

УДК 7.038.53:7.03(470):327.8

## Виртуальные выставки как средство популяризации российского искусства за границей

Тань Сичжу

Аспирант,  
Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере,  
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,  
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;  
e-mail: tanxizhu86@gmail.com

### Аннотация

Статья «Виртуальные выставки как средство популяризации российского искусства за границей» анализирует роль виртуальных выставок в контексте международного распространения русского искусства в XXI веке. В условиях глобализации и исследования цифровых технологий, виртуальные филиалы Русского музея становятся важной платформой для представления уникальных коллекций для широкой аудитории, преодолевая географические и временные барьеры. Автор рассматривает проект «Русский музей: виртуальный филиал» на примере успешных инициатив на Кубе и в Китае, подчеркивая их значимость для культурного обмена и образовательной деятельности. В заключение, подчеркивается, что виртуальные выставки не только обогащают доступ к российскому искусству, но и способствуют укреплению международных культурных связей.

### Для цитирования в научных исследованиях

Тань Сичжу. Виртуальные выставки как средство популяризации российского искусства за границей // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 3А. С. 17-22.

### Ключевые слова

Виртуальный музей, Русский музей, Интернет, виртуальные выставки, популяризация, виртуальное искусство, информационные технологии.

## Введение

В начале XXI века мир пережил радикальные преобразования, охватывающие как систему общественных отношений России (включая этнические и территориальные перестройки, экономические реформы и другие глубокие изменения), так и глобальные процессы научно-технического прогресса. Эти перемены не только обусловили качественные сдвиги в психологии человека и его восприятии реальности, но и стали катализатором формирования новой информационной эпохи, где ключевую роль играют глобальные цифровые сети, обеспечивающие мгновенный доступ к любому виду информации.

В условиях глобализации и постоянных изменений музейная сфера обрела новые возможности и преобразилась. Интернет стал неисчерпаемым пространством, где потенциал музеев многократно возрос. Виртуальные выставки, ставшие новой формой музейной деятельности, предоставляют неограниченный доступ к уникальным экспонатам, хранящимся в фондах, и тем самым преодолевают географические и временные барьеры. Это не только расширяет границы понимания музея как культурного института, но и способствует популяризации музейных коллекций, делая их доступными для широкой аудитории. Виртуальные проекты становятся неотъемлемой частью музейного существования в XXI веке, открывая новые горизонты в сохранении и распространении культурного наследия [Волькович, Чигарева, 2015, с. 250].

**Актуальность** работы заключается в том, что данное исследование позволяет углубиться в значимость виртуальных выставок, рассмотреть их с точки зрения освещения российского искусства в других странах мира.

**Новизна** данной работы заключается в том, что в статье рассматривается феномен виртуальных выставок на примере виртуальных филиалов Русского музея.

**Проблематика.** Виртуальное искусство, как феномен современной культуры, имеет неоднозначные, порой противоречивые оценки. Считаю важным обращение и исследование данной темы.

**Краткий литературный обзор.** К теме виртуальных выставок обращались многие авторы, такие как Д. С. Василина, Е. Г. Шаховалова, А. Ю. Волькович и др. Считаю необходимым продолжить исследование в данной теме и более подробно изучить отдельные ее аспекты.

## Основная часть

Один из современных культурных трендов – это разработка виртуальных музеев через Интернет, представляющих собой динамически развивающиеся проекты. Виртуальный музей, что буквально означает «как бы существующий» (от лат. *virtualis*), служит электронным аналогом реального музейного пространства. Это могут быть либо полноценные сайты музеев, перенесённые в цифровой формат, либо специализированные онлайн-платформы. Такой музей предоставляет интерактивную среду, где посетитель способен "погружаться" в трёхмерные залы и изучать представленные экспонаты и информационные материалы.

Феномен виртуальных музеев – достижение цифрового века, родившееся на стыке Интернета и информационных технологий. Сегодня виртуальный музей – это не просто сайт, а самостоятельное явление с уникальными характеристиками.

Во-первых, он обретает существование исключительно в виртуальном пространстве, корнями уходя в реальные экспонаты. Это не просто копирование, а создание собственного,

цифрового архитектурного решения. Каждому создателю предоставляется широкий выбор структур, позволяющий представить коллекцию наиболее наглядно и эффективно. Конечно, за основу берётся структура реального музея – экспонаты, выставки, фонды, каталоги – но каждый виртуальный музей вносит свою неповторимую индивидуальность, формируя уникальную цифровую вселенную [Василина, 2016, с. 97].

Во-вторых, виртуальный музей основан на артефактах и культурных объектах прошлого, настоящего и (в некоторых случаях) будущего. Виртуальная форма музея – это «новая реальность», отличающаяся от традиционного музея. Традиционный музей ограничен постоянными и временными выставками, в то время как виртуальный музей способен постоянно развиваться, представляя посетителям экспозиции на протяжении многих лет, ограниченный лишь тематикой и направлением деятельности. Кроме того, виртуальный музей лишен проблем физического износа экспонатов, свойственных традиционным музеям.

В-третьих, виртуальный музей открывает свои двери для широкой аудитории. Любой, кто подключён к Интернету, может в любое время и из любого уголка мира, не покидая своего дома, познакомиться с музейными экспонатами и коллекциями редкостей. Это особенно актуально для тех, у кого ограничено время для посещения культурных учреждений или у кого нет возможности выехать за пределы своего места проживания. В таких случаях виртуальный музей становится не только удобным, но и необходимым. Кроме того, пользователю предоставляется шанс «посетить» виртуальный музей через компьютер, взаимодействовать с новой реальностью, создаваемой в его сознании, и формировать личные связи. Оснащённый комфортом, зритель не отвлекается на других посетителей или сотрудников музея. Конечно, у виртуального музея, как и у любого другого сайта, есть своя структура или план, но всё равно инициатива остаётся за посетителем.

Рассмотрим виртуальное искусство на примере проекта «Русский музей: виртуальный филиал», идея которого заключается в доступности и популяризации крупнейшей коллекции русского искусства с помощью создания информационно-образовательных центров в России и за рубежом [Виртуальный Русский музей, [www...](#)].

Виртуальные филиалы Русского музея за границей играют важную роль в популяризации русского искусства и культуры на международной арене. Одним из таких филиалов является Виртуальный филиал на Кубе, который был торжественно открыт 5 марта 2015 года в Национальном музее изящных искусств Гаваны. Этот проект стал частью масштабной инициативы под названием «Русский музей: виртуальный филиал», объединяющей более 170 культурных и образовательных учреждений как в России, так и за ее пределами. Основная цель этой программы — сделать богатство русской художественной традиции доступным для широкой аудитории, независимо от географического положения. Ключевым элементом каждого виртуального филиала является Медиатека, представляющая собой обширную коллекцию мультимедийных материалов. В нее входят фильмы, компьютерные игры и интерактивные программы, созданные на основе художественных коллекций Русского музея. В 2023 году Виртуальный филиал на Кубе претерпел значительное обновление, что позволило представить крупнейшую коллекцию национального искусства в цифровом формате. Это обновление не только расширило доступ к произведениям искусства, но и привлекло внимание к важным аспектам русской культуры. Одним из самых ярких событий обновленного филиала стала мультимедийная выставка «Страницы русского авангарда». Она стала первым опытом цифрового показа произведений из коллекции Русского музея на Кубе и вызвала большой интерес как у местной аудитории, так и у туристов.

В рамках выставки были представлены 60 произведений, которые занимают значимое место в русской художественной традиции первой трети XX века. Мультимедийные технологии позволили специалистам музея визуализировать процесс развития новых художественных форм, что сделало выставку интерактивной и увлекательной. Посетители смогли увидеть работы таких всемирно известных мастеров, как Казимир Малевич, Василий Кандинский, Александр Родченко, Владимир Татлин, Марк Шагал и Кузьма Петров-Водкин. Не менее значимым является и Виртуальный филиал Русского музея, открывшийся 29 июня 2024 года в Тайюане, столице китайской провинции Шаньси. Этот филиал разместился в Музее культуры шаньсийского купечества, что само по себе является символическим выбором. Музей шаньсийского купечества известен своей богатой историей и культурным наследием, что делает его идеальным местом для представления русского искусства. Открытие этого филиала также стало частью международной стратегии Русского музея по расширению своего влияния и популяризации русской культуры в Китае. Виртуальный филиал в Тайюане будет включать в себя аналогичную Медиатеку, где посетители смогут ознакомиться с мультимедийными материалами, созданными на основе русских художественных коллекций. Это позволит китайской аудитории глубже понять и оценить русское искусство, а также создать платформу для культурного обмена между Россией и Китаем. Ожидается, что филиал станет не только местом для выставок, но и образовательным центром, где будут проводиться мастер-классы, лекции и культурные мероприятия, направленные на изучение русского искусства и истории. Таким образом, Виртуальные филиалы Русского музея на Кубе и в Китае являются важными шагами в глобальной культурной политике, направленной на укрепление связей между народами и популяризацию русского искусства за пределами страны. Эти проекты не только способствуют сохранению культурного наследия, но и создают новые возможности для диалога и сотрудничества в сфере искусства и образования.

Обратимся к другому проекту этого же музея. 29 июня 2024 года в столице китайской провинции Шаньси городе Тайюане открылся виртуальный филиал Русского музея. Местом размещения филиала стал Музей культуры шаньсийского купечества. Виртуальный филиал Русского музея в Шаньси стал первым в этой провинции и третьим в Китае. Его открытие последовало за появлением первых двух филиалов: первый из них открылся в 2010 году в Пекине на базе Представительства Россотрудничества, а второй в 2019 году в Циньдао. Новый виртуальный филиал стал результатом сотрудничества Русского музея с компанией «Великий чайный путь – Чжунцзинь э» в рамках совместного проекта под названием «Русский музей на Великом чайном пути».

Виртуальный филиал расположен в специально оборудованных залах Музея культуры шаньсийского купечества. Учреждение было основано в 2019 году, но уже насчитывает свыше десяти тысяч экспонатов. В коллекции представлены произведения декоративно-прикладного искусства, графики, живописи и скульптуры, а также этнографические материалы. Эти экспонаты иллюстрируют становление и развитие Великого чайного пути в Китае, раскрывая традиции и династии китайских купцов, связанные с чайной культурой. Кроме того, имеются отдельные выставки, посвященные ключевым событиям российской истории, таким как революция и формирование нового социалистического государства. В интересе к России и её современному искусству заключено проведение временных выставок работ российских художников в Музее культуры шаньсийского купечества, что позволяет углубить культурный обмен между странами и познакомить посетителей с богатством российской художественной традиции.

Посетители онлайн-версии Русского музея смогли исследовать залы музея в виртуальном формате, посетить реставрационные мастерские, а также прослушать экскурсии и лекции от сотрудников музея, которые были посвящены русским художникам и их произведениям из коллекции музея. Для посетителей виртуального филиала была подготовлена VR-выставка в шлемах виртуальной реальности «Дом и семья», которая знакомила с экспозицией одноименной выставки, прошедшей в Русском музее в 2023 году. VR-выставка была озвучена на китайском языке, что позволило значительно расширить аудиторию и познакомить китайскую публику с традиционными семейными ценностями в России, темой домашнего очага и семейного круга в творчестве русских художников XIX-XX веков.

### **Заключение**

Таким образом, на примере рассмотренных нами проектов мы видим, что виртуальные выставки играют важную роль в современном социокультурном международном обмене. Современные виртуальные музеи выполняют социально-ориентированную (обеспечение открытого доступа к культурным артефактам и произведениям искусства для разнообразных социальных групп, вне зависимости от их национальной, религиозной, гендерной идентичности), гносеологическую (реализация знакомства с общемировыми и национальными достижениями культуры в оцифрованном формате), образовательную функции. Благодаря возможностям виртуальных выставок увеличивается уровень осведомленности российского искусства в других странах, так, происходит обеспечение знакомства с национальными достижениями культуры за пределами нашей страны.

### **Библиография**

1. Василина Д. С. Виртуальный музей как феномен современной культуры // Международный журнал исследований культуры. 2016. № 3 (24). С. 96-102.
2. Виртуальный Русский музей: Русский музей URL: [rsmuseum.ru](http://rsmuseum.ru)
3. Волькович А. Ю., Чигарева Н. Г. Виртуальные выставки как новая форма деятельности музея // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015. С. 250-254.
4. Комлев Ю.Э. Музейная коммуникация и управление коммуникационной деятельностью музея. Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2011. №3 (27). С. 22-26.
5. Коржавин П. Б. Виртуальные выставки как социокультурное явление современности // Вестник ТГУ. 2009. выпуск 2 (70). С. 81-85.
6. Смирнов А.В. 2016. Современный музей: коммуникация или коммеморация // Международный журнал исследований культуры. №3 (24). С.17-24.
7. Шаховалова Е. Г., Шаховалов Н. Н. Виртуальные выставки как актуальная форма музейной коммуникации // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2021. Том 40, № 3. С. 358-367.

## **Virtual exhibitions as a means of popularizing Russian art abroad**

**Tan Xi Zhu**

Graduate Student,  
Higher School of Cultural Policy and Humanities Management,  
Lomonosov Moscow State University,  
119991, 1, Leninskie Gory, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: [tanxizhu86@gmail.com](mailto:tanxizhu86@gmail.com)

**Abstract**

The article “Virtual Exhibitions as a Means of Popularization of Russian Art Abroad” analyzes the role of virtual exhibitions in the context of international dissemination of Russian art in the XXI century. In the conditions of globalization and research of digital technologies, virtual branches of the Russian Museum become an important platform for presenting unique collections to a wide audience, overcoming geographical and time barriers. The author examines the project “Russian Museum: virtual branch” on the example of successful initiatives in Cuba and China, emphasizing their significance for cultural exchange and educational activities. In conclusion, it is emphasized that virtual exhibitions not only enrich access to Russian art, but also contribute to the strengthening of international cultural ties.

**For citation**

Tan Xi Zhu (2025) Virtualnye vystavki kak sredstvo popularizatsii rossijskogo iskusstva za granicej [Virtual Exhibitions as a Tool for Promoting Russian Art Abroad]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (3A), pp. 17-22.

**Keywords**

Virtual museum, Russian Museum, Internet, virtual exhibitions, popularization, virtual art, information technologies.

**References**

1. Vasilina, D. S. (2016). Virtual'nyi muzei kak fenomen sovremennoi kul'tury [Virtual museum as a phenomenon of modern culture]. *Mezhdunarodnyi zhurnal issledovaniy kul'tury* [International Journal of Cultural Research], 3(24), 96-102.
2. Virtual'nyi Russkii muzei [Virtual Russian Museum]. (n.d.). Russkii muzei. <https://rusmuseum.ru>
3. Vol'kovich, A. Yu., & Chigareva, N. G. (2015). Virtual'nye vystavki kak novaya forma deyatel'nosti muzeya [Virtual exhibitions as a new form of museum activity]. *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury* [Proceedings of the St. Petersburg State Institute of Culture], 250-254.
4. Komlev, Yu. E. (2011). Muzeinaya kommunikatsiya i upravlenie kommunikatsionnoi deyatel'nost'yu muzeya [Museum communication and management of museum communication activities]. *Vestnik Chelyabinskoi gosudarstvennoi akademii kul'tury i iskusstv* [Bulletin of Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts], 3(27), 22-26.
5. Korzhavin, P. B. (2009). Virtual'nye vystavki kak sotsiokul'turnoe yavlenie sovremennosti [Virtual exhibitions as a sociocultural phenomenon of our time]. *Vestnik TGU* [Tomsk State University Bulletin], 2(70), 81-85.
6. Smirnov, A. V. (2016). Sovremennyyi muzei: kommunikatsiya ili kommemoratsiya [Modern museum: Communication or commemoration]. *Mezhdunarodnyi zhurnal issledovaniy kul'tury* [International Journal of Cultural Research], 3(24), 17-24.
7. Shakhovalova, E. G., & Shakhovalov, N. N. (2021). Virtual'nye vystavki kak aktual'naya forma muzeinoi kommunikatsii [Virtual exhibitions as a current form of museum communication]. *Voprosy zhurnalistiki, pedagogiki, yazykoznaneya* [Issues of Journalism, Pedagogy, Linguistics], 40(3), 358-367.