

УДК 7.01

DOI: 10.34670/AR.2026.86.10.025

«Медленное кино» и «поколение Z»**Клюева Людмила Борисовна**

Доктор искусствоведения,
профессор кафедры киноведения сценарно-киноведческого факультета,
Всероссийский государственный институт
кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК),
129226, Российская Федерация, Москва, ул. Вильгельма Пика, 3;
e-mail: Klyueva@mail.ru

Аннотация

Статья рассматривает связь между дискурсом медленности, проявленном в эстетике «медленного кино» и характером того поколения, в котором этот дискурс приобретает особую актуальность и значимость. Основная задача статьи — определение и анализ базовых характеристик поколения, осмысление вызовов, с которыми это поколение сталкивается, определение приоритетных задач, которые «вписаны» в генетический код поколения и, наконец, определение роли кинематографа, а именно эстетики «медленного кино» в этих процессах. В статье рассматриваются две концепции определения типов поколений: теория поколений американских исследователей Н. Штрауса и В. Хоу, а также концепция, определяющая типы поколений по проявлению первоэлементов, пришедшая из иудейской традиции, мистической литературы и философии. Автор анализирует базовые характеристики «поколения Z» (в терминологии Штрауса-Хоу) и «поколения воды» (в концепции первоэлементов). Цифровая среда, определяющая характер жизни и картину мира современного человека, быстротечность постоянно меняющегося потока информации напрямую соотносятся с одним из аспектов метафоры «воды» — поверхностным скольжением без глубины и погружения. В статье последовательно доказывается, что связь между феноменом «медленного кино» и «поколением Z» парадоксальна: это не следствие, а скорее антитеза или ответ. «Медленное кино» актуализируется как ценность именно потому, что условия «текучей современности» и «клиппового сознания» делают дефицитными и, следовательно, особо ценными его художественные практики с установкой на длительность, глубину, медитативность и концентрацию.

Для цитирования в научных исследованиях

Клюева Л.Б. «Медленное кино» и «поколение Z» // Культура и цивилизация. 2026. Том 16. № 1А. С. 249-261. DOI: 10.34670/AR.2026.86.10.025

Ключевые слова

«Медленное кино»; «дискурс медленности»; теория поколений; типы поколений; «поколение Z»; «текучая современность»; цифровая среда; клипповое сознание; первоэлементы творения; концепция элементарных стихий; «поколение воды»; метафора «воды»; осознанность; установка на баланс; длительность; практика созерцания; «испытание текучестью»; «сосуд»; запрос на погружение; целостность опыта.

Введение

Термин «медленное кино» одним из первых по мнению исследователей начал использовать французский кинокритик Мишель Симан. Анализ эстетических особенностей кинематографического «письма» таких режиссеров как Бела Тарр (Венгрия), Цай Минлян (Тайвань) и Аббас Киаростоми (Иран) в статье «The State of Cinema» от 2003г дал основание критику подвести выявленную тенденцию под определение «медленное кино». Позже, в 2008г критик Мэттью Флэнаган публикует статью «Towards an Aesthetic of Slow in Contemporary Cinema», где выделяет характерные особенности новой эстетики. Так стилевыми маркерами, отсылающими к дискурсу «медленного кино» с подачи Флэнагана становятся: «работа над длинными планами (зачастую экстремально долгими); использование методов дедраматизации и недосказанности повествования; направление акцента на покой и повседневность» [Flanagan, 2008]. За примерами Флэнаган обращается к творчеству таких режиссеров как Б.Тарр, К.Рейгадос, Лисандро Алонсо и Лав Диас... Еще через пару лет термин становится востребованным для англосаксонских критиков, которые своими рассуждениями о «медленном кино» спровоцировали многочисленные дебаты, касающиеся его эстетической ценности ... Так, с одной стороны «медленное кино» попадает в раздел «скучного», неэффективного и ретроградного (Ник Джеймсон, Стивен Шэвино, Дэн Койс и др.), но с другой, «медленный» фильм неожиданно становится эвристическим термином, выявляющим поляризацию в кинокультуре. В статьях Дэвида Бордуэлла и Кристиана Томпсона именно «медленное кино» выявляет водораздел между традиционным кинематографом для широкой публики с его быстротой и агрессивностью и новым эстетическим явлением, которое решительно отвоевывает территорию, становясь событием кинофестивалей и артхаусов. Постепенно тема «медленного кино» заходит и в академические исследования, обретая теоретическую и концептуальную основу для изучения и обоснования сути феномена... Более того, сегодня термин «медленный» стал устойчивым префиксом для определения целого ряда явлений, далеко выходящих за пределы кино, претендуя на некую универсальность и определяя специфику широкой социокультурной направленности, так появляются: «медленные СМИ» («slow media»), «медленный туризм» («slow travel»), «этичная мода» («slow fashion») или «осознанное питание» («slow food») и пр. И фактически можно говорить о возникновении некой новой парадигмы культуры – парадигмы «медленной жизни»...

В фокусе статьи - связь между дискурсом медленности и характером того поколения, в котором этот дискурс приобретает особую актуальность и значимость, превращаясь в культ и окрашивая собой все аспекты жизни (далеко не только кино). Нам важно выявить базовые характеристики этого поколения, попытаться ответить на вопросы: с какими вызовами оно сталкивается, какие задачи решает и, наконец, какова роль кино, а именно эстетики «медленного фильма» в этих процессах?

Основная часть

Поколение, о котором идет речь, получило определение - «поколение Z».

Термин возник в рамках теоретической концепции американских исследователей Н. Штрауса и В. Хоу. Авторы выделили четыре основных типа поколений, каждый из которых проходит через полный цикл примерно каждые восемь десятилетий и имеет характерные черты, сформированные культурно-историческими, экономическими и социальными условиями. Это:

1. «Prophet Generation» или «Идеалистическое поколение» (« Поколение Y») – сосредоточено на ценностях, морали, самоидентификации. Исторически совпадает с «Baby Boomers» - родившиеся после второй мировой войны (1946 -1964г)

2. «Nomad Generation» или «Поколение X» – отмечено склонностью к индивидуализму , высокой адаптацией и выживанием в условиях кризиса. Исторически к «поколению X» относятся родившиеся в конце 1960-начале 1980г

3. «Hero Generation» или «Гражданское поколение» – ориентировано на коллективизм, стремление к достижению целей и успеху. Исторический пример « поколение G» - « великое поколение», родившиеся перед Второй мировой войной

4. «Artist Generation» – отличается мягкостью, чувствительностью, приспособляемостью к изменениям. Исторический пример – поколение «Silent» или «молчаливое поколение»..

Согласно теории Штрауса и Хоу, «поколение Z» , (родившиеся после 1996г) попадает в категорию «гражданского поколения», которое следует за «идеалистическим». Однако в свете современных реалий, ряд исследователей (Джеффри Дженсен Арнетт и др.) относят «поколение Z» к «артистическому поколению» («Artist Generation»), поскольку оно демонстрирует высокую чувствительность, креативность и ориентацию на самовыражение..

Нам кажется небезынтересным рассмотреть, как соотносятся характеристики поколений с традицией, пришедшей из иудаизма и других источников, где каждое поколение связано с преобладанием одного из элементов первостихий. И хотя в канонических источниках не существует единой строгой доктрины четырех поколений по стихиям, концепция получила развитие и в более поздней литературе. Можно сказать, что идея связи между поколениями и природными стихиями является универсальной темой в философских и религиозных системах мира. Эти концепции нашли отражение в трудах многих мыслителей и стали предметом изучения не только религии, но и историков культуры. Идея связи поколений с первоэлементами встречается в каббалистических комментариях, Мидрашах и этических (мусар) трудах, различных токованиях и устной традиции, где стихии становятся метафорами духовных качеств поколений, об этом мы узнаем и из греческой философии, античной традиции, китайских трактатов по философии и медицине и др. источников (Связь типов поколений и первостихий («земля», «вода», «воздух», «огонь») присутствует в ряде религиозных традиций, особенно в мистической литературе и философии: Книга Зоар, Книга Эстер и комментарии рабби Моше Хаима Луццатто (Ramhchal), Комментарии Рабби Иосефа Гикатаилы (Sha'arei Oran), в греческой философии и античной традиции: Платон («Тимей»), Гиппократ («De Natura Hominis"), Аристотель ("Meteorologica"), в китайской философии и традиционной медицине: ИЦзин (I Ching) , Нэйцзин Су-вэнь (Huangdi Neijing Suwen))

Согласно историко-культурным текстам, каждое поколение имеет свою доминирующую первооснову, которая определяет его вызовы и инструменты исправления.

Четырем первоэлементам (земля, вода, воздух, огонь), лежащим в основе всего творения, соответствуют четыре типа поколений, это:

- «Поколение Земли», символизирующее материальность, стабильность, привязанность к земле и физическим объектам, плодородие, но при этом отличающееся упрямством, инерцией, низкой самооценкой. Задача поколения – одухотворить материю, превратить землю в сад..
- «Поколение Огня» связано с качествами: жар, энтузиазм, энергия, страсть, разрушительный гнев, но и святое воодушевление. Как пример - поколение Синая, получившее Тору «из огня». Задача поколения – направить огонь на служение, а не на

разрушение.

- «Поколение Воздуха» - это установка на интеллект, знания, коммуникации, движение, но при этом абстрактность, поверхностность, ветренность, непостоянство, «пустые» речи. Задача – наполнить «воздух» истинным смыслом...
- «Поколение Воды» олицетворяет поток, изменения, текучесть, чувствительность, глубину чувств, но и опасность размывания границ, моральной неустойчивости, возникновению иллюзий... Примером может быть не только поколение Потопа, но и современность в определенных аспектах и толкованиях. Задача поколения - обрести форму в рамках Закона, как вода принимает форму сосуда, сохранить чистоту, не раствориться в хаосе.

Если в иудейской традиции термин «поколение воды» связан с ситуацией морального распада, приведшей к тотальному разрушению и перерождению через катаклизм (потоп) (В классической иудейской традиции термин «поколение воды» это не метафора, а скорее когнитивное историко-религиозное понятие, связанное с одним из ключевых сюжетов Торы – Всемирным потопом. Поколением воды называют людей, живших перед потопом во времена Ноя (Ноаха). Их развращенность, насилие и беспрепятственная жестокость привели к решению Творца уничтожить мир водами потопа (Бытие 6:5-13). Здесь вода – не метафора текучести, а орудие божественного суда, очищения и возрождения мира через «перезапуск». В раввинистической литературе (Талмуд, Мидраш) это поколение анализируется детально с полной систематизацией грехов. В каббалистической книге Зоар вода потопа трактуется как «вода хаоса», вышедшая из-под контроля – символ разрушительных сил, которые высвобождаются, когда человечество нарушает духовный баланс мира. Потоп это возвращение мира в изначальное водное, бесформенное состояние, после которого следует новое творение.... В иудейской традиции истории поколения воды это предупреждение о коллективной ответственности. Общество, институционализирующее зло, обречено. Контраст между водой как разрушением и водой как жизнью (вода – символ Торы), то в современной ситуации «поколение воды» акцентирует идею текучести, поверхностности...

Такого рода классификации поколений не являются официальными догматическими положениями, скорее представляют собой культурно-философские размышления, построенные на ассоциативных культурных параллелях, и могут быть использованы для более глубокого понимания процессов, возникающих в определенные исторические периоды.

Рассмотрим, как концепция элементарных стихий (земля, огонь, воздух, вода) соотносится с моделью Штрауса-Хоу:

Земля - «поколение земли» может соотноситься с «гражданским поколением» с его установкой на строительство прочных структур, успех - через упорство и трудолюбие...

Огонь - «поколение огня» – соответствует «идеалистическому поколению» с установкой на идею, идентичность, ориентиром на высшие ценности и со склонностью к изменению общественных устоев...

Воздух - «поколение воздуха» соотносимо с реактивным поколением (Nomad). Отличается быстрой адаптацией к меняющимся обстоятельствам, установкой на независимость и свободу действий...

Вода – «поколение воды» - (Artist) артистичное поколение, проявляет себя через чувственность, эмпатию, творческий подход к решению проблем...

В итоге получаем следующую схему соответствий:

- Поколение Z = Вода
- Поколение Y -Millenials =Огонь

- Поколение X (Nomad Generation) = Воздух
- Поколение Boomers = Земля

В нашей концепции очень важно выявить принципиальное соответствие сегодняшней реальности с понятием «вода», зафиксировать близость цифрового поколения и водной стихии – той самой «текучей современности» (liquid modernity) в духе Зигмунта Баумана [Bauman, 2000], которая видится как непрерывный неуловимый внешний поток информации, отношений, карьер...поток, где нет границ и твердых ориентиров...

Метафора воды – одно из самых глубоких и сложных понятий в культуре. Будем касаться отдельных аспектов для построения некой версии, объединяющей такие казалось бы отдаленные понятия как «поколение» и эстетика «медленного кино»... Схемы используются нами не столько как догмы с жесткими хронологическими рамками, но скорее как символический язык, позволяющий глубже войти в те или иные скрытые процессы...

Итак, поколение Z. Обозначим характерные особенности представителей этого поколения, описанные исследователями. Рожденные в эпоху Интернета, смартфона и социальных сетей, они (представители поколения) играючи осваивают новые технологии, комфортно чувствуют себя онлайн, невероятно быстро адаптируются к новым гаджетам и приложениям, демонстрируя многозадачность, способность к быстрому и эффективному переключению в работе с одновременным использованием нескольких устройств...

Они легко существуют внутри огромного объема информации, ориентируясь в разнонаправленных потоках и умея быстро фильтровать материал...

Они любят и ценят качество – будь то качество продуктов или услуг, они выбирают бренды, которые соответствуют их ценностям и их стилю жизни.

Они заточены на самовыражение, стремление раскрыть свою уникальность, используют разные способы проявить себя: внешний вид, соц.сети, наконец, творчество.

Они стремятся к созданию своего контента – ведут блоги, снимают видео, публикуют фото...

Им присуще экологическое мышление. Они заботятся о защите окружающей среды, поддерживают экологические инициативы...

Они способны планировать будущее. Обладают высоким уровнем финансовой грамотности, отличаются осознанным выбором профессии.

При этом, поколение ориентировано на личный комфорт и баланс. Они осознают необходимость в наличии свободного времени, пространства для отдыха и восстановления сил. Высоко ценят психологическое благополучие и личное пространство...

Эти характеристики делают поколение уникальным и формируют новые тенденции в культуре и обществе...

Как правило, у каждого явления есть своя обратная сторона.

Какие проблемы оказываются в фокусе поколения? Какие вызовы? Какие задачи стоят на его пути? и какие инструменты в его руках для решения этих задач?

На первый план выходят проблемы, связанные с психологическими, ментальными и эмоциональными перегрузками. Стресс из кратковременной реакции на опасные ситуации становится хроническим состоянием.

Повышенная тревожность и депрессия является ответом психики на постоянное внешнее давление в условиях высокой конкуренции.

Требование соответствовать высоким ожиданиям оборачивается низкой самооценкой вследствие постоянного и невыгодного сравнения своей жизни с идеальной картинкой в Instagram и Tik Tok...

Хроническая усталость сопутствует информационной перегрузке (Интернет, Сеть)...

Тревожный фон жизни усиливается риском дезориентации из-за фейков и манипуляций....

Бег за технологиями, переживание технологического разрыва, необходимость постоянно обновлять знания и умения, чтобы не отстать - ведут к «выгоранию»....

Высокая степень адаптации к технологиям оборачивается зависимостью от социальных связей, дешевого и быстрого дофамина...

Ощущение давления постоянно нарастает из-за потребности быть «включенным», круглосуточно находиться в режиме доступности и реагирования на запросы...

Погружение в виртуальные реальности оборачивается трудностями с социализацией: недостатком опыта живого общения, навыков взаимодействия лицом к лицу...

Круглосуточный доступ связи соцсети парадоксальным образом рождает ощущение изоляции и одиночества....

Ориентация на самореализацию, карьерный рост и финансовое благополучие отзываются чувством неопределенности относительно карьерных перспектив и страхом перед будущим...

Чуткость к проблемам экологии и климата ведет к осознанию масштабов экологического и общепланетарного кризиса...

Ориентация на скорость, яркую вспышку, меметичность и постоянная информационная перегрузка снижают способность концентрироваться на одной задаче длительное время...

Время дробится на моменты.

Внимание становится рассеянным.

Опыт – фрагментарным.

Цифровая среда определяет характер жизни и картину мира современного человека. «Вода» становится метафорой высокотехнологичной цифровой реальности, метафорой поверхностного скольжения без глубины и погружения, где психологическая и эмоциональная текучесть рождает склонность к избеганию сильных привязанностей, глубоких переживаний в пользу легкого и ненапряженного контакта с миром. Гипербыстротечный мир постоянный меняющегося потока информации буквально «стирает» ощущение настоящего мгновения, виртуальный космос поглощает и делает недоступной единственную живую реальность.....

Как же соотносятся эти очевидные характеристики, присущие «поколению Z» с запросом на медленность? На первый взгляд здесь явные и всем очевидные противоречия. Работает стереотип, что именно старшее поколение способно оценить глубину текста, концептуальность и самобытность мышления автора, но никак ни поколение, воспитанное на быстром ритме цифровой среды и коротких видеороликах, отторгающих в корне саму идею медленности как нечто утомительное и скучное.....

Тем не менее, именно поколение Z оказалось той исторической платформой, на которой «медленного кино» обретает статус серьезного эстетического феномена, на который есть запрос и у которого, несомненно, есть перспектива...

Рожденные в гипербыстротечной Вселенной, представители поколения Z демонстрируют открытость искусству, открывающему глубину медитативных погружений и ориентированного на созерцательность... И этот факт говорит еще об одном важном качестве этого поколения – стремлении к свободе и самостоятельному выбору пути развития... Да, действительно, связь между феноменом «медленного кино» и «поколением Z» по-своему парадоксальна... в каком-то смысле это не следствие, но скорее антитеза или, точнее – ответ. «Поколение Z» или рожденные в эпоху водной стихии, символизирующей сокрытие и иллюзию, эпоху максимального

смешения и неопределенности...вдруг пробуждается к тому, чтобы замедлить бег, сделать паузу, остановиться, разорвать порочный круг кортизоловых ловушек. И тогда «вода» (метафора воды) становится «вызовом», скрытым требованием во чтобы это ни стало удержать духовные и этические ориентиры... В таком случае мы делаем вывод, что «медленное кино» это не «плод» рожденный «поколением Z», не они его разработчики и творцы, но именно это поколение делает «медленное кино» своим осознанным выбором, актуализирует заложенную в этой эстетике силу. Этот выбор есть реакция поколения на условия, породившие само это поколение. Язык «медленного кино» это не их естественный язык, а скорее культурный антипод, компенсаторный механизм. И это их духовный выбор, и их ответ на вызов бытия.

Осознанность становится важным аспектом образа жизни «поколения Z». И это радикально меняет ситуацию. Все начинается с осознания значимости настоящего момента. Осознанно войти в настоящий момент, ощутить его, раствориться в нем всем существом, прожить его глубину - становится точкой выхода из клипповой карусели, способом вырваться из быстротечной и иллюзорной виртуальной реальности. . Вместо внешнего скольжения по иллюзорной поверхности виртуального мира – обретение внутренней вертикали, внутреннего объема, полноты ощущений. Отсюда осознание важности взаимодействия с природой, обретения способности простого наслаждения жизнью.. Приходит осознание ценности жизни во всех ее проявлениях...Отсюда же и рост популярности практик медитации, экологичного образа жизни и минимализма... Так «поколение Z» открывает для себя «медленное кино» с его медитативными погружениями и ориентацией на созерцательность...

«Поколение Z», жизненный фон которого отформатирован современными технологиями, непрекращающимся информационным шумом, постепенно приходит к осмыслению качества своего существования в этой быстротечной реальности и самой этой реальности как таковой, чтобы затем встать на путь поиска выхода из ее затягивающего и стремительно несущегося потока... Так представители поколения, рожденного на сломе эпох, в условиях быстротечного информационного потока и привыкшего к быстрому потреблению, начинают искать альтернативу этой постоянной внешней активности, обращаясь к художественным формам, способствующим восстановлению внутреннего равновесия и баланса. И сегодня запросы на медленность: «медленное кино», «медленное искусство», «медленную жизнь» становятся новым направлением культурной ориентации этого поколения...

«Поколение Z» активно поддерживает и развивает идею медленности и воплощает ее в жизнь, создавая новый дискурс и задавая тренд, отличный от традиционного быстрого ритма массовой культуры. Этот феномен представляет собой интересный пример культурной эволюции, вызванный технологическим прогрессом и ориентированной на критическое осмысление как позитивных, так и негативных аспектов этой высокотехнологичной реальности с целью ее качественного преобразования через корректировку своего восприятия и образа существования в этой реальности в свете новых данных. Постепенно меняются приоритеты и социальные ожидания. Традиционные представления о карьерном успехе уступают место пониманию ценности качества жизни и личной гармонии. Возникают новые установки, новые жизненные цели – саморазвитие, внутреннее благополучие, гармония с окружающим миром... Вопреки стереотипу «поколение спешки» активно интегрируют концепцию медленности во все сферы жизни: практикуя осознанность и медитации, воспитывая осознанное потребление, выбирая экологически чистые продукты, стремясь минимизировать негативное воздействие на среду, покупая меньше вещей и отдавая предпочтение качеству. На смену трудоголизму

приходит осознание значимости отдыха, стремление к балансу между работой и личным временем, минималистический подход к разным аспектам жизни и быта как избавление от ненужного груза вещей и обстоятельств и освобождение пространства для чего-то более важного.... Несмотря на постоянный поток информации, поколение Z учится использовать технологии для поддержания баланса, ограничивая использование соц.сетей, отключая уведомления и устанавливая временные рамки работы с гаджетами, контролируя и осознанно направляя свое внимание, повышая качество жизни и опыта. Так идея медленности глубоко укореняется в мировоззрении поколения, становясь важной составляющей жизни, и фактически формируя новую жизненную парадигму в тех же условиях - условиях быстрой и постоянно меняющейся реальности...

В искусстве «поколение Z» выражает идею медленности разными способами, каждый из которых отражает уникальный подход к восприятию мира и своему месту в нем. Их искусство ищет способы передачи чувства глубокой связи с самим собой, окружающей средой, с единой архитектурой мироздания. Современные медиа позволяют свободно экспериментировать с различными формами творчества. Кинематограф, литература, музыка легко переключаются в режим сознательного отхода от стандартных моделей и принципов для создания новых образцов нового искусства, формирующего новое пространство восприятия – пространство осмысления и погружения в процесс... Представители «поколения Z» создают разнообразные художественные высказывания, обращенные к внутреннему миру человека, направленные на осознание значимости чувственного переживания, тонкости и неуловимости меняющихся состояний, поиску аутентичных отношений.

В фотографии и живописи художники «поколения Z» все чаще обращаются к теме природы, изображению пейзажей и городских видов, подчеркивая важность моментов тишины и присутствия. Их картины дышат спокойствием, в них - мягкий свет, детализированность – те художественные элементы, которые требуют созерцательного погружения, открывающего скрытые смыслы.... В музыкальной культуре набирают популярность медленные композиции. Жанры *ambient*, *lo fi hip-hop*, *neo-soul*, связанные с модуляциями звукового тембра, обволакивающим ненавязчивым фоновым звучанием, предлагают глубокий звук, создающий атмосферу покоя и расслабленности... Литература открывается в сторону подробного описания чувств, внутренней жизни и ее «тихих» моментов... В театре – та же глубокая сосредоточенность на внутреннем мире персонажей... Идея медленности отчетливо прочитывается через инсталляции, перформансы и мультимедийные проекты, требуя от зрителей активного участия, чувственного погружения, особой внимательности для раскрытия значимости остановившегося момента в особом чувственном опыте. Графический дизайн и иллюстрация делают акцент на детализации и простоте изображения... используя мягкие цвета, тонкие линии, плавные переходы, подчеркивая спокойствие и интимность момента.

В этой общей культурной ориентации на медленность, особая роль принадлежит кинематографу. Сама структура медленного фильма была разработана и введена в кинематографическую практику еще до появления «поколения Z» и сегодня, обращаясь к опыту А.Тарковского, Б.Тарра, А.Сокурова....к шедеврам кинематографического искусства, новое поколение обретает не только теоретическую, методологическую и инструментальную базу для своего творчества, но входит в резонанс с их духовным опытом, что, безусловно, ведет к качественному расширению горизонтов мировосприятия. «Медленное кино» формирует пространство для рефлексии и личного осмысления. Эти фильмы как правило глубоко

философичны, они ориентированы на сложные моральные и этические проблемы, сфокусированы на моментах выбора, и при этом не дают подсказок и избегают однозначных ответов... (А.Тарковский, К.Рейгадос, В. Вендрес, А.Сокуров, М.Ханеке) Глубина этих фильмов стимулирует развитие мышления и осознанности, оказывая значительное влияние на восприятие реальности, воздействуя на мировоззрение...

«Медленное кино» с его особой эстетикой, длительностью план-эпизодов, минимальным количеством диалогов и отсутствием традиционных сюжетных линий, фактически закладывает новые условия коммуникации, требуя от зрителя качественно нового восприятия, ориентированного не на понятийную сферу, как это происходит в условиях традиционного кино, но на способность чувственно войти в поток фильма, впитывая все оттенки текстовой палитры и схватывая тонкие детали.... В мире, где все ориентировано на быстрое потребление, «медленное кино» предлагает уникальный опыт погружения в реальность, позволяя зрителю ощутить полноту и подлинность момента. Отличаясь сложностью и глубиной, «медленное кино» требует серьезной внутренней подстройки, широты диапазона восприятия, развитости чувственного интеллекта, и оно закладывает в свою структуру механизмы, способствующие формированию и развитию этих качеств. «Медленное кино» отличается тонкостью кинематографического письма, нюансировкой всех аспектов – будь то изобразительный ряд, акустическая составляющая или погружение и раскрытие тончайших нюансов человеческих отношений, внутренних состояний.. Эти фильмы требуют повышенного внимания к каждому моменту, поскольку смысловые акценты раскрываются постепенно и последовательно. Они воспитывают чуткость и формируют эмпатию...

Какова роль «медленного кино» в контексте его связи с «поколением Z»? На какие параметры жизненного существования оказывает влияние эта эстетика? Какие задачи решает? Какие перспективы открывает?

Если «поколение воды» времен потопа это общество полностью потерявшее духовные ориентиры, растворившись в хаосе греха, современное «поколение воды» пришло к осознанию возможности потерять себя, раствориться, утонуть в самой быстротекущей клипповой реальности. Подобно Ною, создавшему ковчег-убежище в потоке тотального разрушения, перед «поколением Z» стоит задача создать свое уникальное пространство безопасности, выстроить «новую форму», новую «плотность времени» через обретение нового видения и восприятия... Ключевыми механизмами этих процессов становится созерцание, длительность и углубление в состояние...

В художественно-философском осмыслении, это пример того, как древние архетипы способны резонировать с современными культурными феноменами. Медленное кино в эпоху воды (текучей современности) пытается создать «сосуд» для восприятия – через форму длительности и практику созерцания, которая противостоит размыванию внимания и смысла... Эстетика «медленного кино» становится инструментом «тиккуна» (исправления). И, прежде всего, на уровне восприятия, предлагая альтернативу «жидкому» клипповому времени. «Поколение воды» нового времени это сложный символ испытания текучестью, поверхностностью, размытостью границ, это вызов и требование обретения новой формы, глубины, объема и веса внутреннего наполнения..

«Медленное кино» является неким пространством устойчивости в текучей современности. Если характер жизни поколения воды это пульсирующий непрерывный внешний поток, то «медленное кино» предоставляет возможность остановки, значимой паузы, интервала.... «Неподвижный» кадр, длящийся минутами, это акт сопротивления текучести внешнего потока

в пользу потока внутреннего...это возможность вернуть онтологический вес, плотность и устойчивость внутреннему переживанию, это способ спустить якорь в глубину, чтобы открыться созерцанию, войти в длительность, целостность опыта.... Выбор «медленного кино» это запрос на «погружение» и отказ от поверхностного иллюзорного существования...это отказ от механического скольжения по поверхности жизни и готовность к практике вертикального погружения. Один опыт – прокрутить за 10 минут энное количество коротких видео, и совершенно другой – погрузиться на те же 10 минут в одно состояние, которое на самом деле открывается невероятной внутренней текучестью, подвижностью оттенков и нюансов....Для человека пресыщенного поверхностным контентом и ощутившего его иллюзорность и пустоту, такой опыт становится способом пережить ту глубину и полноту ощущений, которую не дают алгоритмы..... И это сознательный выбор против логики платформ. «Клипповое сознание» атрофирует зрительную мышцу и делает ее неспособной для длительной концентрации. И в этом смысле «медленное кино» действует как эффективный, а порой и жесткий тренажер (см. ZOOM M. Стоуна, анализ этого кинотекста будет позже). «Медленное кино» заставляет заново учиться удерживать фокус, терпеть неопределенность, отсрочивать gratification (уйти от моментального удовлетворения, быстрого результата) . Просмотр такого кино перестает быть просто развлечением, но становится аскетической внутренней практикой, интеллектуальным и перцептивным «челленджем», разновидностью ментального и чувственного тренинга.

Цифровая «вода» часто симулятивна. Это мир фильтров, поз и перформанса, иллюзий. Медленное кино, особенно в его документально-наблюдательных формах (как у Сокурова, Беннинга или Ван Бина) претендует на радикальную аутентичность. Оно показывает время и реальность «как они есть», без прикрас и ускорения.... Конечно, следует сделать значимую поправку, что не вся аудитория медленного кино это поколение воды...большая часть этой аудитории – традиционная интеллектуальная элита, зрители арт-хауса, для которых такой кинематограф всегда был ценностью. Однако актуализация эстетики «медленного кино», востребованность фильмов этого направления действительно совпадают с взрослением «цифровых аборигенов».

Связь здесь не только в том, что «поколение воды» полюбило «медленное кино». Связь в диалектическом напряжении. «Медленное кино» актуализируется как ценность потому, что условия «текучей современности» и «клиппового сознания» делают особо дефицитными и, следовательно, особо ценными его художественные практики с установкой на длительность, глубину, медитативность и концентрацию.

«Медленное кино» отвечает на неосознанный экзистенциальный запрос в устойчивости, смысле и цельности, который обостряется в мире «воды», поднимается над ее поверхностью. Оно становится не массовым развлечением для поколения, а культурной терапией, формой сопротивления и нишевым языком для тех, кто хочет выйти из внешнего потока. Таким образом, «медленное кино» это не столько порождение эпохи «воды», сколько созревший в ней кристалл – некая «твердая» медленная сложная форма, возникающая в ответ на избыток мягкого, быстрого и текучего...

Вернемся в начало статьи, к вопросу о сопоставлении концептов «поколение Z» и «поколение воды»....

«Поколение Z» или «цифровое поколение» – это современный социологический термин, в то время как термин «поколение воды» пришел из иудейской мистической традиции. Разница в происхождении понятий принципиальна. «Цифровое поколение» есть продукт технологического детерменизма и социологии, в то время как «поколение воды» – часть

каббалистической системы циклов. Но их действительно сближает концепция «текучести»: «digital natives» живут в "жидкой" реальности Баумана, а вода как стихия лишена формы. При этом оба феномена связаны с кризисом внимания и размытостью границ. Цифровая культура дробит восприятие, а вода размывает формы. Это позволяет говорить не о тождестве, а о метафизическом родстве. Эпистемологически цифровая среда создает «мир-как-интерфейс», что соотносится с каббалистической идеей иллюзорности материи в эпоху воды.

В этом контексте медитативное «медленное кино» можно рассматривать как технологию создания «сосудов» – устойчивых форм восприятия. Соответствие следует искать в качествах, а не в хронологии. Этот вопрос затрагивает глубокий метафизический и культурологический параллелизм, однако прямое отождествление было бы упрощением. Мы видим связь концептов не как тождество, но как глубокую метафорическую резонансность. Они описывают сходную реальность на разных уровнях. Так термин «цифровое поколение» касается внешнего социокультурного слоя или аспекта, в то время как термин «поколение воды» можно отнести к внутреннему метафизическому аспекту.

Хронологически это эпоха конца XX начала XXI века, и это качественная эпоха в духовной циклологии, которая может длиться столетия. Как мы уже определили к ключевым вызовам эпохи можно отнести информационная перегрузку, цифровую зависимость, кризис внимания... Задача поколения может быть осмыслена как удержание формы в потоке иллюзий, различение истинного и ложного, преодоление духовной текучести обретение моральных ориентиров и границ... И в этом суть исправления (тиккун), к которому предназначено поколение – в работе по обретению «сосуда» через практику заповедей, изучение, осознанный моральный выбор...

Заключение

«Цифровое поколение» это конкретное проявление архетипа «воды» в нашу историческую эпоху. Мистическая традиция дает объяснение тому, что социология фиксирует как факт: почему наше время таково – текучее, изменчивое и размытое. Но «вода» гораздо более емкое понятие. Она описывает сущностное качество эпохи, которое может проявиться не только в цифровых технологиях, но и в релятивизме морали, кризисе институтов, экологическом хаосе, глобализации, стирании границ.... Мы живем в поколение воды где TikTok как инструмент текучести очень востребован. Задача поколения – использовать эту текучесть для гибкости в добре и не стать ее рабом. Не утонуть в потоке, научиться создавать в нем устойчивые формы – будь то личная идентичность, глубокие отношения, смыслы или как в случае с «медленным кино», формы внимания и восприятия времени.

Так тема «медленного кино» неожиданно привела к соединению древней мистической концепции с современной медийной реальностью и кинематографической философией и практикой. Мосты между дисциплинами очень часто рожают новое знание, что, несомненно может помочь в исследовании феномена «медленного кино» с новых позиций.

Библиография

1. Bauman Z. Liquid Modernity. Cambridge: Polity Press, 2000.
2. Bordwell D. Intensified Continuity: Visual Style in Contemporary American Film // Film Quarterly. 2002. № 3.
3. Bordwell D. Poetics of Cinema. New York: Routledge, 2007. 512 p.
4. Flanagan M. Towards an Aesthetic of Slow in Contemporary Cinema // Интернет-журнал «16:9». 2008. URL: http://www.16-9.dk/2008-11/side11_inenglish.htm
5. Howe W., Strauss N. The Fourth Turning: An American Prophecy -- What the Cycles of History Tell Us About America's Next Rendezvous with Destiny. New York: Broadway Books, 1997.
6. Strauss N., Howe W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow, 1991.

"Slow Cinema" and "Generation Z"

Lyudmila B. Klyueva

Doctor of Art History, Professor of the Department of Film Studies,
Faculty of Screenwriting and Film Studies,
Gerasimov University of Cinematography (VGIK),
129226, 3, Wilhelm Pieck str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Klyueva@mail.ru

Abstract

The article examines the connection between the discourse of slowness, manifested in the aesthetics of "slow cinema," and the character of the generation for which this discourse acquires particular relevance and significance. The main objective of the article is to identify and analyze the basic characteristics of the generation, comprehend the challenges this generation faces, determine the priority tasks that are "inscribed" in the genetic code of the generation, and finally, define the role of cinematography, namely the aesthetics of "slow cinema," in these processes. The article considers two concepts for defining generational types: the generational theory of American researchers N. Strauss and W. Howe, as well as a concept defining generational types by the manifestation of primary elements, derived from Jewish tradition, mystical literature, and philosophy. The author analyzes the basic characteristics of "Generation Z" (in Strauss-Howe terminology) and the "Water Generation" (in the concept of primary elements). The digital environment, which determines the character of life and worldview of modern humans, and the fleeting nature of the constantly changing flow of information directly correlate with one aspect of the "water" metaphor — superficial gliding without depth or immersion. The article consistently argues that the connection between the phenomenon of "slow cinema" and "Generation Z" is paradoxical: it is not a consequence, but rather an antithesis or a response. "Slow cinema" becomes actualized as a value precisely because the conditions of "liquid modernity" and "clip consciousness" make its artistic practices — with their emphasis on duration, depth, meditateness, and concentration — deficient and therefore especially valuable.

For citation

Klyueva L.B. (2026) "Medlennoye kino" i "pokoleniye Z" ["Slow Cinema" and "Generation Z"]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 16 (1A), pp. 249-261. DOI: 10.34670/AR.2026.86.10.025

Keywords

"Slow cinema"; "discourse of slowness"; generational theory; generational types; "Generation Z"; "liquid modernity"; digital environment; clip consciousness; primary elements of creation; concept of elementary forces; "Water Generation"; metaphor of "water"; mindfulness; focus on balance; duration; practice of contemplation; "test of fluidity"; "vessel"; demand for immersion; integrity of experience.

References

1. Bauman, Z. (2000). *Liquid modernity*. Cambridge: Polity Press.

-
2. Bordwell, D. (2002). Intensified continuity: Visual style in contemporary American film. *Film Quarterly*, (3).
 3. Bordwell, D. (2007). *Poetics of cinema*. New York: Routledge.
 4. Flanagan, M. (2008). Towards an aesthetic of slow in contemporary cinema. *16:9*. http://www.16-9.dk/2008-11/side11_inenglish.htm
 5. Howe, W., & Strauss, N. (1997). *The fourth turning: An American prophecy -- What the cycles of history tell us about America's next rendezvous with destiny*. New York: Broadway Books.
 6. Strauss, N., & Howe, W. (1991). *Generations: The history of America's future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow.