммуникаций [Банников, Чианкони, 2022, с.158]. Авторы выявили высокий уровень приятия татуировок среди либерально настроенной аудитории социальных сетей, при этом наибольшие разногласия вызывает проблема соотношения права личности на самовыражение и профессиональных ограничений. Возрастная дифференциация связывается с различными видами совершеннолетия: формальным, биологическим и экономическим, что определяет социально приемлемые границы татуировочных практик.

Стилистическая дифференциация и социокультурные характеристики

Современная классификация татуировочных стилей отражает сложную систему социокультурной дифференциации, где выбор эстетических решений коррелирует с образовательным уровнем, профессиональной принадлежностью и социально-экономическим статусом носителей. Э.Ю. Шуляр фиксирует кардинальную трансформацию татуировки от символа принадлежности к определенному народу к современной практике индивидуального художественного самовыражения [Шуляр, 2022, с. 69]. Автор выделяет широкий спектр современных татуировочных направлений от абстрактного до портретного образа, от примитивного до гиперреалистичного, что позволяет полноценно отразить индивидуальность носителя. Гендерная дифференциация эстетических предпочтений проявляется в выборе мотивов: женщины предпочитают цветочные узоры, бабочек, звезды, объединяющим для обеих гендерных групп является эротическая функция интимных татуировок.

Л.А. Иванова и Д.Д. Владимира анализируют психологические аспекты выбора татуировочных стилей, отмечая ключевую роль 1960-х годов в формировании современных

направлений тату-искусства [Иванова, Владимира, 2020, с.205]. Авторы выявили, что носителями татуировок чаще становятся люди с высокими амбициями, что объясняет преобладание артистов, художников и музыкантов среди клиентов тату-салонов. Социокультурная дифференциация мотивов включает погоню за модой, стремление к уникальности и привлечению внимания окружающих, при этом выбор рисунка и места нанесения определяется специфическими мотивами и принципами.

Социально-экономические аспекты эстетической дифференциации

Экономические факторы играют определяющую роль в формировании социальной стратификации тату-культуры, создавая систему дифференцированного доступа к различным формам татуировочного искусства. П.Г. Василенко, Е.В. Василенко и П.Н. Строй выявляют формирование рыночной стратификации в тату-индустрии, где стоимость татуировки определяется в первую очередь репутацией мастера [Василенко, 2022, с.80]. Готовность платить за эксклюзивность создает элитарный сегмент рынка, где западноевропейские мастера берут 100-200 тысяч рублей за сеанс, что указывает на социально-экономическую дифференциацию доступа к премиальным формам татуировочного искусства. Авторы прогнозируют дальнейшую социальную легитимацию тату-культуры со сменой поколений и развитие ремесла тату-индустрии с захватом больших слоев общества.

А.В. Казанцева представляет количественные данные о масштабах распространения татуировок в России, фиксируя около 30% населения с хотя бы одной татуировкой [Казанцева, 2023, с. 47]. Исследование выявило прямую связь между наличием татуировок и социальными барьерами в профессиональной сфере, особенно в областях с высоким уровнем межличностного взаимодействия. Социально-психологические мотивации включают социализацию как стремление выделиться, следование моде, психологическое замещение, эстетические предпочтения, создание протеста и компенсацию личностных комплексов.

Профессиональная дискриминация проявляется в системных ограничениях для татуированных в государственной службе, банковской сфере, образовании и правоохранительных органах, что отражает влияние культурного капитала на социальную мобильность. Российское общество демонстрирует неготовность полного принятия культуры татуировок, что проявляется в устойчивых социальных предрассудках: 27% носителей татуировок выражают желание избавиться от них из-за социального стигма и эстетической неудовлетворенности.

Методы исследования

Настоящее исследование направлено на выявление взаимосвязи между социально-образовательными характеристиками индивидов и их эстетическими предпочтениями в выборе татуировочных стилей. Основная задача заключается в определении степени влияния культурного капитала на формирование тату-предпочтений и установлении закономерностей социальной стратификации в современной российской тату-культуре.

Эмпирическая база исследования сформирована методом многоступенчатой стратифицированной выборки и включает 847 респондентов в возрасте от 18 до 45 лет, имеющих татуировки и проживающих в городах с населением свыше 500 тысяч человек. Географический охват исследования составил семь федеральных округов Российской Федерации. Структура выборки по образовательному признаку распределилась следующим образом: высшее образование имеют 52,3% респондентов, среднее профессиональное — 31,7%,

среднее общее — 16,0%. По профессиональной принадлежности доминируют представители творческих профессий (28,4%), специалисты информационных технологий (19,2%), работники сферы услуг (15,8%) и государственные служащие (12,1%).

Методологической основой исследования выступает концепция культурного капитала П. Бурдье, дополненная положениями теории социального конструктивизма и современными подходами к изучению телесных практик. Для сбора эмпирических данных применялся комбинированный подход, включающий стандартизированное анкетирование, визуальный анализ татуировок респондентов и серию глубинных интервью с представителями различных социально-образовательных групп.

Инструментарий исследования включал авторскую классификацию татуировочных стилей, разработанную на основе анализа работ ведущих российских и зарубежных тату-мастеров. Выделено восемь основных стилистических направлений с детализацией их эстетических характеристик. Статистическая обработка данных осуществлялась с использованием корреляционного анализа, кластерного анализа и множественной регрессии в программном пакете SPSS 28.0.

Результаты и обсуждения

Анализ полученных данных выявил статистически значимую корреляцию между уровнем образования респондентов и их стилистическими предпочтениями ($r = 0,634$, $p < 0,001$). Респонденты с высшим образованием демонстрируют выраженную склонность к сложным художественным стилям: реализм предпочитают 67,8% обладателей высшего образования против 23,1% респондентов со средним образованием. Графические стили, требующие высокого уровня художественной подготовки мастера, выбирают 54,2% высокообразованных респондентов и лишь 18,7% представителей других образовательных групп.

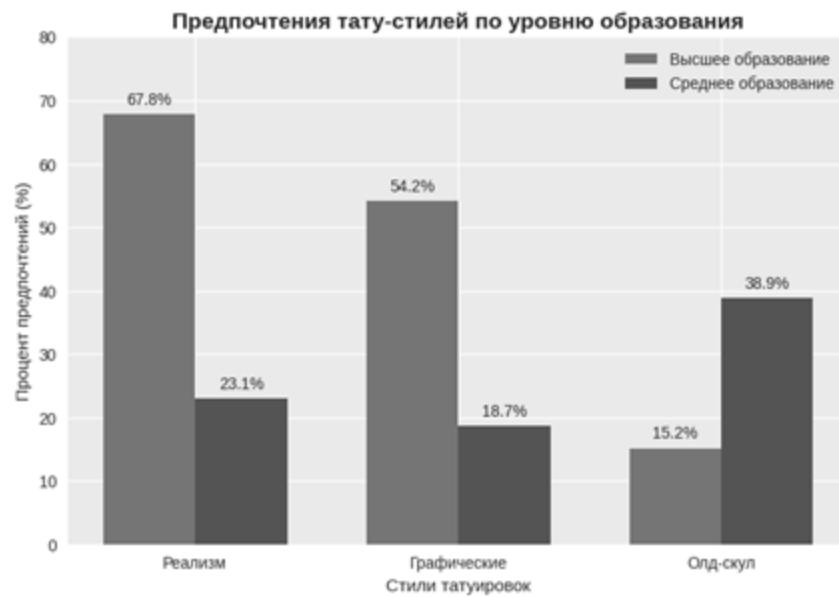


Рисунок 1 – Предпочтение тату-стилей по уровню образования

Противоположная тенденция наблюдается в отношении традиционных стилей татуировки. Классический американский традиционный стиль предпочитают 45,3% респондентов со

средним образованием и только 12,4% обладателей высшего образования. Аналогичная закономерность характерна для стиля олд-скул: его выбирают 38,9% менее образованных респондентов против 15,2% высокообразованных.

Профессиональная принадлежность также демонстрирует существенное влияние на эстетические предпочтения. Представители творческих профессий в 72,6% случаев отдают предпочтение авангардным и экспериментальным стилям, тогда как работники государственного сектора в 81,3% случаев выбирают классические направления с устоявшейся символикой. Специалисты ИТ-сферы проявляют склонность к геометрическим и абстрактным композициям (43,7% случаев), что существенно превышает средний показатель по выборке (21,2%) (рис2).

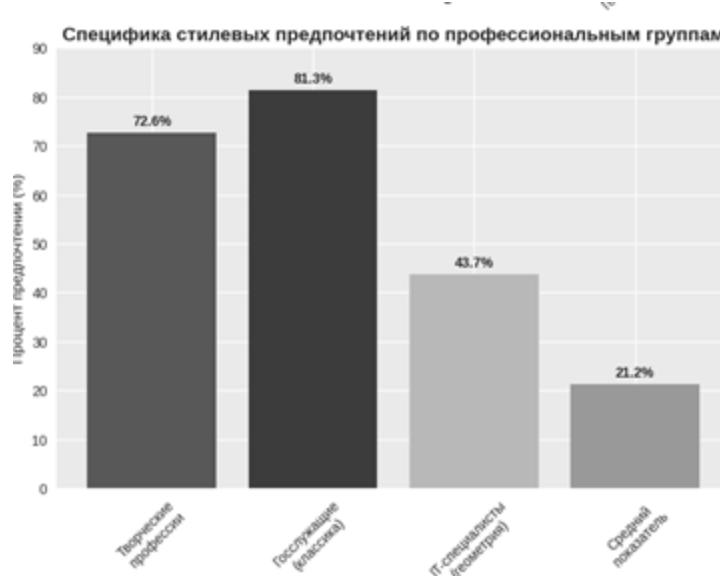


Рисунок 2 – Специфика стилевых предпочтений по профессиональным группам

Выявленные закономерности подтверждают гипотезу о социально-образовательной дифференциации эстетических предпочтений в тату-культуре. Высокий уровень культурного капитала коррелирует с выбором сложных художественных стилей, требующих развитых эстетических компетенций для восприятия и интерпретации. Данная тенденция согласуется с теорией дистинкции Бурдье, согласно которой образованные слои общества стремятся к культурным практикам, подчеркивающим их социальный статус.

Интересным представляется феномен профессиональной специализации эстетических предпочтений. Творческие работники используют татуировку как продолжение своей профессиональной идентичности, выбирая инновационные стили. ИТ-специалисты демонстрируют тяготение к геометрии и абстракции, что может отражать специфику их профессионального мышления. Государственные служащие, напротив, придерживаются консервативных стилистических решений, что соответствует требованиям их профессиональной среды.

Статистический анализ показал, что образование объясняет 41,7% дисперсии в выборе татуировочного стиля, профессиональная принадлежность — 28,3%, а возраст респондента — 15,2%. Совокупное влияние этих факторов достигает 67,8%, что свидетельствует о высокой детерминированности эстетических предпочтений социальными характеристиками индивида.

Заключение

Проведенное исследование убедительно доказывает существование социально-образовательной дифференциации эстетических предпочтений в современной российской тату-культуре. Культурный капитал выступает определяющим фактором в формировании стилистических предпочтений, создавая четкую стратификацию внутри тату-сообщества. Высокообразованные респонденты тяготеют к сложным художественным стилям, требующим развитых эстетических компетенций, тогда как представители менее образованных слоев предпочитают традиционные направления с устоявшейся символикой.

Профессиональная идентичность также играет существенную роль в формировании тату-предпочтений, создавая специфические паттерны выбора внутри различных профессиональных групп. Это свидетельствует о том, что татуировка в современном обществе функционирует не только как форма самовыражения, но и как маркер социальной принадлежности и профессиональной идентичности.

Научная новизна исследования заключается в первом систематическом анализе взаимосвязи социально-образовательных характеристик и эстетических предпочтений в российской тату-культуре на репрезентативной выборке. Впервые установлена количественная мера влияния культурного капитала на выбор татуировочного стиля и выявлены специфические паттерны профессиональной дифференциации эстетических предпочтений. Разработанная типология социально-детерминированных стилистических предпочтений расширяет теоретические представления о механизмах социальной стратификации в современных культурных практиках и может служить основой для дальнейших исследований в области социологии тела и культурных исследований.

Библиография

1. Аверина М.В. Социокультурные доминанты тату-тела в эпоху цифровизации. Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2022. № 4 (859). С. 149-153. DOI 10.5207/2542-2197_2022_4_859_149.
2. Банников К.Л., Чианкони П. Татуировка: конфликтный треугольник тела, социума и знака. *Studia Religiosa Rossica*: научный журнал о религии. 2022. № 1. С. 91-109. DOI 10.28995/2658-4158-2022-1-91-109.
3. Василенко П.Г., Василенко Е.В., Стой П.Н. Эстетический дизайн татуировки в современной социокультурной среде. *Modern Science*. 2021. № 2-1. С. 16-18.
4. Иванова Л.А., Владимирова Д.Д. Татуировка. Психологический анализ. Горизонты гуманитарного знания. 2020. № 2. С. 88-101. DOI: 10.17805/ggz.2020.2.6.
5. Казанцева А.В., Романовская О.Г. Татуировки: проявление массовой культуры или клеймо на всю жизнь? В кн.: Дни науки: Материалы Межвузовской научно-технической конференции студентов и курсантов, Калининград, 12–25 апреля 2021 года. Калининград: БГА РФ ФГБОУ ВПО «КГТУ», 2021. С. 176-180.
6. Левченко В.В. Отношение к татуированию в современном российском обществе: региональный аспект. Вестник университета. 2024. № 2. С. 215-221. DOI 10.26425/1816-4277-2024-2-215-221.
7. Солнышкина М.Г., Шошина Я.М. Социальный портрет современной молодежи, имеющей татуировки. Научные труды Московского гуманитарного университета. 2019. № 5. С. 6-9. DOI: 10.17805/trudy.2019.5.1.
8. Троцук И.В., Воронина В.А. Татуировка как предмет социологического интереса: несколько функциональных особенностей в современном обществе. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2024. Т. 24, № 2. С. 477-492. DOI 10.22363/2313-2272-2024-24-2-477-492.
9. Ужегова У.В. Татуировка: восприятие в современном мире. В кн.: Молодежь в меняющемся мире: траектории самоопределения: Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции студентов, преподавателей и молодых ученых, Екатеринбург, 14 апреля 2023 года. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2023. С. 249-255.
10. Шуляр Э.Ю. Татуировка как социокультурное явление. Universum: филология и искусствоведение. 2022. № 8 (98). С. 8-11.

Socio-Educational Differentiation of Aesthetic Preferences in Contemporary Tattoo Culture

Sof'ya K. Lanbina

Bachelor,

Novosibirsk National Research State University,

630090, 1, Pirogova str., Novosibirsk, Russian Federation;

e-mail: sonia.lanbina@gmail.com

Abstract

The study is dedicated to analyzing the relationship between the socio-educational characteristics of individuals and their aesthetic preferences in contemporary Russian tattoo culture. The aim of the work is to identify patterns of social stratification of tattoo practices through the lens of the concept of cultural capital and to determine the degree of influence of educational level and professional affiliation on the choice of tattoo styles. The methodological foundation comprises P. Bourdieu's theory of cultural capital, principles of social constructivism, and contemporary approaches to the analysis of bodily practices. An empirical study was conducted using a multi-stage stratified sampling method among 847 respondents aged 18-45, with tattoos, and residing in cities with a population exceeding 500,000 people across seven federal districts of Russia. The results demonstrate a statistically significant correlation between education level and the stylistic preferences of respondents. Highly educated individuals in 67.8% of cases choose complex artistic styles, whereas respondents with secondary education prefer traditional directions. The scientific novelty lies in the first systematic quantitative analysis of the socio-educational stratification of Russian tattoo culture on a representative sample.

For citation

Lanbina S.K. (2025) Sotsial'no-obrazovatel'naya differentsiatsiya esteticheskikh predpochteniy v sovremennoy tatu-kul'ture [Socio-Educational Differentiation of Aesthetic Preferences in Contemporary Tattoo Culture]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (11A), pp. 161-169. DOI: 10.34670/AR.2025.68.77.019

Keywords

Tattoo culture, social stratification, cultural capital, aesthetic preferences, educational differentiation, professional identity, tattoo styles, bodily practices, sociology of culture, sociological research.

References

1. Averina, M. V. (2022). Sotsiokul'turnye dominanty tatu-tela v epokhu tsifrovizatsii [Sociocultural dominants of tattoo-body in the era of digitalization]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Gumanitarnye nauki*, (4), 149–153. https://doi.org/10.52070/2542-2197_2022_4_859_149
2. Bannikov, K. L., & Chianconi, P. (2022). Tatuirovka: konfliktnyy treugol'nik tela, sotsiuma i znaka [Tattoo: the conflict triangle of body, society and sign]. *Studia Religiosa Rossica: nauchnyy zhurnal o religii*, (1), 91–109. <https://doi.org/10.28995/2658-4158-2022-1-91-109>
3. Ivanova, L. A., & Vladimirova, D. D. (2020). Tatuirovka. Psichologicheskiy analiz [Tattoo. Psychological analysis]. *Gorizonty gumanitarnogo znaniya*, (2), 88–101. <https://doi.org/10.17805/ggz.2020.2.6>

4. Kazantseva, A. V., & Romanovskaya, O. G. (2021). Tatuirovki: proyavlenie massovoy kul'tury ili kleymo na vsyu zhizn'? [Tattoos: a manifestation of mass culture or a lifelong stigma?]. In *Dni nauki: Materialy Mezhevuzovskiy nauchno-tehnicheskiy konferentsii studentov i kursantov* (pp. 176–180). Kaliningrad: BGA RF FGBOU VPO "KGTU".
5. Levchenko, V. V. (2024). Otnoshenie k tatuirovaniyu v sovremennom rossiyskom obshchestve: regional'nyy aspekt [Attitude towards tattooing in modern Russian society: regional aspect]. *Vestnik universiteta*, (2), 215–221. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2024-2-215-221>
6. Solnyshkina, M. G., & Shoshina, Ya. M. (2019). Sotsial'nyy portret sovremennoy molodezhi, imeyushchey tatuirovki [Social portrait of modern youth with tattoos]. *Nauchnye trudy Moskovskogo gumanitarnogo universiteta*, (5), 6–9. <https://doi.org/10.17805/trudy.2019.5.1>
7. Trotsuk, I. V., & Voronina, V. A. (2024). Tatuirovka kak predmet sotsiologicheskogo interesa: neskol'ko funktsional'nykh osobennostey v sovremenном obshchestve [Tattoo as a subject of sociological interest: several functional features in modern society]. *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Sotsiologiya*, 24(2), 477–492. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2024-24-2-477-492>
8. Uzhegova, U. V. (2023). Tatuirovka: vospriyatiye v sovremenном mire [Tattoo: perception in the modern world]. In *Molodezh' v menyayushchemya mire: traektorii samoopredeleniya: Materialy XIV Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii studentov, prepodavateley i molodykh uchenykh* (pp. 249–255). Ekaterinburg: Ural State Pedagogical University.
9. Vasilenko, P. G., Vasilenko, E. V., & Stroy, P. N. (2021). Esteticheskiy dizayn tatuirovki v sovremennoy sotsiokul'tumoy srede [Aesthetic design of tattoos in the modern sociocultural environment]. *Modern Science*, (2-1), 16–18.
10. Shulyar, E. Yu. (2022). Tatuirovka kak sotsiokul'turnoe yavlenie [Tattoo as a sociocultural phenomenon]. *Universum: filologiya i iskusstvovedenie*, (98), 8–11.