

УДК 008**Создание коротких видео как инструмент сохранения и популяризации культурного наследия Республики Саха****Федорова Галина Анатольевна**

Ассистент,
кафедра Фольклор и культура,
Институт языков и культуры народов СВ РФ,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
677000, Российская Федерация, Якутск, ул. Федора Попова, 18;
e-mail: Fedorova@mail.ru

Андреев Михаил Николаевич

Выпускник,
кафедра Фольклор и культура,
Институт языков и культуры народов СВ РФ,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
677000, Российская Федерация, Якутск, ул. Федора Попова, 18;
e-mail: Fedorova@mail.ru

Попова Анжела Николаевна

Студент,
кафедра Фольклор и культура,
Институт языков и культуры народов СВ РФ,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
677000, Российская Федерация, Якутск, ул. Федора Попова, 18;
e-mail: Fedorova@mail.ru

Аннотация

Данное исследование представляет собой комплексный анализ роли коротких видеороликов в сохранении и популяризации культурного наследия народа саха (якутов) в условиях стремительной цифровой трансформации современного общества. Как один из крупнейших коренных народов России, саха обладают богатейшим культурным наследием, включающим уникальные традиционные обряды, самобытный фольклор, древние ремесленные техники и глубокие духовные практики, которые в эпоху глобализации сталкиваются с новыми вызовами сохранения. В работе исследуется видеоблогерская деятельность, направленная на создание специализированного контента на популярных цифровых платформах, где наглядно демонстрируются различные аспекты традиционной культуры: от особенностей якутского языка и уникальных обрядовых практик до специфики повседневного быта в экстремальных климатических условиях Севера. Особый акцент делается на анализе эффективности коротких видеоформатов как

инновационного инструмента преодоления культурных и языковых барьеров, а также их трансформационного влияния на разные возрастные группы, с особым вниманием к молодежной аудитории. Исследование демонстрирует, как современные цифровые технологии не только позволяют сохранять традиционные знания, но и создают новые возможности для их адаптации к современным реалиям, формируя актуальное восприятие культурного наследия. В заключении особо подчеркивается важность соблюдения принципов аутентичности при цифровом представлении традиций и необходимость разработки комплексных стратегий их устойчивого сохранения в условиях глобализационных процессов.

Для цитирования в научных исследованиях

Федорова Г.А., Андреев М.Н., Попова А.Н. Создание коротких видео как инструмент сохранения и популяризации культурного наследия Республики Саха // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 4А. С. 54-66.

Ключевые слова

Глобализация, культурное наследие, народ саха, короткие видео, цифровизация, социальные медиа, идентичность.

Введение

В современном мире, глобализация, как таковая, несёт в себе так и обширные возможности, так и существенные проблемы для обществ по всему свету. Хотя, глобализация и способствовала обмену опытом, идеями, товарами с различными услугами, культурой и т.д, она также поспособствовала созданию угрозы для культурного наследия не только малочисленных народов, примеры которых можно привести по всему миру, но и людей в общем. По мере того, как глобализация продолжает менять социально-экономические устои, многие группы могут столкнуться, или уже столкнулись с «эрозией национальной идентичности».

Несмотря на такие серьёзные проблемы, малочисленные народы демонстрируют удивительную стойкость и изобретательность в своих усилиях по сохранению и возрождению своего культурного наследия. Инициативы общин, направленные на возрождение культуры, сохранение языка и передачу знаний от поколения к поколению, играют решающую роль в сохранении традиций народов от исчезновения. Кроме того, технологические достижения открыли новые возможности для людей документировать свои культурные традиции и делиться ими с миром, тем самым усиливая их голос и повышая осведомлённость о важности культурного разнообразия.

Актуальность выбранной темы исследования, заключается в изучении роли коротких видео в оцифровке традиционной культуры народов на примере народа саха.

Народ саха, или же по-другому якуты, являются одним из крупнейших групп коренного населения Российской Федерации, народ саха обладает богатым культурным наследием, духовными верованиями и глубокой связью с природой.

Объектом исследования являются различные платформы, такие как: - YouTube shorts, - VK клипы, - Tik-Yok и - Instagram Reels

Предметом исследования выступает деятельность якутских блогеров в распространении культурного наследия народа саха.

Цель исследования: изучить способы использования коротких видео, в качестве инструмента для сохранения и распространения культурного наследия народа саха.

Основной текст

В современном, быстро развивающемся цифровом мире короткие видеоролики стали одной из доминирующих форм потребления контента, предоставляя пользователям информацию, развлечение и вдохновение. Платформы, такие как YouTube Shorts, ВК Клипы, TikTok и Instagram Reels [Компания Meta Platforms Inc.* признана экстремистской организацией], произвели революцию в взаимодействии с видеоконтентом, предоставляя создателям доступные инструменты для привлечения аудитории и творческого самовыражения. Общая цель этих платформ заключается в возможности глобального распространения видеоконтента.

Тем не менее, исследований, посвящённых коротким видео в контексте сохранения и популяризации культурного наследия, относительно немного. Существуют лишь отдельные работы и короткие статьи, в которых затрагивается данная тема. В основном исследования сосредоточены на цифровых платформах и цифровом контенте в целом, в то время как специализированные исследования коротких видео как отдельного явления практически отсутствуют.

Несмотря на наличие исследований в области социальных сетей и их связи с культурным наследием, эта тема остаётся недостаточно изученной. Понятие «короткого видео» как средства популяризации с культурологической точки зрения освещалось лишь в нескольких работах. Это неудивительно, поскольку формат короткого видео как отдельного жанра появился и стал популярным относительно недавно.

Следует упомянуть работу В.В. Мартынова и Шан Ш., в которой рассматривается «Роль короткого видео в популяризации и сохранении культурного наследия Китая». Авторы анализируют различные виды коротких видео, которые могут способствовать популяризации традиционной культуры Китая. В их исследованиях рассматриваются видео, посвящённые народной музыке, боевым искусствам, артистам пекинской оперы, а также «уходящим» тайнам мастерства традиционных промыслов и душе китайской живописи. Авторы делают попытку проанализировать современный статус короткого видео в культурной коммуникации, выявляя его преимущества и недостатки, подчеркивая, что первые три секунды должны привлечь внимание зрителя из общего времени в 15 секунд. Инновационные формы использования коротких видео могут стать значительным прорывом в культурной коммуникации, сохраняя традиционные корни культуры и внедряя разумные инновации, направленные на сохранение баланса и грамотное восприятие китайских культурных ценностей и традиционного искусства, а также на мгновенное распространение этих знаний среди широкой аудитории [Мартынов, Шан, 2021].

Платформы, такие как YouTube Shorts, ВК Клипы, TikTok и Instagram Reels (при этом следует отметить, что Instagram является проектом Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена), предоставляют уникальную экосистему для короткого видеоконтента, обладая различными возможностями и характеристиками. В своем исследовании Арсентьева А. Д. выявила следующие отличия между этими платформами: ВКонтакте, в частности, имеет ярко выраженный общественный колорит, что делает его более привлекательным и узнаваемым для аудитории зрелого возраста. Instagram, в свою очередь, акцентирует внимание на визуальном

наполнении профилей, что приводит к тому, что видео Reels обладают большей эстетической привлекательностью по сравнению с аналогичными сервисами. В отличие от них, YouTube Shorts находится на относительно примитивном уровне и, вероятно, только в будущем получит дополнительные функции, такие как маски, фильтры, стикеры и анимации [Арсентьева, Морозова, 2021].

Несмотря на различия, эти платформы объединяет несколько ключевых характеристик, определяющих суть короткого видеоконтента. Во-первых, краткость является основополагающим аспектом коротких видео. Независимо от того, длится ли видео 30 секунд или минуту, их цель заключается в том, чтобы быстро захватить внимание зрителей. Эта краткость отражает тенденцию к сокращению периодов внимания и потребность в контенте, который можно легко и быстро усвоить.

Во-вторых, креативность играет важную роль в создании коротких видеороликов, предоставляя авторам возможность проявить свое воображение. От комедийных скетчей и танцевальных номеров до обучающих программ и популяризации культурных аспектов, создатели используют социальные сети для самовыражения инновационными и увлекательными способами.

В-третьих, доступность коротких видео делает их привлекательными для широкой аудитории, независимо от возраста, интересов или происхождения. В отличие от традиционного длинного контента, который может требовать значительных временных затрат, короткие видео предлагают мгновенное удовлетворение, позволяя пользователям быстро просматривать, смотреть и делиться контентом в любое время и в любом месте. Эта доступность позволяет любому человеку, имеющему смартфон и доступ к Интернету, стать создателем и делиться своим мнением с миром.

В-четвертых, «вирусность» является важной характеристикой платформ для коротких видеороликов, создавая среду для «вирусных» трендов, вызовов и мемов, которые захватывают коллективное воображение пользователей. Будь то танцевальный конкурс или комедийный мем, вирусный контент быстро распространяется по платформе, собирая миллионы просмотров и порождая бесчисленные подражания. Эти тенденции способствуют вовлеченности пользователей и побуждают их возвращаться за новыми материалами, что, в свою очередь, способствует росту и популярности платформы.

В отличие от традиционных документальных или художественных фильмов, короткие видео акцентируют внимание на лаконичности и непосредственности, захватывая зрителей с помощью быстрого монтажа и впечатляющих визуальных эффектов. Эта краткость позволяет им преодолевать языковые и культурные барьеры, делая контент доступным для разнообразной глобальной аудитории.

Короткие видео становятся бесценным инструментом для сохранения культурных практик, ритуалов и традиций, которые могут быть утрачены со временем. Увековечивая аспекты культурного наследия, они могут служить цифровыми хранилищами, обеспечивая вечность и доступность культурной мудрости для будущих поколений. Эти видеоролики также представляют собой динамичную платформу для распространения культурного наследия, позволяя охватывать людей за пределами традиционных культурных границ и преодолевая государственные и географические барьеры.

Кроме того, короткие видео предоставляют возможность не только распространять культурные ценности, но и опровергать ошибочные представления, которые могли возникнуть

у различных народов. Таким образом, они способствуют не только сохранению, но и обмену культурным опытом, способствуя более глубокому пониманию и взаимопониманию между разными культурами.

Короткие видео предоставляют малочисленным народам уникальную возможность документировать свои культурные обычаи, ритуалы и традиции в наглядном формате. Запечатлевая фрагменты повседневной жизни, церемоний и культурных событий, эти видео становятся цифровыми архивами, которые сохраняют и воспевают богатое наследие коренных общин для будущих поколений.

Многие малочисленные народы обладают богатым устным наследием, которое передается из поколения в поколение. Короткие видеоролики позволяют делиться этими историями, легендами и мифами с широкой аудиторией. Используя визуальные методы повествования, такие как анимация или реконструкция, эти видеоролики оживляют устные традиции, делая их доступными и понятными для зрителей по всему миру. Таким образом, короткие видео не только сохраняют культурное наследие, но и способствуют его распространению, обеспечивая сохранение идентичности малочисленных народов в современном мире.

Республика Саха (Якутия) — крупнейший регион России, занимающий пятую часть территории страны и почти все северо-восточные земли Азии. Это место отличается суровыми климатическими условиями, где фиксируются экстремально низкие температуры. Однако, несмотря на это, Якутия славится своими природными богатствами, уникальными ландшафтами и самобытной культурой коренных народов.

В Якутии проживают представители различных языковых групп и этнических сообществ, что делает её полиэтническим и поликультурным регионом в общероссийском культурном пространстве. В статье «Культурное пространство Республики Саха (Якутия)» автор А.Г. Расторгуева отмечает, что на территории Якутии сохранились вековые традиции и обычаи, культура и язык не только народов Саха и русских, но и коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, таких как долгане, эвены, эвенки и юкагиры. Это разнообразие создает уникальное культурное пространство, которое придаёт особую значимость данной территории и отличает её от других регионов России [Расторгуева, 2017, с. 76].

«Культурное пространство» является одним из ключевых научных концептов XXI века, который позволяет переосмыслить регион, осознать его роль в передаче ценностей национальной и общероссийской культуры, а также понять его уникальность и «вписанность» в более широкий культурный контекст страны и мира. Это понятие помогает выявить особенности сформировавшегося типа личности, способы коммуникации и формы духовного освоения окружающего мира.

В своей статье А.Г. Расторгуева приходит к выводу, что культура народов и этносов, проживающих на территории Республики Саха (Якутия), не только отражает реальную жизнь в суровых условиях, но и передаёт дух эпохи и её идеалы. Культурное пространство Якутии, как полиэтнического региона, характеризуется специфической исторически сложившейся целостностью духовных, религиозных, этнокультурных, материально-бытовых традиций и укладов как якутов, так и малочисленных народов Севера [Расторгуева, 2017].

Кроме того, культурное пространство Якутии является важным компонентом политических и экономических факторов, включая ценности и символы, формирующие своеобразный менталитет жителей региона. Исследование культурного пространства Республики Саха

(Якутия) имеет значимость в выявлении уникальности и особенностей региона, а также в понимании его роли в трансляции ценностей как национальной, так и общероссийской культуры [Расторгуева, 2017].

Указом президента РФ от 30 декабря 2021 года 2022 год был объявлен годом культурного наследия народов России. В связи с этим в Республике Саха (Якутия) на заседании экспертной комиссии при Министерстве культуры и духовного развития был утверждён региональный реестр объектов нематериального культурного наследия народов Республики Саха (Якутия) [Федорова, Коноплева, 2022].

Согласно статье Федоровой С. Н. «Природно-культурное наследие Республики Саха (Якутия) в формировании её имиджа и позиционировании туризма», реестр включает четыре основных раздела:

- Мифологические представления и верования; этнографические комплексы: В этот раздел входят не только мифологические представления и верования, но и различные обряды, национальные праздники, а также технологии промыслов и ремёсел, обрядовая культура народа саха и других народов Севера.
- Конфессиональные практики в народной культуре: Этот раздел охватывает традиционные обряды и практики национальных верований, почитание сакральных мест и другие аспекты, связанные с религиозной практикой.
- Народное исполнительство: В данном разделе перечислены эпос народа саха и малочисленных народов Севера, а также национальные музыкальные инструменты (такие как кырыымпа, хомус, табык и другие), народные танцы и различные музыкальные традиции.
- Традиционные ремесла: Этот раздел включает в себя такие элементы, как деревянные жилища (балаҕан, ураһа), коновязь (сэргэ), конское убранство, технологии обработки меха и шкур животных, изготовление национальной одежды и обуви, а также специфику национальной кухни и декоративно-прикладного искусства [Федорова, Коноплева, 2022].

Таким образом, данный реестр служит важным инструментом для сохранения и популяризации культурного наследия народов Якутии, а также для развития туризма и формирования позитивного имиджа региона.

Автор подчеркивает, что богатство Республики Саха (Якутия) как в природном, так и в культурном наследии создает возможности для формирования благоприятного имиджа региона, что, в свою очередь, способствует развитию туристической деятельности и продвижению существующих брендов. Использование этих элементов культурного наследия позволяет привлечь внимание туристов и улучшить позиционирование региона на туристическом рынке.

В статье «Видеопроизводство как инструмент популяризации объектов культурного наследия» Дашкевич Е.В. отмечает, что для предотвращения утраты историко-культурного наследия необходимо формировать у граждан интерес и бережное отношение к наследию. Автор утверждает, что любые усилия по охране наследия теряют смысл, если население не осознает значимость и ценность исторических памятников. Для этого методы популяризации должны быть простыми, понятными и доступными для различных возрастных групп. В качестве примера эффективного инструмента популяризации автор предлагает видеопроизводство, которое может донести информацию о культурных ценностях до широкой аудитории, способствуя тем самым их сохранению и уважению [Дашкевич, 2023].

Кроме того, короткие видеоролики способны эффективно бороться со стереотипами и заблуждениями, связанными с традиционными культурами, представляя динамичные и многогранные образы коренных народов, их исторические повествования и современные реалии. Эти видеоролики демонстрируют жизнеспособность, жизнестойкость и актуальность культурного наследия в современном мире, предоставляя общинам возможность вернуть свои нарративы и утвердить свою культурную идентичность на собственных условиях.

Тем не менее, важно понимать, что эффективная популяризация культурного наследия с помощью коротких видеороликов требует вдумчивого и ответственного подхода. Создатели контента должны уделять первостепенное внимание аутентичности, культурной чувствительности и этическому представлению в своей работе. Это включает уважение к правам, верованиям и практикам сообществ, которые они изображают, чтобы избежать искажения культуры и обеспечить, чтобы представление было справедливым и уважительным. Такой подход способствует не только сохранению культурного наследия, но и его правильному восприятию и пониманию широкой аудиторией.

Хочется отметить проект «Креативный север» - инициативу, направленную на популяризацию культуры коренных малочисленных народов Севера через молодёжные тренды TikTok. Этот проект стал победителем гранта губернатора СО НКО в рамках первого конкурса 2022 года. В своей работе авторы акцентируют внимание на проблемах, с которыми сталкивается молодое поколение, в частности, на недостатке исторических и культурных знаний о малой Родине и её коренных жителях [Креативный Север, www...].

Цель проекта — популяризация культуры малочисленных народов Севера через интернет-платформу TikTok. Первым этапом станет организация и проведение школы TikTok для учащихся города Нягани. Лучшие контент-мейкеры и TikTok-продюсеры из Тюменской области и Уральского федерального округа будут выступать в роли педагогов. В результате авторы ожидают увидеть новые тренды, связанные с культурами Хантов и Манси, а также узнать полезные лайфхаки, которые пригодятся в жизни на Севере, и увидеть юмористические скетчи и опросы среди горожан.

Уникальность проекта заключается в его инновационном подходе и использовании видеоплатформы TikTok, что позволяет эффективно привлечь молодёжь к изучению и сохранению культурного наследия коренных народов.

Видеоблогинг в Якутии начал активно развиваться в начале 2010-х годов, когда доступ к интернету стал более широким. Платформы, такие как YouTube, Instagram и TikTok, способствовали росту числа видеоблогеров, среди которых выделяются личности, использующие якутский язык и обращающиеся к национальным темам. Эти видеоблогеры создают контент, который позволяет зрителям глубже узнать о повседневной жизни якутов, их традициях и культуре.

Стилистически видео отличаются аутентичностью и искренностью. Ведя контент на якутском языке, видеоблогеры помогают сохранять и популяризировать этот язык среди молодежи, которая часто обращает внимание на изучение других языков, забывая о своем родном. Контент, созданный яркими представителями якутской молодежи, вдохновляет подрастающее поколение любить и ценить свою культуру. Короткий формат видео делает информацию доступной и легко воспринимаемой, что особенно важно в условиях современного ритма жизни.

Якутские видеоблогеры действительно оказывают значительное влияние на свою

аудиторию, особенно среди молодежи. Их контент способствует укреплению национальной идентичности и привлекает внимание к якутской культуре не только внутри региона, но и за его пределами. Используя интернет и социальные медиа, они создают доступное и привлекательное творчество, что способствует межкультурному диалогу и взаимопониманию.

Короткие видео становятся важным инструментом для сохранения и популяризации культуры народа саха. Они служат средством культурного самовыражения и помогают поддерживать языковую и культурную идентичность. В будущем, с развитием технологий и ростом аудитории, можно ожидать еще большего влияния якутских видеоблогеров на культурное пространство.

Для анализа коротких видео якутских видеоблогеров были выбраны несколько популярных каналов из различных платформ, таких как YouTube, TikTok, Instagram и ВКонтакте:

- Саха лайфхак (YouTube, подписчики - 45,9 тыс.)
- Новости Якутии и не только (ВК, подписчики - 12,5 тыс.)
- Kiun B (YouTube, подписчики - 1,19 млн.)
- dormidontov_ (Instagram, подписчики - 207 тыс.)
- pandasakha (TikTok, подписчики - 6 млн.)
- Жизнь в Якутии (YouTube, подписчики - 219 тыс.)
- Клёвая рыбалка (YouTube, подписчики - 601 тыс.)
- khapsagai_wrestlingsakha (TikTok, подписчики - 22,2 тыс.)

Выборка аккаунтов для анализа была проведена среди наиболее популярных якутских видеоблогеров, которые создают короткие видео, затрагивающие темы быта и культуры якутского народа. Эти каналы представляют разнообразные аспекты жизни и традиций, что позволяет глубже понять культурные особенности и актуальные вопросы, волнующие якутское общество.

Якутские видеоблогеры действительно используют различные платформы для распространения увлекательного контента, который подчеркивает культурное богатство и красоту региона. Их видео не только популяризируют якутскую культуру, но и способствуют вовлечению общественности, делясь уникальным опытом жизни в Якутии как с местной, так и с международной аудиторией.

Для более глубокого анализа было решено рассмотреть аккаунты и их короткие видео по следующим критериям: просмотры, комментарии, лайки и состав аудитории. Это позволит выявить целевую аудиторию блогеров, определить, какой контент наиболее интересен зрителям, а также выявить самые популярные видео по тематике.

Канал pandasakha выделяется среди остальных благодаря использованию универсального языка звуков природы, готовящейся еды и фоновой музыки. Он активно применяет ASMR (автономная сенсорная меридиональная реакция) звуки, которые усиливают атмосферу видео и вызывают приятные ощущения у зрителей. Этот подход позволяет преодолеть языковые барьеры, что делает контент доступным для широкой аудитории, включая зрителей из Южной Кореи, США, Канады, Китая, Казахстана и Кыргызстана.

Самое популярное видео на канале pandasakha собрало более 212 миллионов просмотров и свыше 9 миллионов лайков. В нем автор демонстрирует способ приготовления мяса в условиях крайнего Севера, что является уникальным контентом, не встречающимся у других блогеров. В видео показано, как готовится якутское мясо с овощами на улице при температуре -50 градусов.

Также стоит отметить, что видео, связанное с приготовлением строганины, собрало

наибольшее количество комментариев. Строганина — это традиционное якутское блюдо, которое готовится зимой из свежемороженой рыбы, выловленной с помощью национального метода "куйуур". Этот способ ловли рыбы также является важной частью культурного наследия региона, что делает контент еще более ценным и значимым для зрителей.

Второй по популярности канал KuinB использует два языка — английский и русский — для привлечения широкой аудитории. Автор делится уникальными аспектами жизни в условиях крайнего севера, что вызывает большой интерес у англоязычных зрителей. Они стремятся узнать о культуре, быте, праздниках и повседневной жизни жителей Якутии, особенно в условиях таких экстремальных температур, как -64 градуса, что нехарактерно не только для центральной России, но и для всего мира.

Большинство видео на канале KuinB набирают свыше 1 миллиона просмотров. Самое популярное видео, собравшее более 2 миллионов просмотров и свыше 54 тысяч лайков, демонстрирует традиционный способ добычи льда для питьевой воды при температуре -50 градусов. Это видео привлекает иностранных зрителей, интересующихся уникальными методами выживания в экстремальных условиях. Кроме того, юмористическое видео о том, как жители Якутии заботятся о своих автомобилях при -50 градусах, стало самым обсуждаемым, собрав более 1,2 тысячи комментариев.

Третий по популярности канал, Клёвая рыбалка, ориентирован на мужскую аудиторию и фокусируется на рыбалке, охоте и красотах якутской природы. Автор показывает различные способы ловли рыбы, сочетая традиционные методы, использовавшиеся предками, и современные подходы. Уникальный формат канала, в котором демонстрируются способы рыбалки даже при -50 градусах, привлекает внимание зрителей.

Самое популярное видео на канале Клёвая рыбалка собрало более 36 миллионов просмотров и свыше 1,2 миллиона лайков, в нем автор показывает, как поймал огромную щуку из проруби. Больше всего комментариев (свыше 2 тысяч) набрало видео, в котором автор демонстрирует, как с помощью блесны выловить большого карася, что подтверждает интерес аудитории к практическим советам и техникам рыбалки.

Таким образом, якутские видеоблогеры, такие как KuinB и Клёвая рыбалка, не только сохраняют и популяризируют свою культуру, но и привлекают внимание к уникальным аспектам жизни в Якутии, создавая контент, который интересен как местной, так и международной аудитории.

Второй по популярности канал KuinB использует два языка — английский и русский — для привлечения широкой аудитории. Автор делится уникальными аспектами жизни в условиях крайнего севера, что вызывает большой интерес у англоязычных зрителей. Они стремятся узнать о культуре, быте, праздниках и повседневной жизни жителей Якутии, особенно в условиях таких экстремальных температур, как -64 градуса, что нехарактерно не только для центральной России, но и для всего мира.

Большинство видео на канале KuinB набирают свыше 1 миллиона просмотров. Самое популярное видео, собравшее более 2 миллионов просмотров и свыше 54 тысяч лайков, демонстрирует традиционный способ добычи льда для питьевой воды при температуре -50 градусов. Это видео привлекает иностранных зрителей, интересующихся уникальными методами выживания в экстремальных условиях. Кроме того, юмористическое видео о том, как жители Якутии заботятся о своих автомобилях при -50 градусах, стало самым обсуждаемым, собрав более 1,2 тысячи комментариев.

Третий по популярности канал, Клёвая рыбалка, ориентирован на мужскую аудиторию и фокусируется на рыбалке, охоте и красотах якутской природы. Автор показывает различные способы ловли рыбы, сочетая традиционные методы, использовавшиеся предками, и современные подходы. Уникальный формат канала, в котором демонстрируются способы рыбалки даже при -50 градусах, привлекает внимание зрителей.

Самое популярное видео на канале Клёвая рыбалка собрало более 36 миллионов просмотров и свыше 1,2 миллиона лайков, в нем автор показывает, как поймал огромную щуку из проруби. Больше всего комментариев (свыше 2 тысяч) набрало видео, в котором автор демонстрирует, как с помощью блесны выловить большого карася, что подтверждает интерес аудитории к практическим советам и техникам рыбалки.

Таким образом, якутские видеоблогеры, такие как KuinB и Клёвая рыбалка, не только сохраняют и популяризируют свою культуру, но и привлекают внимание к уникальным аспектам жизни в Якутии, создавая контент, который интересен как местной, так и международной аудитории.

Заключение

Короткие видео представляют собой уникальный и мощный инструмент для сохранения культурных практик, ритуалов и традиций, которые могут быть утеряны со временем. Они служат цифровыми архивами, обеспечивая долговечность и доступность культурной мудрости для будущих поколений. В условиях глобализации и урбанизации короткие видео играют важную роль в сохранении и популяризации культурного наследия. Их краткость и доступность позволяют передавать множество историй, идей и эмоций, преодолевая языковые и культурные барьеры, что способствует межкультурному пониманию и признанию.

Якутские видеоблогеры, независимо от жанра, активно сохраняют и распространяют свою культуру через разнообразный контент, включая культурные представления, развлечения и образование. Это помогает формировать представление о Якутии и устанавливать связи с аудиторией как внутри региона, так и за его пределами. Короткие видео способны передавать суть культурных практик и традиций через визуальные повествования, приглашая зрителей в увлекательное путешествие по культурному разнообразию.

Анализ цифрового контента якутских видеоблогеров показал, что они используют платформы, такие как YouTube, TikTok, Instagram и ВКонтакте, для создания и распространения своих видео. Их контент охватывает темы повседневной жизни, культурных традиций, национальной кухни и праздников. Ведя свои каналы на якутском языке, видеоблогеры способствуют популяризации языка среди молодежи и широкой аудитории. Это разнообразие подходов позволяет им привлекать внимание как местной, так и международной аудитории.

Популярность якутских видеоблогеров во многом обусловлена их фокусом на якутской культуре и образе жизни. Они демонстрируют глубокую приверженность культурным ценностям своего народа, что привлекает внимание зрителей. Благодаря аутентичности и уникальности своего контента, видеоблогеры получили значительное признание. Их успех подтверждает интерес людей к богатому культурному наследию народа Саха и повседневной жизни Якутии.

Короткие видео якутских видеоблогеров играют значительную роль в сохранении и популяризации культурного наследия, эффективно передавая культурные практики и язык через

яркие видеоролики. Они помогают укреплять национальную идентичность среди молодежи, привлекая их внимание к традициям и истории. Доступность цифровых платформ способствует межкультурному диалогу и взаимопониманию, делая якутскую культуру известной за пределами региона.

Обсуждение роли коротких видеороликов в сохранении культурного наследия подчеркивает преобразующий потенциал цифровых медиа в формировании восприятия различных культур. В условиях взаимосвязанного мира короткие видео служат мощным инструментом для документирования, распространения и прославления культурных традиций, преодолевая географические и возрастные разрывы.

Короткие видеоролики увековечивают суть культурных практик и ритуалов, сохраняя нематериальное наследие для будущих поколений. Они предоставляют маргинализированным сообществам возможность рассказывать свои истории, бросая вызов стереотипам и способствуя культурной гордости. Важно, чтобы создатели контента придерживались этических норм и уважали культурные традиции, обеспечивая подлинное и ответственное отображение культурных историй. Инклюзивность, культурная восприимчивость и этическое представительство должны оставаться в центре внимания, чтобы короткие видеоматериалы продолжали освещать богатство и разнообразие человеческой культуры для будущих поколений.

Библиография

1. Арсентьева А.Д. Короткие видео как тренд социальных сетей: сравнительный анализ сервисов Shorts YouTube, Клипы ВКонтакте, Reels Instagram / Арсентьева А.Д., Морозова А.А. - Челябинск, 2021. 1-5 с.
2. Григорьева А.В. Проблема сохранения традиций якутского народа / Молодой учёный - 2023. 25-26 с.
3. Дашкевич Е.В. Видеопроизводство как инструмент популяризации объектов культурного наследия / научная статья. Красноярск 2023. 481-483 с.
4. Евсеева Л. М. Интренет-пространство социальных сетей как способ продвижения городских проектов в сфере культуры / Культура открытого города: смыслообразование - Екатеринбург, 2016. 30-32 с.
5. Ипатьев В.А. Форматы и жанры видеоблогеров / 2018. 369-373 с.
6. Кочергин С.Е. Короткие видео как инструмент популяризации деятельности музеев: опыт России / С.Е. Кочергин - Иркутск, 2022. - 159-163с.
7. «Креативный север» - популяризация культуры коренных малочисленных народов Севера через молодёжные тренды Тик-ток - проект: [сайт] <https://грантгубернатора.рф/public/application/item?id=abdc812a-399a-43c5-ac5d-314b2df99980>
8. Лыкова Е.А., Радько О.Ю. Зачем нужны и чем могут быть полезны социальные сети / Качество информационных услуг, 2015. 140-143 с.
9. Овчинникова И.Г. Коммуникация и идентификация в социальных сетях: факторы, типаж, национально-культурная специфика / Вестник Пермского университета. Политология, 2013. 143-156 с.
10. Петухова А.В. Shorts, Reels и ВК Клипы: Перспективы внедрения социальных сетей в образование / А.В. Петухова - Екатеринбург, 2023. - 266-272 с.
11. Расторгуева А.Г. Культурное пространство Республики Саха (Якутия) / Санкт-петербургский государственный институт культуры и искусств - Санкт-Петербург, 2017. 75-77 с.
12. Ревененко А.А. Популяризация культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства (по материалам туристских СМК) - 2019. 211 с.
13. Стрекаловская З.А. Пути сохранения и возрождения нематериального культурного наследия народа саха в современных социокультурных условиях / Якутск, 2013. 1-7 с.
14. Типология и жанровые особенности видеоблогов [интернет ресурс] https://spravochnick.ru/zhurnalistika/tipologiya_i_zhanrovye_osobennosti_videoblogov/
15. Федорова С.Н., Коноплева Н.А. Природно-культурное наследие республики Саха (Якутия) в формировании её имиджа и позиционировании туризма / Научная статья. Якутск, 2022. 1-5 с.
16. Цэн Ж. Исследование создания мобильной короткой видеорекламы и психологии потребителей / Ж.Цэн - Казань, 2021. - 17-20 с.

17. Шан Ш. Роль короткого видео в популяризации и сохранении культурного наследия Китая / В.В. Мартынов, Ш. Шан - Хабаровск, 2021. - 81-86с.

Creation of Short Videos as a Tool for Preserving and Promoting the Cultural Heritage of the Sakha Republic

Galina A. Fedorova

Assistant,
Department of Folklore and Culture,
Institute of Languages and Cultures of the Peoples
of the North-East of the Russian Federation,
M.K. Ammosov North-Eastern Federal University,
677000, 18, Fedor Popov str., Yakutsk, Russian Federation;
e-mail: Fedorova@mail.ru

Mikhail N. Andreev

Graduate,
Department of Folklore and Culture,
Institute of Languages and Cultures of the Peoples
of the North-East of the Russian Federation,
M.K. Ammosov North-Eastern Federal University,
677000, 18, Fedor Popov str., Yakutsk, Russian Federation;
e-mail: Fedorova@mail.ru

Anzhela N. Popova

Student,
Department of Folklore and Culture,
Institute of Languages and Cultures of the Peoples
of the North-East of the Russian Federation,
M.K. Ammosov North-Eastern Federal University,
677000, 18, Fedor Popov str., Yakutsk, Russian Federation;
e-mail: Fedorova@mail.ru

Abstract

This study presents a comprehensive analysis of short-form videos' role in preserving and promoting the cultural heritage of the Sakha (Yakut) people amid rapid digital transformation. As one of Russia's largest indigenous groups, the Sakha possess rich cultural traditions including unique rituals, distinctive folklore, ancient crafts, and profound spiritual practices now facing preservation challenges in the globalization era. The research examines content creation on popular digital platforms showcasing various aspects of traditional culture - from the Yakut language and ritual practices to daily life in extreme northern climates. Special attention is given to analyzing short videos' effectiveness in overcoming cultural/language barriers and their transformative impact

across generations, particularly youth. The findings demonstrate how digital technologies not only preserve traditional knowledge but also enable its adaptation to modern contexts, shaping contemporary perceptions of cultural heritage. The conclusion emphasizes maintaining authenticity in digital representations and developing comprehensive strategies for sustainable cultural preservation in globalized contexts.

For citation

Fedorova G.A., Andreev M.N., Popova A.N. (2025) Sozdanie korotkikh video kak instrument sokhraneniya i populiariizatsii kulturnogo naslediya Respubliki Sakha [Short-Form Video as a Tool for Preserving and Promoting the Cultural Heritage of the Sakha Republic]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (4A), pp. 54-66.

Keywords

Globalization, cultural heritage, Sakha people, short-form videos, digitalization, social media, identity

References

1. Arsentieva A.D., Morozova A.A. (2021). Short Videos as a Social Media Trend: A Comparative Analysis of YouTube Shorts, VK Clips, and Instagram Reels. Chelyabinsk. pp. 1-5.
2. Grigorieva A.V. (2023). The Problem of Preserving the Traditions of the Yakut People. *Molodoy Ucheny*. pp. 25-26.
3. Dashkevich E.V. (2023). Video Production as a Tool for Promoting Cultural Heritage Objects. *Scientific Article*. Krasnoyarsk. pp. 481-483.
4. Evseeva L.M. (2016). The Internet Space of Social Networks as a Means of Promoting Urban Cultural Projects. *Culture of the Open City: Meaning Formation*. Yekaterinburg. pp. 30-32.
5. Ipatiev V.A. (2018). Formats and Genres of Video Blogging. pp. 369-373.
6. Kochergin S.E. (2022). Short Videos as a Tool for Promoting Museum Activities: The Russian Experience. Irkutsk. pp. 159-163.
7. "Creative North" – Promoting the Culture of Indigenous Small-Numbered Peoples of the North Through Youth TikTok Trends. [Website]. Retrieved from: <https://грантгубернатора.рф/public/application/item?id=abdc812a-399a-43c5-ac5d-314b2df99980>
8. Lykova E.A., Radko O.Yu. (2015). Why Social Networks Are Needed and How They Can Be Useful. *Quality of Information Services*. pp. 140-143.
9. Ovchinnikova I.G. (2013). Communication and Identification in Social Networks: Factors, Typologies, and National-Cultural Specifics. *Bulletin of Perm University. Political Science*. pp. 143-156.
10. Petukhova A.V. (2023). Shorts, Reels, and VK Clips: Prospects for Integrating Social Networks into Education. Yekaterinburg. pp. 266-272.
11. Rastorgueva A.G. (2017). The Cultural Space of the Sakha Republic (Yakutia). St. Petersburg State Institute of Culture and Arts. St. Petersburg. pp. 75-77.
12. Revenenko A.A. (2019). Promoting Russia's Cultural Heritage in the Context of Globalization of the Information Space (Based on Tourist Media Communication Materials). p. 211.
13. Strekalovskaya Z.A. (2013). Ways of Preserving and Reviving the Intangible Cultural Heritage of the Sakha People in Modern Socio-Cultural Conditions. Yakutsk. pp. 1-7.
14. Typology and Genre Features of Video Blogs [Internet Resource]. Retrieved from: https://spravochnik.ru/zhurnalistika/tipologiya_i_zhanrovy_osobennosti_videoblogov/
15. Fedorova S.N., Konopleva N.A. (2022). The Natural and Cultural Heritage of the Sakha Republic (Yakutia) in Shaping Its Image and Tourism Positioning. *Scientific Article*. Yakutsk. pp. 1-5.
16. Zeng R. (2021). Research on the Creation of Mobile Short Video Advertising and Consumer Psychology. Kazan. pp. 17-20.
17. Shan S., Martynov V.V. (2021). The Role of Short Videos in Promoting and Preserving China's Cultural Heritage. Khabarovsk. pp. 81-86.