

УДК 74.01/.09; 004.514

DOI: 10.34670/AR.2025.50.22.019

Принципы визуального восприятия веб-сайтов художественных музеев

Фашаян Евгения Романовна

Аспирант,
Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С. Г. Строганова,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское шоссе, 9;
Доцент,
Национальный Исследовательский Университет МИЭТ,
124498, Российская Федерация, Москва, Зеленоград, Пл. Шокина, 1;
e-mail: fert.of.fer@gmail.com

Майстровская Мария Терентьевна

Доктор искусствоведения, профессор,
Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С. Г. Строганова,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское шоссе, 9;
e-mail: mmaystro@mail.ru

Аннотация

В статье освещены ключевые вопросы применения гештальт-принципов в дизайне сайтов государственных музеев. Особое внимание уделяется фундаментальным законам визуального восприятия, таким как закон близости, сходства, симметричности, общей области и замыкания, которые служат основой для создания гармоничного и функционального интерфейса. Детально проанализировано, как эти принципы влияют на эмоциональное восприятие контента и взаимодействие пользователей с цифровым музейным пространством. Рассмотрены конкретные примеры успешной реализации гештальт-подходов в веб-дизайне на примере сайтов Государственного Эрмитажа, Третьяковской галереи и музея Востока в Москве, демонстрирующие эффективность данного метода. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью оптимизации пользовательского опыта на музейных, где современный веб-дизайн, основанный на принципах гештальт-подхода, становится ключевым инструментом для создания доступных и привлекательных интерфейсов. В заключение, сделан вывод, что грамотное сочетание принципов гештальт-дизайна с продуманной организацией интерфейса и его визуальным оформлением позволяет снижать когнитивную нагрузку на пользователей, и способствуют более глубокому восприятию культурного контента. Такой подход открывает широкие перспективы для успешной адаптации музеев к современным условиям цифровой среды и существенного расширения их целевой аудитории.

Для цитирования в научных исследованиях

Фашаян Е.Р., Майстровская М.Т. Принципы визуального восприятия веб-сайтов художественных музеев // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 9А. С. 139-145. DOI: 10.34670/AR.2025.50.22.019

Ключевые слова

Гештальт, дизайн, цифровые технологии.

Введение

В современном мире, где информация становится основным ресурсом, дизайн веб-сайтов играет ключевую роль в восприятии и взаимодействии пользователей с контентом. Особенно это актуально для государственных музеев, которые стремятся не только сохранить культурное наследие, но и сделать его доступным для широкой аудитории. Гештальт-дизайн, основанный на принципах восприятия и организации визуальной информации, предлагает эффективные инструменты для создания удобных и понятных интерфейсов [Рыгалова, 2018].

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью оптимизации пользовательского опыта на сайтах музеев, что, в свою очередь, способствует повышению интереса к культурным ценностям и увеличению посещаемости. В условиях цифровизации и глобализации культурных ресурсов, важно, чтобы государственные учреждения использовали современные подходы к дизайну, которые помогут им оставаться конкурентоспособными.

Основное содержание

Принципы гештальтпсихологии в дизайне. «Гештальт» в переводе с немецкого «Gestalt» означает «форма, вид, фигура». Термин происходит из гештальтпсихологии — направления психологической науки, которое зародилось в начале XX века в Германии. Его представители считали, что восприятие человеком окружающего мира происходит через целостные структуры — гештальты, которые не являются просто суммой отдельных элементов. Хотя особое «качество целостности» неоднократно отмечалось в истории философии, подробная характеристика «качеств гештальта» была впервые дана в работах австрийского философа Х. фон Эренфельса (нем. Christian von Ehrenfels). На примере восприятия мелодии Эренфельс показал, что целостные качества мелодического созвучия и ритма в музыке обладают несопоставимо более богатым содержанием, чем сумма отдельных звуков, лежащих в основе созвучия или ритма. Изучение гештальтов, как единиц анализа сознания, первичных по отношению к своим компонентам и определяющих их свойства, стало центральной задачей гештальтпсихологии.

В 1920-30х годах психологи Макс Вертгеймер (нем. Max Wertheimer), Курт Левин (нем. Kurt Zadek Lewin), Вольфганг Кёлер (нем. Wolfgang Köhler), Курт Коффка (нем. Kurt Koffka) проводили исследования визуального восприятия, пытаясь выяснить, как глаз и мозг функционируют вместе, результаты которого публиковались в журнале «Психологические исследования» (нем. «die Zeitschrift «Psychologische Forschung») [Wertheimer, 1945]. Принципы гештальта помогают нам понимать, как мы воспринимаем мир вокруг нас. Они объясняют, как мы объединяем отдельные элементы в целостные образы и как мы интерпретируем сложные стимулы. Эти принципы помогают нам лучше понимать, как работает наше восприятие, и как

мы можем использовать его для улучшения нашего взаимодействия с окружающим миром. [Чимаров, 2023]

В контексте дизайна термин «гештальт» используется для описания принципов организации визуальной информации, которые помогают создать гармоничные и интуитивно понятные композиции. Гештальт-дизайн учитывает законы восприятия и стремится к балансу, контрасту, ритму и движению в дизайне, чтобы создать положительное впечатление и облегчить взаимодействие пользователя с контентом. Гештальт в дизайне – это не только визуализация формы с ее составляющими частями. За кажущимися непосредственными элементами формы скрываются механизмы, связанные с психологией человека. Понимание того, почему человеческий мозг склонен интерпретировать набор различных элементов как единое сообщение, становится фундаментальным в графическом поле.

Систематически описанные принципы в экспериментальных исследованиях гештальт-психологов впоследствии получили широкое применение в различных областях, включая дизайн, архитектуру и пользовательский интерфейс. Несмотря на то, что основные принципы были сформулированы в этот период, их практическое применение и теоретическое развитие продолжалось и в последующие годы, что привело к формированию современных подходов в визуальном дизайне.

Целостность восприятия и его упорядоченность в графическом дизайне достигаются также благодаря следующим принципам гештальтпсихологии:

- *Принцип близости (proximity)* – элементы, расположенные рядом, имеют тенденцию восприниматься вместе. Этот принцип упрощает процесс восприятия, помогает нам структурировать информацию, создать визуальную иерархию и организовать элементы на странице.
- *Принцип схожести (similarity)* – элементы со схожими характеристиками (цвет, форма, размер) воспринимаются как группа. Этот принцип помогает в распознавании образов и понимании контекста [Васильев, 2024].
- *Замкнутость (closure)* – отражает тенденцию завершать фигуру так, что она приобретает полную форму. Мы склонны предпочитать закрытые формы, и поэтому, даже когда форма не является закрытой, наш мозг автоматически завершает ее, восстанавливая форму, основываясь на памяти, которую мы имеем об этой конкретной форме. Данный принцип помогает нам видеть целостные объекты и структуры, выделять основные элементы и создавать гармоничные композиции.
- *Принцип общей области (common region)* – элементы, находящиеся в одной области, воспринимаются как группа. Этот принцип помогает нам воспринимать объекты и события в контексте их окружения и понимать их отношения друг с другом. Однако, как и в случае с принципом замкнутости, важно помнить, что этот принцип может привести к ошибкам восприятия, если объекты, находящиеся в общей области, не связаны друг с другом по смыслу.
- *Принцип симметричности (symmetry)* – симметричные элементы воспринимаются как единое целое. Симметричные композиции часто используют принцип близости для группировки элементов вокруг центральной оси. Это создаёт ощущение баланса и гармонии. Однако принцип симметричности не всегда является лучшим выбором. В некоторых случаях асимметричные композиции могут быть более интересными и динамичными. Важно учитывать контекст и цель композиции при использовании принципа симметричности [Шукуров, 2009].

Каждый принцип имеет свои особенности и должен использоваться в соответствии с целью композиции и контекстом.

Гештальт-дизайн на примере сайтов государственных музеев. Веб-дизайн представляет собой искусство создания привлекательных и функциональных веб-сайтов. Веб-дизайнеры разрабатывают веб-ресурсы, которые не только радуют глаз своей эстетикой, но и обеспечивают удобство использования [Минаева, 2018]. Для создания качественного веб-сайта необходимо глубокое понимание того, как пользователи воспринимают информацию и взаимодействуют с ней. Принципы гештальт-дизайна помогают сделать сайт не только визуально привлекательным, но и удобным в использовании.

Анализируя дизайн веб-сайта Государственной Третьяковской галереи, разработанный студией Инфоспайс [Инфоспайс, [www](http://www.infospayc.ru)], можно выделить некоторые принципы гештальт-дизайна. Первый принцип, который встречает посетителя – это принцип *симметрии*. Симметричная композиция является идеальным выбором для создания ощущения порядка и стабильности. Она особенно эффективна в дизайне, который требует формальности, авторитетности или традиционности. Именно такое впечатление должно складываться у посетителя сайта об одном из известных музеев страны.

Интересный визуальный эффект реализован в блоке с адресами зданий музея. Информация по каждому зданию состоит из изображения, названия, часов работы, адреса, краткого описания и двух кнопок – все эти элементы расположены по принципу *близости*, это позволяет не запутаться в информации о каждом здании. Выровненный текст и изображение по левой стороне и кнопка «купить билет» по правой позволяют визуально ограничить пространство в прямоугольную форму, таким образом, образуя принцип *замкнутости*. Этот принцип подтверждается благодаря анимации – наводя компьютерную мышку к информации о здании, блок выделяется прямоугольной рамкой, выполненной в виде падающей тени.

Примером принципа *схожести* является раздел с выставками музея. Блоки о каждой активной выставке представлены в одинаковых по оформлению и размеру прямоугольниках. Благодаря этому, блоки воспринимаются вместе и формируют отдельный раздел, несмотря на отсутствие дополнительных разделительных элементов. Каждый блок можно отнести к принципу *общей области*, так как дата проведения выставки, ее название, место расположения и кнопка для покупки билета, заключены в прямоугольную область, на фоне которой расположено изображение. Общая область обобщает информацию по конкретной выставке, а схожесть оформления информации по каждой выставке способствует логической организации информации и упрощает навигацию по сайту музея.

Принцип *симметрии*, *схожести* и *общей области* на сайте музея Государственного Эрмитажа создает максимально обобщённый и довольно простой для восприятия и понимания сайт. Симметричность на сайте выражена вертикально и горизонтально, общие области образуют структуру сетки, в которые обобщают информацию принципом схожести. Такое использование принципов гештальт-дизайна схоже с принципом модульной сетки, которая характерна для интернационального дизайна. Данная тема подробно рассмотрена нами в статье «Модульная сетка и стилевое разнообразие в контексте дизайна веб-сайтов художественных музеев» [Фашаян, 2024]. Синергия принципов гештальт и модульной сетки делает сайт понятным и доступным. Даже неопытный пользователь сможет легко ориентироваться на сайте музея, и быстро получить необходимую информацию.

Веб-сайт музея Востока, разработанный студией «Музей Плюс», демонстрирует отсутствие симметричности в расположении элементов интерфейса. Это создает ощущение

нестабильности и хаоса, словно сайт потерял свою целостность. Дизайн не следует принципам гештальт-восприятия, что затрудняет пользователю определение приоритетов и понимание, какие действия приведут к желаемому результату. Функциональные связи между элементами остаются неясными.

Единственным исключением является раздел «новости», где применен принцип общих областей. Информация по каждой новости представлена в цветной области, объединяющей дату, заголовок и ссылку. Однако, несмотря на это, блок выглядит разрозненно из-за размещения календаря в осевой части. С точки зрения логики, это удобно для отображения календаря на месяц, но с точки зрения визуального восприятия и эстетической привлекательности, такое решение не является выигрышным.

Для улучшения визуального восприятия можно рассмотреть возможность более гармоничного размещения элементов раздела, используя принципы гештальт-восприятия, чтобы создать более целостный и привлекательный вид блока.

Заключение

При разработке веб-дизайна, основной фокус делается на грамотной организации интерфейса и его визуальном оформлении, что позволяет пользователю беспрепятственно воспринимать информацию, получать четкие коммуникативные сигналы и испытывать предусмотренные эмоциональные отклики [Дорофеева, 2019]. Принципы гештальт-дизайна в проектировании веб-сайтов позволяют снизить когнитивную нагрузку на пользователя. Это облегчает восприятие информации, ориентирование на сайте и позволяет ускорить процесс взаимодействия с ним.

Принципы гештальт-дизайна представляют собой мощный инструмент для оптимизации веб-сайтов государственных музеев, способствуя созданию понятных и визуально привлекательных интерфейсов. Применение гештальт-принципов не только улучшает пользовательский опыт, но и способствует более глубокому восприятию культурного контента, что, в свою очередь, может привести к увеличению интереса и посещаемости музеев.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в более подробном изучении комбинированного эффекта принципов гештальт и модульной сетки в дизайне сайтов государственных музеев. Особенно важно адаптировать музеи к новым условиям, используя современные подходы к дизайну. Это поможет не только сохранить культурное наследие, но и сделать его доступным для широкой аудитории. [Фашаян, Веб-дизайн..., 2024].

Библиография

1. Васильев, Б. А. Создание UI/UX на основе гештальт-психологии / Б. А. Васильев, Е. Т. Яруськина // Актуальные проблемы технических и естественных наук в России и за рубежом : сборник научных статей. – Москва : Издательский дом «НАУКА И СОЦИУМ», 2024. – С. 11-13. – EDN NDHGGF.
2. Дорофеева, М. И. Влияние когнитивных процессов на дизайн веб-сайтов / М. И. Дорофеева // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО : XLVIII научная и учебно-методическая конференция Университета ИТМО, Санкт-Петербург, 29 января – 01 2019 года. Том 1. – Санкт-Петербург: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет ИТМО", 2019. – С. 78-81. – EDN SEOVVM.
3. Инфоспайс // Сайт Третьяковской галереи URL: https://www.infospice.ru/about/news/projects/sayt_muzeya_tretyakovskoy_galerei/ (дата обращения: 06.05.2025).
4. Минаева, М. В. Особенности восприятия информации в web-дизайне / М. В. Минаева, М. И. Озерова // Информационные технологии в науке и производстве : материалы V Всероссийской молодежной научно-

- технической конференции, Омск, 25–26 апреля 2018 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2018. – С. 112-119. – EDN XPDOCD.
5. Рыгалова, М. В. Веб-сайты как средство презентации музеев (на примере муниципальных музеев Алтайского края) / М. В. Рыгалова // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2018. – № 3(17). – С. 22-25. – EDN YNWELB.
6. Фашаян, Е. Р. Веб-дизайн в контексте формирования графического образа сайта музея на примере Государственной Третьяковской галереи / Е. Р. Фашаян // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. – 2024. – № 2-2. – С. 123-130. – DOI 10.37485/1997-4663_2024_2_2_123_130. – EDN KZNDVI.
7. Фашаян, Е. Р. Модульная сетка и стилевое разнообразие в контексте дизайна веб-сайтов художественных музеев / Е. Р. Фашаян // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. – 2024. – № 4-2. – С. 281-289. – DOI 10.37485/1997-4663_2024_4_2_281_289. – EDN NAEGNC.
8. Чимаров, С. Ю. Макс Вертеймер и его вклад в психологическую науку: в контексте совершенствования образования психологов системы МВД России / С. Ю. Чимаров // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 6-3(81). – С. 40-42. – DOI 10.24412/2500-1000-2023-6-3-40-42. – EDN CXIGVC.
9. Шукуров, Ш. М. Гештальт и теория видения / Ш. М. Шукуров // Историческая психология и социология истории. – 2009. – Т. 2, № 1. – С. 154-179. – EDN MTZODL.
10. Wertheimer M. Experimentelle Studien über das Sehen von Bewegung, «Zeitschrift für Psychologie», 1910/11, Bd 61, H. 3/4; Untersuchungen zur Lehre von der Gestalt, «Psychologische Forschung», 1921, Bd 1; 1923, Bd 4; Productive thinking, N. Y., 1945.

Principles of Visual Perception of Art Museum Websites

Evgeniya R. Fashayan

Graduate Student,
S.G. Stroganov Russian State University of Design and Applied Arts,
125080, 9 Volokolamskoe Shosse, Moscow, Russian Federation;
Associate Professor,
National Research University MIET,
124498, 1 Shokina Sq., Zelenograd, Moscow, Russian Federation;
e-mail: fert.of.fer@gmail.com

Mariya T. Maistrovskaya

Doctor of Art History, Professor,
S.G. Stroganov Russian State University of Design and Applied Arts,
125080, 9 Volokolamskoe Shosse, Moscow, Russian Federation;
e-mail: mmaystro@mail.ru

Abstract

The article highlights key issues of applying Gestalt principles in the design of state museum websites. Special attention is paid to fundamental laws of visual perception, such as the laws of proximity, similarity, symmetry, common region, and closure, which serve as the basis for creating a harmonious and functional interface. It is analyzed in detail how these principles affect the emotional perception of content and user interaction with the digital museum space. Specific examples of successful implementation of Gestalt approaches in web design are considered using the websites of the State Hermitage Museum, the Tretyakov Gallery, and the Museum of Oriental Art in Moscow, demonstrating the effectiveness of this method. The relevance of this topic is

determined by the need to optimize user experience on museum websites, where modern web design based on Gestalt principles becomes a key tool for creating accessible and attractive interfaces. In conclusion, it is stated that the competent combination of Gestalt design principles with thoughtful interface organization and its visual design reduces users' cognitive load and contributes to a deeper perception of cultural content. This approach opens broad prospects for the successful adaptation of museums to modern digital environment conditions and significant expansion of their target audience.

For citation

Fashayan E.R., Maistrovskaya M.T. (2025) Printsipy vizual'nogo vospriyatiya veb-saitov khudozhestvennykh muzeev [Principles of Visual Perception of Art Museum Websites]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (9A), pp. 139-145. DOI: 10.34670/AR.2025.50.22.019

Keywords

Gestalt, design, digital technologies, visual perception, museum websites, user experience, interface design.

References

1. Vasil'ev, B. A. Sozdanie UI/UX na osnove geshtalt'-psihologii / B. A. Vasil'ev, E. T. Jarus'kina // Aktual'nye problemy tekhnicheskikh i estestvennykh nauk v Rossii i za rubezhom : sbornik nauchnykh statej. – Moskva : Izdatel'skij dom «NAUKA I SOCIUM», 2024. – S. 11-13. – EDN NDHGGF.
2. Dorofeeva, M. I. Vlijanie kognitivnykh processov na dizajn veb-sajtov / M. I. Dorofeeva // Al'manah nauchnykh rabot molodykh uchenykh Universiteta ITMO : XLVIII nauchnaja i uchebno-metodicheskaja konferencija Universiteta ITMO, Sankt-Peterburg, 29 janvarja – 01 2019 goda. Tom 1. – Sankt-Peterburg: federal'noe gosudarstvennoe avtonomnoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vysshego obrazovanija "Nacional'nyj issledovatel'skij universitet ITMO", 2019. – p. 78-81. – EDN SEOVVM.
3. Minaeva, M. V. Osobennosti vosprijatija informacii v web-dizajne / M. V. Minaeva, M. I. Ozerova // Informacionnye tekhnologii v nauke i proizvodstve : materialy V Sserossijskoj molodezhnoj nauchno-tehnicheskoi konferencii, Omsk, 25–26 aprelja 2018 goda. – Omsk: Omskij gosudarstvennyj tekhnicheskij universitet, 2018. – p. 112-119. – EDN XPDOCD.
4. Infospice // Website of Tretyakov gallery URL: https://www.infospice.ru/about/news/projects/sayt_muzeja_tretyakovskoy_galerei/ [Accessed 06.05.2025].
5. Rygalova, M. V. Veb-sajty kak sredstvo prezentacii muzeev (na primere municipal'nykh muzeev Altajskogo kraja) / M. V. Rygalova // Uchenye zapiski (Altajskaja gosudarstvennaja akademija kul'tury i iskusstv). – 2018. – № 3(17). – S. 22-25. – EDN YNWELB.
6. Fashaian, E. R. Web design in the context of the formation of the graphic image of the museum's website on the example of the state tretyakov gallery / E. R. Fashaian // Dekorativnoe iskusstvo i predmetno-prostranstvennaja sreda. Vestnik RGHPU im. S.G. Stroganova. – 2024. – № 2-2. – C. 123-130. – DOI 10.37485/1997-4663_2024_2_2_123_130. – EDN KZNDVI.
7. Fashaian, E. R. Modular grid and style diversity in the context of the design of art museum websites / E. R. Fashaian // Dekorativnoe iskusstvo i predmetno-prostranstvennaja sreda. Vestnik RGHPU im. S.G. Stroganova. – 2024. – № 4-2. – S. 281-289. – DOI 10.37485/1997-4663_2024_4_2_281_289. – EDN NAEGNC.
8. Chimarov, S. Ju. Maks Vertgejmer i ego vklad v psihologicheskiju nauku: v kontekste sovershenstvovanija obrazovanija psihologov sistemy MVD Rossii / S. Ju. Chimarov // Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk. – 2023. – № 6-3(81). – S. 40-42. – DOI 10.24412/2500-1000-2023-6-3-40-42. – EDN CXIGVC.
9. Shukurov, Sh. M. Geshtalt i teorija videnija / Sh. M. Shukurov // Istoricheskaja psihologija i sociologija istorii. – 2009. – T. 2, № 1. – S. 154-179. – EDN MTZODL.
10. Wertheimer M. Experimentelle Studien über das Sehen von Bewegung, «Zeitschrift für Psychologie», 1910/11, Bd 61, H. 3/4; Untersuchungen zur Lehre von der Gestalt, «Psvchologische Forschung», 1921, Bd 1; 1923, Bd 4; Productive thinking, N. Y., 1945.