

УДК 7.072 + 336.56 + 001.89

DOI: 10.34670/AR.2026.29.95.016

Социокультурная ценность и финансовая реализуемость: к методологии подготовки творческого проекта для грантовых конкурсов

Алемжина Ольга Александровна

Соискатель ученой степени кандидата культурологии,
Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва,
430005, Российская Федерация, Саранск, ул. Большевикская, 68;
e-mail: alemzhina@mail.ru

Аннотация

Статья представляет творческий проект как ключевой инструмент культурной политики, направленный на трансляцию ценностей и производство востребованных культурных продуктов. В культурологическом ключе исследуется его роль в активизации сообществ, сохранении наследия и формировании новой социокультурной реальности. В работе систематизированы ключевые причины участия в грантовых конкурсах, выходящие за рамки финансовой поддержки: легитимация, развитие партнерств, структурирование деятельности и рост организации. На примере исследования муниципальных библиотек Новосибирска эмпирически доказано положительное влияние творческих проектов на основные показатели их деятельности. Центральная часть статьи содержит подробный алгоритм и практические рекомендации по оформлению заявки, включая формулировку концепции, постановку целей, планирование результатов, составление бюджета и привлечение партнеров. Материал служит практическим руководством для успешной проектной деятельности в социокультурной сфере.

Для цитирования в научных исследованиях

Алемжина О.А. Социокультурная ценность и финансовая реализуемость: к методологии подготовки творческого проекта для грантовых конкурсов // Культура и цивилизация. 2026. Том 16. № 1А. С. 153-163. DOI: 10.34670/AR.2026.29.95.016

Ключевые слова

Проект, творческий проект, грант, грантовый конкурс, грантовая заявка, проектная деятельность, культурная политика, социокультурное проектирование, фандрайзинг, управление проектами в культуре.

Введение

«Основная цель творческих проектов — это создание условий для реализации творческого потенциала граждан, поддержка культурных инициатив, привлечение широких слоев населения к культурной жизни, а также развитие инфраструктуры в области культуры» [Алемжина, 2025a, с. 274]. Автор раскрывает понятие творческого проекта как «комплекс взаимосвязанных мероприятий, включающий в себя исследование, планирование и реализацию идей по созданию уникального культурного продукта или опыта (передача культурных ценностей), направленных на активное вовлечение сообществ (общества, граждан) в сохранение и продвижение культурного наследия» [Алемжина, 2025b, с. 45].

Основная часть

Представим основные причины разработки творческого проекта и подачи заявки на грантовые конкурсы:

1. Финансовая поддержка для реализации идей. Грант предоставляет стартовый капитал на необходимые ресурсы. Финансовая независимость позволяет сосредоточиться на творческом процессе и качестве реализации.

2. Легитимация и признание. Победа в конкурсе — это мощная мотивация для профессионального сообщества и общества. Общая победа сплачивает коллектив, повышает мотивацию и лояльность. Факт получения гранта является независимым подтверждением того, что идея была высоко оценена экспертами. Участие и победа в престижном конкурсе укрепляет репутацию и повышает узнаваемость в культурной и социальной среде.

3. Привлечение внимания к творческому проекту и организации. Грантовые конкурсы — это отличный инструмент пиара. Информация о победителе и проекте публикуется в открытом доступе и становится общедоступной. Это бесплатная реклама для тысяч посетителей, включая СМИ.

4. Развитие партнерств и сетей. Грант открывает двери для новых коллабораций, делает предложение о сотрудничестве более весомым и привлекательным для организаций, учреждений культуры, некоммерческого сектора и бизнеса. Партнеры привлекают к проекту свою целевую аудиторию, что позволяет расширить социальный эффект. Привлекательность для волонтеров. Люди чаще готовы безвозмездно участвовать в проектах, которые имеют официальную поддержку и признание, т. к. верят в их успех и значимость.

5. Структурирование деятельности и профессиональный рост. Процесс подготовки заявки — это инструмент саморазвития, заставляет критически осмыслить проект, дисциплинирует и повышает шансы на успешную реализацию, получения опыта проектной деятельности, фандрайзинга и стратегического планирования.

6. Дальнейшее развитие проекта и организации. Грант — это не разовое событие, а инвестиция в будущее. Успешно реализованный грантовый проект становится сильным кейсом в портфолио. Это значительно упрощает получение следующего гранта, привлечение спонсоров или государственного финансирования. Грант позволяет апробировать новую идею или методику. Успешный пилотный проект можно в дальнейшем тиражировать на другие регионы или развить в более крупную долгосрочную программу.

Также автор провел исследование о влиянии творческих проектов на деятельность муниципальных библиотек города Новосибирска. Автор предполагал, что «реализация

творческих проектов в библиотеке, содержащих тематическую совокупность мероприятий фундаментально меняют ключевые аспекты формирования целевой аудитории посетителей и, как следствие, влияют на количество посещений, количество пользователей, количество мероприятий и книговыдач. Для проверки достоверности гипотезы были проанализированы основные показатели деятельности муниципальных библиотек города Новосибирска за период с 2019 по 2024 годы» и проведен корреляционный анализ [Алемжина, 2025с, с. 28]. После проведенного анализа был сделан вывод, что «взаимосвязь и влияние реализации творческих проектов на деятельность муниципальных библиотек присутствует. Коэффициенты корреляции показывают очень сильную взаимосвязь с показателями: число библиотечных мероприятий, количество посещений» [Алемжина, 2025с, с. 30].

Подача заявки на грант — это стратегический шаг, который выходит далеко за рамки просто получения денег. Это инструмент для развития и продвижения творческой деятельности.

Алгоритм оформления творческого проекта для оформления заявки на грантовый конкурс представлен на рисунке 1. Представим рекомендации по пунктам алгоритма.

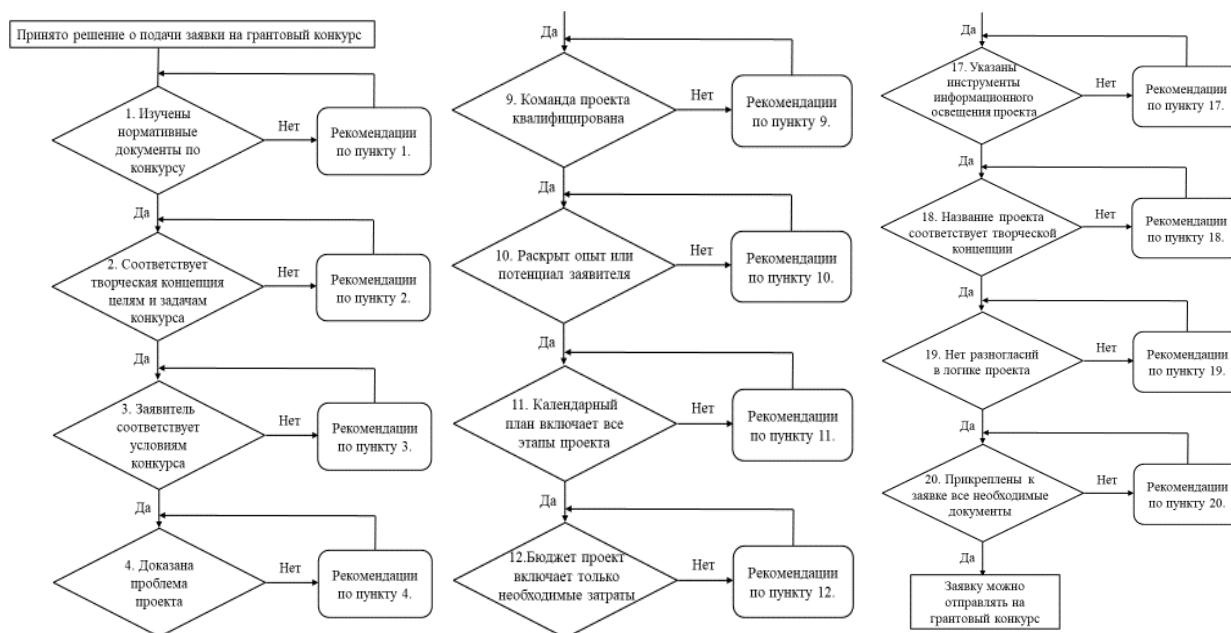


Рисунок 1 – Алгоритм оформления творческого проекта на грантовый конкурс

Рекомендации по пункту 1. Необходимо изучить все нормативные документы по грантовому конкурсу, такие как Положение о конкурсе, инструкции, методички по заполнению заявки и др. Все нормативные документы имеются в открытом доступе на официальных сайтах грантовых операторов. Рекомендуется ознакомиться с критериями оценки заявок конкурса, проанализировать вес каждого критерия и как он оценивается.

Рекомендации по пункту 2. Необходимо провести сравнение на соответствие творческой концепции (идеи проекта) целям, задачам, условиям грантового конкурса. Обязательно сравнить с условиями конкурса выбранную целевую аудиторию, географию проекта, период реализации, сумму гранта. Основная миссия творческого проекта заключается в популяризации значимых ценностей, как фундаментальных, так и соответствующих актуальной российской культурной повестке и в создании востребованных обществом культурных продуктов, услуг и художественных результатов.

Проект получит высшую оценку, если: продемонстрирована прямая и логичная связь творческой концепции с тематическими направлениями конкурса, все запланированные мероприятия соответствуют заявленной тематике и вытекают из концепции, концепция проекта раскрыта профессионально и полно, с предоставлением необходимых материалов (презентация, детальное описание), четко сформулированы смыслы и ценности, которые проект транслирует, и показана их связь с тематикой конкурса, состав участников (художники, исполнители, педагоги и др.) обоснованно подобран в соответствии с творческой концепцией, для творческого продукта (фильм, книга, спектакль и т.д.) приложен синопсис, сценарный план или краткая концепция, для образовательной программы представлено краткое содержание программы/методики и обоснование выбранного подхода.

Проработанность и инновационность творческой концепции соответствует высшему уровню, если:

- Концепция проекта является оригинальной и не имеет прямых аналогов.
- Проект предусматривает внедрение инновационных практик, методик или расширение аудитории через проверенные инструменты.
- Четко описано, каким образом реализация концепции качественно улучшит деятельность заявителя и/или партнеров.
- Продемонстрирована причинно-следственная связь между применяемыми методами и ожидаемыми результатами.
- Концепция отражает глубокое понимание ценностных ориентиров проекта.
- Описаны конкретные творческие методы и инструменты донесения этих ценностей до целевой аудитории.
- Показана смысловая согласованность между целями проекта и его ценностной основой.

Рекомендации по пункту 3. В грантовых конкурсах могут принимать участие физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, бюджетные и казенные организации, некоммерческие организации и другие. Каждый конкурс регламентирует свои требования к заявителям. Заявитель должен вести деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, не иметь просроченную задолженность по налогам, сборам, страховым взносам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, не быть причастен к экстремистской и террористической деятельности, к распространению оружия массового уничтожения, не иметь статус иностранного агента и включенные в реестр иностранных агентов, не быть в процессе ликвидации и банкротства.

Рекомендации по пункту 4. Необходимо дать описание проблемы, на решение которой направлен проект. Проблема проекта — это конкретное негативное явление или недостаток в обществе, который проект призван решить или смягчить. Она должна быть подтверждена статистикой, экспертными мнениями или отзывами целевой аудитории. Что необходимо отразить в проекте:

- Актуальность проблемы. Представить доказательства представленной проблемы. Является ли она актуальной и значимой для конкретной территории и целевой группы. Представить причины существующей проблемы, описать существующую ситуацию, на которую планируется повлиять, начальное состояние целевой группы.
- Наличие подтверждающих данных востребованности проекта. Просто заявить о проблеме недостаточно. Необходимо подтвердить и указать: статистическую информацию (например, данные о снижении посещаемости библиотек в регионе, уровне интереса молодежи к традиционной культуре), ссылки на государственные программы или стратегии развития, в русле которых работает проект, цитаты из выступлений экспертов

или аналитических отчетов, результаты собственных или сторонних социологических исследований. При наличии релевантного проектного опыта заявителю необходимо продемонстрировать подтвержденные достижения.

Рекомендации по пункту 5. Обозначать одну или несколько целевых аудиторий – людей, на взаимодействие с которыми направлен проект, которые получают пользу от его реализации, для которых создаются блага. Рекомендуется определить одну основную целевую группу.

Описание целевой аудитории должно содержать демографические характеристики (возраст, пол), социальный статус, личные предпочтения, территорию проживания. Чем четче описана целевая группа, тем проще разработать мероприятия, направленные именно на неё, объективно оценить достигнутые показатели и зафиксировать позитивные изменения.

Рекомендации по пункту 6. Цель творческого проекта — это конкретный, измеримый результат, направленный на разрешение заявленной проблемы и приносящий социальный эффект для целевой аудитории. Ее содержание должно быть неразрывно связано с основной идеей и творческим замыслом проекта.

Корректно определенная цель отвечает ряду требований: она должна быть актуальной, четко сформулированной, измеримой и реальной для выполнения в установленные сроки. Важно, чтобы успех в ее достижении мог быть оценен как по количественным, так и по качественным показателям проекта. Следует отказаться от размытых формулировок в пользу максимальной предметности и определенности. Необходимо концентрироваться на одной достижимой цели, поскольку попытка реализовать несколько в условиях ограниченных ресурсов и времени часто приводит к их недостижению.

Рекомендации по пункту 7. Все планируемые показатели прогнозируются на период реализации проекта.

Количественные результаты — это измеримые и поддающиеся статистическому учету показатели, которые отражают масштаб, объем и фактическую деятельность проекта.

Качественные результаты - конкретные позитивные изменения, которые произойдут в жизни представителей целевой группы в результате реализации проекта.

Творческий продукт — это осязаемый или интеллектуальный результат, обладающий признаками новизны, целостности и культурной ценности, предназначенный для представления аудитории и вовлечения ее в определенный опыт.

Для каждой из целевых групп следует указать количество участников, которые вовлечены в реализацию проекта и/или получают новые возможности, ощутят положительные изменения по итогам реализации проекта. Важно помнить, что количественные результаты выражаются в конкретных измеримых показателях. Например:

- вовлеченность: количество человек из каждой целевой группы, которые примут участие в мероприятиях проекта, станут участниками образовательных программ, зрителями созданного фильма (очно и/или онлайн), посетителями выставки (в очном и/или онлайн формате), воспользуются создаваемыми культурными продуктами (благами), другое;
- информационный охват: количество просмотров и прослушиваний созданного продукта, общее число пользователей, которые узнали о вашем проекте в течение срока его реализации через различные информационные каналы и публикации, другое;
- количество основных созданных творческих продуктов, предоставленных услуг: количество снятых документальных фильмов, количество проведенных концертов, другое [Инструкция по заполнению заявки (второй конкурс ПФКИ), 2026].

К показателям результативности проекта предъявляется ряд обязательных требований: адекватность, достижимость, достоверность, измеримость, объективность, однозначность.

В качественных результатах необходимо подробно описать, что и как изменится у представителей каждой целевой группы после реализации мероприятий проекта. Например, не просто «повысится уровень знаний», а «участники освоят навыки создания традиционной народной игрушки, что позволит им самостоятельно организовывать мастер-классы в своих сообществах».

Рекомендации по пункту 8. Результаты должны быть подтверждены статистикой, независимой оценкой, анализом или экспертным мнением, фото или видео – материалами, данными операторов информационных сетей, другими документами. Например, «рост уверенности в себе у подростков», «формирование чувства сопричастности к местной культурной истории» можно измерить социологическими опросами до и после проекта, анкетирование целевой аудитории, тестирование участников, привлечение независимых экспертов для оценки результатов (например, отзывы специалистов в данной сфере), фокус-группы, анализ созданных в рамках проекта материалов (например, качество работ участников мастер-классов).

При реализации интернет-проекта или если мероприятия проходят в онлайн-формате и транслируются на широкую интернет-аудиторию, то необходимо определить, что именно может стать документальным подтверждением уровня охвата заявленной аудитории.

Рекомендации по пункту 9. Необходимо проанализировать соответствие опыта и компетенций команды творческого проекта планируемой деятельности и ее масштабу, успешность опыта организации по соответствующему направлению творческого проекта.

Критерий считается выполненным на высоком уровне, если:

- В проекте задействованы специалисты по всем ключевым направлениям, обладающие необходимой квалификацией, подтвержденным опытом и безупречной профессиональной репутацией.
- В представленных материалах обоснована способность каждого участника команды выполнять свои задачи в полном объеме, с требуемым качеством, в установленные календарным планом сроки и в рамках выделенного бюджета.
- Все члены команды разделяют и демонстрируют приверженность высоким нормам профессиональной этики.

Рекомендации по пункту 10. Необходимо проанализировать соответствие опыта организации по соответствующему направлению творческого проекта. Критерий считается выполненным на высоком уровне, если заявитель демонстрирует высокий уровень экспертизы в выбранной сфере:

- Не менее 5 лет успешной и непрерывной работы в соответствующем направлении.
- В заявке детально описаны реализованные программы и проекты с указанием достигнутых количественных и качественных результатов. Эффективность деятельности подтверждается наградами, победами в профильных конкурсах (всероссийского и регионального уровня), положительными отзывами и публикациями в СМИ.
- Наличие опыта привлечения и целевого использования средств без замечаний со стороны финансирующих организаций.
- Масштаб ранее реализованных проектов сопоставимы с заявленным.
- Соблюдение высоких стандартов деловой репутации. Информация о деятельности легко доступна в сети Интернет через поисковые системы и систематически освещается в медиа.
- Наличие необходимой материально-технической базы, лицензий и разрешительных документов для реализации проекта.

- Действующий и регулярно обновляемый официальный сайт с подробными отчетами, а также активные сообщества в социальных сетях с актуальным контентом.

Рекомендации по пункту 11. Указать даты начала и окончания проекта, перечислить все мероприятия, которые запланированы для выполнения каждой из поставленных задач (не менее двух мероприятий на каждую задачу) и достижения цели проекта. Мероприятие – это конкретные действия, направленные на достижение запланированных результатов. Отразить все мероприятия по этапам реализации проекта: подготовительный, основной, заключительный. Планирование должно руководствоваться принципами необходимости и достаточности. Мероприятия должны быть выстроены в логической последовательности и детализированы. Каждое мероприятие в календарном плане должно содержать три обязательных блока информации:

- 1) Содержание и аудитория (Что? Для кого? Где?).
 - Название мероприятия должно кратко и точно отражать суть действия (например, не «Занятие», а «Трехдневный мастер-класс по керамике для подростков»). Подробное описание формата и деятельности (что будет происходить, какие методы используются).
 - Четкое указание, для какой именно группы участников предназначено мероприятие. Если групп несколько, для каждой планируются соответствующие события.
 - Конкретный адрес/локация проведения мероприятия (соответствующая географии проекта) и данные об ответственном исполнителе или привлекаемом специалисте.
- 2) Сроки (Когда?). Указывается конкретный период проведения с четкими датами начала и окончания. Не допускаются размытые формулировки, такие как «в течение проекта» или «еженедельно».

Измеримый результат (Что изменится? Какой итог?).

Прямой ответ на вопрос «Что будет сделано и в каком объеме?» (например, количество проведенных мастер-классов, изготовленных изделий, обученных участников). Описание ожидаемого эффекта — «Что изменится в навыках, знаниях или состоянии целевой группы?». Указание планируемого количества участников из числа целевых групп.

Суммарные результаты по всем мероприятиям должны полностью соответствовать общим итоговым показателям проекта, заявленным в его целях.

Рекомендации по пункту 12. Разработать реалистичный и детализированный бюджет проекта, который финансово обеспечит достижение заявленных результатов. Каждая статья расходов должна быть аргументирована.

Критерий считается выполненным на высоком уровне, если:

- Бюджет покрывает все запланированные мероприятия проекта.
- Все затраты являются реалистичными, выполнимыми и прозрачными в рамках указанных сроков и условий проекта, отсутствуют расходы, не имеющие прямого отношения к реализации мероприятий.
- По каждой статье расходов приведены четкие и информативные комментарии (состав затрат – детально расшифровывать, что конкретно приобретается, оплачивается; обоснование стоимости - подтверждение того, что цена соответствует среднерыночному уровню (например, через расчет по нормативам, ссылку на коммерческие предложения, прайс-листы или публикацию проверочного запроса).

Рекомендации по пункту 13. Необходимо в конкурсной документации изучить перечень недопустимых статей затрат. Не допускаются расходы за счет гранта не имеющие прямого отношения к содержательной части и выполнению мероприятий проекта, приобретение алкогольной и табачной продукции, а также предметов роскоши, финансирование политических

партий, избирательных кампаний и иных аналогичных публичных акций, уплата административных штрафов, налоговых санкций (пеней) и иных видов штрафных платежей, покрытие налогов, сборов и страховых взносов, возникающих в рамках основной (текущей) деятельности организации или индивидуального предпринимателя и не обусловленных реализацией проекта. Также необходимо ознакомиться в Положении конкурса не рекомендуемые статьи затрат.

Рекомендации по пункту 14. Необходимо обеспечить использование собственных ресурсов (волонтеры, помещения, оборудование, транспорт, права и пр.) с описанием реалистичного плана их привлечения, привлечение дополнительных ресурсов. Общий объем софинансирования должен быть не менее 30% бюджета проекта. Расчет должен быть основан на рыночной стоимости и реальном периоде использования ресурсов в проекте.

Рекомендации по пункту 15. Необходимо предоставить информацию о партнерах проекта (наименования организаций-партнеров, ФИО, должности ответственных представителей), готовых оказать конкретную и измеримую поддержку. Требования к подтверждению партнерств:

- Документальное сопровождение. Все заявленные формы сотрудничества должны быть подтверждены официальными документами (письмами поддержки от партнеров, соглашениями, договорами о сотрудничестве).
- Для подтверждения охвата проекта необходимо представить соглашения с партнерами из каждого населенного пункта или региона, где запланирована деятельность.

Заключены и подтверждены договоренности со СМИ и информационными партнерами. Особое внимание следует уделить описанию взаимодействия с органами местного самоуправления и общественными объединениями.

Рекомендации по пункту 16. Рекомендуется предоставить подтверждающие документы по каждому партнеру, они должны быть корректно оформлены, носить индивидуальный характер и иметь прямое отношение к проекту и заявителю.

Требования к подтверждающим документам:

- Документы (письма поддержки, соглашения) должны быть актуальными, содержать описание роли партнера, конкретные формы и объемы участия. Предпочтительно указывать денежный эквивалент предоставляемой поддержки.
- Документы должны быть распечатаны, подписаны оригинальной подписью (при наличии — заверены печатью), после чего отсканированы. Допускается использование квалифицированной электронной подписи. Не допускается создание документов путем графического наложения подписей и печатей в текстовых редакторах.
- В случае участия известных деятелей культуры, лидеров общественного мнения необходимо указать их ФИО, звания и приложить документ, подтверждающий их согласие на участие.

Рекомендации по пункту 17. Необходимо помнить об информационной открытости организации и творческого проекта. Следует представить план по информационному освещению проекта в СМИ и сети Интернет.

Ключевые элементы для описания:

- Каналы продвижения. Следует указать, как будет организовано освещение в СМИ и Интернете (сайты, социальные сети, блоги).
- Подтвержденное сотрудничество. При наличии договоренностей предоставить подтверждающие документы (письма поддержки, медиаакты). Сотрудничество следует подтверждать с ресурсами, официально зарегистрированными в качестве СМИ в соответствии с законодательством РФ.

- Количественные показатели. В документах от партнеров рекомендуется отражать измеримые показатели: планируемый охват аудитории, количество публикаций/сюжетов, их хронометраж, число уникальных пользователей и т.д.
- Собственные интернет-ресурсы. При наличии укажите адреса официального сайта проекта, страниц в социальных сетях и иных цифровых платформ.

Рекомендации по пункту 18. Название проекта должно соответствовать творческой концепции проекта, быть кратким, ясным и не содержать специальных символов, иконок или эмодзи. Обязательным требованием является отсутствие грамматических и пунктуационных ошибок. Название следует оценивать с точки зрения его публичного восприятия целевой аудиторией, СМИ и местным сообществом. Оно не должно вызывать недоумения, двусмысленных или негативных трактовок. Хорошее название проекта отличается следующими качествами: краткость и запоминаемость (легко произносится, пишется и запоминается), уникальность и оригинальность (выделяет проект среди других), эмоциональный отклик (способно вызвать интерес и позитивные ассоциации), понятность (смысл интуитивно ясен широкой аудитории). Рекомендуется отказаться от использования: бюрократических клише и канцеляризмов, штампованных фраз и лозунгов, необщепринятых аббревиатур.

Рекомендации по пункту 19. Необходимо поработать логическую связность и реализуемость проекта. Заявка считается проработанной, если соблюдены следующие условия:

- прослеживается соответствие мероприятий проекта условиям конкурса, заявленным целям и задачам проекта, целевым группам, задачам, ожидаемым результатам, географии, масштабу и сроку реализации проекта;
- все разделы заявки внутренне взаимосвязаны и непротиворечивы, информация является необходимой и достаточной для полного понимания замысла и механизмов реализации проекта;
- сроки реалистичны и достаточны для решения поставленных задач.

Рекомендации по пункту 20. Необходимо проверить прикреплены ли все необходимые и дополнительные документы к заявке (устав заявителя, письма поддержки и др.). Документы должны быть актуальными. Следует прикреплять только документы, напрямую связанные с содержанием и реализацией проекта.

Заключение

После выполнения всех рекомендованных пунктов заявку можно отправлять на грантовый конкурс. Перед отправкой заявки настоятельно рекомендуется провести самопроверку на предмет соответствия всех представленных данных критериям экспертной оценки, изложенным в Положении о конкурсе и проверить на отсутствие грамматических ошибок.

Библиография

1. Алемжина О. А. Анализ влияния творческих проектов на деятельность муниципальных библиотек города Новосибирска // Искусство и образование. 2025с. № 4 (156). С. 24-31.
2. Алемжина О. А. Роль творческих проектов библиотек в сохранении и продвижении культурного наследия // Искусство и образование. 2025а. № 11 (163). С. 273-279.
3. Алемжина О. А. Творческий проект как инструмент сохранения и продвижения культурного наследия // Культура Мира. 2025b. Т. 13, № 46 (3). С. 39-47.
4. Инструкция (методические рекомендации) по заполнению заявки на участие во втором конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в 2026 году.

5. Инструкция (методические рекомендации) по заполнению заявки на участие в конкурсе на предоставление грантов на реализацию творческих проектов, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации.
6. Методические рекомендации по подготовке заявки на участие в первом конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества в 2026 году.
7. Методические рекомендации участникам Всероссийского конкурса Росмолодёжь. Гранты среди физических лиц в 2025 году.
8. Положение о втором конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в 2026 году, утвержденное приказом Президентского фонда культурных инициатив от 10 октября 2025 г. № 40.
9. Положение о втором конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества в 2026 году, утвержденное приказом Фонда президентских грантов от 15 января 2026 г. № 2.
10. Положение о конкурсном отборе некоммерческих организаций в целях предоставления грантов на реализацию творческих проектов, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, утвержденное Советом ООГО «Российский фонд культуры» Протокол №003/1224 от 12.12.2024 г.

Sociocultural Value and Financial Feasibility: Towards a Methodology for Preparing a Creative Project for Grant Competitions

OI'ga A. Alemzhina

Doctoral Candidate (Cultural Studies),
National Research Mordovian State University named after N.P. Ogarev,
430005, 68, Bolshevistskaya str., Saransk, Russian Federation;
e-mail: alemzhina@mail.ru

Abstract

The article presents the creative project as a key instrument of cultural policy, aimed at transmitting values and producing sought-after cultural products. From a cultural studies perspective, its role in activating communities, preserving heritage, and forming a new sociocultural reality is explored. The work systematizes the key reasons for participating in grant competitions, going beyond financial support: legitimation, partnership development, structuring activities, and organizational growth. Using the example of a study of municipal libraries in Novosibirsk, the positive impact of creative projects on the main indicators of their activity is empirically proven. The central part of the article contains a detailed algorithm and practical recommendations for preparing an application, including formulating the concept, setting goals, planning results, drawing up a budget, and attracting partners. The material serves as a practical guide for successful project activities in the sociocultural sphere.

For citation

Alemzhina O.A. (2026) Sotsiokul'turnaya tsennost' i finansovaya realizuyemost': k metodologii podgotovki tvorcheskogo proyekta dlya grantovykh konkursov [Sociocultural Value and Financial Feasibility: Towards a Methodology for Preparing a Creative Project for Grant Competitions]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 16 (1A), pp. 153-163. DOI: 10.34670/AR.2026.29.95.016

Keywords

Project, creative project, grant, grant competition, grant application, project activity, cultural policy, sociocultural design, fundraising, project management in culture.

References

1. Alemzhina, O.A. (2025). Analiz vlianiia tvorcheskikh proektov na deiatel'nost' munitsipal'nykh bibliotek goroda Novosibirsk [Analysis of the influence of creative projects on the activities of municipal libraries in Novosibirsk]. *Iskusstvo i obrazovanie* [Art and Education], (4 (156)), 24–31.
2. Alemzhina, O.A. (2025a). Rol' tvorcheskikh proektov bibliotek v sokhraneni i prodvizhenii kul'turnogo nasledia [The role of library creative projects in the preservation and promotion of cultural heritage]. *Iskusstvo i obrazovanie* [Art and Education], (11 (163)), 273–279.
3. Alemzhina, O.A. (2025b). Tvorcheskii proekt kak instrument sokhraneniia i prodvizheniia kul'turnogo nasledia [Creative project as a tool for the preservation and promotion of cultural heritage]. *Kul'tura Mira* [Culture of Peace], 13(46 (3)), 39–47.
4. *Instruktsiia (metodicheskie rekomendatsii) po zapolneniiu zaiavki na uchastie vo vtorom konkurse na predostavlenie grantov Prezidenta Rossiiskoi Federatsii na realizatsiiu proektov v oblasti kul'tury, iskusstva i kreativnykh (tvorcheskikh) industrii v 2026 godu* [Instructions (methodological recommendations) for filling out an application for participation in the second competition for grants of the President of the Russian Federation for the implementation of projects in the field of culture, arts and creative industries in 2026]. (n.d.).
5. *Instruktsiia (metodicheskie rekomendatsii) po zapolneniiu zaiavki na uchastie v konkurse na predostavlenie grantov na realizatsiiu tvorcheskikh proektov, napravlennykh na ukreplenie rossiiskoi grazhdanskoii identichnosti na osnove dukhovno-nravstvennykh i kul'turnykh tsennostei narodov Rossiiskoi Federatsii* [Instructions (methodological recommendations) for filling out an application for participation in the competition for grants for the implementation of creative projects aimed at strengthening Russian civic identity based on the spiritual, moral and cultural values of the peoples of the Russian Federation]. (n.d.).
6. *Metodicheskie rekomendatsii po podgotovke zaiavki na uchastie v pervom konkurse na predostavlenie grantov Prezidenta Rossiiskoi Federatsii na razvitie grazhdanskogo obshchestva v 2026 godu* [Methodological recommendations for preparing an application for participation in the first competition for grants of the President of the Russian Federation for the development of civil society in 2026]. (n.d.).
7. *Metodicheskie rekomendatsii uchastnikam Vserossiiskogo konkursa Rosmolodiozh'. Granty sredi fizicheskikh lits v 2025 godu* [Methodological recommendations for participants of the All-Russian competition Rosmolodezh.Grants among individuals in 2025]. (n.d.).
8. Polozhenie o vtorom konkurse na predostavlenie grantov Prezidenta Rossiiskoi Federatsii na realizatsiiu proektov v oblasti kul'tury, iskusstva i kreativnykh (tvorcheskikh) industrii v 2026 godu, utverzhdennoe prikazom Prezidentskogo fonda kul'turnykh initsiativ ot 10 oktiabria 2025 g. № 40 [Regulations on the second competition for grants of the President of the Russian Federation for the implementation of projects in the field of culture, arts and creative industries in 2026, approved by Order No. 40 of the Presidential Fund for Cultural Initiatives of October 10, 2025]. (2025).
9. Polozhenie o vtorom konkurse na predostavlenie grantov Prezidenta Rossiiskoi Federatsii na razvitie grazhdanskogo obshchestva v 2026 godu, utverzhdennoe prikazom Fonda prezidentskikh grantov ot 15 ianvaria 2026 g. № 2 [Regulations on the second competition for grants of the President of the Russian Federation for the development of civil society in 2026, approved by Order No. 2 of the Presidential Grants Fund of January 15, 2026]. (2026)
10. Polozhenie o konkursnom otbore nekommercheskikh organizatsii v tseliakh predostavleniia grantov na realizatsiiu tvorcheskikh proektov, napravlennykh na ukreplenie rossiiskoi grazhdanskoii identichnosti na osnove dukhovno-nravstvennykh i kul'turnykh tsennostei narodov Rossiiskoi Federatsii, utverzhdennoe Sovetom OOGO «Rossiiskii fond kul'tury» Protokol №003/1224 ot 12.12.2024 g. [Regulations on the competitive selection of non-profit organizations for the purpose of providing grants for the implementation of creative projects aimed at strengthening Russian civic identity based on the spiritual, moral and cultural values of the peoples of the Russian Federation, approved by the Council of the All-Russian Public and State Organization "Russian Cultural Foundation", Protocol No. 003/1224 of December 12, 2024]. (2024).