

УДК 304.2

DOI: 10.34670/AR.2025.72.88.023

## Аудиокнига как цифровой инструмент читательских стратегий

**Чукреева Мария Александровна**

Старший преподаватель,  
кафедра культурологии и социально-экономических дисциплин,  
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы;  
450077, Российская Федерация, Уфа, ул. Октябрьской революции, 3-а;  
e-mail: mchukreeva@inbox.ru

### Аннотация

В течение каждого года в образовательных организациях и учреждениях культуры проводятся мероприятия, посвящённые писателям, книгам и чтению на международном, федеральном, региональном уровнях. Их объединяет миссия трансляции образа книги как духовно-нравственной основы культуры общества. Вместе с тем, для повышения компетентности в области чтения, сегодня необходимо актуализировать способы работы с книгой как в печатной, так и в электронной формах. Осуществить данную задачу можно только при условии освоения читательских стратегий. К ним относятся действия, которые используются при чтении для лучшего понимания и запоминания текста. Прочтение текста без более качественной работы с ним, обсуждения с другими заинтересованными читателями, критического осмысления, может оставить лишь поверхностное представление о содержании книги. Для закрепления смысла и содержания, развития критического мышления, построения собственных умозаключений, руководствуясь положениями замысла автора, изложенными в письменной форме, необходимо перейти с базового уровня освоения читательских навыков на повышенный. В статье рассматривается подробный алгоритм анализа текста художественного содержания, приводится пример работы с аудиокнигой как инструментом читательских стратегий.

### Для цитирования в научных исследованиях

Чукреева М.А. Аудиокнига как цифровой инструмент читательских стратегий // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 11А. С. 199-205. DOI: 10.34670/AR.2025.72.88.023

### Ключевые слова

Читательские стратегии, текст, аудиокниги, подкасты, освоение информации.

## Введение

Книжная культура поддерживается государством в виде программ, концепций и комплекса научных, развлекательных, воспитательных и образовательных мероприятий международного, федерального, регионального и муниципального уровней. Феномен книги и чтения раскрывается через теоретические и методические семинары, классные часы, воспитательные мероприятия в организациях дошкольного, общего, высшего и дополнительного образования, книжные ярмарки, образовательные программы, теле-, радиопередачи, цифровые ресурсы. При выборе способов трансляции замысла мероприятия и разработке плана его проведения необходимо, с одной стороны, опираться на читательский уровень целевой аудитории, с другой стороны, использовать методы повышения данного уровня.

Посещая мероприятия, посвящённые чтению, книгам, и принимая в них участие, человек разделяет и осознаёт ценность книги, её духовную составляющую. Книжные акции и конкурсы выполняют как коммерческие, так и социальные цели и задачи, объединяют партнёров из числа библиотек, учреждений культуры, книжных магазинов, издательств, образовательных организаций. Тематика подобных акций весьма широка (например, на территории Республики Башкортостан – «Китап-Байрам», «Читающие родители – читающие дети», «Лучший информационно-библиотечный центр»). Вместе с тем, параллельно чтению в печатной форме, появилось и вошло в обиход цифровое чтение. В связи с ним ниже мы раскроем особенности владения читательскими стратегиями, опишем специфические черты аудиокниги и предложим рекомендации по работе с её текстом.

## Книга и аудиокнига как инструменты читательских стратегий

Педагогический подход к исследованию читательских стратегий отражен в трудах Т.Л. Воробьевой, Р.А. Гильмияновой, Ю.Ю. Голомаревой, А. Жолдошбековой, М.Б. Курбаналиевой; их филологические аспекты отмечены М.Ю. Лебедевой, Д.Н. Соловьевым, Т.В. Устиновой; с лингвистической точки зрения они рассмотрены Г.А. Бучневой, Н.В. Савельевой, И.В. Чечик. В названных исследованиях преобладает филолого-лингвистический подход к изучению проблемы читательских стратегий и роли книги в процессе получения человеком социально важной информации.

Но книга должна служить не только способом освоения информации об окружающем мире, но и средством развития критического, творческого мышления, функциональной грамотности. И.В. Чечик и Н.В. Савельева считают, что когнитивные стратегии ассоциируются с овладением разнообразными способами получения и осознания значимой информации, а также хранением ее в памяти, воспроизведением и творческой трансформацией в зависимости от личных целей индивида [Чечик, Савельева, 2022, 105]. Для этого необходимо более тщательно изучить особенности проработки разных видов текста. Проанализируем способы применения читательских стратегий при прослушивании аудиокниги, отметив достоинства данного вида книг.

Под понятием «читательские стратегии» мы подразумеваем не планы, которые стремится выполнить читатель по количеству прочитанных книг, знакомству с новыми писателями или произведениями, связанными похожей тематикой, сюжетом и атмосферой, соревнуясь с планами медийных личностей (обзорами и подборками книжных блогеров). В нашем понимании это индивидуальная траектория качественной работы с книжным текстом в целях

выхода на собственные умозаключения, развитие критического мышления, читательского развития личности, поиска новых смыслов в содержании произведения. М.Ю. Лебедева отмечает, что «в разделах по смысловому чтению международных исследований PIRLS и PISA, в российских мониторинговых и контрольных инструментах измерения читательской грамотности оцениваются результаты решения задач по поиску, выбору, интерпретации и оценке информации из текстов» [Лебедева, 2022, 246]. Она подчеркивает, что источники, из которых сегодня черпается важная для учебы и развития информация, имеют преимущественно цифровую природу. При этом, освоение текста книги производится не только в виде зрительного восприятия письменных кодов и запоминания содержания, как при чтении печатной книги. Показателем повышенного уровня компетентности человека в области чтения является эффективность при работе с любыми видами текста: печатными и цифровыми, письменными и аудио. Одним из эффективных инструментов для повышения читательской компетентности являются аудиокниги и подкасты.

Аудиокнига как тип электронного текста, её структура и состав компонентов, будут отличаться в зависимости от того, является ли она официальным изданием или любительской записью. Аудиокнига как официальное издание будет содержать обложку, которая представляет собой цифровое изображение (зачастую сканированную обложку аналогичной книги в печатной форме), отличаться более высоким качеством звука и целостностью записи (официальное аудиоиздание – это текстовое произведение, или книга, записанное целиком, а не содержащее отрывки без упорядоченности). Иногда книга в аудиоформате содержит библиографическое описание с городом, наименованием издательства, годом издания. Также, во многих аудиокнигах повествование начинается с перечисления действующих персонажей, предисловия, истории создания произведения, биографических фактов об авторе, что будет повышать интерес для читателя к данному произведению.

В аудиокниге для читателя имеет значение сочетание текстовых, звуковых и голосовых атрибутов для обогащения передаваемой информации, придания эффектности, яркости погружения в содержание. Погружение в сюжетную линию на личностном уровне, по мнению А.Д. Чисовой, позволяет зрителям лучше понять и прочувствовать эмоциональные состояния и переживания, представленные в произведении. Умение сопереживать является залогом формирования так называемого эмоционального интеллекта [Чисова, 2021, 56]. Работа с креолизованным текстом, которым является аудиокнига, представляет более сложную задачу для читателя, развивает его ассоциативное, критическое мышление, эмоциональный интеллект, память, требует нового уровня навыков работы с книгой. Филолог Г.А. Бучнева, которая ведёт для обучающихся курс «Основы смыслового чтения», отмечает, что требуется систематическая работа с различными видами текста. В её статье подчёркивается важность освоения навыков по структурированию сплошных объёмных текстов, умения запомнить и воспроизвести прочитанное для формирования коммуникативной и читательской компетентности [Бучнева, 2021, 123]. Любая интерпретация оригинального текста создаёт дополнительную форму бытия, своё художественное пространство. Аудиокнига как форма репрезентации содержания, идеи и замысла той или иной книги, сочетающая разные художественные средства, придаёт красочность сюжету.

Первый раз обращаясь к аудиокниге и остановив выбор на жанре и исполнителе, слушатель принимает по отношению к себе чёткое решение: «данная аудиокнига мне понравилась/не понравилась». Решение основано на поверхностном впечатлении и может быть принято на любом временном отрезке: в начале прослушивания или ближе к концу.

Слушатель аудиокниги может ожидать, что его впечатления от прочитанной печатной книги будут схожи с впечатлениями от аудиопроизведения, или принимать то, что репрезентация произведения будет носить отличительные особенности («создано *по мотивам* оригинального произведения»). Ожидания начинают существовать в сознании слушателя ещё до знакомства с новой формой книги и могут дополняться отзывами от других читателей. Аудиокнига воспринимается как полная копия печатного произведения, только в звуковом формате: человек оценивает, насколько голос и интонационные характеристики исполнителя (диктора) подходят характеру и тому образу персонажа, который был создан при прочтении печатной книги, как передаётся и воспринимается атмосфера культурно-исторической эпохи произведения. Слушатель сталкивается с новыми художественными средствами, сопровождающими содержание, сюжет, замысел, образы персонажей и так далее.

Если слушатель аудиокниги уже ориентируется в исполнителях, или ему хорошо знакомы личности театральных артистов, своеобразие речи, он знает, что читать произведение могут и профессиональные артисты, голоса являются узнаваемыми. Качество аудиокниги определяется талантом исполнителя («Скучную историю» А.П. Чехова читает О.П. Табаков, а не человек без особых исполнительских качеств, неизвестный российской публике). Слушатель ищет аудиокниги не по любимому жанру, а по исполнителю («Какие ещё аудиокниги читают А.В. Клюквин и В.П. Герасимов?»).

В процессе знакомства с аудиокнигой отдельные фрагменты объединяются в памяти слушателя с прежним опытом чтения данного произведения, теми или иными поворотами сюжета, сценами, идеей, иногда с реальными жизненными ситуациями. Художественные средства аудиокниги не могут точно воспроизвести первоначальный замысел автора, или полностью соответствовать ожиданиям слушателя. Она должна дать стимул к интерпретативному процессу в сознании слушателя.

Изучая печатное произведение, используя визуальные символы, читатель выступает в роли ведущего: он наделяет персонажей темпераментом, расставляет акценты в пространстве произведения, дополняет замысел. В аудиокниге исполнитель «ведёт» слушателя, расставляет акценты, демонстрирует характер персонажей, создаёт их настроение. Но так как, читая книгу, мы сопровождаем каждого из персонажей, находимся рядом с ними, наделяем их разной степенью экспрессии, приглушаем её, или снимаем вовсе, в аудиокниге нам это демонстрирует исполнитель, рассказчик. Он «проживает» эти роли перед нами, эмоционально обостряет. И от слушателя зависит: хочет ли он разделить данный процесс или предпочитает наблюдать. За счёт этого, слушатель может находить новые смыслы, не отмеченные при самостоятельном изучении, «не расцвеченные» диктором или рассказчиком.

Также субъективная и объективная точки зрения могут выражаться в следующих моментах. Роль «субъективная»: слушатель имеет чёткое представление, каким в аудиокниге должен быть этот персонаж (характер, голос, темперамент, интонационные характеристики и т.д.). Роль «объективная»: слушатель признает и не оспаривает означенные качества, которыми наделил персонажа диктор, исполнитель или рассказчик. Мы воспринимаем персонажей в аудиопроизведении такими, какие они есть, принимаем свою роль созерцания, и будем наблюдать сюжет до конца, не оспаривая выбор исполнителя.

Обращение к аудиосредствам актуально, так как они позволяют компенсировать недостаток эмоций, визуального компонента, создать иллюзию присутствия персонажа. Можно подобрать соответствующий репертуар и прослушать одно произведение в разных интерпретациях, а затем обсудить прослушанное. В сущности, мы принимаем видение актера, диктора или того лица,

который исполняет произведение. С помощью аудиокниги доступна возможность сопоставлять видение о смысле произведения, его атмосфере через комплекс инструментов: голоса театральных артистов, музыкальное и шумовое сопровождение.

Образцы клиповой культуры, функционирующей в социальных сетях и на различных развлекательных сайтах, активно воздействуют на психику человека. Аудиокнига не может полностью нейтрализовать негативное воздействие этих факторов на духовно-нравственную основу личности, но способна действовать как средство профилактики, помогающее предотвратить процессы психоэмоционального разрушения, выстроить собственный авторитет в сфере цифровой культуры. Для этого аудиокнига должна встраиваться в те же источники, где функционируют компоненты клиповой культуры. В этом случае внимание пользователей данных источников отчасти будет переключено на формат книги. Человек нуждается в инструментах цифровой среды, которые помогут снизить деструктивный эффект от преобладающей в сети аморфной информации и повысить навыки работы с текстом в аудиоформате.

### Заключение

Эффективностью новых аудиовизуальных средств как инструментов читательских стратегий порой пренебрегают. Отчасти это происходит от низкой компетентности в области цифровой культуры, нераскрытости потенциала электронных и аудиокниг, подкастов. Электронные и цифровые книги имеют только один существенный недостаток – полностью зависимы от технических условий: электропитания, устройств и фурнитуры для передачи данных и файлов, в большинстве случаев – от наличия надёжного, устойчивого и высокоскоростного интернет-подключения. В вопросе кодовой идентичности или соответствия количества и качества текстовых символов электронные и аудиокниги не имеют отличий.

Необходима дополнительная информационная поддержка цифровым инструментам книжной культуры, в частности аудиокнигам и подкастам, в следующих формах: теоретические и методические семинары в онлайн-формате; введение данной тематики в содержание дисциплин образовательных организаций высшего и дополнительного образования; создание новых подкастов научно-популярного и публицистического жанров; ведение в рамках научных мероприятий (конференций, форумов) секций, посвящённых данным видам книжной культуры.

### Библиография

1. Бучнева, Г.А. Стратегия – читательская грамотность: смысловое чтение как основа формирования коммуникативной культуры будущих офицеров / Г.А. Бучнева // Вестник военного образования. – 2021. – №5 (32). – с.121-124
2. Воробьева, Т.Л. Трансформация модели чтения в цифровой культуре / Т.Л. Воробьева // Текст. Книга. Книгоиздание. – 2021. – №27. – с.126-138
3. Гильмиянова, Р.А. Читательская культура школьников: стратегии и тактики формирования / Р.А. Гильмиянова // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. – 2022. – №1-3 (62). – с.149-158
4. Голомарева, Ю.Ю. Формирование читательской стратегии в процессе реализации системно-деятельностного подхода на занятиях элективных курсов в предпрофильных гуманитарных классах / Ю.Ю. Голомарева // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – №2 (23). – с.76-78
5. Курбаналиева, М.Б., Жолдошбекова, А. Использование стратегии «направляемое чтение» на уроках литературы / М.Б. Курбаналиева, А. Жолдошбекова // Теория и практика современной науки. – 2025. – №5 (119). – с.101-104
6. Лебедева, М.Ю. Стратегии работы с цифровым текстом для решения учебных читательских задач: исследование методом вербальных протоколов / М.Ю. Лебедева // Вопросы образования. – 2022. – №1. – с.244-270

7. Соловьев, Д.Н., Устинова, Т.В. Метакогнитивная осознанность стратегий чтения как фактор формирования читательской компетентности будущих учителей иностранного языка / Д.Н. Соловьев, Т.В. Устинова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2020. – №3 (146). – с.73-77
8. Чечик, И.В., Савельева, Н.В. Обучение студентов неязыковых вузов когнитивным стратегиям в процессе работы с аудио-видео контентом как способ повышения читательской грамотности и культуры речи / И.В. Чечик, Н.В. Савельева // Современное педагогическое образование. – 2022. – №5. – с.104-108
9. Чистова, А.Д. Иммерсия в современной культуре как средство формирования эмоциональной культуры / А.Д. Чистова // Культура и цивилизация. – 2024. – Том 14. – № 6А. – С.52-59

## **Audiobook as a Digital Tool for Reading Strategies**

**Mariya A. Chukreeva**

Senior Lecturer,  
Department of Culturology and Socio-Economic Disciplines,  
M. Akmullah Bashkir State Pedagogical University,  
450077, 3-a, Oktyabr'skoy Revolyutsii str., Ufa, Russian Federation;  
e-mail: mchukreeva@inbox.ru

### **Abstract**

Each year, educational organizations and cultural institutions conduct events dedicated to writers, books, and reading at international, federal, and regional levels. They are united by the mission of transmitting the image of the book as the spiritual and moral foundation of a society's culture. At the same time, to improve competence in the field of reading today, it is necessary to update the methods of working with a book, both in printed and electronic forms. This task can only be accomplished by mastering reading strategies. These include actions used during reading for better comprehension and retention of the text. Simply reading the text without more in-depth work with it, discussion with other interested readers, or critical reflection may leave only a superficial impression of the book's content. To reinforce meaning and content, develop critical thinking, and construct one's own conclusions, guided by the author's intent expressed in written form, it is necessary to advance from a basic to an enhanced level of reading skills. The article examines a detailed algorithm for analyzing a literary text and provides an example of working with an audiobook as a tool for reading strategies.

### **For citation**

Chukreeva M.A. (2025) Audiokniga kak tsifrovoy instrument chitatel'skikh strategiy [Audiobook as a Digital Tool for Reading Strategies]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (11A), pp. 199-205. DOI: 10.34670/AR.2025.72.88.023

### **Keywords**

Reading strategies, text, audiobooks, podcasts, information assimilation.

## **References**

1. Buchneva, G.A. Strategy – reading literacy semantic reading as the basis for the formation of the communicative culture of future officers / G.A. Buchneva // Bulletin of Military Education. – 2021. – № 5 (32). – pp.121-124
2. Vorobyeva, T.L. Transformation of the model of reading in digital culture / T.L. Vorobyeva. // Text. Book. Book publishing. 2021. – № 27. – pp.126-138

3. Gilmiyanova, R.A. Reading Culture of Schoolchildren: Strategies and Tactics of Formation / R.A. Gilmiyanova // Bulletin of the Bashkir State Pedagogical University. – 2022. – №1-3 (62). – pp.149-158
4. Golomareva, Yu.Yu. Formation of a Reading Strategy in the Process of Implementing a System-Activity Approach in Elective Courses in Pre-Profile Humanities Classes / Yu.Yu. Golomareva // Research Focus: Pedagogy and Psychology. 2018. – №2 (23). – pp.76-78
5. Kurbanalieva, M.B., Zholdosbekova, A. The Use of the "Guided Reading" Strategy in Literature Classes / M.B. Kurbanalieva, A. Zholdosbekova // Theory and practice of modern science. – 2025. – №5 (119). – pp.101-104
6. Lebedeva, M.Yu. Strategies for Working with Digital Texts to Solve Educational Reading Tasks: A Study Using Verbal Protocol Analysis / M.Yu. Lebedeva // Education issues. – 2022. – №1. – pp.244-270
7. Solovyov, D.N., Ustinova, T.V. Metacognitive Awareness of Reading Strategies as a Factor in the Formation of Reading Competence in Future Foreign Language Teachers / D.N. Solovyov, T.V. Ustinova // Proceedings of the Volgograd State Pedagogical University. – 2020. – №3 (146). – pp.73-77
8. Chechik, I.V., Savelyeva, N.V. Teaching Cognitive Strategies to Students of Non-Language Universities in the Process of Working with Audio-Video Content as a Way to Improve Reading Literacy and Speech Culture / I.V. Chechik, N.V. Savelyeva // Modern pedagogical education. – 2022. – №5. – pp.104-108
9. Chistova, A.D. Immersion in modern culture as a means of forming emotional culture / A.D. Chistova // Culture and Civilization. 2024. 14 (6A), pp. 52-59.