

УДК 338.43**Галикеев Разит Набиахметович****Малое предпринимательство как элемент
региональной социально-экономической системы****Аннотация**

В данной статье исследованы проблемы развития малого предпринимательства в России и в Республике Башкортостан. В результате анализа предпринимательской среды выявлены основные причины, тормозящие поступательное развитие малого бизнеса в России. Также предложены меры эффективного использования действующей инфраструктуры поддержки предпринимательства и направления повышения эффективности деятельности малых предприятий.

Ключевые слова

Предпринимательство, регион, инфраструктура, система, лизинг, эффективность.

Экономика Российской Федерации является социально-экономической системой с определенным набором элементов. Одним из ее элементов является малое предпринимательство, результаты деятельности которого являются важной составляющей формирования валового выпуска в регионах и оказывают влияние на показатели, характеризующие состояние экономики.

Отличительными особенностями малого предпринимательства являются их способность к более быстрой адаптации к местным условиям хозяйствования, большая независимость действий, гибкость и оперативность в принимаемых решениях, невысокие затраты на управление, низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков.

Малое предпринимательство характеризуется более высоким уровнем издержек по сравнению с крупными предприятиями. Поэтому малым предприятиям необходимо создавать благоприятные условия для их функционирования. Особенно тяжелое положение у малых предприятий, деятельностью которых является производство, здесь наблюдается дефицит финансовых средств. Изменение ситуации в лучшую сторону невозможно без всемерной поддержки государства, а также без создания эффективной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Для России, находящейся на начальном этапе развития рыночных отношений, именно создание и развитие сектора малого предпринимательства должны стать основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рыночной экономике.

В 1995 году в России действовало около 1 млн. малых предприятий. Численность занятых в малом бизнесе составляла около 9 млн. человек, а доля малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте – 15,5 %. С того времени, несмотря на четыре федеральные программы поддержки ма-

лого предпринимательства, действовавшие с 1994 г. по 2008 г. не только не намечалось какого-либо продвижения в этой сфере, а, наоборот, произошло отступление от уровня 1995 года: к 2009 году в стране насчитывалось 850 тысяч малых предприятий с численностью занятых 7,6 млн. человек, а доля в ВВП составляла 12 %. С учетом индивидуальных предпринимателей число занятых в малом секторе экономики составляет 11,6 млн. человек, а доля в общем количестве экономически активного населения – около 17 %, что в три–четыре раза ниже уровня западноевропейских государств. На долю малых предприятий приходится 5,9 % выпуска товаров и услуг (в развитых странах 30–40 %)¹.

В тоже время в США насчитывается 25 млн. малых предприятий, 6 млн. из них дают более 40 % национального ВВП (4 трлн.долл.), на них занято более 50 % рабочей силы. Малые предприятия предоставляют 75 % новых сетевых рабочих мест, обеспечивают 41 % всех продаж в стране и 55 % инноваций, 35 % федеральных контрактов, 38 % количества рабочих мест в секторе высоких технологий.

1 Афанасьев В. Малый бизнес: проблемы становления // Российский экономический журнал. – 2010. – № 5. – С. 12–16.

В Республике Башкортостан в 2000 году насчитывалось 98,6 тысяч субъектов малого предпринимательства, в том числе в промышленности 2166 малых предприятий. Число же малых предприятий в РБ на 1 января 2010 г. насчитывалось 31,2 тыс. единиц.

Численность работников малых предприятий на 2010 г. в РБ составляла 284,5 тыс. чел. Доля продукции, произведенной малыми предприятиями в общем объеме валового регионального продукта выросла с 8,5 % в 2005 г. до 13,0 % в 2009 г., а доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций выросла с 25,0 % в 2007 г. до 26,7 % в 2010 г.

Тем не менее можно говорить о недостаточном уровне развития предпринимательства. Так, на 1000 жителей республики приходится 4,5 малых предприятия, в то время как в среднем по России – 5,5 малых предприятия.

Социологические исследования, проведенные Центром изучения общественного мнения «Симакс» в Республике Башкортостан дали следующие результаты. Предприниматели Республики Башкортостан представляют собой в большинстве мужчин – 75 %, средний возраст которых – 36,5

лет. Семьи предпринимателей более обеспечены, чем в среднем население РБ. Но вместе с тем, достаточно большая группа предпринимателей оценивает свое материальное положение как весьма скромное.

Предприниматели в общем обладают весьма высоким уровнем образования – 64 % имеют высшее или незаконченное высшее образование, остальные имеют среднее образование. Среди опрошенных преобладают предприниматели, работающие в сфере торговли (36,5 %), строительства (16,7 %), бытового обслуживания (10,4 %), сельского хозяйства (8,3 %) и промышленности (6,3 %).

Основная проблема малых предприятий – недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. По итогам того же социологического опроса, 35 % предпринимателей пытались получить кредит, причем получило его только 13 %.

Общеизвестно, что снижение доходов населения привело к значительному ухудшению структуры потребления. Доходы направляются в основном на приобретение товаров первой необходимости, прежде всего продуктов питания и коммунальных услуг. То же касается и малого предпринимательства. Если раньше оно

предполагало определенное накопление, то после первого этапа реформы было вынуждено работать в подавляющей мере на потребление. Производить продукцию с длительным производственным циклом, включая и наукоемкую, стало неэффективно. Начались негативные структурные изменения в малом бизнесе.

В течение длительного времени связи крупного и малого бизнеса осуществлялись в основном в сфере обращения и кредитно-финансовой области. Одной из форм интеграции мелкого и крупного капиталов в промышленности является субподрядная система. Многие мелкие предприятия являются субподрядчиками крупных корпораций, выполняя для них различные виды работ, поставляя комплектующие детали и узлы. Такая организация производства позволяет концернам при небольшой численности работников обеспечивать широкомасштабный выпуск разнообразной продукции.

Формирование правовой среды малого предпринимательства является обязательным и неременным условием, обеспечивающим субъектам малого предпринимательства экономическую свободу, права, гарантии, позволяющие осознанно заниматься разрешенным законом бизнесом.

Как показывает зарубежный опыт, устойчивое развитие малого бизнеса во многом зависит от функционирования развитой инфраструктуры поддержки малых предприятий как на уровне государства, так и на региональных уровнях. Так, важную роль в достижении успехов предприятиями малого бизнеса в США играют Администрация по делам малого бизнеса, органы Конгресса США по делам малого бизнеса, министерство торговли, Федеральная торговая Эмиссия, торговые ассоциации, торгово-промышленные палаты, коммерческий банк, федеральные фонды и другие организации.

В Европейских странах интересы малого бизнеса представляют специальные отделы или департаменты в рамках Министерства экономики или Министерства торговли и промышленности.

В России также сложилась определенная инфраструктура поддержки развития малого предпринимательства на федеральном уровне и на уровне субъектов РФ. В Республике Башкортостан инфраструктура поддержки малого предпринимательства развита еще крайне слабо и представлена лишь небольшим рядом институтов.

Возможностью развития малого предпринимательства является сотруд-

ничество со структурами, которые обладают финансами, технологическими возможностями и практикой внедрения инновационных проектов. Мировой опыт показывает, что эффективным средством поддержки рискованных инновационных проектов являются создание венчурных фондов, осуществляющих прямые инвестиции в такие проекты и участвующих в их реализации.

Одним из основных инструментов государственного регулирования деятельности малых предприятий является ее налоговое регулирование. Именно с помощью налоговых инструментов государство может стимулировать развитие предпринимательской инициативы населения. Действующая в Российской Федерации система налогообложения малого бизнеса и частных предпринимателей пока далека от совершенства и скорее препятствует его расширению и развитию, нежели способствует. К этому привело и повышение налоговых платежей с 26 % до 34 % от фонда оплаты труда.

Анализ источников финансирования предприятий малого бизнеса показывает, что наиболее доступными для этой сферы являются внутренние источники развития – их используют более трех четвертей предприятий, тогда как из внешних источников при-

влекают ресурсы лишь один из четырех субъектов малого бизнеса.

Коммерческие банки не заинтересованы в кредитовании малых предприятий из-за отсутствия отработанных технологий по их инвестированию, необходимости рассмотрения большого количества инвестиционных проектов при высокой себестоимости операций по их проработке.

Деятельность малого предпринимательства направлена, преимущественно, на обслуживание внутреннего рынка, поэтому возлагать большие надежды на приток иностранного капитала в эту сферу не следует. И учитывая огромную экономическую и социальную роль малого предпринимательства, решение всех проблем его развития, в том числе и инвестирования должно взять на себя государство.

Лизинг предоставляет малым предприятиям дополнительные возможности и снижает отдельные факторы риска для участников инвестиционного рынка по сравнению с другими финансовыми формами. В рамках государственной программы Правительство Республики Башкортостан планирует направить не менее 200 миллионов рублей на приобретение тракторов для передачи в лизинг личным подсобным хозяйствам. При

этом 60 процентов стоимости сельхозтехники возьмет на себя республика, остальное сельские жители будут возвращать в течение нескольких лет.

Анализируя сложившуюся в стране предпринимательскую среду, можно выделить ряд причин, тормозящих поступательное развитие в России малого предпринимательства: 1) сложная финансовая и экономическая обстановка в стране: инфляция, разрыв хозяйственных связей, низкая платежная дисциплина, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей; 2) низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, культуры хозяйствования как в бизнесе, так и в государственном секторе; 3) необработанность организационных и правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне; 4) слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства.

Сложившаяся экономическая ситуация негативно воздействует на малое предпринимательство по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие малые предприятия на

грань банкротства. И в их числе в первую очередь предприятия, функционирующие в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения, потребляющие сырье, материалы, стоимость которых постоянно растет. Налоговый пресс давит на производственные предприятия в сфере малого бизнеса. Сложившиеся экономические условия подрывают стимулы к предпринимательской деятельности.

Несмотря на существующие проблемы, отечественный малый бизнес имеет перспективы дальнейшего развития, к которым можно отнести следующее:

– оградить малый бизнес от вмешательства извне, сделать как можно проще процедуру регистрации, сократить число контролирующих органов и проверок, продолжить процесс сокращения числа лицензируемых видов деятельности и продукции. Следует искоренить коррупцию, которая не только опасна с моральной точки зрения, но и препятствует экономическому росту, снижает конкуренцию;

– необходимо существенно уменьшить налоговую нагрузку на малый бизнес. Это особенно важно для начинающих предпринимателей, в первую очередь в таких видах деятельности как инновационная, производ-

ственная, строительная и ремонтно-строительная, медицинская;

– следует сосредоточить внимание на концентрации всех финансовых средств, предназначенных для поддержки малого бизнеса (федерального бюджета, региональных бюджетов, Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, всевозможных внебюджетных источников), на важнейших приоритетных направлениях, создать для него систему гарантий кредитования;

– для вновь создаваемых предприятий малого бизнеса необходимо широкое применение лизинга и франчайзинга;

– нужна более энергичная работа по развитию инфраструктуры малого бизнеса, развитию банковской системы, различных фондов поддержки малого бизнеса. Малые предприятия должны иметь возможность получить

консультацию и бесплатную помощь по вопросам открытия и функционирования, по проблемам маркетинговой стратегии, защите своих интересов, по любой другой проблеме.

Реализации данных мероприятий будет способствовать улучшению взаимодействия всех элементов инфраструктуры, повышению уровня самоорганизации малых предприятий, обеспечению эффективной обратной связи малого бизнеса с государством. В конечном счете, это позволит повысить степень доступности отдельных инфраструктурных услуг для рядовых и начинающих предпринимателей, обеспечив тем самым условия для более эффективного использования действующей инфраструктуры поддержки предпринимательства и, соответственно, повышения эффективности деятельности малых предприятий.

Список литературных источников

1. Афанасьев В. Малый бизнес: проблемы становления // Российский экономический журнал. – 2010. – № 5. – С. 12–16.
2. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 358 с.
3. Еваленко М.Л., Фоминых А.К. Дифференциация субъектов РФ по уровню развития малого бизнеса // Регион: экономика и социология. – 2008. – № 4. – С. 120–136.

4. Лугачев Л.И. Государственная поддержка лизинговой деятельности: региональный аспект // Экономика и жизнь. – 2008. – № 9. – С. 108–117.
5. Оганян О. О государственной поддержке малого бизнеса в России // Экономист. – 2009. – № 8. – С. 45–51.
6. Федеральный закон N 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=115870>.
7. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=58304>.
8. Шарков А.В. Экономика малого предпринимательства. Учебное пособие. – М.: Маркетинг, 2004. – 235 с.
9. Эпплгейт Д. 201 великая идея для малого бизнеса. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 756 с.
10. www.bashstat.ru – официальный сайт Башстатуправления.
11. www.mb.bash.ru – интернет-портал «Малый бизнес Башкортостана».

Информация об авторе

Галикеев Разит Набиахметович; кандидат экономических наук; доцент кафедры экономики и управления на предприятии Уфимского филиала Оренбургского государственного университета; e-mail: Roman1_1995@mail.ru

Galikeev Razit Nabiakhmetovich

Small businesses as part of regional socio-economic system

Abstract

This paper deals with the problem of small business development in Russia and Republic of Bashkortostan. An analysis of the business environment highlighted the main reasons hindering the ongoing development of small business in Russia.

Also it proposes measures of the efficient use of existing infrastructure and business support areas for improvement of small businesses.

Keywords

Business, region, infrastructure, system, leasing, efficiency.

Bibliography

1. Afanas'ev V. Small business: problems of formation // Rossiiskii ekonomicheskii zhurnal. – 2010. – № 5. – P. 12–16.
2. Gorfinkel' V.Ya., Shvandar V.A. Small businesses: organization, economics, accounting and taxes. Textbook. – Moscow: UNITI, 2007. – 358 p.
3. Evalenko M.L., Fominykh A.K. Differentiation of subjects of Russian Federation in terms of small business // Region: ekonomika i sotsiologiya. – 2008. – № 4. – P. 120–136.
4. Lugachev L.I. State support of leasing activity: a regional perspective // Ekonomika i zhizn'. – 2008. – № 9. – P. 108–117.
5. Oganyan O. On state support of small business in Russia // Ekonomist. – 2009. – № 8. – P. 45–51.
6. Federal Law N 209-FZ of July 24, 2007 «On the development of small and medium enterprises in Russian Federation». [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=115870>.
7. Federal Law of 14 June 1995 N 88-FZ «On State Support to Small Businesses in Russian Federation». [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=58304>.
8. Sharkov A.V. Small Business Economics. Textbook. – Moscow: Marketing, 2004. – 235 p.
9. Applegate D. 201 great idea for small business. – Moscow: FAIR-PRESS, 2005. – 756 p.
10. www.bashstat.ru – official site of Bashstatupravlenie.
11. www.mb.bash.ru – Internet-portal «Small Business of Bashkortostan».

Author's data

Galikeev Razit Nabiakhmetovich; Ph.D.; Assistant Professor of Economics and Management Department at the enterprise; Ufa Branch of the Orenburg State University; e-mail: Roman1_1995@mail.ru