

УДК 37.013

DOI: 10.34670/AR.2026.40.78.005

Компетентностная модель специалиста в сфере творческих индустрий

Горобчук Ольга Александровна

Старший преподаватель кафедры режиссуры и хореографии,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-А;
e-mail: noga_olga@mail.ru

Чернов Алексей Сергеевич

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры педагогической теории
и практики социально-культурной деятельности,
Московский государственный институт культуры,
141406, Российская Федерация, Химки, ул. Библиотечная, 7;
e-mail: Chernov82@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается актуальная проблема формирования компетентностной модели специалиста, работающего в сфере творческих индустрий. На основе анализа специфики данной области, характеризующейся междисциплинарностью, проектной природой деятельности и коммерциализацией творческого продукта, выделяются ключевые компетенции. Модель структурируется по уровням: базовые (общенаучные и инструментальные), профессионально-специализированные и метапрофессиональные (надпредметные) компетенции. Особое внимание уделяется интегративному характеру компетенций, необходимых для успеха в динамичной и конкурентной среде творческого сектора экономики.

Для цитирования в научных исследованиях

Горобчук О.А., Чернов А.С. Компетентностная модель специалиста в сфере творческих индустрий // Культура и цивилизация. 2026. Том 16. № 4А. С. 45-49. DOI: 10.34670/AR.2026.40.78.005

Ключевые слова

Творческие индустрии, компетентностная модель, компетенции, междисциплинарность, креативная экономика, гибкие навыки, цифровые навыки, культурное предпринимательство.

Введение

Сфера творческих индустрий, охватывающая такие сегменты, как дизайн, архитектура, реклама, IT-разработка (софт, видеоигры), кино, музыка, издательское дело, исполнительские и визуальные искусства, становится значимым драйвером экономического развития и социальной динамики. Её специфика - на стыке искусства, технологий и бизнеса - предъявляет уникальные требования к подготовке кадров. Классические модели профессионального образования, сфокусированные на узкоспециальных знаниях и навыках, оказываются недостаточными. В связи с этим разработка современной компетентностной модели, отражающей интегративные способности специалиста, является насущной научно-практической задачей. Целью данной статьи является систематизация и структурирование ключевых компетенций, формирующих портрет успешного профессионала в креативном секторе.

Основная часть

Деятельность в творческих индустриях имеет свою специфику и отличается от традиционных секторов экономики рядом особенностей:

1. *Проектность*: Работа строится вокруг временных, уникальных проектов (арт-проект, запуск медиапродукта, дизайн-концепция), требующих формирования специальных команд и управления ограниченными ресурсами.

2. *Междисциплинарность*: Решение задач требует синтеза знаний из различных областей (эстетика, маркетинг, психология восприятия, цифровые технологии).

3. *Высокая неопределенность и конкуренция*: Рынок творческих продуктов волатилен, спрос трудно прогнозируем, что требует от специалиста высокой адаптивности.

4. *Двойственная природа продукта*: Создаваемый продукт обладает одновременно культурной/символической и экономической ценностью, что порождает необходимость баланса между творческой экспрессией и коммерческой эффективностью.

5. *Цифровизация*: Технологии пронизывают все этапы - от создания до дистрибуции (стриминг, цифровые платформы, социальные сети) и продвижения.

Эти особенности формируют запрос на комплексную компетентностную модель, выходящую за рамки жестких квалификационных требований.

Компетентностная модель специалиста, с нашей точки зрения, имеет определенную структуру. Предлагаемая модель представляет собой трехуровневую систему компетенций, где каждый уровень взаимосвязан и поддерживает другие.

1. *Базовые (фундаментальные и инструментальные) компетенции*.

Данный уровень составляет основу для профессионального развития и включает:

- Системное и критическое мышление: Способность анализировать сложные проблемы, выявлять взаимосвязи, подвергать сомнению стереотипы и генерировать непротиворечивые концепции.

- Коммуникативная компетентность: навыки ясной и убедительной устной и письменной презентации идей (pitching), ведения переговоров, работы с обратной связью и межкультурной коммуникации.

- Цифровая грамотность: уверенное владение профильным профессиональным ПО, понимание основ работы цифровых платформ, данных и трендов в области новых технологий (VR/AR, AI).

- Языковая компетентность: Знание английского (и/или других) языка как необходимое

условие для работы на глобальном рынке, доступа к международным ресурсам и коллаборациям.

2. Профессионально-специализированные компетенции.

Эти компетенции варьируются в зависимости от конкретной индустрии (музыкальной, дизайнерской, издательской), но имеют общие пересекающиеся элементы:

- Экспертные предметные знания и технические навыки: глубокое владение конкретной профессиональной областью (теория музыки, история искусства, законы драматургии, инженерное проектирование).

- Художественно-творческая компетентность: развитое эстетическое чувство, образное мышление, способность к генерации оригинальных идей (креативность в узком смысле) и их воплощению в качественный продукт.

- Проектно-управленческие навыки: способность планировать этапы реализации проекта, управлять бюджетом, временем (тайм-менеджмент), командой и рисками в условиях неопределенности.

3. Метапрофессиональные (надпредметные, гибкие) компетенции.

Этот уровень является интегрирующим и зачастую определяет карьерный успех:

- Культурное предпринимательство: понимание рыночных механизмов, умение выявлять возможности, продвигать себя и свой продукт, привлекать ресурсы, строить бизнес-модели вокруг творческой деятельности.

- Эмоциональный интеллект и рефлексия: способность управлять своими эмоциями в стрессовых ситуациях, конструктивно взаимодействовать в команде, понимать потребности заказчика и аудитории, а также критически оценивать собственную работу.

- Сетевая компетентность: навык построения и поддержания профессиональных связей, участия в коллаборациях, интеграции в креативные сообщества и экосистемы.

- Способность к непрерывному обучению: осознанная готовность и умение быстро осваивать новые знания, инструменты и методики в ответ на изменения технологий и рынка.

- Этическая и культурная ответственность: понимание социального и культурного контекста, ответственность за содержание создаваемых продуктов, соблюдение прав интеллектуальной собственности и принципов устойчивого развития.

Выводы

Компетентностная модель специалиста в сфере творческих индустрий представляет собой динамичную, многослойную конструкцию. Её ядро составляет не просто сумма знаний и умений, а способность к их интеграции и гибкому применению в условиях проектной работы, высокой неопределенности и междисциплинарности. Ключевым отличием от моделей для традиционных профессий является обязательное наличие метапрофессионального блока, где культурное предпринимательство, сетевая компетентность и эмоциональный интеллект выступают на первый план.

Внедрение данной модели в образовательные стандарты и корпоративные системы оценки персонала требует перехода от подхода ориентированного на знания к созданию практико-ориентированной среды, имитирующей реальные условия креативного сектора: проектное обучение, стажировки, междисциплинарные мастерские, развитие навыков презентации и коллаборации. Дальнейшие исследования могут быть направлены на дифференциацию модели для конкретных подсекторов творческих индустрий и разработку инструментов для валидной оценки сформированности указанных компетенций.

Библиография

1. Благова И. Ю. Зарубежный опыт развития креативных индустрий // Проблемы современных социокультурных исследований : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 27 октября 2020 г. Белгород : Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 45-48.
2. Васина А. В. Культурное картирование в креативных индустриях: сущность и пути развития // Атояновские чтения : альманах. Саратов : КУБиК, 2020. С. 339-341.
3. Лукьянова Ю. В. Институционализация креативных индустрий как фактор региональной устойчивости // Региональная экономика. 2019. № 3. С. 55-68.
4. Петрова Е.В. Институционализация креативных индустрий и её влияние на экономическую устойчивость регионов // Журнал региональной экономики. 2020. № 2. С. 88-101.
5. Смирнов А.А. Организационное обеспечение инновационных процессов в креативных индустриях // Вестник инновационного менеджмента. 2015. № 6. С. 34-47.
6. Фридман Д. Организационные модели в креативных индустриях: теория и практика. М.: Наука, 2016.
7. Шевчук А.В., Стрельникова А.В. Креативные индустрии: от теории к практике. М.: Изд-во НИУ ВШЭ, 2020.
8. Florida R. The Rise of the Creative Class. Basic Books, 2002.
9. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. Penguin, 2001.
10. Landry C. The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators. Earthscan, 2000.
11. McRobbie A. Be Creative: Making a Living in the New Culture Industries. Polity Press, 2016.

Competence Model of a Specialist in the Sphere of Creative Industries

Ol'ga A. Gorobchuk

Senior Lecturer of the Department of Directing and Choreography,
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky,
644077, 55-A, Mira ave., Omsk, Russian Federation;
e-mail: noga_olga@mail.ru

Aleksei S. Chernov

PhD in Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department of Pedagogical
Theory and Practice of Socio-Cultural Activities,
Moscow State Institute of Culture,
141406, 7, Bibliotechnaya str., Khimki, Russian Federation;
e-mail: Chernov82@mail.ru

Abstract

The article examines the relevant problem of forming a competence model of a specialist working in the sphere of creative industries. Based on the analysis of the specifics of this area, characterized by interdisciplinarity, the project nature of activities, and the commercialization of the creative product, key competencies are identified. The model is structured by levels: basic (general scientific and instrumental), professionally-specialized, and meta-professional (supra-disciplinary) competencies. Particular attention is paid to the integrative nature of the competencies necessary for success in the dynamic and competitive environment of the creative sector of the economy.

For citation

Gorobchuk O.A., Chernov A.S. (2026) Kompetentnostnaya model' spetsialista v sfere tvorcheskikh industriy [Competence Model of a Specialist in the Sphere of Creative Industries]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 16 (4A), pp. 45-49. DOI: 10.34670/AR.2026.40.78.005

Keywords

Creative industries, competence model, competencies, interdisciplinarity, creative economy, soft skills, digital skills, cultural entrepreneurship.

References

1. Blagova, I. Y. (2020). Zarubezhnyy opyt razvitiya kreativnykh industriy [Foreign experience in the development of creative industries]. In *Problemy sovremennykh sotsiokulturnykh issledovaniy* (pp. 45-48). Belgorod: APNI.
2. Florida, R. (2002). *The rise of the creative class*. New York: Basic Books.
3. Friedman, D. (2016). *Organizatsionnye modeli v kreativnykh industriyakh: teoriya i praktika* [Organizational models in creative industries: theory and practice]. Moscow: Nauka.
4. Howkins, J. (2001). *The creative economy: How people make money from ideas*. London: Penguin.
5. Landry, C. (2000). *The creative city: A toolkit for urban innovators*. London: Earthscan.
6. Lukyanova, Yu. V. (2019). *Institutsionalizatsiya kreativnykh industriy kak faktor regionalnoy ustoychivosti* [Institutionalization of creative industries as a factor of regional sustainability]. *Regionalnaya ekonomika*, 3, 55-68.
7. McRobbie, A. (2016). *Be creative: Making a living in the new culture industries*. Cambridge: Polity Press.
8. Petrova, E. V. (2020). *Institutsionalizatsiya kreativnykh industriy i eyo vliyanie na ekonomicheskuyu ustoychivost regionov* [Institutionalization of creative industries and its impact on the economic stability of regions]. *Zhurnal regionalnoy ekonomiki*, 2, 88-101.
9. Shevchuk, A. V., & Strelnikova, A. V. (2020). *Kreativnye industrii: ot teorii k praktike* [Creative industries: from theory to practice]. Moscow: HSE Publishing House.
10. Smirnov, A. A. (2015). *Organizatsionnoe obespechenie innovatsionnykh protsessov v kreativnykh industriyakh* [Organizational support of innovation processes in creative industries]. *Vestnik innovatsionnogo menedzhmenta*, 6, 34-47.
11. Vasina, A. V. (2020). *Kulturnoe kartirovanie v kreativnykh industriyakh: sushchnost i puti razvitiya* [Cultural mapping in creative industries: the essence and ways of development]. In *Atoyanskie chteniya* (pp. 339-341). Saratov: KUBiK.