

УДК 008:316.7:378.4

DOI: 10.34670/AR.2026.13.56.010

**Обоснование значимости этнокультурных инициатив
в развитии ценностных ориентиров молодежи на примере
документальной трилогии «Казачьи Южного Урала»**

Красавина Анна Викторовна

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры режиссуры, кино и телевидения,
Челябинский государственный институт культуры,
454000, Российская Федерация, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36-а;
e-mail: krasavina1@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу роли этнокультурных инициатив в формировании ценностных ориентиров современной молодежи в контексте глобализации и трансформации культурного пространства. В статье обосновывается значимость этнокультурных проектов как средства сохранения национального культурного наследия и противостояния процессам девальвации российского исторического опыта, а также раскрывается взаимосвязь между участием молодежи в этнокультурных инициативах и формированием устойчивых идентификационных стратегий, основанных на традиционных духовно-нравственных ценностях. Особое внимание уделяется роли документального кино как специфической формы культурного опыта, способной трансформировать аудиовизуальные образы в устойчивые ценностные ориентиры.

Для цитирования в научных исследованиях

Красавина А.В. Обоснование значимости этнокультурных инициатив в развитии ценностных ориентиров молодежи на примере документальной трилогии «Казачьи Южного Урала» // Культура и цивилизация. 2026. Том 16. № 1А. С. 87-93. DOI: 10.34670/AR.2026.13.56.010

Ключевые слова

Этнокультурная инициатива, этнокультурный проект, идентичность, молодежь, ценностные ориентиры, документальное кино.

Введение

В условиях глобализации и трансформации в сфере культуры [Магомедов, Носкова, 2021, с. 2], а также перманентных попыток «девальвации российского исторического опыта» [Колин, 2020, с. 174], что «оказывает деструктивное влияние на российскую гражданскую идентичность» [Колин, 2020, с. 177], культурное наследие выступает одним из ключевых ресурсов сохранения национальной самобытности и исторической преемственности, что является, в свою очередь, фактором общественной стабильности. Исходя из этого, актуальность исследования проектов, ориентированных на осмысление этнокультурных традиций, обусловлена их ролью в формировании ориентиров для самоопределения молодого поколения. Противостоять деструктивным процессам размывания традиций невозможно без «культивации ценностей и креативных практик» [Ионесов, 2014, с. 8].

Цель данной статьи состоит в обосновании значимости этнокультурных инициатив для формирования культурной идентичности и ценностных ориентиров молодежи. Реализация данной цели требует решения следующих задач:

- Рассмотреть этнокультурные проекты в качестве инструмента изучения и трансляции культурного наследия и социокультурной идентичности;
- Проанализировать механизмы формирования ценностных ориентиров молодежи под влиянием этнокультурных инициатив.

Теоретико-методологические основы исследования социокультурной идентичности

Понимание предметного поля культурологии как науки предполагает анализ различных свойств общества, в том числе его способности накапливать и передавать духовный опыт с целью выживания и развития человечества. П. В. Волков выделяет следующие внутренне присущие культуре качества: порождение человеческой деятельности, наследование методов обучения и аксиологичность [Волков, 2021, с. 126]. Таким образом, при нарушении механизмов передачи духовного опыта, связанных с наследованием методов обучения и определенной аксиологичностью, ставится под вопрос возможность развития и выживания нашей культуры.

Важной категорией в нашем исследовании выступает социокультурная идентичность. М. З. Магомедова определяет идентификацию как процесс эмоционального и иного самоотождествления индивида, социальной группы с другим человеком, группой или образом, включающий интериоризацию занимаемых социальных статусов и освоение значимых социальных ролей [Магомедова, 2013, с.1]. Ключевой момент состоит в том, что идентичность не устанавливается в вакууме, а в определенном образом организованном и интерпретированном мире. «Принятие той или иной идентичности опосредует связь идентификации (процесса становления, функционирования и развития идентичности) с сигнификацией, понимаемой как процесс реализации этой идентичности в общественной практике человека или группы [Магомедова, 2013, с.3]. Социокультурная идентичность выражает осознание человеком своего места в социальном и культурном пространстве, выполняя при этом адаптационную, ценностно-мотивационную и интегративную функции. Такое понимание идентичности важно для осмысления роли этнокультурных проектов в образовательном процессе, поскольку они создают особым образом организованное и интерпретированное пространство для формирования идентификационных стратегий

молодежи, ведь проблема формирования социокультурной идентичности особенно значимой является именно для молодого поколения. Для него процесс становления идентичности совпадает с процессом социализации в целом. Также отметим, что «идентичность... формируется целенаправленно. Если процесс культурной идентификации не происходит в полной мере, то это ведет к формированию социального типа личности, не ощущающей связи со своей «малой Родиной», своим народом, своей страной [Жукова, Гильмиянова, 2024, с. 142].

Ценностные ориентиры молодежи: факторы формирования и современные вызовы

В настоящее время существует «необходимость в изучении механизмов присвоения подростками историко-культурного опыта, накопленного различными социальными группами, для обеспечения их способности аутентично конструировать свое будущее» [Жукова, Гильмиянова, 2024, с. 143]. Исследователи отмечают, что современная молодежь проходит свое становление в непростых условиях преобразования системы ценностей и социальных отношений [Ивченков, 2023, с. 31]. Стоит учитывать, что ценностные ориентиры молодежи представляют собой систему социально заданных и усвоенных установок, регулирующих поведение в значимых жизненных ситуациях и задающих координаты социально приемлемой деятельности [Масалов, 2023]. Одним из основных факторов влияния на ценности являются СМИ и общественное мнение (которое также зачастую формируется под влиянием СМИ), что способствует тому, что ценностные ориентиры молодых людей стали заметно отличаться от ориентиров предыдущих поколений [Ивченков, 2023, с. 42]. Это создает острую потребность в проектах, направленных на укрепление связи молодежи с национальным культурным наследием. Современные исследования [Ивченков, 2023, с.42] показывают, что основными факторами, влияющими на формирование ценностей и ценностных ориентиров молодежи, являются:

- внутрисемейная атмосфера (41,5%);
- личный опыт (30,5%);
- широко распространенные моральные принципы (19,5%);
- культурный опыт (8,5%).

Эти данные свидетельствуют о том, что, помимо семейного воспитания, личный и культурный опыт играют существенную роль в формировании ценностных ориентиров молодежи. Это обстоятельство подчеркивает значимость этнокультурных проектов как специфической формы культурного опыта, способной оказывать влияние на развитие ценностных установок молодого поколения.

Казачество как носитель традиционных ценностей и культурной идентичности

Казачество отчетливо реализует свою идентичность через такие фундаментальные ценности как приверженность православной вере, любовь к Отечеству, традиционная семья. Эти ценности составляют ядро духовно-нравственного мировоззрения казачества, определяют его исторический путь и современное развитие. Казачество демонстрирует конкретные проявления своей идентичности: казаки выступают защитниками Отечества и православной веры на СВО, реализуют разнообразные гуманитарные программы помощи мирным жителям и семьям

военнослужащих. Таким образом, казачество представляет собой живую культурную традицию, которая является динамичной идентификационной стратегией, актуальной в современных условиях. Обращение к казачьему наследию в рамках этнокультурных проектов позволяет молодежи соприкоснуться с аутентичными образцами поведения, основанными на традиционных ценностях, и осмыслить их значимость для собственной идентификации.

Документальное кино как инструмент трансляции ценностей и культурных кодов

Документальное кино выступает специфической и мощной формой культурного опыта, которая одновременно фиксирует историко-культурную реальность и передает ценностные смыслы через аудиовизуальные образы [Семибратов, 2018, с. 103]. Подлинность документов и фактологическая достоверность, характерные для документального экрана, значительно усиливают его потенциал в качестве средства сохранения культурной памяти и трансляции культурного наследия.

Использование выразительных средств киноязыка и современных технологий позволяет авторам документальных фильмов вовлекать зрителя в контекст изображаемых событий и стимулировать рефлексию по поводу собственной культурной принадлежности.

Документальная трилогия «Казачьи Южного Урала», снятая студентами-режиссерами ЧГИК [https://vk.com/wall-4499467_13670], представляет собой пример такого этнокультурного проекта. Это фильмы, посвященные истории и культуре южноуральского казачества. В первом фильме «Уральские казачки. Краса и сила России» показано, как духовная стойкость женщин становится опорой для всего казачьего рода. Во втором - «Оренбургское казачество. Воины Христовы России» рассказывается о том, как сегодня казаки чтут заветы предков и соблюдают кодекс чести. В центре фильма «Казачьи Южного Урала. Щит и меч России» история казака, который отправился добровольцем на защиту Родины в начале Специальной военной операции. Премьерный показ данных фильмов состоялся 19 октября 2025 года в Челябинском государственном институте культуры. Через аутентичные образы, интервью с представителями казачества, документы и личные свидетельства, проект раскрывает многогранность казачьей культуры, историю и современные реалии казачества. Данный проект является не просто информационным материалом, но действенным инструментом воспитания и образования молодежи, способным сформировать устойчивые ценностные ориентиры и культурные коды. Отметим, что культурные коды определяются как упорядоченное множество взаимосвязанных предписаний, ограничений, стандартов и установок по отношению к различным видам деятельности, центральным звеном которых выступает множество знаков (символов), смыслов и их комбинаций [Аванесова, Купцова, 2015, с. 7]. Наиболее существенным признаком культурных кодов является то, что они представляют собой, прежде всего, программы поведения, регулирующие социальное взаимодействие и определяющие приемлемые модели деятельности в данной культуре. Культурные коды казачества включают в себя образцы поведения, связанные с защитой Отечества, почитанием православной веры, приверженность традиционной семье, честь и достоинство. Через участие молодежи в создании документальных проектов, в которых заложены и транслируются данные культурные коды, создаются условия для интериоризации молодым поколением данной системы ценностей и идентификационных стратегий. Участие студентов в этнокультурных проектах позволяет им на личном опыте узнать и интериоризировать ценности и ценностные ориентиры той этнокультурной группы, с которой

они соприкасаются. Этот процесс прямого культурного взаимодействия наиболее эффективен, поскольку предполагает эмоциональную и когнитивную вовлеченность.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- 1) В условиях глобализации и трансформации культурного пространства этнокультурные инициативы приобретают особую значимость как средство сохранения национального культурного наследия и противостояния деструктивным процессам девальвации исторического опыта. Они выступают инструментом формирования ориентиров для социокультурного самоопределения молодого поколения.
- 2) Ценностные ориентиры молодежи формируются под влиянием комплекса факторов, среди которых личный и культурный опыт играют существенную роль. Этнокультурные проекты, предоставляя молодежи возможность непосредственного соприкосновения с живой культурной традицией, способны эффективно влиять на развитие ценностных установок и формирование идентификационных стратегий.
- 3) Казачество являет собой аутентичный пример сохранения и воплощения традиционных духовно-нравственных ценностей в современных условиях. Обращение к казачьей культуре в рамках этнокультурных инициатив позволяет молодежи осмыслить и интериоризировать такие фундаментальные ценности как любовь к Отечеству, приверженность православной вере и традиционная семья.
- 4) Документальное кино представляет собой эффективную форму трансляции культурного наследия и ценностных смыслов. Использование аудиовизуальных образов обеспечивает глубокую эмоциональную и когнитивную вовлеченность молодежи в процесс освоения культурных кодов и формирования устойчивых идентификационных стратегий.

Библиография

1. Аванесова Г. А., Купцова И. А. Коды культуры: понимание сущности, функциональная роль в культурной практике // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. 2015. № 4 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kody-kultury-ponimanie-suschnosti-funktsionalnaya-rol-v-kulturnoy-praktike> (дата обращения: 04.01.2026).
2. Волков П. В. Объект и предмет культурологии: почему очевидное стало затруднением // Вестн. Том. гос. ун-та. 2021. №473. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obekt-i-predmet-kulturologii-pochemu-ochevidnoe-stalo-zatrudneniem> (дата обращения: 30.11.2025).
3. Ивченков С.Г. Социальная идентичность современной российской молодежи в условиях изменяющейся реальности / С. Г. Ивченков, А. А. Кошелев, О. В. Мунина [и др.] ; под редакцией профессора С. Г. Ивченкова. – Саратов : Издательство Саратовского университета, 2023. - 128 с. : ил.
4. Жукова Е.Д., Гильмиянова Р.А. Социокультурная идентичность: современные теоретические подходы // Педагогический журнал Башкортостана. 2024. №1 (103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-identichnost-sovremennye-teoreticheskie-podhody> (дата обращения: 04.01.2026).
5. Ионесов В. И. Культура как организованный миропорядок: символические формы и метафоры трансформации // Вестник ЧелГУ. 2014. №25 (354). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-kak-organizovannyy-miroporyadok-simvolicheskie-formy-i-metafory-transformatsii> (дата обращения: 04.01.2026).
6. Колин Ю.В. Проблема восприятия исторического наследия как фактора общественной стабильности // Культура и цивилизация. 2020. Том 10. No 1A. С. 169-181. DOI: 10.34670/AR.2020.47.1.020
7. Магомедов М. Н., Носкова Н. А. Цифровая трансформация сферы культуры // Петербургский экономический журнал. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-sfery-kultury> (дата обращения: 08.12.2025).

8. Магомедова М. З. Социокультурная идентичность в условиях трансформирующегося общества // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2013. №4 (130). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-identichnost-v-usloviyah-transformiruyuschegosya-obschestva> (дата обращения: 30.11.2025).
9. Масалов Ж.П. (2023) Ценностные ориентации молодежи. Научный лидер. Выпуск #14 (112). URL: <https://scilead.ru/article/4255-tsennostnie-orientatsii-molodezhi> (дата обращения: 03.01.2026).
10. Семибратов Д. Н. Документальное кино: основные подходы и методы изучения // Культурная жизнь Юга России. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dokumentalnoe-kino-osnovnye-podhody-i-metody-izucheniya> (дата обращения: 03.01.2026).

Justifying the importance of ethnocultural initiatives in developing youth value orientations using the documentary trilogy “Cossacks of the Southern Urals” as an example

Anna V. Krasavina

PhD in Philology,
Associate Professor of the Department of Directing, Film and Television,
Chelyabinsk State Institute of Culture,
454000, 36-a, Ordzhonikidze str., Chelyabinsk, Russian Federation;
e-mail: krasavina1@mail.ru

Abstract

This article analyzes the role of ethnocultural initiatives in shaping the value orientations of contemporary youth in the context of globalization and the transformation of cultural space. The article substantiates the importance of ethnocultural projects as a means of preserving national cultural heritage and countering the devaluation of Russian historical experience. It also explores the relationship between youth participation in ethnocultural initiatives and the development of sustainable identity strategies based on traditional spiritual and moral values. Particular attention is paid to the role of documentary film as a specific form of cultural experience capable of transforming audiovisual images into sustainable value orientations.

For citation

Krasavina A.V. (2026) Obosnovanie znachimosti etnokul'turnykh initsiativ v razvitii tsennostnykh orientirov molodezhi na primere dokumental'noi trilogii “Kazaki Yuzhnogo Urala” [Justifying the importance of ethnocultural initiatives in developing youth value orientations using the documentary trilogy “Cossacks of the Southern Urals” as an example]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 16 (1A), pp. 87-93. DOI: 10.34670/AR.2026.13.56.010

Keywords

Ethnocultural initiative, ethnocultural project, identity, youth, value orientations, documentary film.

References

1. Avanesova, G.A., & Kuptsova, I.A. (2015). Kody kul'tury: ponimanie sushchnosti, funktsional'naya rol' v kul'turnoy praktike [Codes of culture: understanding the essence, functional role in cultural practice]. *V mire nauki i iskusstva*:

- voprosy filologii, iskusstvovedeniya i kul'turologii* [In the world of science and art: issues of philology, art history and cultural studies], (4 (47)). Retrieved January 4, 2026, from <https://cyberleninka.ru/article/n/kody-kultury-ponimanie-suschnosti-funktionalnaya-rol-v-kulturnoy-praktike>
2. Volkov, P.V. (2021). Ob"ekt i predmet kul'turologii: pochemu ochevidnoe stalo zatrudneniem [The object and subject of cultural studies: why the obvious became a difficulty]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Tomsk State University], (473). Retrieved November 30, 2025, from <https://cyberleninka.ru/article/n/obekt-i-predmet-kul'turologii-pochemu-ochevidnoe-stalo-zatrudneniem>
 3. Ivchenkov, S.G., Koshelev, A.A., Munina, O.V., et al. (2023). *Sotsial'naya identichnost' sovremennoy rossiyskoy molodezhi v usloviyakh izmenyayushchey real'nosti* [Social identity of modern Russian youth in a changing reality] (S.G. Ivchenkov, Ed.). Saratov: Izdatel'stvo Saratovskogo universiteta.
 4. Zhukova, E.D., & Gil'miyanova, R.A. (2024). Sotsiokul'turnaya identichnost': sovremennye teoreticheskie podkhody [Sociocultural identity: modern theoretical approaches]. *Pedagogicheskiy zhurnal Bashkortostana* [Pedagogical Journal of Bashkortostan], (1 (103)). Retrieved January 4, 2026, from <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokul'turnaya-identichnost-sovremennye-teoreticheskie-podhody>
 5. Ionesov, V.I. (2014). Kul'tura kak organizovannyi miroponyatiye: simvolicheskie formy i metafory transformatsii [Culture as an organized world order: symbolic forms and metaphors of transformation]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Chelyabinsk State University], (25 (354)). Retrieved January 4, 2026, from <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-kak-organizovannyi-miroponyatiye-simvolicheskie-formy-i-metafory-transformatsii>
 6. Kolin, Yu.V. (2020). Problema vospriyatiya istoricheskogo naslediya kak faktora obshchestvennoy stabil'nosti [The problem of perception of historical heritage as a factor of social stability]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 10(1A), 169–181. <https://doi.org/10.34670/AR.2020.47.1.020>
 7. Magomedov, M.N., & Noskova, N.A. (2021). Tsifrovaya transformatsiya sfery kul'tury [Digital transformation of the cultural sphere]. *Peterburgskiy ekonomicheskiy zhurnal* [St. Petersburg Economic Journal], (1). Retrieved December 8, 2025, from <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-sfery-kultury>
 8. Magomedova, M.Z. (2013). Sotsiokul'turnaya identichnost' v usloviyakh transformiruyushchegosya obshchestva [Sociocultural identity in a transforming society]. *Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Regionovedenie: filosofiya, istoriya, sotsiologiya, yurisprudentsiya, politologiya, kul'turologiya* [Bulletin of Adyge State University. Series: Regional Studies: Philosophy, History, Sociology, Law, Political Science, Cultural Studies], (4 (130)). Retrieved November 30, 2025, from <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokul'turnaya-identichnost-v-usloviyakh-transformiruyushchegosya-obshchestva>
 9. Masalov, Zh.R. (2023). Tsennostnye orientatsii molodezhi [Value orientations of youth]. *Nauchnyy lider* [Scientific Leader], (14 (112)). Retrieved January 3, 2026, from <https://scilead.ru/article/4255-tsennostnye-orientatsii-molodezhi>
 10. Semibratov, D.N. (2018). Dokumental'noe kino: osnovnye podkhody i metody izucheniya [Documentary film: basic approaches and methods of study]. *Kul'turnaya zhizn' Yuga Rossii* [Cultural Life of the South of Russia], (1). Retrieved January 3, 2026, from <https://cyberleninka.ru/article/n/dokumentalnoe-kino-osnovnye-podhody-i-metody-izucheniya>