

УДК 008

Формирование национально-культурной идентичности подростков как современная культурологическая задача

Щербакова Татьяна Николаевна

Аспирант,
старший преподаватель,
кафедра социальной психологии,
Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов,
192238, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15;
заместитель директора по социально-реабилитационной работе,
Центр социальной помощи семье и детям Московского района,
196105, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Севастьянова, 1;
e-mail: shcherbakova.cspsdmr@yandex.ru

Аннотация

Формирование национально-культурной идентичности современных российских подростков в настоящее время является серьезнейшей проблемой и задачей государственной социальной политики. Это связано, прежде всего, с кризисом традиционных источников трансляции и формирования национально-культурной идентичности – семьи и школы. Ввиду значительной девальвации значимости этих институтов в приобщении детей и подростков к языку, культуре и истории как важнейшим основаниями национально-культурной идентичности, большую значимость и привлекательность приобретают (и уже приобрели) современные средства массовой информации, интернет контент, мессенджеры и социальные сети. Однако, эти популярные среди подростков и молодежи СМИ, ориентированы, в первую очередь, на западноевропейскую культуру, и несут в себе именно западноевропейские ценности и нормы морали. Очевидный кризис европейской культуры и серьезный разрыв с «русским миром» ставит перед исследователями задачу выработки понятных для подростка смыслообразующих национальных основ и способов приобщения подрастающего поколения к российским ценностям и идеалам.

Для цитирования в научных исследованиях

Щербакова Т.Н. Формирование национально-культурной идентичности подростков как современная культурологическая задача // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 5А. С. 55-60.

Ключевые слова

Национально-культурная идентичность, подростки, самоопределение, культурные практики, социокультурная интеграция.

Введение

Национально-культурная идентичность – сложный и многогранный феномен, требующий комплексного подхода в понимании и изучении. Когда мы ставим вопрос о формировании национально-культурной идентичности, то начинать этот процесс нужно с детского и подросткового возраста. В подростковом возрасте наиболее активно идут процессы формирования идентичности, самопонимания и самоопределения. Осознание себя, своего места в мире, своей уникальности, с одной стороны, и принадлежности к сообществу и культуре, с другой – сложный психосоциальный и культурный процесс.

Как отмечают исследователи, «национальная идентичность является ядром национального самосознания, идентичность нации предполагает представление последней о себе самой, о том, какой она видится другим нациям, а также о собственных целях, ценностях и перспективах в мире и всемирной истории» [Латыпова, 2016, с. 23]. Формирование национально-культурной идентичности подростков сейчас уже вполне ясно представляется важнейшей задачей культурологического, педагогического, социального, политического и философского характера. Необходимость создания и трансляции понятных смыслообразующих точек сборки национального характера подрастающему поколению выходит на первый план ввиду значимости политических, экономических и культурологических трансформаций, происходящих в России и мире.

Основная часть

Оставленные на самотек процессы формирования личности ребенка приводят к тотальному поглощению целых поколений современными западноевропейскими идеалами и представлениями. Активная «вестернизация» длительное время приводила (и приводит еще) к размыванию национально-культурной идентичности, культурных основ и традиций. Современные подростки мыслят западными стереотипами, слушают (преимущественно) англо-саксонскую музыку, растут на зарубежных фильмах и мультфильмах. Способствует этому недостаточность и слабость социальной политики, проводимой в области популяризации традиционных ценностей и формирования национально-культурной идентичности. Необходимость предложить подросткам и молодежи альтернативный вариант развития будущего заключается, в том числе, и в явной деструкции и деградации западной культуры [Мельникова, 2016].

В настоящее время, осознавая разрыв с современными западноевропейскими ценностями и политикой, направленной на уничтожение русского мира и русской культуры, исследователи (культурологи, педагоги, социологи, философы) особо остро ставят вопрос, каким образом идею национально-культурной идентичности формировать у современных подростков [Мельникова, Круглянская, 2014]. Вопрос непростой и неоднозначный. Ибо современный подросток – это продукт техногенного глобального мира. А в глобальном пространстве национально-культурная идентичность давно стала объектом информационной агрессии [Мельникова, Куц, 2013].

Кроме того, сложность заключается и в самой структуре российского общества [Горшкова, Мельникова, 2018]. Россия – многонациональная, мультикультурная и мультирелигиозная страна. Поэтому формировать национально-культурную идентичность, основываясь на

этнической принадлежности – не только невозможно, но и опасно. Хотя, чаще всего именно так и понимается процесс формирования национально-культурной идентичности [Кортунов, 2009]. Большинство исследований на эту тему посвящено, так или иначе, именно вопросам национальной идентичности в узком смысле (буряты, дагестанцы, нанайцы, эвенки и т.д.), оставляя за границами внимания общероссийскую картину мира, русскую (в широком смысле) культуру, основывающуюся на мультикультурности, со-бытии народов, объединенных территорией, общим миропониманием и гуманистическими ценностями. Действительно, объединенность вокруг идеи нации, «крови», рода – довольно естественна для национально-культурной идентичности. Она – с одной стороны – ее природная основа, с другой – самая большая опасность. Только усилением и доминированием культурной, духовной, составляющей можно избежать рисков скатывания на уровень «идентичности по крови», на родовой и племенной уровень развития культуры народов [Мельникова, 2012].

Язык, культура и история как важнейшие основания национально-культурной идентичности должны стать теми центрами притяжения внимания и познания подрастающего поколения, которые сформируют не только четкое видение мира и своею места в нем, но и чувство причастности, приобщенности, вовлеченности в национально-культурное пространство страны [Горшкова, Мельникова, 2014]. Это та точка опоры, та точка роста, которая будет способствовать развитию не только отдельной личности (морально и психологически устойчивой), но и всего государства, страны, народа. Что, по сути, и является сегодня основной задачей культурного, духовного и нравственного воспитания подростков, а значит национальной задачей. Приобщение к языку, культуре и истории должны проходить через культурные практики, то есть активную практическую деятельность, направленную на познание и изучение, творчество и созидание, индивидуальный и коллективный труд, освоение социокультурных норм, и прочее [Обучение и воспитание детей и подростков..., 2020; Развитие современного высшего образования в России и зарубежных странах, 2020].

Традиционно, основными «носителями» и источниками трансляции и формирования национально-культурной идентичности являлись семья, школа (как первый коллектив для ребенка), и средства массовой информации. Однако, в настоящее время очевидны кризисы во всех этих институтах социализации ребенка. Конечно, первостепенная роль семьи в формировании языкового единства никуда не ушла. Постигая русский язык, ребенок с первых лет жизни приобщается к русской культуре и «русскому образу мысли». Но, к сожалению, в основной своей массе, кроме формального научения говорить на родном языке, современная семья ничего больше и не может предложить ребенку. Кризис института семьи вообще, и кризис «института бабушек» в частности ярко демонстрирует проблемы в этой области [Современная социология семьи: проблемы и их решения, 2020]. Современная семья, состоящая только из родителей и детей, в отличие от традиционной, состоящей из трех-четырех поколений, вынуждена сильно сокращать свою воспитательную функцию. Испокон веков задачей бабушек (старших женщин) была забота о детях, сохранение и передача семейных и народных традиций, норм и правил, ценностных ориентиров, знаний о «своих корнях». Таким образом, бабушки выступали первыми трансляторами национально-культурной идентичности для ребенка. В современной семье, ввиду отдельного проживания и повышения социальной и профессиональной активности бабушек, эта функция перекладывается на родителей, которые не всего имеют возможность и желание выполнять ее вместо (или вместе) с основной обязанностью – обеспечением материального благополучия семьи. Таким образом, роль семьи

как источника формирования национально-культурной идентичности в современных реалиях значительно сокращается.

Второй ступенью формирования национально-культурной идентичности подростка является школьный коллектив и школа как социальный институт. Однако и здесь мы видим серьезный кризис. Стоит отметить и как кризис именно образования, то есть процесса усвоения и систематизации знаний в различных сферах науки и искусства, так и очевидный кризис воспитания, который в разрезе формирования национально-культурной идентичности играет не меньшую роль. Воспитание – процесс духовного и физического развития, освоения и практического использования культурных кодов, интеллектуальных матриц, норм и ценностей господствующей культуры. А значит, снижение роли воспитательной функции школы (что нашло свое отражение как на законодательном уровне, так и на практическом осуществлении процесса обучения в современных школах) означает сокращение культурного поля познания и воспроизводства культурных ценностей для современных подростков, снижение возможности (качественной и количественной) формирования национально-культурной идентичности, знания культуры и истории своей страны, и формирования чувства сопричастности и приобщенности к ним.

Заключение

Информационная война сегодня идет – реалии наших дней. И разворачивается она в головах наших детей и подростков. Всё, что не смогли передать родители и школа, заполняется ТикТоком и Телеграммом. Все культурные «дыры» или пустоты активно заполняются средствами массовой информации. Причем даже не газетами и телевидением, а социальными сетями и мессенджерами, в которых практически невозможно отследить качество и объективность передаваемой информации и достоверность ее источников. В лучшем случае, то содержание, которое через социальные сети передается подросткам и воспринимается ими как основа для формирования своей личности, просто не носит никакого позитивного, познавательного, культурного и ценностного компонента. Но, зачастую, это содержание сознательно сформировано с целью разрушения национально-культурной идентичности, культурных норм и ценностей, формирования культуры гедонизма и индивидуализма, вседозволенности и расчеловечивания. Что не может не вызывать серьезнейшие опасения за будущее не только новых поколений детей, но и всего культурного пространства.

В этой связи повышается роль и значимость культурно-досуговой деятельности и тех институтов, в рамках которых она возможна. Формирование национально-культурной идентичности происходит в рамках культурно-досуговой деятельности через социокультурную интеграцию, самосовершенствование и саморазвитие подростка, возможности творческой самореализации, познания и творческого воспроизводства культурных матриц. В свете кризиса основных источников формирования национально-культурной идентичности развитие институтов культурно-досуговой деятельности может стать альтернативным способом трансляции традиционных ценностей, норм и культурных матриц.

Библиография

1. Горшкова В.В., Мельникова А.А. Педагогический потенциал русского языка// Педагогика. 2014. № 10. С. 35-39.
2. Горшкова В.В., Мельникова А.А. Современное российское общество как пространство конфликта// Конфликтология, 2018, т.13, №2. С. 81-93.

3. Кортунов С.В. Национальная идентичность: Постигание смысла. - М.: АспектПресс, 2009.- 589 с.
4. Латыпова В.М. Национально-культурная идентичность как важнейшая проблема современности //Вестник КазГУКИ. 2016. №2.С. 22 -25.
5. Мельникова А.А. Культурно-психологические коды смысловых посылов образования по-американски// Проблемы психолого-педагогической работы с молодежью в поликультурной среде современного образовательного учреждения. СПб: Ниц Арт., 2016. С. 115-123.
6. Мельникова А.А. Культуролого-лингвистический аспект образовательной стратегии //Alma mater (Вестник высшей школы). 2012. №11. С. 70-72.
7. Мельникова А.А., Круглянская Л.Я. Взаимосвязь оснований русской культуры и гендерных архетипов в контексте цивилизационной динамики// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2014. – № 2-2 . – С. 131 – 133.
8. Мельникова А.А., Куц В.А. Глубинные основания русской культуры как база ее иммунитета// Ярославский педагогический вестник. 2013. Т. 1№ 3. С. 220-224.
9. Обучение и воспитание детей и подростков: от теории к практике / М. Р. Арпентьева, Р. Р. Гасанова [и др.]. – Ульяновск: Зебра, 2020. – 446 с.
10. Развитие современного высшего образования в России и зарубежных странах / А. Ю. Нагорнова, Т. В. Сафонова, И. И. Широкопад [и др.]. — Ульяновск : Зебра, 2020. — 455 с.
11. Современная социология семьи: проблемы и их решения / А. Ю. Нагорнова, Е. А. Данилова [и др.]. — Ульяновск : Зебра, 2020. — 101 с.

Formation of National-Cultural Identity Among Adolescents as a Contemporary Cultural Studies Challenge

Tat'yana N. Shcherbakova

Postgraduate Student,
Senior Lecturer,
Department of Social Psychology,
Saint Petersburg University of Humanities and Social Sciences,
192238, 15, Fuchika str., Saint Petersburg, Russian Federation;
Deputy Director for Social Rehabilitation Work,
Family and Children's Social Support Center of Moskovsky District,
196105, 1, Sevastyanova str., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: shcherbakova.cpsdmr@yandex.ru

Abstract

The formation of national-cultural identity among contemporary Russian adolescents has become a critical issue and a priority task of state social policy. This challenge primarily stems from the crisis of traditional institutions responsible for transmitting and shaping national-cultural identity - the family and school. As these institutions have significantly lost their effectiveness in introducing children and adolescents to language, culture, and history as fundamental elements of national-cultural identity, modern mass media, internet content, messaging platforms, and social networks have gained (and continue to gain) increasing importance and appeal. However, these media channels, which are particularly popular among adolescents and youth, primarily promote Western European culture, propagating Western European values and moral norms. The evident crisis of European culture and its growing divergence from the "Russian world" presents researchers with the urgent task of developing comprehensible foundational national concepts for adolescents and effective methods of introducing the younger generation to Russian values and ideals.

For citation

Shcherbakova T.N. (2025) Formirovanie natsionalno-kulturnoy identichnosti podrostkov kak sovremennaya kulturologicheskaya zadacha [Formation of National-Cultural Identity Among Adolescents as a Contemporary Cultural Studies Challenge]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (5A), pp. 55-60.

Keywords

National-cultural identity, adolescents, self-determination, cultural practices, socio-cultural integration.

References

1. Gorshkova V.V., Mel'nikova A.A. (2014) Pedagogicheskij potencial russkogo yazyka [Pedagogical potential of the Russian language] // Pedagogika [Pedagogy]. № 10. S. 35-39.
2. Gorshkova V.V., Mel'nikova A.A. (2018) Sovremennoe rossijskoe obshchestvo kak prostranstvo konflikta [Modern Russian society as a space of conflict] // Konfliktologiya [Conflictology], t.13, №2. S. 81-93.
3. Kortunov S.V. (2009) Nacional'naya identichnost': Postizhenie smysla [National Identity: Understanding Meaning]. - M.: AspektPress.-589 s.
4. Latyjpova V.M. Nacional'no-kulturnaya identichnost' kak vazhnejshaya problema sovremennosti [National-cultural identity as the most important problem of our time] // Vestnik KazGUKI [Bulletin of KazGUKI]. 2016. №2.S. 22 -25.
5. Mel'nikova A.A. Kul'turno-psihologicheskie kody smyslovyykh posylov obrazovaniya po-amerikanski [Cultural and psychological codes of the semantic messages of education in the American way] // Problemy psichologo-pedagogicheskoy raboty s molodezh'yu v polikul'turnoj srede sovremennogo obrazovatel'nogo uchrezhdeniya [Problems of psychological and pedagogical work with youth in a multicultural environment of a modern educational institution]. SPb: Nic Art., 2016. S. 115-123.
6. Mel'nikova A.A. Kul'turologo-lingvisticheskiy aspekt obrazovatel'noj strategii [Cultural and linguistic aspect of educational strategy] // Alma mater (Vestnik vysshejshejkoly [Bulletin of Higher School]). №11. S. 70-72.
7. Mel'nikova A.A., Kruglyanskaya L.YA. (2014) Vzaimosvyaz' osnovanij russkoj kul'tury i gendernykh arhetipov v kontekste civilizatsionnoj dinamiki [The deep foundations of Russian culture as the basis of its immunity] // Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki [Historical, philosophical, political and legal sciences, cultural studies and art history. Questions of theory and practice]. – Tambov. – № 2-2 . – S. 131 – 133.
8. Mel'nikova A.A., Kuc V.A. (2012) Glubinnye osnovaniya russkoj kul'tury kak baza ee immuniteta [The deep foundations of Russian culture as the basis of its immunity] // Yaroslavskij pedagogicheskij vestnik [Yaroslavl Pedagogical Bulletin]. 2013. T. 1 № 3. S. 220-224.
9. Obuchenie i vospitanie detej i podrostkov: ot teorii k praktike [Training and education of children and adolescents: from theory to practice] / M. R. Arpent'eva, R. R. Gasanova [i dr.]. — Ulyanovsk, 2020. — 446 s.
10. Razvitie sovremennogo vysshego obrazovaniya v Rossii i zarubezhnykh stranah [Development of modern higher education in Russia and foreign countries] / A. YU. Nagornova, T. V. Safonova, I. I. SHirokorad [i dr.]. — Ulyanovsk, 2020. — 455 s.
11. Sovremennaya sociologiya sem'i: problemy i ih resheniya [Modern sociology of the family: problems and their solutions] / A. YU. Nagornova, E. A. Danilova [i dr.]. — Ulyanovsk : Zebra, 2020. — 101 s.