

УДК 008**Медийный дискурс о гуманизации пенитенциарной системы:
на примере публикаций периодических СМИ в США****Смирнов Олег Аркадьевич**

Кандидат физико-математических наук, доцент,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина,
115035, Российская Федерация, Москва, ул. Садовническая, 52/45;
e-mail: smirnovoleg1952@mail.ru

Новиков Алексей Валерьевич

Доктор педагогических наук, кандидат юридических наук, профессор;
главный научный сотрудник,
Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний России,
125130, Российская Федерация, Москва, ул. Нарвская, 15-а;
профессор кафедры уголовного права,
Астраханский государственный университет,
414056, Российская Федерация, Астрахань, ул. Татищева, 20-а;
профессор кафедры частного права,
Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний России,
614012, Российская Федерация, Пермь, ул. Карпинского, 125;
e-mail: novikov.pravo@mail.ru

Аннотация

В статье исследуется трансформация медийного дискурса о системе исполнения наказаний в контексте современных тенденций. На основе анализа публикаций The New York Times выявлены основные нарративы, формирующие общественное восприятие пенитенциарных учреждений. Показано, что наряду с сохранением традиционных стереотипов (акцент на насилии, побегах, жестокости) в медиапространстве усиливается реформаторский дискурс, основанный на принципах гуманизации и экономической эффективности. Особое внимание уделяется роли персонифицированных историй и экспертного знания в формировании общественной поддержки реформ. Выявлены существенные ограничения в освещении, включая недостаточное внимание к проблемам женщин-заклѳченных и расовому неравенству. Делается вывод о необходимости более ответственного подхода СМИ к освещению тюремной тематики для формирования информированного общественного консенсуса.

Для цитирования в научных исследованиях

Смирнов О.А., Новиков А.В. Медийный дискурс о гуманизации пенитенциарной системы: на примере публикаций периодических СМИ в США // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 5А. С. 61-67.

Ключевые слова

Тюремная реформа, медийный дискурс, пенитенциарная система, массовое заключение, общественное мнение, гуманизация наказаний, криминальная журналистика, социальные представления, уголовная политика, репрезентация в СМИ.

Введение

На протяжении десятилетий в США проводилась уголовная политика, которая привела к значительному росту числа заключённых. Однако в последние годы наметилась тенденция к реформированию пенитенциарной системы. Эксперты и общественные деятели указывают на негативные последствия массового лишения свободы — как для самих осуждённых, так и для общества в целом. Сегодня вопросы тюремной реформы активно обсуждаются на политическом уровне и в публичном пространстве, став частью общепринятого дискурса.

Несмотря на множество предложений по изменению системы исполнения наказаний — как прямых, так и косвенных, — их реализации мешают как политические барьеры, так и сопротивление со стороны общества. В данной статье будет проведен мета анализ исследований общественного мнения в аспекте социальной поддержки преобразований пенитенциарной системы.

Основное содержание

Согласно теории пенального популизма, рост числа заключённых во многом стал следствием того, что политики, ориентируясь на запрос общества, ужесточали меры борьбы с преступностью. Однако современные социологические исследования показывают, что в последние годы общественные настроения в США изменились. Всё больше людей поддерживают идеи реабилитации, образовательных программ в тюрьмах и помощи осуждённым с психическими расстройствами или наркотической зависимостью. При этом снижается одобрение жёстких мер, таких как обязательные минимальные сроки наказания или масштабные антинаркотические кампании.

Многие граждане считают, что тюрьмы переполнены людьми, чьи преступления не оправдывают столь сурового наказания, а строительство новых исправительных учреждений не решает проблем безопасности. Эти изменения в общественном сознании свидетельствуют о готовности к реформам пенитенциарной системы. Однако достаточно не изучен вопрос информированности людей о проблемах пенитенциарной системы и путях их решения.

Согласно конституционным принципам мнение граждан по таким вопросам должно формироваться на основе достоверных данных. Однако на практике многие судят о тюремной системе, опираясь в первую очередь на информацию из СМИ. Согласно теории социального конструктивизма, восприятие реальности складывается под влиянием личного опыта и сведений, полученных извне — от друзей, родственников или медиа. Поскольку большинство людей не сталкивались с тюремной системой, их представления о ней формируются посредством журналистских материалов, кино и телевидения.

Образ тюрьмы в средствах массовой информации воспроизводит определённые нарративы, включая описание условий жизни в местах лишения свободы, характеристику контингента осуждённых и оценку эффективности тюремного заключения как инструмента борьбы с

преступностью. Традиционно медиа поддерживали курс поляризации идеи изоляции и ужесточения наказаний. Как отмечают исследователи, рост тюремного населения связан не столько с увеличением преступности, сколько с политическими решениями, на которые повлияли медиаобразы.

Медийные образы тюремной системы, представленные во всех видах средств массовой информации, формируют сложный и многогранный дискурс о роли пенитенциарных учреждений в современном обществе. Исторически первые массовые представления о жизни осужденных сложились под влиянием голливудских фильмов 1930-х годов, которые создавали романтизированные образы тюремного быта через призму истории «новичка», нередко изображаемого в «героическом ореоле».

Современное медиапространство демонстрирует качественно иную картину: наряду с воспроизводством устоявшихся стереотипов, оно предлагает более сложные и многомерные репрезентации института лишения свободы. Традиционные массмедиа, как правило, продолжают транслировать нарратив о тюрьме как эффективном инструменте борьбы с преступностью, акцентируя внимание на сценах насилия между осужденными и тем самым неявно легитимируя ужесточение уголовной политики. Однако параллельно развивается альтернативное направление — документалистика, драматические сериалы и художественные фильмы, которые ставят под сомнение эффективность существующей пенитенциарной системы, гуманизируют образ сужденных и раскрывают системные причины криминализации и её последствий.

Влияние медиа на общественное восприятие тюремной проблематики и отношение к реформам носит дифференцированный характер. В условиях цифровой эпохи, характеризующейся мгновенным доступом к неограниченному массиву информации, потребители медиапродуктов получили возможность выбора между развлекательным и аналитическим контентом. Исследовательские данные свидетельствуют, что аудитория, предпочитающая новостные форматы, демонстрирует более высокий уровень осведомлённости о политических процессах и проявляет большую электоральную активность. Около трети американского населения регулярно отслеживает новостную повестку в течение дня, при этом, несмотря на доминирование телевидения и цифровых платформ, печатные СМИ сохраняют свою аудиторию, охватывая 61% респондентов.

Освещение пенитенциарной тематики в средствах массовой информации имеет ряд особенностей. Исторически исправительные учреждения получали значительно меньше медийного внимания по сравнению с другими компонентами правоохранительной системы. Эта диспропорция обусловлена, во-первых, ограничительной политикой тюремных администраций, которые, ссылаясь на соображения безопасности, часто препятствуют доступу журналистов в учреждения и общению с осужденными. Во-вторых, редакционная политика большинства СМИ ориентирована на сенсационные события — побег, бунты, случаи жестокости персонала, — тогда как рутинные аспекты пенитенциарной действительности редко становятся предметом журналистского внимания.

Эволюция медийного дискурса о тюремной системе прослеживается в динамике новостного освещения. Так, например, анализ публикаций в *The New York Times* за период 1992-1995 годов выявил преобладание тем институционального насилия, реабилитационных программ и бюджетных расходов, при этом основными источниками информации выступали представители органов местного самоуправления, что объективно способствовало поддержке существующей

парадигмы ужесточения наказаний. Более поздние исследования фиксируют изменения в медиаповестке: данные с начала 2010-х указывают на увеличение доли материалов, поддерживающих реформы, где основными аргументами выступают экономическая неэффективность системы, проблема перенаселенности тюрем и неудовлетворительные условия содержания. Однако системные вопросы, такие как права человека, социальная дискриминация, глубинные причины массовой инкарцерации, остаются на периферии общественной дискуссии.

Согласно «теории установления повестки дня», средства массовой информации не только определяют спектр значимых социальных проблем, но и формируют рамки их восприятия аудиторией. В контексте тюремных реформ это приобретает особую актуальность, поскольку именно посредством медиа большинство граждан получает информацию о необходимости и направлениях преобразований. Сохранение традиционных нарративов, сложившихся в эпоху «тюремного бума», может создавать дополнительные барьеры для общественной поддержки реформаторских инициатив. В то же время расширение дискуссии в медиaprостранстве, включение в неё новых тем и аргументов способствует формированию более адекватного понимания системных проблем системы исполнения наказаний.

Феномен пенитенциарного популизма традиционно объясняет рост массового заключения как реакцию политиков на запросы общества. Хотя этот процесс определялся множеством факторов, важную роль сыграло медийное освещение криминальной тематики. Так, например, анализ публикаций *The New York Times* демонстрирует существенную трансформацию общественного дискурса - вопросы реформы пенитенциарных учреждений приобрели значительную новостную ценность. Читателям предлагались материалы, освещающие реформы как на федеральном уровне, так и на уровне штатов, в большинстве случаев журналисты занимали позицию поддержки предлагаемых изменений.

Интерес к пенитенциарной реформе США в 2015 году объясняется сочетанием общественных и политических факторов. С одной стороны, изменилось отношение населения к исправительной системе за счет чего возросла открытость к реформам. С другой, этим факторам способствовала активная позиция администрации Президента Б. Обамы в вопросах уголовного правосудия, включая исторический визит президента в тюрьму и масштабное освобождение осужденных за наркопреступления, что привлекало внимание СМИ.

Согласно «теории установления повестки», медиа не только определяют значимые темы, но и задают рамки их восприятия. Например, *The New York Times* последовательно транслировал идею необходимости преобразований пенитенциарной системы, предлагая различные пути реформ - от изменения практики назначения наказаний до улучшения условий содержания. Одновременно подчеркивалась сложность этого процесса и избирательность в применении реформ к разным категориям осужденных. Однако освещение оставалось неполным. При этом, наиболее заметным пробелом стало практически полное игнорирование проблем женщин-заключенных - лишь одна публикация затрагивала вопрос применения наручников к беременным. Такая избирательность может создавать у читателей искаженное представление, о том, что реформы должны затрагивать только положение осужденных-мужчин в пенитенциарной системе.

Традиционные новостные шаблоны, связанные с освещением побегов, бунтов и жестокости охранников, продолжали использоваться, создавая эффект «кинематографичности». В контексте реформаторского дискурса сохранялась риторика ужесточений наказания, особенно в отношении осужденных за насильственные преступления. Это проявлялось в разделении на

«заслуживающих» и «незаслуживающих» реформ, что фактически поддерживало идеологию, приведшую к массовому заключению.

В современных исследованиях периодических печатных СМИ США произошло преодоление характерного для новостей эпизодического подхода посредством использования личных историй заключенных и привлечение экспертного мнения. Более 25% материалов о реформах содержали персонифицированные нарративы, что повышает шансы на эмоциональный отклик читателей. Особую ценность представляло участие криминологов, которые вносили в дискуссию научно обоснованную критику существующей системы и предлагали решения на основании индивидуального подхода.

Несмотря на устойчивость некоторых стереотипов, анализ показал, что элементы реформаторского дискурса гуманизации пенитенциарной системы вошли в новостную повестку. Комплексное освещение данной проблематики, дополненное экспертными оценками криминологов, создает основу для более информированного общественного обсуждения. Как медийные образы когда-то способствовали ужесточению пенитенциарной политики, так теперь они могут играть важную роль в ее гуманизации.

Заключение

Проведённый анализ демонстрирует, что современный медиадискурс о пенитенциарной системе в периодических печатных изданиях США находится в процессе трансформации. С одной стороны, сохраняются традиционные новостные нарративы, акцентирующие опасность, насилие и необходимость жёстких мер, что продолжает влиять на общественное восприятие пенитенциарных учреждений. С другой — в медиапространстве публикуются материалы в поддержку реформ, основанных на принципах гуманизации, экономической эффективности и социальной справедливости.

Ключевым фактором, способствующим изменению общественного мнения, становится персонификация проблем осужденных посредством личных историй и привлечение экспертного знания. Это позволяет преодолеть абстрактность статистических данных и сформировать более осознанное отношение к необходимости реформ. Однако сохраняющаяся избирательность освещения, игнорирование специфических проблем отдельных групп (например, женщин-осужденных) и акцент на «удобных» для реформ категориях осуждённых свидетельствуют о незавершённости этого процесса.

Дальнейшая гуманизация тюремной системы требует не только продолжения реформаторских инициатив, но и более ответственного подхода СМИ к освещению этой темы. Необходимо расширять круг обсуждаемых проблем, избегая при этом упрощённого противопоставления различных категорий осуждённых и искусственного разделения на «достойных» и «недостойных» реформ. Только преодолев подобные стереотипные представления, медиа смогут стать действенным инструментом формирования осознанного общественного согласия относительно необходимости глубоких преобразований в пенитенциарной сфере.

Библиография

1. Feng R., Jiang H. Effect of Moral Disengagement in Media on Perception of Prison Reform. – 2025.
2. Milićević M., Dmđarević N. Media Portrayals of Prison Life and Criminal Justice: A Narrative Literature Review on Shaping Public Perceptions and Policy Implications // Zbornik Instituta za kriminološka i sociološka istraživanja. – 2023. – Т. 42. – №. 2-3. – С. 75-90.

3. Montiel-McCann C. S. "It's like we are not human": Discourses of humanisation and otherness in the representation of trans identity in British broadsheet newspapers // *Feminist Media Studies*. – 2023. – T. 23. – №. 6. – C. 2962-2978.
4. Novek E. M. "Heaven, hell, and here": Understanding the impact of incarceration through a prison newspaper // *Critical Studies in Media Communication*. – 2005. – T. 22. – №. 4. – C. 281-301.
5. Ricciardelli R., Stoddart M., Austin H. News media framing of correctional officers: "Corrections is so Negative, we don't get any Good Recognition" // *Crime, Media, Culture*. – 2024. – T. 20. – №. 1. – C. 40-58.
6. Slakoff D. C., Dillavou J. A 'Simmering Political Issue': How Mainstream United States Newspapers Portray the Bail Reform Debate // *The Howard Journal of Crime and Justice*. – 2025.
7. Sloop J. M. *The cultural prison: Discourse, prisoners, and punishment*. – University of Alabama Press, 2006.

Media Discourse on the Humanization of the Penitentiary System: A Case Study of Periodical Publications in the US

Oleg A. Smirnov

PhD in Physics and Mathematics,
Associate Professor,
Russian State University named after A.N. Kosygin,
115035, 52/45, Sadovnicheskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: smirnovoleg1952@mail.ru

Aleksei V. Novikov

Doctor of Pedagogy, PhD in Law, Professor;
Chief Researcher,
Scientific-Research Institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation,
125130, 15-a, Narvskaya str., Moscow, Russian Federation;
Professor of the Department of Criminal Law,
Astrakhan State University,
414056, 20-a, Tatishcheva str., Astrakhan, Russian Federation;
Professor of the Department of Private Law,
Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation,
614012, 125, Karpinskogo str., Perm, Russian Federation;
e-mail: novikov.pravo@mail.ru

Abstract

The article examines the transformation of media discourse about the penal system in the context of modern trends. Through an analysis of publications in *The New York Times*, the key narratives shaping public perception of penitentiary institutions are identified. The study demonstrates that alongside persistent traditional stereotypes (focus on violence, escapes, and brutality), a reformist discourse based on principles of humanization and economic efficiency is gaining momentum in the media space. Particular attention is paid to the role of personalized stories and expert knowledge in building public support for reforms. Significant limitations in media coverage are revealed, including insufficient attention to issues faced by female inmates and racial inequality. The conclusion emphasizes the need for more responsible media coverage of prison-related topics to foster an informed public consensus.

For citation

Smirnov O.A., Novikov A.V. (2025) Mediynnyy diskurs o gumanizatsii penitentsiarnoy sistemy: na primere publikatsiy periodicheskikh SMI v SShA [Media Discourse on the Humanization of the Penitentiary System: A Case Study of Periodical Publications in the US]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (5A), pp. 61-67.

Keywords

Prison reform, media discourse, penitentiary system, mass incarceration, public opinion, humanization of punishment, criminal journalism, social representations, criminal policy, media representation.

References

1. Feng R., Jiang H. Effect of Moral Disengagement in Media on Perception of Prison Reform. – 2025.
2. Milićević M., Dmdarević N. Media Portrayals of Prison Life and Criminal Justice: A Narrative Literature Review on Shaping Public Perceptions and Policy Implications //Zbornik Instituta za kriminološka i sociološka istraživanja. – 2023. – T. 42. – №. 2-3. – C. 75-90.
3. Montiel-McCann C. S. “It’s like we are not human”: Discourses of humanisation and otherness in the representation of trans identity in British broadsheet newspapers //Feminist Media Studies. – 2023. – T. 23. – №. 6. – C. 2962-2978.
4. Novek E. M. “Heaven, hell, and here”: Understanding the impact of incarceration through a prison newspaper//Critical Studies in Media Communication. – 2005. – T. 22. – №. 4. – C. 281-301.
5. Ricciardelli R., Stoddart M., Austin H. News media framing of correctional officers: “Corrections is so Negative, we don’t get any Good Recognition” //Crime, Media, Culture. – 2024. – T. 20. – №. 1. – C. 40-58.
6. Slakoff D. C., Dillavou J. A ‘Simmering Political Issue’: How Mainstream United States Newspapers Portray the Bail Reform Debate //The Howard Journal of Crime and Justice. – 2025.
7. Sloop J. M. The cultural prison: Discourse, prisoners, and punishment. – University of Alabama Press, 2006.