

УДК 338.2

Формирование инновационной стратегии развития вуза

Куликова Юлия Павловна

Соискатель,

Королевский Институт управления, экономики и социологии,
141070, Московская область, г. Королев, ул. Гагарина, д. 42;

e-mail: jp.kulikova@gmail.com

Аннотация

В статье отражена проблематика формирования инновационных отношений высшей школы с государством в контексте инновационных целевых ориентиров и в соответствии с механизмами финансирования инновационной деятельности. Определено, что влияние региональных особенностей на инновационную политику вуза проявляется в специфике её направлений и содержания. Содержание инновационной политики вузов должно быть увязано со среднесрочными Программами социально-экономического развития региона и муниципального образования, к которым территориально относится вуз, тем более, если вуз выполняет государственный (муниципальный) заказ на подготовку, переподготовку кадров или НИР.

Ключевые слова

Инновационная стратегия, инновационная политика вуза, интеграция, образование, научная деятельность.

Введение

В обществе в целом и в производственной среде в особенности постоянно повышаются требования

к уровню образования. Тенденция к непрерывному образованию, которая является результатом быстрого технического процесса, обуславливает, с одной стороны, увеличение спроса на

образовательные услуги, а с другой – ужесточение требований к качеству образования и применяемым образовательным технологиям и, соответственно, требует от работников высшей школы постоянного повышения их профессиональной квалификации.

Таким образом, к каждому направлению менеджмента в каждый период времени должна быть выработана соответствующая политика (рис. 1), а совокупность политик является проекцией стратегии вуза на данном этапе его развития.

Исходя из принципов, правил и процедур, заявленных в политике, устанавливаются взаимосвязанные краткосрочные цели и определяется система процессов для их достижения по разработанным сценариям развития вуза.

Функциональные стратегии организации на каждом этапе развития реализуются через маркетинговую, финансовую политику, политику в области качества, в области человеческих ресурсов, инновационную политику, политику в области общественных отношений, которые определяют механизмы реализации цели в функциональных областях и критерии оценки в течение ограниченного периода времени.

Инновационная стратегия развития вуза

Инновационная стратегия развития вуза – это составляющая его общей стратегии, направленная на обеспечение перспективного развития вуза, в результате которой обеспечивается новое качество научно-образовательного процесса и управления этим процессом¹. При этом *инновационная политика вуза* представляет собой скоординированный комплекс мер, направленных на обеспечение устойчивого конкурентного положения вуза в разработке и внедрении наукоемких продуктов (технологий, услуг) на имеющихся и новых рынках и повышение его инвестиционной привлекательности.

Целью инновационной политики вуза является создание условий, обеспечивающих саморазвитие вуза на высококонкурентном рынке образовательных услуг, формирование и развитие стержневых компетенций за счет осуществления перманентных инноваций по всем направлениям и сферам деятельности.

¹ Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный: Учебное пособие для высших образовательных учреждений / под ред. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 91.

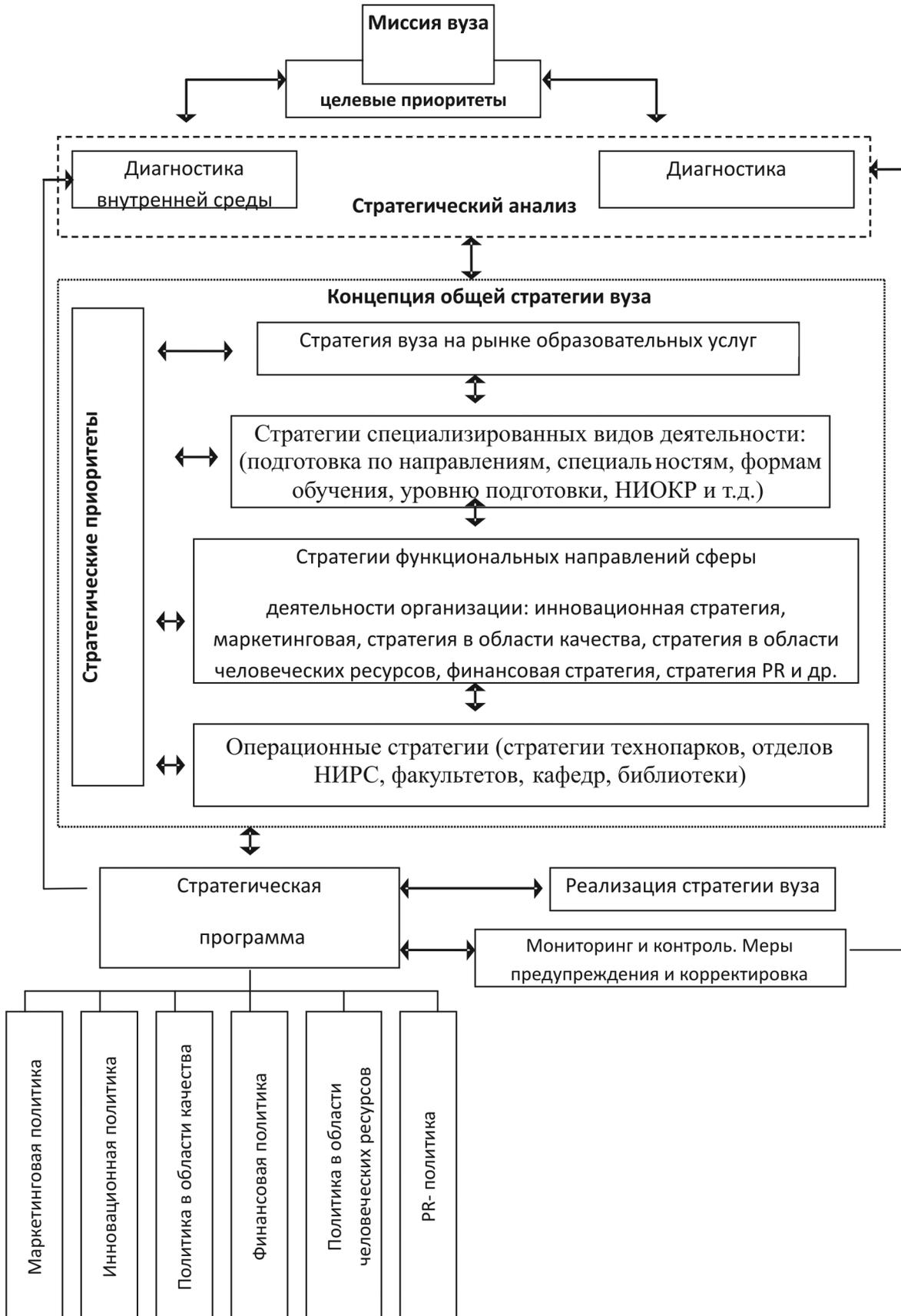


Рис. 1. Модель стратегического инновационного менеджмента в вузе

Одной из важнейших задач инновационной политики является развитие существующих и формирование новых ключевых компетенций вуза.

В связи с тем, что с одной стороны, конкуренция на рынке образовательных услуг ускоряет процессы разработки новых продуктов и их дифференциацию, генерирует новые знания (поддержка НИОКР вузов государством на конкурсной основе), а с другой стороны, эти процессы тормозятся вследствие ограниченности реальных возможностей экономического (финансового) характера, менеджмент вуза должен формировать ограниченное число «ключевых компетенций» (*core competencies*). Под последними понимаются знания и умения в таких областях деятельности высшего учебного заведения, которые обеспечивают ему относительно устойчивые конкурентные преимущества, развитие которых является приоритетными целями учреждения высшей школы. Но при этом разрыв между ключевыми компетенциями и другими сферами и, соответственно, их ресурсное обеспечение не снижает эффективность первых, и получаемый синергетический эффект превышает потери от некоторого отставания других направлений деятельности.

Компетенция вуза в самом общем виде представляет собой уникальное сочетание знаний, навыков, технологий, которые ведут к изменениям, обеспечивающим устойчивое финансовое положение вуза предпринимательского типа. Ключевые компетенции определяются как комплекс навыков, ресурсов и процессов, который:

- обеспечивает процветание вуза в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- «невидим» для конкурентов и трудновоспроизводим, т.к. должен быть больше, чем компетенции отдельной личности;
- является уникальным для вуза;
- играет существенную роль при принятии стратегически важных решений, ценных с социальной, коммерческой и рыночной точек зрения;
- играет решающую роль в совершенствовании основного вида образовательных услуг.

Инновационная стратегия вуза реализуется в виде стратегии роста и стратегии ограниченного роста (в данном случае стратегии сокращения и выживания не рассматриваются). Стратегия ограниченного роста реализуется посредством осуществления

изменений, гарантирующих поддержание достигнутого уровня (объемы продаж, доля рынка и др.). Данную стратегию выбирают организации, действующие в неблагоприятных условиях и имеющие незначительный инновационный потенциал. Инвестиции в инновационные проекты в этом случае носят ограниченный характер.

Стратегия роста предполагает значительное повышение краткосрочных и долгосрочных целей над достигнутым уровнем показателей и осуществляется за счет перманентных инноваций. Она применяется в динамично развивающихся отраслях с быстро меняющимися технологиями. При этом организация может осуществлять стратегию концентрированного роста (вуз открывает филиалы в других регионах, пытается установить контроль над своими конкурентами, совершенствует предлагаемые образовательные услуги, внедряет новые образовательные технологии), стратегию интегрированного роста (реализация многоуровневой системы подготовки и переподготовки специалистов), стратегию диверсифицированного роста (подготовка по новым специальностям, активизация издательской деятельности и т.д.).

Разработка инновационной политики вуза имеет свои существенные особенности по сравнению с другими предприятиями и организациями, реализующими инновационную деятельность, так как вуз является производителем особого вида продукции – образовательных услуг и программ, а развитие образования в силу известных причин должно носить опережающий характер по сравнению с другими отраслями.

Эффективность инновационной политики вуза зависит от качества и проработанности организационно-экономического механизма её реализации, слаженности работы каждого звена. Обеспечить такую слаженность достаточно сложно, в частности, из-за усложнения взаимного влияния маркетинга, науки, образования и производства. Только четкая организация взаимодействия может обеспечить целостность и непрерывность инновационных процессов, дать необходимое сокращение сроков освоения инновационных результатов и получения разного рода эффектов.

Механизм реализации инновационной политики должен быть нацелен на обеспечение активизации инновационной деятельности, её слаженности на всех этапах инноваци-

онного цикла, при этом главным фактором инновационного производства является человеческий капитал с его интеллектуальной активностью, творческой, креативной природой.

Механизм как экономическая категория должен в обобщенном, концентрированном виде выражать сущность понятий, лежащих в его основе, и практически может представлять собой систему конкретных принципов, форм и методов регулирования соответствующих экономических отношений.

Анализируя различные подходы к формированию инновационной политики, следует сделать вывод, что большинство образовательных учреждений используют эмпирические подходы, основанные на собственном опыте и анализе действий конкурен-

тов, а также интуиции лиц, принимающих управленческие решения. Между тем представляется необходимой разработка системы принципов, которые рекомендуется использовать вузам при определении собственной инновационной политики.

Концепция основана на следующих фундаментальных положениях: ориентация на потребителя; непрерывное совершенствование производства и деятельности в области качества; комплексное и системное решение задач обеспечения качества на стадиях жизненного цикла продукта; смещение главных усилий в сфере качества в сторону человеческих ресурсов. Эти принципы, сформированные первоначально для отраслей материального производства, оказываются вполне применимыми для образования и не

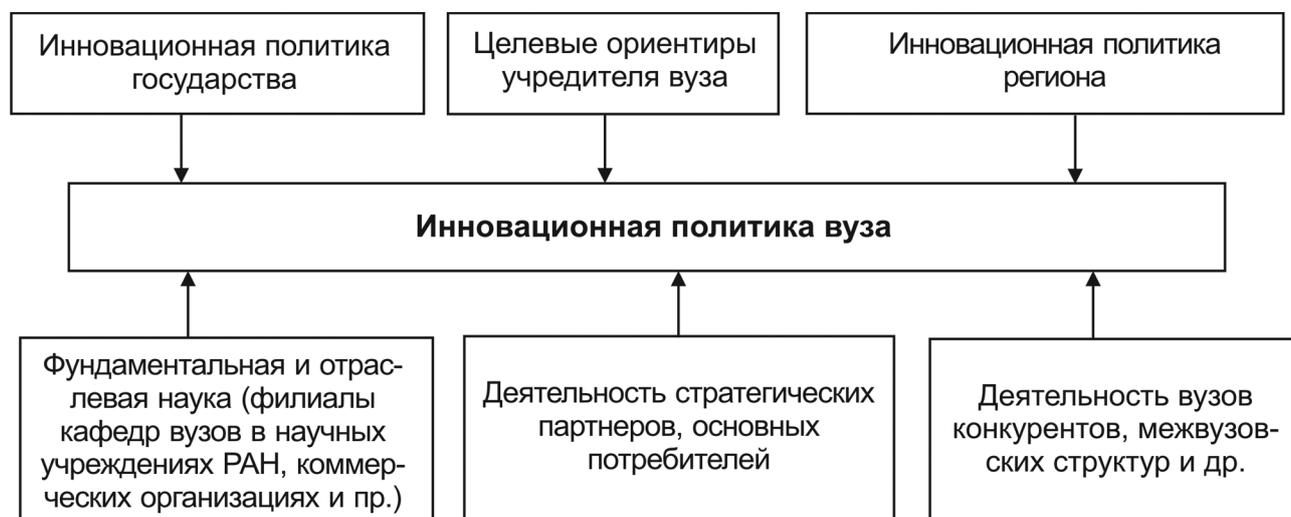


Рис. 2. Основные факторы, влияющие на формирование инновационной политики вуза

противоречат принципам международных стандартов качества серии ИСО 9000.

На формирование инновационной политики вуза оказывают влияние состояние инновационной политики, реализуемой на федеральном и региональном уровнях, целевые ориентиры государства (или другого учредителя вуза), а также потребители результатов инновационной деятельности вуза (рис. 2).

Инновационные отношения высшей школы с государством выстраиваются в контексте вышеуказанных целевых ориентиров и в соответствии с механизмами финансирования инновационной деятельности. Влияние региональных особенностей на инновационную политику вуза проявляется в специфике её направлений и содержания. Содержание инновационной политики вузов должно быть увязано со среднесрочными Программами социально-экономического развития региона и муниципального образования, к которым территориально относится вуз, тем более, если вуз выполняет государственный (муниципальный) заказ на подготовку, переподготовку кадров или НИР.

Для повышения эффективности взаимоотношений вузов с субъек-

тами академической науки в области инновационной и научно-технической (исследовательской) деятельности вузы инициируют открытие филиалов кафедр в академических структурах или, наоборот, последние открывают лаборатории (другие интегрированные подразделения) в вузах.

Механизм включает в себя организационную и экономическую составляющие. *Организационный* механизм состоит из элементов организационного, кадрового, научно-методического и информационного обеспечения. *Экономический* механизм включает в себя следующие элементы: прогнозирование, текущее и перспективное планирование, финансирование, кредитование, налоговые льготы, ценообразование, стимулирование.

Выводы

Механизм реализации инновационной политики вуза представляет собой совокупность форм, принципов, методов, базовых категорий, с помощью которых осуществляется:

– создание в вузе благоприятной внутренней экономической обстановки для ведения инновационной деятельности в области образовательных и сопутствующих образованию услуг;

- согласование экономических интересов участников инновационной деятельности;

- совершенствование системы управления вузом;

- повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности вуза на внутреннем и внешнем рынке.

Методологический подход к построению и функционированию данного механизма заключается в следующем:

- на основе применения объективных экономических законов и закономерностей, выявленных при формировании социально-экономической политики государства вырабатывается инновационной политики РФ, которая является одним из её направлений;

- разработка государственной инновационной политики влечет за собой уточнение концепций, стратегий, программ и планов развития образования, науки и инноваций; основных положений государственной

политики в области инновационного предпринимательства; законов и других нормативных документов, регулирующих функционирование вузов, научных и инновационных организаций;

- разработанная концептуальная и нормативная база используется вузами для выработки альтернативных инновационных стратегий с последующей реализацией лучшей из них;

- анализ альтернативных инновационных стратегий основывается на базовых категориях инновационной политики, принципах и методах её реализации.

Механизм реализации инновационной политики вуза призван обеспечить сочетание, объединение различных элементов в единое целое и, с позиций системного подхода, который является одним из принципов системы менеджмента качества (СМК), увязать процессы формирования, реализации инновационной политики и оценки её эффективности.

Список литературных источников

1. Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный: Учебное пособие для высших образовательных учреждений / под ред. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 217 с.

2. Роденкова Т.Н., Слепов В.А. Эффективность финансирования образовательных новаций и ее экспертная оценка в высшей школе. – М.: Инфра-М, 2009. – 448 с.
3. Романова И.Б. Структура системы управления высшим образовательным учреждением как научно-образовательной организацией // Управление научными негосударственными структурами. Антикризисное управление: тр. междунар. конф. – Ульяновск, 2002.
4. Салимова Т.А. Управление качеством. – М.: Омега – Л, 2010. – 236 с.

Organization of a groundbreaking development strategy of an institution of higher education

Kulikova Yuliya Pavlovna

Competitor,

Korolev Institute of Management, Economics and Sociology,
P.O. Box 141070, 42 Gagarina st., Korolev, Moscow region, Russia;
e-mail: jp.kulikova@gmail.com

Abstract

Innovative relationships with state high school lined up in the context of innovative targets and in accordance with the funding arrangements for innovation. The influence of regional characteristics on the innovation policy of the university appears in the specificity of its direction and content.

The content of the innovation policy of universities should be linked to medium-term programs of socio-economic development of the region and municipality, which is geographically college, especially if the university does state (municipal) order for training, retraining or research.

Keywords

Innovation strategy, innovation policy of the university, the integration of education and research activities.

References

1. Nikolaeva, I.P. (2003), *Resources of innovations: organizational, financial, administrative: Study guide for higher educational institutions* [*Resursy innovatsii: organizatsionnyi, finansovyi, administrativnyi: Uchebnoe posobie dlya vysshikh obrazovatel'nykh uchrezhdenii*], YuNITI-DANA, Moscow, 217 p.
2. Rodenkova, T.N., Slepov, V.A. (2009), *Effectiveness of financing of educational innovations and its expert estimation in a collegiate school* [*Effektivnost' finansirovaniya obrazovatel'nykh novatsii i ee ekspertnaya otsenka v vysshei shkole*], Infra-M, Moscow, 448 p.
3. Romanova, I.B. (2002), "Control structure of a higher state institution as a scientific and educational organization" ["Struktura sistemy upravleniya vysshim obrazovatel'nyim uchrezhdeniem kak nauchno-obrazovatel'noi organizatsiei"], *Administration of scientific non-state actors. The Contingency Plan Administration*, Proceedings at the international conference, Ulyanovsk.
4. Salimova, T.A. (2010), *Quality control* [*Upravlenie kachestvom*], Omega – L, Moscow, 236 p.