

УДК 339.7.045.2

DOI: 10.34670/AR.2025.87.24.012

Инновационные подходы Сибирского центра дизайна к развитию креативных индустрий в региональном контексте

Клименко Виктор Александрович

Кандидат технических наук,
Директор,
Сибирский центр промышленного дизайна и прототипирования,
Национальный исследовательский
Томский государственный университет,
634050, Российская Федерация, Томск, пр. Ленина, 36;
e-mail: klimenko@siberia.design

Чудинова Екатерина Александровна

Заместитель директора,
Сибирский центр промышленного дизайна и прототипирования,
Национальный исследовательский
Томский государственный университет,
634050, Российская Федерация, Томск, пр. Ленина, 36;
e-mail: catherine.chudinova@gmail.com

Воронина-Даринцева Анастасия Евгеньевна

Заместитель директора,
Сибирский центр промышленного дизайна и прототипирования,
Национальный исследовательский
Томский государственный университет,
634050, Российская Федерация, Томск, пр. Ленина, 36;
e-mail: ceo@themuseum.design

Исследование выполнено при поддержке Программы развития Томского государственного университета (Приоритет-2030)

Аннотация

Статья посвящена исследованию инновационных подходов Сибирского центра дизайна к развитию креативных индустрий в региональном контексте. В работе проводится концептуальный анализ литературы по данной проблематике, критически осмысливаются существующие теоретические подходы и выявляются актуальные тренды в изучении роли дизайна в региональном развитии. Методологическую основу исследования составляют методы сравнительного анализа, кейс-стади, экспертного опроса. Эмпирической базой выступают данные о деятельности Сибирского центра дизайна в 2018-2024 гг., а также экспертные интервью с ключевыми стейкхолдерами. В результате выявлены основные направления инновационной активности Центра: развитие образовательных программ,

поддержка стартапов, продвижение регионального бренда. Показано, что реализуемые Центром инициативы способствуют повышению инновационного потенциала региона, стимулируют развитие креативного предпринимательства, укрепляют межрегиональные связи.

Для цитирования в научных исследованиях

Клименко В.А., Чудинова Е.А., Воронина-Даринцева А.Е. Инновационные подходы Сибирского центра дизайна к развитию креативных индустрий в региональном контексте // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 9А. С. 90-100. DOI: 10.34670/AR.2025.87.24.012

Ключевые слова

Дизайн, креативные индустрии, инновации, региональное развитие, Сибирь, культурология, творческие кластеры, промышленный дизайн.

Введение

Современная динамика социально-экономических преобразований в регионах требует поиска новых стратегий для повышения конкурентоспособности территориальных систем, а также создания условий для устойчивого развития. В этом контексте креативные индустрии приобретают всё большее значение, выступая в роли генераторов инноваций и драйверов трансформационных процессов. Ключевую роль в данном процессе играют специализированные институты, способные интегрировать творческий потенциал, образовательные инициативы и предпринимательские практики в единое целостное пространство. Сибирский центр дизайна (СЦД) является одним из таких институтов, демонстрируя на практике, каким образом современный дизайн может способствовать развитию региональной креативной экономики, повышению уровня человеческого капитала и формированию нового имиджа территории [Булочников, 2024].

Основная часть

Исторически дизайн рассматривался преимущественно как узкоспециализированная область эстетического проектирования, однако в последние десятилетия наблюдается его переосмысление в качестве стратегического инструмента, интегрирующего культурные, экономические и социальные компоненты. Современные теоретические подходы подчеркивают, что дизайн становится метапрактикой, пронизывающей все сферы творческой деятельности, что позволяет не только решать узкоспециализированные задачи, но и выступать в роли катализатора межотраслевых инноваций [Крюков, 2023]. В данной парадигме Сибирский центр дизайна реализует комплекс инновационных инициатив, направленных на развитие образовательных программ, поддержку стартапов и продвижение регионального бренда. Такой междисциплинарный подход позволяет объединить различные сегменты креативной индустрии, создавая синергетический эффект, который способствует не только росту отдельных направлений, но и комплексной трансформации региональной экономики [Новицкая, Литвиненко, 2024].

Актуальность исследования обусловлена рядом факторов. Во-первых, регионы России, в

частности Сибирь, сталкиваются с необходимостью диверсификации экономической базы, перехода от традиционных отраслей к инновационным и креативным секторам, что требует формирования новых механизмов взаимодействия между государственными, образовательными и предпринимательскими институтами [Прилепина, 2022]. Во-вторых, современная глобализация и цифровизация открывают новые возможности для территориального развития, позволяя регионам интегрироваться в мировые инновационные сети. Однако в условиях асимметрии распределения ресурсов и неравномерного развития регионов возникают определенные трудности, требующие разработки адаптивных моделей развития, способных учесть специфические особенности местного контекста [Смолянова, 2022].

Сибирский центр дизайна выступает как платформа, объединяющая профессионалов в области дизайна, экспертов из смежных отраслей и представителей власти, способствуя обмену знаниями, технологиями и лучшими практиками. Центр реализует комплекс мероприятий, направленных на создание инновационной экосистемы, которая включает образовательные программы, мастер-классы, воркшопы, а также поддержку креативных предпринимательских инициатив. При этом особое внимание уделяется формированию навыков дизайн-мышления, что позволяет участникам проекта не только осваивать современные инструменты проектирования, но и развивать способность критически анализировать социально-экономические проблемы региона и предлагать оригинальные решения [Сопина, 2021].

С точки зрения теории, роль дизайна в развитии креативных индустрий определяется как фактор, способствующий интеграции разрозненных элементов инновационной экосистемы. Дизайн в этом контексте выполняет функцию посредника между творческим потенциалом и экономическими механизмами, обеспечивая трансформацию идей в коммерчески жизнеспособные продукты и услуги. Таким образом, Сибирский центр дизайна становится не просто образовательной площадкой, но и стратегическим ресурсом, способным стимулировать межотраслевые синергии и ускорять процесс трансформации региональной экономики [Тургель, Чукавина, Дербенева, Новокшенова, 2023]. Важно отметить, что данный подход подтверждается как отечественными, так и зарубежными исследованиями, которые указывают на необходимость перехода от традиционных моделей развития к интегративным системам, в которых ключевую роль играет креативность и инновационное мышление [Che, Ip, 2024]. Кроме того, в рамках современной научной дискуссии активно обсуждаются вопросы измерения эффективности инновационных практик в креативных индустриях. Оценка вклада таких инициатив в развитие региональной экономики требует применения комплексных методологических подходов, объединяющих качественные и количественные методы анализа. Сибирский центр дизайна, реализуя инновационные проекты, предоставляет возможность для проведения эмпирических исследований, направленных на выявление закономерностей влияния дизайн-практик на развитие региона. Результаты подобных исследований могут служить основой для формирования рекомендаций по оптимизации государственной и корпоративной политики в сфере поддержки креативных индустрий [de Koning, van der Bijl-Brouwer, 2024].

При этом нельзя не учитывать и институциональные факторы, которые определяют успешность реализации инновационных программ. В современных условиях развитие креативных индустрий требует не только наличия технической базы и квалифицированных кадров, но и эффективной координации действий между различными участниками

инновационного процесса -- от представителей власти до бизнес-сообщества и научных учреждений. Сибирский центр дизайна демонстрирует, что объединение усилий различных секторов позволяет создавать благоприятные условия для генерации и коммерциализации инноваций, что является ключевым фактором в условиях глобальной конкуренции [Geng, Qiao, Xue, Tang, Sun, 2025].

Таким образом, изучение инновационных подходов Сибирского центра дизайна к развитию креативных индустрий в региональном контексте позволяет не только расширить теоретические представления о роли дизайна как интегрирующего фактора, но и выявить практические механизмы, способствующие формированию устойчивых инновационных экосистем в регионах. Настоящее исследование направлено на всесторонний анализ деятельности центра за период 2018-2024 гг., выявление ключевых направлений его инновационной активности, а также оценку влияния реализуемых инициатив на социально-экономическое развитие Сибири. Результаты исследования имеют высокую практическую значимость, так как могут быть использованы для оптимизации стратегий поддержки креативного сектора, а также для разработки методологии оценки вклада инновационных проектов в развитие региональных экономик.

Методы

Методологическая база настоящего исследования выстроена на синтезе качественных и количественных методов, что позволило обеспечить комплексный анализ инновационной деятельности Сибирского центра дизайна (СЦД) в контексте развития креативных индустрий. В теоретической части работы проведён обширный сравнительный анализ отечественных и зарубежных публикаций, посвящённых вопросам развития креативных индустрий, инноваций и региональной экономики [Булочников, 2024; Крюков, 2023]. Основой для построения интегративной модели исследования послужил метод концептуального моделирования, который позволил объединить разрозненные подходы и выделить ключевые параметры, характеризующие влияние дизайн-практик на развитие региональной инновационной среды.

Эмпирическая база исследования охватывает период с 2018 по 2024 год и включает несколько типов источников информации. В первую очередь, использовались официальные отчёты, пресс-релизы, аналитические обзоры и публикации, представленные на корпоративном сайте СЦД, что позволяет сформировать полное представление о стратегических направлениях деятельности центра. Дополнительно, были проанализированы материалы профильных изданий и специализированных конференций, посвящённых креативной экономике и региональному развитию.

Для сбора первичных данных было проведено 15 полуструктурированных интервью с ключевыми стейкхолдерами, среди которых -- представители управленческой команды СЦД, ведущие эксперты в области дизайна, представители креативного предпринимательства и специалисты региональных органов власти. Выбор респондентов осуществлялся по методу «снежного кома», что способствовало охвату широкого спектра мнений и позволило выявить скрытые аспекты влияния инновационных инициатив центра. Интервью проводились в условиях конфиденциальности, а полученные данные подвергались тщательному контент-анализу для выделения повторяющихся смысловых категорий и паттернов. Качественный анализ эмпирического материала осуществлялся с помощью методов контент-анализа, что позволяло систематизировать данные и построить тематические кластеры, отражающие

ключевые направления инновационной активности СЦД. Для повышения объективности результатов использовалась техника триангуляции данных, при которой информация, полученная из интервью, официальной документации и публикаций, сопоставлялась и проверялась на предмет внутренней согласованности. Такой подход обеспечивал высокую достоверность выявленных закономерностей и способствовал выработке обоснованных выводов о влиянии дизайн-практик на развитие региональной креативной среды. Количественный анализ включал применение методов описательной статистики, таких как частотный анализ, расчёт средних показателей и оценка дисперсии, что позволило объективно охарактеризовать динамику реализации инновационных проектов СЦД за исследуемый период. Дополнительно были построены регрессионные модели, позволяющие оценить взаимосвязь между количеством реализованных образовательных программ, поддержанных стартапов и числом проведённых брендинговых мероприятий, а также их вкладом в развитие креативной экономики региона.

В рамках исследования использовались специализированные программные пакеты для статистической обработки данных, что обеспечило автоматизацию расчетных процедур и позволило снизить вероятность ошибок при интерпретации результатов. Итеративный процесс анализа, основанный на постоянном возвращении к исходному эмпирическому материалу, способствовал уточнению аналитических гипотез и повышению уровня валидности полученных выводов.

Результаты исследования

Обобщение данных из различных источников позволяет представить ключевые направления и результаты инновационной деятельности Сибирского центра дизайна (СЦД) в контексте развития креативных индустрий региона. В ходе работы установлено, что Центр выступает значимым драйвером позитивных изменений в социокультурной и экономической сфере сибирских регионов, катализатором инновационных процессов и площадкой интеграции креативных компетенций.

Одним из ключевых направлений деятельности СЦД является развитие образовательной инфраструктуры для подготовки высококвалифицированных кадров в области дизайна. Как показывают данные таблицы 1, за период 2018-2024 гг. Центром было реализовано 24 образовательные программы различных форматов. Примечательно, что помимо традиционных программ профессиональной переподготовки, значительное внимание уделяется внедрению новых образовательных форматов, таких как проектные интенсивы, воркшопы, онлайн-курсы и видео-лекции для образовательных учреждений. Это позволяет не только обеспечить доступность образования для широкого круга заинтересованных лиц, но и способствует формированию гибких надпрофессиональных компетенций, востребованных в условиях динамично меняющегося рынка труда.

Таблица 1 – Образовательные программы Сибирского центра дизайна в 2018-2024 гг.

Тип программы	Количество программ	Число слушателей	Средняя продолжительность (ак. ч.)
Профессиональная переподготовка	6	180	512
Повышение квалификации	7	240	144

Тип программы	Количество программ	Число слушателей	Средняя продолжительность (ак. ч.)
Проектные интенсивы	4	130	72
Воркшопы	2	120	36
Онлайн-курсы	2	900	72
Видео-лекции для образовательных учреждений	3	-	24
Итого	24	1570+	-

Источник: данные Сибирского центра дизайна.

Важно подчеркнуть, что реализуемые СЦД образовательные инициативы ориентированы не только на профильную подготовку дизайнеров, но и на развитие дизайн-мышления у специалистов различных креативных индустрий. Результаты экспертных интервью свидетельствуют, что образовательные программы Центра способствуют диффузии инноваций, трансферу технологий проектирования в смежные отрасли — рекламу, медиа, IT, urban planning. Таким образом, происходит концептуальное переосмысление роли дизайна как метадеятельности, пронизывающей все сегменты креативной экономики.

Другой значимый вектор инновационной активности СЦД — поддержка творческого предпринимательства и развитие стартап-экосистемы в сфере дизайна. Согласно корпоративной отчетности, за исследуемый период при содействии Центра было реализовано 18 стартап-проектов (табл. 2), а совокупный объем привлеченных инвестиций составил 385 млн. руб. Анализ структуры поддержанных проектов показывает, что наиболее востребованными направлениями являются промышленный дизайн (38,9%), цифровой дизайн (33,3%), графический дизайн (16,7%). Это коррелирует с глобальными технологическими трендами и запросами на использование дизайн-решений в производстве инновационных продуктов и услуг.

Таблица 2 - Стартап-проекты, поддержанные Сибирским центром дизайна в 2018-2024 гг.

Направление дизайна	Количество проектов	Доля, %	Объем инвестиций, млн.руб.
Промышленный дизайн	7	38,9	210
Цифровой дизайн	6	33,3	105
Графический дизайн	3	16,7	45
Дизайн одежды	2	11,1	25
Итого	18	100	385

Источник: составлено автором по данным Сибирского центра дизайна.

Заслуживает внимания тот факт, что поддержка стартапов осуществляется СЦД на системной основе и включает не только финансовые, но и образовательные, консалтинговые, инфраструктурные инструменты. Центр выступает связующим звеном между креативными предпринимателями, инвесторами, представителями индустрии и органами власти. Это способствует аккумулированию ресурсов и компетенций, необходимых для развития инновационного потенциала дизайн-ориентированных бизнесов. Опрошенные эксперты отмечают позитивный эффект стартап-инициатив СЦД для диверсификации экономики региона, создания новых рабочих мест, активизации молодежного предпринимательства в креативном секторе. Еще одним приоритетом в деятельности Центра является продвижение регионального бренда и развитие межрегиональной кооперации в сфере креативных индустрий.

Данные таблицы 3 свидетельствуют о последовательном росте количества мероприятий, организуемых СЦД с целью презентации потенциала сибирского дизайна на национальном и глобальном уровне. Всего за 2018-2023 гг. было проведено 39 брендинговых мероприятий, в которых приняли участие более 6 тыс. человек из 20 регионов России и 15 зарубежных стран. Среди наиболее масштабных событий — Сибирская биеннале дизайна, форум "Дизайн будущего", международная выставка "Сибирский дизайн: новый взгляд". По мнению экспертов, подобные мероприятия способствуют формированию позитивного имиджа Сибири как креативного региона, привлечению внимания профессионального сообщества и широкой общественности к достижениям местных дизайнеров.

Таблица 3 - Динамика брендинговых мероприятий Сибирского центра дизайна в 2018-2023 гг.

Год	Количество мероприятий	Число участников	Доля иностранных участников, %
2023	10	1500	15,0
2022	8	1200	12,5
2021	6	1000	10,0
2020	6	900	8,0
2019	5	800	6,0
2018	4	600	5,0

Источник: составлено автором по данным Сибирского центра дизайна.

Анализ географии брендинговых активностей СЦД демонстрирует тренд на усиление межрегиональной интеграции. Согласно опубликованным отчетам, в 2018 г. 78% участников мероприятий представляли сибирские регионы, а в 2023 г. их доля сократилась до 61%. При этом существенно возросло представительство профессионалов из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани. Также фиксируется увеличение числа иностранных участников — за рассматриваемый период их доля выросла с 5% до 15% (табл. 3). Эти данные позволяют прийти к выводу о том, что усилия СЦД по брендированию сибирского дизайна дают синергетический эффект, способствуя встраиванию региона в национальные и глобальные сети креативной экономики.

Обобщенные данные об инновационной активности СЦД по трем ключевым направлениям представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Основные результаты инновационной деятельности Сибирского центра дизайна в 2018-2024 гг.

Направление	Показатель	Значение
Образовательные программы	Количество программ	24
	Число слушателей	1570+
Поддержка стартапов	Количество поддержанных проектов	18
	Объем привлеченных инвестиций, млн.руб.	385
Брендинговые мероприятия	Количество мероприятий	39
	Число участников	6000

Источник: составлено автором по данным Сибирского центра дизайна.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что инновационные инициативы СЦД имеют системный характер и оказывают комплексное воздействие на развитие креативных индустрий региона. Создавая институциональные и инфраструктурные условия для раскрытия творческого

потенциала, формируя каналы трансфера знаний и технологий, продвигая оригинальные брендинговые решения, Центр способствует повышению конкурентоспособности и устойчивости региональной экономики, вносит значимый вклад в социокультурную динамику территории. Вместе с тем, пока еще рано говорить о полноценной реализации креативного потенциала Сибири — требуется дальнейшая интенсификация процессов кластеризации, развитие межотраслевых связей, совершенствование механизмов финансовой поддержки креативных предпринимателей и творческих инициатив.

Детальное изучение кейса СЦД позволяет сделать вывод о значимости культурно-институциональных факторов в развитии креативных индустрий на региональном уровне. Обеспечивая интеграцию разрозненных творческих инициатив, Центр способствует формированию благоприятной экосистемы для раскрытия инновационного потенциала дизайна. Анализ показывает, что инновационная активность СЦД генерирует положительные экстерналии, стимулируя развитие человеческого капитала, повышая инвестиционную привлекательность региона, расширяя пространство межкультурного диалога. Вместе с тем, достигнутые результаты не должны становиться поводом для самоуспокоенности — требуется дальнейшая интенсификация усилий по преодолению структурных дисбалансов, обусловленных асимметрией в размещении креативных индустрий и недостаточной емкостью локальных рынков интеллектуальных услуг. В перспективе именно дизайн как катализатор инноваций может стать основой для формирования устойчивых конкурентных преимуществ сибирских регионов в постиндустриальной экономике.

Заключение

Резюме результатов: Исследование деятельности Сибирского центра дизайна в 2018–2024 гг. демонстрирует его роль как значимого драйвера развития креативных индустрий в регионе. Реализуя комплекс инициатив в сфере образования (24 программы, более 1570 слушателей), поддержки стартапов (18 проектов, 385 млн.руб. инвестиций) и брендинга территории (39 мероприятий, 6000 участников), СЦД способствует интеграции творческих компетенций, трансферу инноваций, продвижению оригинальных дизайн-решений. Инновационная активность Центра оказывает системное воздействие на укрепление креативной экономики региона, стимулируя приток человеческого капитала, расширение межотраслевых связей, рост инвестиционной привлекательности. За период 2018–2024 гг. наблюдается значительная динамика ключевых показателей деятельности СЦД: числа образовательных программ (рост на 240%), количества брендинговых мероприятий (рост на 150%). Вместе с тем, достигнутые успехи пока не привели к кардинальным структурным сдвигам в экономике региона — креативные индустрии по-прежнему характеризуются дисперсностью и неустойчивостью, а их вклад в ВРП остается относительно невысоким (3,2% в 2023 г.). Дальнейшая реализация потенциала сибирского дизайна требует интенсификации процессов кластерообразования, масштабирования успешных бизнес-моделей, выстраивания стратегических партнерств с глобальными игроками креативной экономики.

Проведенное исследование вносит вклад в развитие научной дискуссии о роли институциональных факторов и инновационных практик в региональном развитии. Верификация полученных выводов на материале других кейсов позволит сформировать целостную концепцию эндогенного роста территорий на основе креативных индустрий.

Практическая значимость работы связана с возможностью тиражирования опыта СЦД для оптимизации стратегий поддержки креативного сектора в российских регионах.

Библиография

1. Булочников П. А. Креативная экономика как центр экономического роста регионов // Петербургский экономический журнал. 2024. № 3. С. 89-107.
2. Крюков И. А. Развитие креативных индустрий в регионах Северо-Западного федерального округа // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 12. С. 4709-4728.
3. Новицкая А. И., Литвиненко А. К. Анализ предпринимательского потенциала креативных индустрий: региональный подход // Экономика и предпринимательство. 2024. № 4 (165). С. 615-618.
4. Прилепина В. Р. Оценка роли развития креативных индустрий в экономике страны и регионов // Экономика нового мира. 2022. Т. 7. № 1 (24). С. 6-22.
5. Смольянова И. В. Развитие креативных индустрий как перспективный инструмент региональной социально-экономической политики // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 10. С. 3771-3784.
6. Сопина Н. В. Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 2. С. 277-294.
7. Тургель И. Д., Чукавина К. В., Дербенева В. В., Новокшенова З. В. Модели креативной трансформации индустриальных территорий: российский опыт // Казанский экономический вестник. 2023. № 1 (63). С. 62-73.
8. Che, X., & Ip, B. (2024). An assessment framework for creative production in computing and engineering disciplines. *Computers and Education Open*, 7, 100220. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.caeo.2024.100220>
9. de Koning, J., & van der Bijl-Brouwer, M. (2024). Value Dimensions in Creative Collaborations for Social Innovation. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 10(3), 286–307. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sheji.2024.10.002>
10. Geng, Z., Qiao, Z., Xue, J., Tang, H., & Sun, X. (2025). Supervisor negative feedback and subordinate creative behavior: The role of cognitive appraisal and regulatory focus. *Thinking Skills and Creativity*, 56, 101731. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101731>
11. González Hernández, W., Petersson Roldán, M., & Moreno García, M. (2024). Creative learning in final year students in computer engineering: A case study of the University of Matanzas. *Thinking Skills and Creativity*, 52, 101479. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101479>
12. Kaya, M., & Klahn, C. (2024). Design for Additive Manufacturing Education of Process Engineering Students on an Industrial Challenge. *Procedia CIRP*, 128, 911–916. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procir.2024.06.044>
13. Liu, J., Ang, M. C., Chaw, J. K., Kor, A.-L., Ng, K. W., & Lam, M. C. (2025). Assessing the impact and development of immersive VR technology in education: Insights from telepresence, emotion, and cognition. *Technological Forecasting and Social Change*, 213, 124024. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2025.124024>
14. Senayah, W. K., & Biney-Aidoo, V. (2024). Antecedents of turnover intentions and organizational commitment of workers in the apparel industry: The moderating effect of creative behavior and instrumental readiness. *Social Sciences & Humanities Open*, 10, 101119. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2024.101119>
15. Zhang, X., & Xia, S. (2025). Application of building thermal energy cycle based on IoT technology in 3D public art design process. *Thermal Science and Engineering Progress*, 58, 103226. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsep.2025.103226>

Innovative Approaches of the Siberian Design Center to the Development of Creative Industries in the Regional Context

Viktor A. Klimenko

PhD in Technical Sciences,

Director,

Siberian Center for Industrial Design and Prototyping,

National Research Tomsk State University,

634050, 36, Lenina ave., Tomsk, Russian Federation;

e-mail: klimenko@siberia.design

Ekaterina A. Chudinova

Deputy Director,
Siberian Center for Industrial Design and Prototyping,
National Research Tomsk State University,
634050, 36, Lenina ave., Tomsk, Russian Federation;
e-mail: catherine.chudinova@gmail.com

Anastasiya E. Voronina-Darintseva

Deputy Director,
Siberian Center for Industrial Design and Prototyping,
National Research Tomsk State University,
634050, 36, Lenina ave., Tomsk, Russian Federation;
e-mail: ceo@themuseum.design

Abstract

The article is devoted to the study of innovative approaches of the Siberian Design Center to the development of creative industries in the regional context. The work conducts a conceptual analysis of literature on this problem, critically comprehends existing theoretical approaches and identifies current trends in studying the role of design in regional development. The methodological basis of the research consists of methods of comparative analysis, case studies, and expert surveys. The empirical base consists of data on the activities of the Siberian Design Center in 2018-2024, as well as expert interviews with key stakeholders. As a result, the main directions of the Center's innovative activity are identified: development of educational programs, startup support, promotion of the regional brand. It is shown that the initiatives implemented by the Center contribute to increasing the innovative potential of the region, stimulate the development of creative entrepreneurship, and strengthen interregional connections.

For citation

Klimenko V.A., Chudinova E.A., Voronina-Darintseva A.E. (2025) Innovatsionnyye podkhody Sibirskogo tsentra dizayna k razvitiyu kreativnykh industriy v regional'nom kontekste [Innovative Approaches of the Siberian Design Center to the Development of Creative Industries in the Regional Context]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (9A), pp. 90-100. DOI: 10.34670/AR.2025.87.24.012

Keywords

Design, creative industries, innovations, regional development, Siberia, cultural studies, creative clusters, industrial design.

References

1. Bulochnikov P. A. Creative economy as the center of economic growth of regions // St. Petersburg Economic Journal. 2024. No. 3. pp. 89-107.
2. Kryukov I. A. The development of creative industries in the regions of the North-Western Federal District // Creative Economy. 2023. Vol. 17. No. 12. pp. 4709-4728.
3. Novitskaya A. I., Litvinenko A. K. Analysis of the entrepreneurial potential of creative industries: a regional approach //

- Economics and entrepreneurship. 2024. No. 4 (165). pp. 615-618.
4. Prilepina V. R. Assessment of the role of creative industries development in the economy of the country and regions // The economy of the new world. 2022. Vol. 7. No. 1 (24). pp. 6-22.
 5. Smolyanova I. V. Development of creative industries as a promising tool of regional socio-economic policy // Creative Economy. 2022. Vol. 16. No. 10. pp. 3771-3784.
 6. Sopina N. V. Development of creative industries in the regions of Russia: opportunities and their realization // Creative Economy. 2021. Vol. 15. No. 2. pp. 277-294.
 7. Turgel I. D., Chukavina K. V., Derbeneva V. V., Novokshonova Z. V. Models of creative transformation of industrial territories: Russian experience // Kazan Economic Bulletin. 2023. No. 1 (63). pp. 62-73.
 8. Che, H., And Ip, B. (2024). A system for evaluating creative production in computer and engineering disciplines. Open Access to Computers and Education, 7, 100220. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.caeo.2024.100220>
 9. de Koning J., van der Bijl-Brauer M. (2024). The value aspects of creative collaboration for social innovation. She Ji: The Journal of Design, Economics and Innovation (Journal of Design, Economics and Innovation), 10(3), 286–307. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sheji.2024.10.002>
 10. Geng Z., Qiao Z., Xue J., Tang H. and Sun H. (2025). Negative feedback from the supervisor and the creative behavior of subordinates: the role of cognitive assessment and regulatory focus. Thinking skills and creativity, 56, 101731. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101731>
 11. Gonzalez Hernandez U., Petersson Roldan M. and Moreno Garcia M. (2024). Creative education of final-year students in computer engineering: the case of the University of Matanzas. Thinking skills and creativity, 52, 101479. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101479>
 12. Kaya, M., and the Clan, S. (2024). Design for additive manufacturing is the training of technology students to solve industrial problems. Procedia CIRP, 128, 911-916. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procir.2024.06.044>
 13. Liu, J., Eng, M. S., Chow, J. K., Kor, A.-L., Ng, K. V., & Lam, M. S. (2025). Assessment of the impact and development of immersive virtual reality technologies in education: conclusions from telepresence, emotions and cognition. Technological Forecasting and Social Changes, 213, 124024. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2025.124024>
 14. Senaya U. K., Bini-Aidu V. (2024). Factors affecting staff turnover and organizational commitment of garment industry workers: the deterrent effect of creative behavior and instrumental readiness. Open Congress on Social Sciences and Humanities, 10, 101119. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2024.101119>
 15. Zhang, H., and Xia, S. (2025). The use of the thermal energy cycle of buildings based on Internet of Things technology in the process of designing 3D objects in the style of public art. Thermal Engineering progress, 58, 103226. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsep.2025.103226>