

УДК 391:364-78

DOI: 10.34670/AR.2025.59.18.022

**Инклюзивная мода для параперсон: современные тенденции,
инновационные технологии****Заболотская Евгения Александровна**

Кандидат технических наук, профессор,
кафедра «Искусство костюма и моды»,
Институт искусств,
Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),
119071, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Калужская, 1;
e-mail: evgeniya.art@mail.ru

Богункова Наталья Михайловна

Преподаватель,
кафедра «Искусство костюма и моды»,
Институт искусств,
Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),
119071, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Калужская, 1;
e-mail: nbog0311@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу инклюзивной моды для параперсон - людей с физическими ограничениями. В работе освещаются особенности проектирования функционально-эстетической одежды с учётом физиологических и психологических потребностей, а также влияние на данный вид деятельности новых технологий и устойчивых практик (3D-печать, апсайклинг). На основе анализа конструкции и орнаментики одежды рекламных брендов с моделями-параперсонами выделены основные необходимые позиции данных параметров при проектировании инклюзивного сектора одежды. В заключении показано, что инклюзивная мода для параперсон эволюционирует в полный цикл: от инжиниринга кроя и материалов — к социальной миссии и эстетическому равноправию. Адекватный подбор конструкций, инновационных компонентов и дизайн-коммуникаций снижает барьеры, повышает качество повседневной жизни и ускоряет трансформацию общественного сознания. Дальнейшее развитие сектора требует междисциплинарных команд, пользовательской вовлеченности и нормативного признания отрасли как критически важной для создания справедливого и гуманного мира.

Для цитирования в научных исследованиях

Заболотская Е.А., Богункова Н.М. Инклюзивная мода для параперсон: современные тенденции, инновационные технологии // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 9А. С. 165-172. DOI: 10.34670/AR.2025.59.18.022

Ключевые слова

Инклюзивная мода, параперсоны, функциональные ограничения, социальные барьеры, толерантность, 3D – технологии, виртуальная примерка, адаптивные элементы.

Введение

В контексте глобальных трансформаций в модной индустрии концепция инклюзивности приобретает стратегическую значимость. Параперсоны — лица с ограниченными возможностями, как значительная социальная группа (по данным ВОЗ — более 1 млрд человек в мире), традиционно сталкиваются с ограниченным доступом к функционально адаптивной одежде, удовлетворяющей их уникальным физическим и эстетическим требованиям [Vogue Philippines, [www](#)].

Классическая индустрия моды исторически ориентировалась на стандартизированные типы телосложения и не учитывала нужды лиц с инвалидностью, что приводило к явлению социальной и психологической маргинализации. В последние годы, однако, инклюзивная мода развивается из нишевой практики в мейнстрим, расширяя возможности самовыражения, социального взаимодействия и повышения качества жизни параперсон [Disability Insider, [www](#)].

Основная часть

Данная работа фокусируется на выявлении комплексных факторов, влияющих на рост и развитие инклюзивной моды, оценивает глобальные тенденции, новые технологические инструменты, а также раскрывает социально-культурный потенциал данной индустрии.

Несмотря на значительный прогресс, разработка и производство одежды для параперсон остаются весьма недостаточно исследованной и недооценённой областью, что обусловлено рядом вызовов:

- *функциональные ограничения традиционных моделей одежды*, не учитывающих особенности посадки, необходимости быстрой смены и доступ к вспомогательным устройствам, медицинским аппаратам [МЕД, [www](#)];
- *социальные барьеры и стигматизация, сопровождающие инвалидность*, приводящие к отчуждению и снижению возможностей для активного социального участия и самовыражения [Disability Insider, [www](#)];
- *недостаточная интеграция самих параперсон в процесс разработки и креативного дизайна*, часто исключая реальный опыт пользователей и их пожелания;
- *неравномерное развитие технологий кастомизации и устойчивых материалов*, создающее проблемы масштабирования и ценообразования адаптивной одежды [Disability Insider, [www](#)];
- *отсутствие индустриальных стандартов и нормативно-правового регулирования*, регулирующих производство и продвижение инклюзивной продукции [Disability Insider, [www](#)].

В совокупности эти факторы обуславливают необходимость междисциплинарных исследований и разработок, совмещающих дизайн-мышление, материаловедение, технологии цифрового производства и социальную психологию. В связи с обозначенной проблематикой в работе поставлены следующие цели и задачи:

- выполнить системный анализ тенденций развития инклюзивной моды для параперсон на мировом рынке с 2020 по 2025 год;
- исследовать опыт и эффективность продвижения инклюзивных коллекций, включая

рекламные кампании с моделями-параперсонами;

- изучить применение современных технологий, таких как 3D-печать, виртуальная примерка, а также устойчивые практики апсайклинга, в создании одежды;
- выделить и теоретически проанализировать ключевые особенности функционально-эстетического дизайна с точки зрения социальной инклюзии и толерантности;
- провести комплексный разбор кроя, материалов и декора в инклюзивной одежде.

Анализ мировых трендов инклюзивной моды показал, что согласно данным отраслевых исследований, рынок инклюзивной одежды в период 2020–2025 гг. демонстрирует устойчивый рост, сопровождаемый качественными преобразованиями в подходах к дизайну и маркетингу. В 2020 году лишь около 30–50 брендов глобального и локального уровня предпринимали инициативы по созданию адаптивных линий одежды. К 2023 году количество таких игроков возросло до нескольких сотен, включая как нишевые дизайнерские стартапы, так и крупных ритейлеров с масштабным охватом. Прогнозы на 2025 год указывают на превышение отметки в 500 компаний, внедряющих принципы инклюзии в основные бизнес-процессы и маркетинговые стратегии (рис.1).

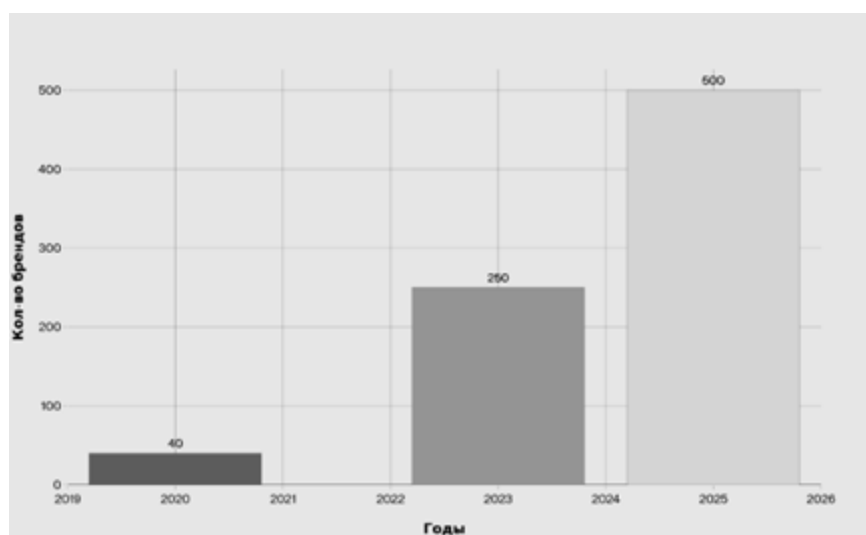


Рисунок 1 - График прогноза роста компаний, внедряющих в бизнес-процессы принципы инклюзии

При этом *основные тренды развития инклюзивной моды* для параперсон на мировом рынке с 2020 по 2025 год включают:

- внедрение адаптивных элементов, таких как магнитные застёжки, эластичные фасоны, бесшовные конструкции;
- смещение фокуса с плюс-сайз только к многофакторной инклюзивности с учётом разных типов инвалидности;
- экологичность производства, сочетаемая с социальным воздействием и многообразием;
- цифровизация — виртуальные примерочные, 3D-моделирование, персонализированное производство.

На основе исследования опыта рекламных брендов с моделями-параперсонами были обозначены международные кейсы и кампании, эффективно продвигающие инклюзивные коллекции.

1. *Mattel: куклы с инвалидностью и особенностями здоровья.*

Mattel является пионером в интеграции инклюзивности в детские игрушки. Выпуск Barbie с диабетом первого типа — пример социально ответственной продукции, предназначенной повысить осведомлённость и создать эмпатичное восприятие заболеваний с ранних лет [People.com, [www](#)].

Кукла оснащена реалистичным миниатюрным комплексом — инсулиновой помпой, датчиком контроля сахара (CGM), аксессуарами в виде смартфона с приложением и глюкометра. Этот продукт не только усиливает социальную инклюзию, но и формирует образовательные практики, способствующие профилактике осложнений диабета у детей.

2. *Tommy Hilfiger Adaptive.*

С 2016 года бренд демонстрирует, как можно включить людей с инвалидностью в массовую моду, не жертвуя стилистическим уровнем. Ключевая миссия — демократизация дизайна через использование понятных и удобных элементов с поддержкой Runway of Dreams Foundation [Vogue Philippines, [www](#)].

3. *Victoria's Secret Adaptive. (2023)*

Первая премиальная коллекция нижнего белья, разработанная в 2023 году совместно с экспертами, людьми с инвалидностью, включает магнитные застёжки, регулируемые ляжки, сенсорные ткани, многоуровневый размерный ряд [New York Times, [www](#)]. Послание бренда: красота, комфорт и сексуальность доступны для всех без исключения.

4. *Diesel и Джиллиан Меркадо.*

Модель с инвалидностью стала лицом глобальной кампании, разрушая устоявшиеся каноны красоты и демонстрируя силы индивидуальности вне ограничений [Glamour, [www](#)].

5. *Tommy Hilfiger*

Данный бренд в 2025 году представил новую коллекцию одежды Tommy Hilfiger Adaptive, предназначенную для взрослых и детей с ограниченными возможностями (рис.2). Удобство использования достигается благодаря легким застёжкам, решениям для сидячих и для людей с протезированием. Каждое изделие того же качества, из той же ткани и одинакового базового дизайна, которое предлагает бренд в других своих коллекциях. Адаптация незаметна, с действительно функциональными изменениями, которые делают одевание проще и позволяют детям и взрослым с ограниченными возможностями обрести независимость и чувствовать себя комфортно.

Кампании сильно ориентированы на самопринятие и представляют широкий спектр тел и возможностей [Aerie, [www](#)].

Изучение применения современных технологий, таких как 3D-печать, виртуальная примерка, а также устойчивые практики апсайклинга, в создании одежды показало, что *применение 3D-печати* стало революционным инструментом: цифровой дизайн позволяет создавать одежду, идеально подстраивающуюся под индивидуальные параметры, включая нестандартные анатомические формы. Разработанные *современные материалы* — дышащие, гипоаллергенные, с эффектом компрессии — учитывают специфику терморегуляции и давление, снижая риск кожных заболеваний, а магнитные застёжки, липучки повышают самостоятельность пользователей, обеспечивают легкость и скорость переодевания. *Виртуальные примерочные и VR-технологии* расширяют возможности онлайн-шопинга, снижая психологические барьеры и повышая удобство.

В рамках осознанной переработки и доработки одежды — апсайклинг становится инструментом не только экологичности, но и кастомизации для параперсон. Проекты вовлекают

конечных пользователей в творчество, позволяя им влиять на процесс и формировать индивидуальный стиль. Использование вторичных материалов и отходов снижает экологический след и стимулирует развитие новых модели производства одежды.



Рисунок 2 - Коллекция одежды бренда Tommy Hilfiger

На основе анализа конструкции и орнаментики одежды рекламных брендов с моделями-параперсонами был проведен комплексный разбор кроя, материалов и декора, выделены основные позиции для данных параметров при проектировании инклюзивной одежды.

Крой

Анатомическая адаптация: конструкции проектируются с учётом положения тела при сидении, ограниченной подвижности суставов, возрастающих зон трения (локти, колени, спина). Например, брюки с завышенной спинкой, удлинённым поясом, укороченным передом позволяют избежать дискомфорта и переохлаждения в положении сидя.

Реглан и свободные рукава: Позволяют легко надевать вещи и не ограничивать движения рук, снижают риск трения и натирания.

Прямые силуэты и расширенные зоны: Не обтягивают тело, обеспечивают вентиляцию и позволяют скрыто интегрировать медицинские устройства.

Дополнительные вытачки и вставки: Ликвидируют заломы ткани при сгибании конечностей и улучшают посадку на нестандартных типах телосложения.

Встроенные кроевые элементы: Например, скрытые разрезы или молнии на штанинах, в области талии, спинке для упрощения переодевания, а также модели "wrap-around" [Ортоника, www].

Материалы

Мягкие, эластичные, дышащие ткани: Хлопок с эластаном, трикотаж, футер поддерживают свободу движений и не раздражают кожу.

Гипоаллергенность и бесшовные технологии: Используются для особо чувствительной кожи, снижают риск опрелостей и дерматологических реакций.

Укрепленный текстиль в зонах трения: Колени, локти, область спины (для пользователей

кресел), что существенно продлевает срок службы изделий.

Современные синтетики: Например, ткань-стретч с мембраной для влаго- и ветро-защиты или для компрессии (используется для сенсорной интеграции у детей с РАС [МЕД, [www](#)].

Декор и фурнитура

Магнитные застёжки, липучки (велькро): Значительно облегчают самостоятельное использование одежды при нарушениях мелкой моторики, подходят для частой смены изделий.

Облегченный доступ к медицинским устройствам: Инклюзивная одежда проектируется с учётом необходимости доступа к стомам, катетерам, инсулиновым помпам и другим вспомогательным приборам — для этого применяют скрытые молнии, накладные клапаны или откидные панели на нужных участках.

Минималистичный декор без лишних язычков и ярлыков: Для людей с сенсорной гиперчувствительностью исключают использование грубых аппликаций, слишком ярких излишков ткани или внутренней маркировки, что снижает дискомфорт и раздражение кожи.

Элементы визуального стиля: Несмотря на функциональность, адаптивная одежда часто насыщается современным дизайном — используются лаконичные линии, современные цвета и стильные принты, усиливающие ощущение индивидуальности и социальной включённости [Ортоника, [www](#)].

Заключение

Инклюзивная мода для парAPERсон эволюционирует в полный цикл: от инжиниринга кроя и материалов — к социальной миссии и эстетическому равноправию. Адекватный подбор конструкций, инновационных компонентов и дизайн-коммуникаций снижает барьеры, повышает качество повседневной жизни и ускоряет трансформацию общественного сознания. Дальнейшее развитие сектора требует междисциплинарных команд, пользовательской вовлеченности и нормативного признания отрасли как критически важной для создания справедливого и гуманного мира.

Библиография

1. Through Adaptive Clothing: Venise Galan Empowers Women with Disabilities [Электронный ресурс] // Vogue Philippines. – 2025. – URL: <https://vogue.ph/fashion/through-adaptive-clothing-venise-galan-empowers-women-with-disabilities/> (дата обращения: 20.05.2025).
2. Fashion Brands See Benefits in Spotlighting Disability Inclusion [Электронный ресурс] // Disability Insider. – June 2025. – URL: <https://disabilityinsider.com/2025/06/25/misc/fashion-brands-see-benefits-in-spotlighting-disability-inclusion/> (дата обращения: 20.05.2025).
3. Адаптивная одежда для людей с ограниченными возможностями [Электронный ресурс] // МЕД. – URL: https://www.me-d.ru/publ/krasota_i_zdorove/poleznye_sovety/adaptivnaja_odezhda_dlja_ljudej_s_ogranichennymi_vozmozhnostjami_stil_i_komfort/60-1-0-1360 (дата обращения: 20.05.2025).
4. Adaptive Fashion Materials [Электронный ресурс] // ScienceDirect. – 2025. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2185556024000348> (дата обращения: 20.05.2025).
5. Barbie Launches Doll With Type 1 Diabetes [Электронный ресурс] // People.com. – 2022. – URL: <https://www.people.com/barbie-launches-doll-with-type-1-diabetes-8557613> (дата обращения: 20.05.2005).
6. Victoria's Secret Adaptive Underwear Launch [Электронный ресурс] // New York Times. – 2023. – URL: <https://www.nytimes.com/2023/09/07/style/victorias-secret-adaptive-underwear.html> (дата обращения: 20.05.2025).
7. Jillian Mercado Model Interview [Электронный ресурс] // Glamour. – 2023. – URL: <https://www.glamour.com/story/jillian-mercado-model-interview> (дата обращения: 20.05.2025).
8. AerieREAL Voices Campaign [Электронный ресурс] // Aerie. – 2024. – URL: <https://www.ae.com/us/en/aerie-real-voices-campaign> (дата обращения: 20.05.2025).

9. Адаптивная одежда — модный тренд [Электронный ресурс] // Ортоника. – 2023. – URL: <https://ortonika.ru/all-news/pomoshch-invalidu/adaptivnaya-odezhda-modnyy-trend/> (дата обращения: 20.05.2025).

Inclusive Fashion for Parapersons: Current Trends, Innovative Technologies

Evgeniya A. Zabolotskaya

PhD in Technical Sciences, Professor,
Department of Costume Art and Fashion,
Institute of Arts,
A.N. Kosygin Russian State University
(Technologies. Design. Art),
119071, 1 Malaya Kaluzhskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: evgeniya.art@mail.ru

Natal'ya M. Bogunkova

Lecturer,
Department of Costume Art and Fashion,
Institute of Arts,
A.N. Kosygin Russian State University
(Technologies. Design. Art),
119071, 1 Malaya Kaluzhskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: nbog0311@yandex.ru

Abstract

The article is devoted to the analysis of inclusive fashion for parapersons - people with physical disabilities. The work highlights the features of designing functional-aesthetic clothing taking into account physiological and psychological needs, as well as the influence of new technologies and sustainable practices (3D printing, upcycling) on this type of activity. Based on the analysis of the construction and ornamentation of clothing from advertising brands with para-models, the main necessary positions of these parameters when designing the inclusive clothing sector have been identified. In conclusion, it is shown that inclusive fashion for parapersons is evolving into a full cycle: from engineering of cut and materials - to social mission and aesthetic equality. Adequate selection of constructions, innovative components and design communications reduces barriers, improves the quality of daily life and accelerates the transformation of public consciousness. Further development of the sector requires interdisciplinary teams, user involvement and normative recognition of the industry as critically important for creating a fair and humane world.

For citation

Zabolotskaya E.A., Bogunkova N.M. (2025) Inklyuzivnaya moda dlya paraperson: sovremennyye tendentsii, innovatsionnyye tekhnologii [Inclusive Fashion for Parapersons: Current Trends, Innovative Technologies]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (9A), pp. 165-172. DOI: 10.34670/AR.2025.59.18.022

Keywords

Inclusive fashion, parapersons, functional limitations, social barriers, tolerance, 3D technologies, virtual fitting, adaptive elements.

References

1. Through Adaptive Clothing: Venise Galan Empowers Women with Disabilities [Electronic resource] // Vogue Philippines. – 2025. – URL: <https://vogue.ph/fashion/through-adaptive-clothing-venise-galan-empowers-women-with-disabilities/> (date of access: 05/20/2025).
2. Fashion Brands See Benefits in Spotlighting Disability Inclusion [Electronic resource] // Disability Insider. – June 2025. – URL: <https://disabilityinsider.com/2025/06/25/misc/fashion-brands-see-benefits-in-spotlighting-disability-inclusion/> (accessed: 05/20/2025).
3. Adaptive clothing for people with disabilities [Electronic resource] // MEDICAL URL: https://www.med.ru/publ/krasota_i_zdorove/poleznye_soviet/adaptivnaja_odezhda_dlja_ljudej_s_ogranichennym_vozmozhnostjami_stil_i_komfort/60-1-0-1360 (accessed: 05/20/2025).
4. Adaptive Fashion Materials [Electronic resource] // ScienceDirect. – 2025. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2185556024000348> (date of request: 05/20/2025).
5. Barbie Launches Doll With Type 1 Diabetes [Electronic resource] // People.com. – 2022. – URL: <https://www.people.com/barbie-launches-doll-with-type-1-diabetes-8557613> (accessed: 05/20/2005).
6. Victoria's Secret Adaptive Underwear Launch [Electronic resource] // New York Times. – 2023. – URL: <https://www.nytimes.com/2023/09/07/style/victorias-secret-adaptive-underwear.html> (date of request: 05/20/2025).
7. Jillian Mercado Model Interview [Electronic resource] // Glamour. – 2023. – URL: <https://www.glamour.com/story/jillian-mercado-model-interview> (date of request: 05/20/2025).
8. AerieREAL Voices Campaign [Electronic resource] // Aerie. – 2024. – URL: <https://www.ae.com/us/en/aerie-real-voices-campaign> (date of issue: 05/20/2025).
9. Adaptive clothing is a fashion trend [Electronic resource] // Ortonics. – 2023. – URL: <https://ortonica.ru/all-news/pomoshch-invalidu/adaptivnaya-odezhda-modnyy-trend/> (date of access: 05/20/2025).