

УДК 008**Тенденции и особенности современной массовой культуры
в России****Скольский Роман Валерьевич**

Директор по работе с группами клиентов,
Рекламное агентство «Твига»,
115114, Российская Федерация, Москва, Дербеневская наб., 7/22;
e-mail: romanskolsky@gmail.com

Аннотация

Настоящая статья направлена на изучение особенностей и тенденций развития массовой культуры в России. В ходе исследования автор выявляет, что у российской массовой культуры есть множество черт, которые присущи в целом массовой культуре других государств, а именно общедоступность, занимательность, пассивность восприятия, тиражируемость, коммерческий характер, высокая степень изменчивости. С другой стороны, особый характер развития массовой культуры в России проявляется ввиду активных попыток российского законодателя исключить влияние глобализации на нее и сохранить самобытные основы культурного кода страны.

Для цитирования в научных исследованиях

Скольский Р.В. Тенденции и особенности современной массовой культуры в России // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 5А. С. 10-14.

Ключевые слова

Россия, массовая культура, глобализация, культурная самобытность, культурный суверенитет.

Введение

Современная массовая культура в России представляет собой доминирующий среди общественных масс тип культуры, который формирует для большинства основные представления о стиле жизни и поведения в обществе, межличностных взаимоотношениях, а также определяет систему ценностей, которым бо́льшая часть общества готова следовать [Маланко, 2018, с. 3].

Помимо общих характеристик массовой культуры как такового феномена в принципе, в российской массовой культуре современного периода наблюдаются некоторые специфические черты развития и тенденции, которые существенно отличают ее от трендов развития массовой культуры во многих других странах. В настоящей работе сначала будут исследованы общие характеристики массовой культуры как явления, присущего всем обществам, а затем будут выявлены характерные особенности динамики развития массовой культуры в современной России.

Основная часть

Как разновидность культуры, российская массовая культура характеризуется рядом ее характерных особенностей, к ключевым из которых можно отнести следующее [Криничная, 2012, с. 3-4]:

1. **Общедоступность.** Массовая культура получает свой масштабный охват именно за счет того, что она характеризуется доступностью для всех слоев общества. При этом речь идет об особенном типе культуры, рассчитанной именно на обывателя, или среднего потребителя: такой тип культуры не должен быть тяжелым для усваивания, поскольку средний потребитель ориентируется на наиболее легко воспринимаемые образы и ценности, что и делает массовую культуру настолько распространенной. В свою очередь, общедоступность формирует основу для другого важного критерия массовой культуры – ее повсеместной узнаваемости, которая только закрепляет распространение массовой культуры в социальном пространстве.

2. **Занимательный характер.** Массовая культура достигает высокой степени занимательности за счет того, что она обращается к наиболее понятным и характеризующимся неизменным интересам вопросам и эмоциям, таким как семейные отношения, любовь, секс, приключения и т.д. Именно это гарантирует массовой культуре легкую степень восприятия со стороны наиболее широких слоев общества.

3. **Серийность (тиражируемость).** Продукты массовой культуры должны очень быстро и масштабно тиражироваться, т.е. должны выпускаться в больших объемах в короткие сроки. Это связано с тем, что, по своей природе, эти продукты должны потребляться большим количеством людей, в связи с чем без тиражируемости культурные продукты не могут достичь действительно массового охвата.

4. **Пассивность восприятия.** Подобная черта массовой культуры стала очевидной еще в период, когда сам феномен массовой культуры начал только формироваться. С развитием средств визуализации, сначала через кино и телевидение, а затем и через интернет и цифровые технологии, эта особенность приобрела еще бо́льшую значимость. Она предполагает, что от лица, взаимодействующего с культурным продуктом, не требуется существенных эмоциональных или интеллектуальных усилий, чтобы воспринять ее. Подобная легкость

гарантирует массовой культуре действительно широкое распространение.

5. Коммерческий характер. За массовой культурой неизбежно стоят коммерческие интересы, поскольку культурный образ – это тоже своего рода товар, который компании стремятся выпустить в массовый оборот. В этой связи компании стремятся сформировать определенную культурную систему, где их товары или услуги будут приобретать сакральную значимость для потребителей, чтобы искусственно стимулировать спрос.

Массовая культура в России в последние годы демонстрирует и ряд определенных тенденций, среди которых наиболее значимыми могут служить следующие:

1. Массовая культура всегда адаптировалась к изменениям в обществе, однако в последние десятилетия скорость ее адаптации только растет, что является следствием технологического развития (особенно информационно-коммуникационных технологий, формирующих единое глобальное информационное пространство с моментальной передачей информации вне зависимости от географических расстояний), а также повышения открытости мира на фоне последствий глобализации – усиления экономической, гражданско-социальной и прочей связанности мирового пространства.

Из-за ускорения адаптации массовой культуры к социальным изменениям значительно повышается ее изменчивость. Эксперты Brandwatch отмечают, что даже поп-культура, характеризующаяся наибольшей устойчивостью и длительностью, имеет жизненный цикл трендов, в среднем длящийся всего лишь от 2 до 4 месяцев [Как и сколько живут тренды?, 2023]. Безусловно, есть некоторые культурные феномены, которые могут выйти за рамки тренда и зафиксироваться на долгие годы вперед в массовом сознании потребителей культуры, однако трендовость, или вирусность, они вряд ли смогут получить снова, а если смогут, то, опять же, на короткий период времени из-за конкуренции со множеством иных культурных образов, активно распространяющихся с помощью социальных сетей, рекламы, кино, музыки и т.д. В результате, современная массовая культура как в России, так и в мире характеризуется быстрой сменой популярных образов, кумиров, трендов и прочего.

2. На массовой культуре отражается влияние глобализации, имеющей унифицирующей характер по отношению к культурам отдельных наций. Иными словами, глобализация ведет к тому, что культурные особенности выравниваются по миру, приводя постепенно к формированию феномена глобальной культуры.

Тем не менее в последние годы в широком ряде государств обозначился контртренд, связанный с сохранением культурной самобытности и уникальности. Многие государства, особенно среди развивающихся стран, не хотят размывания своего культурного кода, что во многом является путем к утрате суверенной независимости и формирует пространство небезопасности от действий внешних акторов. Так, в научной литературе широко признается, что именно политика «мягкой силы», т.е. политика, состоящая из средств, направленных на убеждение, а не принуждение других наций, привела к поражению СССР в «холодной войне» [Филимонов, 2011, с. 89]. Действительно, влияние американской массовой культуры на гражданское общество в России во многом сыграло роль в снижении популярности коммунистической идеологии на фоне распространения более привлекательных корпоративных культурных образов (Coca-Cola, McDonald's, джинсы и т.д.) США и сегодня проводят эту неоконсервативную политику, стремясь за счет распространения своих ценностей поставить под контроль гражданские общества во всех странах мира [Шаклеина, 2022, с. 271].

Это вызывает противодействие со стороны тех, кто считает несправедливым игнорирование самобытных основ культурного кода своих стран в пользу уравнивания с западно-центричной системой ценностей. Эту политику проводит и современная Россия. Внесенные в 2020 году поправки в Конституцию РФ, привели к тому, что ст. 68 была дополнена п. 4, в котором говорится о том, что российская культура – это наследие многонационального народа страны, которое будет охраняться государством и получать от него поддержку [Конституция Российской Федерации...]. Это ставит культуру на один уровень с важнейшими ценностями государства.

В целом, в последние годы российское государство проводит политику по защите своих самобытных культурных ценностей от внешнего воздействия либерально-демократической повестки, исходящей от западных стран. России чужды многие культурные нарративы, которые на Западе признаются естественными, такие как пропаганда сексуальных меньшинств, поскольку российское государство ориентируется на сохранение традиционных ценностей. В последние годы был принят ряд законодательных актов, расширяющих средства борьбы с деморализующим влиянием западной культуры, включая расширение законодательства о запрете пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений [Федеральный закон № 478-ФЗ...]. Безусловно, российские власти стремятся в первую очередь исключить такое влияние на массовую культуру, поскольку именно она отражает ценностные ориентации масс.

Заключение

Таким образом, массовая культура в России характеризуется рядом особенностей и тенденций, некоторые из которых являются общими для массовой культуры других стран, а иные – выступают достаточно специфичными. С одной стороны, российская массовая культура является общедоступной, занимательной, тиражируемой, направлена на пассивность восприятия, обладает коммерческим значением, а также является высокоизменчивой из-за ускорившейся смены предпочтений культурных потребителей. С другой стороны, государство прилагает силы к сохранению ее самобытных начал, чтобы не допустить ее размывания под влиянием западно-центричной культурной глобализации.

Библиография

1. Как и сколько живут тренды? // Fashion Consulting Group. 17.10.2023. URL: <https://dzen.ru/b/ZS6kZP6aIDQhEh5n> (дата обращения: 06.05.2025).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Российская газета. 25.12.1993.
3. Криничная И.А. Массовая культура и ее отличительные особенности // Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт). 2012. С. 1-5.
4. Маланко А.Е. Особенности и тренды массовой культуры в российских условиях // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2018. Т. 9. № 1. С. 1-15.
5. Федеральный закон № 478-ФЗ от 05.12.2022 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 12.12.2022. № 50 (3). С. 8772.
6. Филимонов Г.Ю. К вопросу об истории внешней культурной политики США // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2011. № 4. С. 89-97.
7. Шаклеина Т.А. Россия и США в современных международных отношениях. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2022. 448 с.

Trends and features of modern mass culture in Russia

Roman V. Skol'skii

Director of Work with Client Groups,
Advertising agency "Twiga",
115114, 7/22, Derbenevskaya nab., Moscow, Russian Federation;
e-mail: romanskolsky@gmail.com

Abstract

This article is aimed at studying the features and trends of the development of mass culture in Russia. In the course of the study, the author reveals that Russian mass culture has many features that are on the whole inherent in the mass culture of other states, namely accessibility, entertainment, passivity of perception, replicability, commercial character, a high degree of variability. On the other hand, the special nature of the development of mass culture in Russia is manifested due to the active attempts of the Russian legislator to exclude the influence of globalization on it and preserve the original foundations of the cultural code of the country.

For citation

Skol'skii R.V. (2025) Tendentsii i osobennosti sovremennoy massovoy kultury v Rossii [Trends and Characteristics of Contemporary Mass Culture in Russia]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (5A), pp. 10-14.

Keywords

Russia, mass culture, globalization, cultural identity, cultural sovereignty.

References

1. How and how long do trends live? // Fashion Consulting Group. 17.10.2023. URL: <https://dzen.ru/b/ZS6kZP6aIDQhEhSn> (date of access: 06.05.2025).
2. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993) // Rossiyskaya Gazeta. 25.12.1993.
3. Krinichnaya I.A. Mass culture and its distinctive features // South-Russian State Technical University (Novocherkassk Polytechnic Institute). 2012. Pp. 1-5.
4. Malanko A.E. Features and trends of mass culture in Russian conditions // World of science. Sociology, philology, cultural studies. 2018. Vol. 9. No. 1. Pp. 1-15.
5. Federal Law No. 478-FZ of 05.12.2022 "On Amendments to the Federal Law "On Information, Information Technology and Information Protection" and Certain Legislative Acts of the Russian Federation" // Collected Legislation of the Russian Federation. 12.12.2022. No. 50 (3). P. 8772.
6. Filimonov G.Yu. On the History of US Foreign Cultural Policy // Bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. Series: International Relations. 2011. No. 4. Pp. 89-97.
7. Shakleina T.A. Russia and the United States in Modern International Relations. 3rd ed., revised. Moscow: Aspect Press, 2022. 448 p.