

УДК 81-26

DOI: 10.34670/AR.2026.92.80.004

Языковая личность в социальных сетях (на примере социальной сети «ВКонтакте»)

Егорова Виктория Игоревна

Кандидат филологических наук,
доцент,
Юго-Западный государственный университет,
305040, Российская Федерация, Курск, ул. 50 лет Октября, 94;
e-mail: tinkivinki78@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию феномена языковой личности в дискурсивном пространстве социальной сети «ВКонтакте». Рассматриваются теоретические основания понятия «виртуальная языковая личность», анализируются её ключевые характеристики: анонимность, разнообразная идентичность, публичность и свободное конструирование образа. Особое внимание уделяется лексическому составу пользователей ВКонтакте, включающему разговорную лексику, просторечия, жаргонизмы и англицизмы, а также роли паралингвистических средств (эмодзи, стикеров) в самопрезентации. Эмпирическую базу составляют данные исследований, проведённых на материале комментариев и постов пользователей ВКонтакте.

Для цитирования в научных исследованиях

Егорова В.И. Языковая личность в социальных сетях (на примере социальной сети «ВКонтакте») // Культура и цивилизация. 2026. Том 16. № 5А. С. 34-40. DOI: 10.34670/AR.2026.92.80.004

Ключевые слова

Языковая личность, виртуальная языковая личность, социальная сеть, ВКонтакте, интернет-дискурс, лексика, сетевая идентичность, управление рисками, методология исследования.

Введение

Социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни современного человека. По данным Росстата, жители России отдают социальным сетям до 41% своего суточного времени, а среди наиболее посещаемых платформ лидирует социальная сеть ВКонтакте с аудиторией 27,9 млн человек. Возраст наиболее активных пользователей варьируется от 18 до 25 лет.

В этих условиях социальные сети оказывают непосредственное влияние на формирование личности пользователей и, что особенно важно для лингвистики, их языкового сознания. Поскольку коммуникация в социальных сетях реализуется преимущественно в письменной форме (посты, комментарии, личные сообщения), возникает вопрос о том, как трансформируется языковая личность в виртуальной среде.

Целью данной работы было выявить и систематизировать особенности языковой личности, реализующей себя в социальной сети ВКонтакте, а также определить ключевые стратегии самопрезентации пользователей.

Теоретические основы исследования

Основополагающее определение языковой личности принадлежит Ю.Н. Караулову, который понимает под этим феноменом «совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов), отличающихся степенью структурно-языковой сложности, глубиной и точностью отражения действительности, целевой направленностью» [Караулов, 1987].

В структуре языковой личности традиционно выделяются три уровня (рисунок 1):



Рисунок 1 – Три уровня языковой личности

Под вербально-семантическим уровнем понимается владение языком и лексический запас. Когнитивный (тезаурусный) уровень включает в себя систему знаний о мире, культурный контекст, а прагматический (мотивационный) уровень — это цели и коммуникативные стратегии.

В контексте интернет-коммуникации сформировалось понятие «виртуальная языковая личность». Следуя определению О.В.Лутовиновой, под виртуальной языковой личностью понимается «реальная существующая языковая личность, которая углублена в ситуацию общения в виртуальной реальности» [Лутовинова, 2008] и обладает определенными характеристиками (таблица 1).

Таблица 1 – Ключевые характеристики виртуальной языковой личности

Характеристика	Содержание
Анонимность	Соккрытие настоящего имени при создании ника
Нематериальность	Отсутствие физического воплощения
Разнообразная идентичность	Возможность иметь несколько виртуальных «я» одновременно
Свободное конструирование	Осознанная самопрезентация, возможность продвижения качеств, отсутствующих в реальности
Публичность	Виртуальная личность всегда создаётся как публичная

Как отмечают исследователи (Мифтахова А.Н., Егорова В.И.), новые информационные технологии предоставляют равные возможности для проявления как реальной, так и виртуальной личности. При этом виртуальная личность не заменяет реальную и не противостоит ей, а является новой формой построения собственного «я» [Егорова, 2016; Егорова, 2018; Мифтахова, 2025].

Социальная сеть представляет собой веб-сайт, главной целью которого является построение, отражение и организация социальных связей. Создание личных профилей, указание персональных данных, организация групп по интересам, обмен личными сообщениями, ведение микроблога — всё это предполагает постоянную включённость пользователя в процесс межличностной и межкультурной коммуникации.

В социальных сетях пересекаются два типа дискурса:

- личностно-ориентированный — общение между людьми, хорошо знающими друг друга, наполненное доверием;
- статусно-ориентированный (институциональный) — общение представителей определённых социальных групп.

Одним из наиболее показательных аспектов виртуальной языковой личности является её лексический состав. Исследование, проведённое Е.В.Ерофеевой и Е.С. Руденко [Ерофеева, Руденко, 2018] на материале более 19 тыс. комментариев 340 пользователей ВКонтакте, позволило выявить следующие лексические слои, активно используемые в интернет-коммуникации (таблица 2):

Таблица 2 – Лексические слои интернет-коммуникации

Лексический слой	Примеры
Разговорная лексика	<i>классно, клёво, прикольно</i>
Просторечия	<i>ща, чё, токо</i>
Жаргонизмы	<i>комп, ноут, хайп, кринж</i>
Окказионализмы	Индивидуальные авторские новообразования
Паремии	Пословицы и поговорки

По их мнению, в речи пользователей ВКонтакте наблюдается «смешение» идиомов — разговорная речь аккумулирует элементы всех устных идиомов языка. Ни один пользователь не является носителем только одного идиома; напротив, каждый идиолект представляет собой

гетерогенную сущность [Ерофеева, Руденко, 2018].

Активное использование англицизмов становится одной из доминантных черт виртуальной языковой личности. Социальные сети предоставляют благоприятную среду для «смелого лингвистического экспериментирования: смешивания различных языков, стилей, языковых средств, индивидуальных приемов, трансформаций и инноваций» [Гришкова, 2006].

Самые популярные англицизмы в социальной сети ВКонтакте, которые мы наблюдали это: **лайк, репост, фолловер, хайп, кринж, вайб, рофл**. Они выполняют не только номинативную, но и стилистическую функцию, маркируя принадлежность пользователя к определённой социальной группе.

Помимо лексики виртуальная языковая личность активно использует паралингвистические средства или «эдиты» [Егорова, 2020] для передачи эмоциональной информации, которая в устной речи передаётся через интонацию и мимику. К таким средствам относятся: **эмодзи и эмотиконы** — графические символы, передающие эмоции; **стикеры** — готовые графические изображения; **капслок** (написание заглавными буквами) — имитация крика и **повторяющиеся знаки препинания** («!!!», «???») — эмоциональное усиление.

Особый интерес представляет феномен многоязычия в социальных сетях. Как показывают исследования, использование двух языков в рамках одного сообщества становится маркером его межкультурной ориентации. Использование иностранного языка (например, немецкого) для преимущественно русскоязычной аудитории может выполнять следующие функции:

- привлечение внимания;
- конструирование исторической идентичности;
- продвижение специфической культурной идентичности.

Кроме того, в контексте социальной сети ВКонтакте активно изучаются практики «языкового брокерства» — когда мультиязычные пользователи выступают посредниками между разными языковыми сообществами, переводя и распространяя контент.

Изучая комментарии и посты в ВКонтакте, мы установили интересные корреляции между языковыми особенностями в ВКонтакте и психологическими характеристиками пользователей:

- Женщины, использующие обценную лексику, чаще демонстрируют интроверсию, нейротизм и недоброжелательность.

- У мужчин использование мата не связано с какими-либо определёнными психологическими характеристиками.

- Интроверты почти не используют местоимение «мы», фокусируясь на рассказах о себе («я»).

- Экстраверты активно используют все типы местоимений, включая социально маркированное «вы».

Таким образом, мы можем предположить, что язык в социальных сетях может служить инструментом диагностики личностных характеристик.

Социальная сеть ВКонтакте как коммуникативная платформа обладает рядом специфических черт, отличающих её от других социальных сетей. Так, ВКонтакте сохраняет сильную привязку к русскоязычной и постсоветской аудитории. При этом, как отмечают исследователи (Ерофеева Е.В., Руденко Е.С., Юрченко К.Ю.), на платформе активно формируются транснациональные сообщества, объединяющие пользователей из разных стран [Ерофеева, Руденко, 2018; Юрченко, 2023].

Сравнив языковые личности в двух социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники и Facebook), мы отметили следующие отличия (таблица 3):

**Таблица 3 – Сравнительная характеристика
языковой личности в разных соцсетях**

Параметр	ВКонтакте	Одноклассники
Возраст аудитории	18–25 лет (преимущественно)	Старше 35 лет
Языковая специфика	Активное заимствование, сленг	Ближе к литературной норме
Жанровое разнообразие	Высокое (посты, комментарии, лайки, репосты)	Среднее

Как видно из таблицы, языковые личности в разных социальных сетях отличаются возрастом, языком и жанровым разнообразием. Как отмечает О.В. Гарбар, «социальные сети, занимая большую часть проводимого молодежью времени, непосредственно влияют на формирование их личности и, соответственно, сознания» [Гарбар, www...].

Заключение

Обобщая все вышесказанное, хочется отметить, что виртуальная языковая личность в социальной сети ВКонтакте представляет собой многокомпонентный феномен, обладающий как характеристиками классической языковой личности (по Ю.Н. Караулову), так и специфическими чертами: анонимностью, нематериальностью, разнообразной идентичностью, свободным конструированием образа и публичностью.

Лексический состав пользователя ВКонтакте характеризуется «смещением» различных идиомов — разговорной лексики, просторечий, жаргонизмов, окказионализмов. Значительное место занимают англицизмы и интернет-акронимы.

Паралингвистические средства (эмодзи, стикеры, капслок) выполняют компенсаторную функцию, замещая отсутствующие в письменной коммуникации невербальные сигналы, и служат важным инструментом самопрезентации виртуальной языковой личности.

Многоязычие в ВКонтакте выступает как маркер межкультурной идентичности и инструмент «языкового брокерства» — трансляции контента между различными языковыми сообществами.

Социальные сети, и ВКонтакте, в частности, представляют собой благоприятную среду для лингвистического экспериментирования и формирования новых форм речевого поведения, что требует дальнейшего всестороннего изучения.

Библиография

1. Гарбар О.В. Влияние социальных сетей на «первичное» и «вторичное» языковое сознание молодежи (на примере VK.com, Odnoklassniki.ru, Facebook.com) // Российский университет дружбы народов. URL: <https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/40613/>.
2. Гришкова В.И. Проявление гендерного фактора в молодежном жаргоне // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Вопросы образования: языки и специальность. 2006. № 1. С. 53-56.
3. Егорова В.И. Виртуальный образ // Язык для специальных целей: система, функции, среда: сборник научных статей VI международной научно-практической конференции, Курск, 14–15 мая 2016 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2016. С. 113-118.
4. Егорова В.И. Образ в языке // Язык для специальных целей: система, функции, среда: Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 мая 2018 года / Ответственный редактор Е.Г. Баянкина. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2018. С. 60-69.
5. Егорова В.И. Эдиты виртуального общения // Современные исследования в гуманитарных и естественнонаучных отраслях: Сборник научных статей / Научный редактор В.И. Спирина. Том Часть V. Москва: Издательство «Перо», 2020. С. 73-79.
6. Ерофеева Е.В., Руденко Е.С. Лексический репертуар виртуальной языковой личности // КиберЛенинка. 2018.

7. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М.: Наука, 1987. 264 с.
8. Лутовинова О.В. Виртуальная языковая личность как предмет лингвистического исследования // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2008. № 5. С. 84-88.
9. Мифтахова А.Н. Виртуальная языковая личность в Интернет-дискурсе (на примере женских форумов о детях) // Russian Linguistic Bulletin. 2025. № 6 (66).
10. Юрченко К.Ю. Особенности современного общения и коммуникативного самовыражения в социальной сети «ВКонтакте» // ДонГУ. 2023.

Linguistic Personality in Social Networks (on the Example of the Social Network "VKontakte")

Viktoriya I. Egorova

PhD in Philology, Associate Professor,
Southwest State University,
305040, 94, 50 let Oktyabrya str., Kursk, Russian Federation;
e-mail: tinkivinki78@yandex.ru

Abstract

The article is devoted to the study of the phenomenon of linguistic personality in the discursive space of the social network "VKontakte". The theoretical foundations of the concept of "virtual linguistic personality" are examined, and its key characteristics are analyzed: anonymity, diverse identity, publicity, and free construction of the image. Special attention is paid to the lexical composition of VKontakte users, including colloquial vocabulary, vernacular, jargon, and Anglicisms, as well as the role of paralinguistic means (emoji, stickers) in self-presentation. The empirical basis consists of data from studies conducted on the material of comments and posts of VKontakte users.

For citation

Egorova V.I. (2026) Yazykovaya lichnost' v sotsial'nykh setyakh (na primere sotsial'noy seti "VKontakte") [Linguistic Personality in Social Networks (on the Example of the Social Network "VKontakte")]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 16 (5A), pp. 34-40. DOI: 10.34670/AR.2026.92.80.004

Keywords

Linguistic personality, virtual linguistic personality, social network, VKontakte, internet discourse, vocabulary, network identity, risk management, research methodology.

References

1. Egorova, V. I. (2016). Virtualnyy obraz [Virtual image]. In *Yazyk dlya spetsialnykh tseley: sistema, funktsii, sreda* (pp. 113-118). Kursk: Yugo-Zapadnyy gosudarstvennyy universitet.
2. Egorova, V. I. (2018). Obraz v yazyke [Image in language]. In *Yazyk dlya spetsialnykh tseley: sistema, funktsii, sreda* (pp. 60-69). Kursk: Yugo-Zapadnyy gosudarstvennyy universitet.
3. Egorova, V. I. (2020). Edity virtualnogo obshcheniya [Edits of virtual communication]. In *Sovremennyye issledovaniya v gumanitarnykh i yestestvennonauchnykh otraslyakh* (Vol. V, pp. 73-79). Moscow: Pero.
4. Erofeeva, E. V., & Rudenko, E. S. (2018). Leksicheskiy repertuar virtualnoy yazykovoy lichnosti [Lexical repertoire of a virtual linguistic personality]. *KiberLeninka*.

-
5. Garbar, O. V. (n.d.). Vliyaniye sotsialnykh setey na "pervichnoye" i "vtorichnoye" yazykovoye soznaniye molodezhi (na primere VK.com, Odnoklassniki.ru, Facebook.com) [The influence of social networks on the "primary" and "secondary" linguistic consciousness of youth (using the example of VK.com, Odnoklassniki.ru, Facebook.com)]. *Russian University of Peoples' Friendship*. <https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/40613/>
 6. Grishkova, V. I. (2006). Proyavleniye gendernogo faktora v molodezhnom zhargone [Manifestation of the gender factor in youth slang]. *Vestnik Rossiyskogo universiteta družby narodov. Seriya: Voprosy obrazovaniya: yazyki i spetsialnost*, (1), 53-56.
 7. Karaulov, Yu. N. (1987). *Russkiy yazyk i yazykovaya lichnost* [The Russian language and linguistic personality]. Nauka.
 8. Lutovinova, O. V. (2008). Virtualnaya yazykovaya lichnost kak predmet lingvisticheskogo issledovaniya [Virtual linguistic personality as a subject of linguistic research]. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, (5), 84-88.
 9. Miftakhova, A. N. (2025). Virtualnaya yazykovaya lichnost v Internet-diskurse (na primere zhenskikh forumov o detyakh) [Virtual linguistic personality in Internet discourse (using the example of women's forums about children)]. *Russian Linguistic Bulletin*, (6).
 10. Yurchenko, K. Yu. (2023). Osobennosti sovremennogo obshcheniya i kommunikativnogo samovyrazheniya v sotsialnoy seti "VKontakte" [Features of modern communication and communicative self-expression in the social network "VKontakte"]. *DonSU*.