

УДК 34-56

Организация стратегического контроля в корпоративных объединениях

Александров Леонид Олегович

Аспирант,

Сургутский государственный университет,

628400, Россия, ХМАО – Югры, Сургут, ул. Ленина, д. 1;

e-mail: oooglavyh@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены условия, принципы, факторы, определяющие организацию и реализацию функции стратегического контроля в корпоративных объединениях в соответствии с особенностями, присущими объединениям нефтяного бизнеса, а также в соответствии с основными принципами функционирования сложных систем.

Ключевые слова

Стратегический контроль, корпоративное объединение.

Введение

Инструментарий процедур стратегического контроля выбирается и декларируется управляющей компанией корпоративного объединения и является неотъемлемой частью его учётной политики. Кроме того, могут использоваться такие инструменты контроля, как бюджет – для контро-

лирования расходов, отчёты о проверках и др., которые основаны на проведении объективного подсчёта и сравнения с выполнением планов. Использование инструментов стратегического контроля позволяет на основании выявленных при управлении отклонений корректировать деятельность как взаимосвязанных в нем структур, так и объединения в целом.

Реализация системного подхода к организации стратегического контроля

Системный подход к решению задачи организации стратегического контроля в корпоративных объединениях предусматривает выделение в рассматриваемых системах некоторых стандартных компонентов и типов взаимодействия между ними, которые поддаются формализации и доступны различным способам математической или логической обработки¹. Исходя из существующей трактовки понятия «система», под системой стратегического контроля корпоративного объединения мы будем понимать совокупность элементов, находящихся в определённых отношениях и связях между собой и образующих целое единство, объединённых определёнными типами связей и предназначенных для достижения определённой цели и достигающих её наилучшим способом. В данном определении выделяется три основных компонента системы: элементы, связи и операции. Важной особенностью данной системы является то, что она созда-

ётся или функционирует для достижения определённой цели – контроля над ходом и результатами принятой стратегии, факторами и условиями её достижения, а также для корректировки стратегии. То есть в результате динамического поведения системы стратегического контроля решаются задачи, которые в конечном счёте приводят к достижению цели стратегического менеджмента. Исследуемый объект (элемент, подсистема) может быть охарактеризован количественными и качественными параметрами (переменными)². Между элементами (подсистемами) устанавливаются связи, которые проявляются (осуществляются) в виде информационных, финансовых, материальных потоков. Структура системы определяется составом элементов, их взаимосвязью и функциями. В общем виде структуру системы стратегического контроля можно описать с помощью семейства множеств:

$$S(t) = \{J(t) \ X(t) \ A(J(t)) \ P(I(T)) \ J(t)\}, \quad (1)$$

где:

$J(t)$ – множество элементов системы (входная и выходная информация, информационные связи и т. д.);

1 Шиткина И.С. Холдинги. Правовое регулирование и корпоративное управление. – М.: ВолтерсКлувер, 2008. – 648 с.

2 Neuroforex. Энциклопедический словарь экономики и права. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.neuroforex.net/>

$X(t)$ – множество экономических характеристик элементов;

$A(t)$ – множество показателей, определяющих состояние, в котором находится элемент системы;

$P(I(T)) J(t)$ – множество, задающее распределение функций, выполняемой системой ($I(T)$) по её элементам $J(t)$.

К основным факторам, определяющим создание данной структуры и характера её динамики, нами были отнесены:

1. Число дочерних и зависимых предприятий, тип их объединения (концерн, конгломерат, холдинг и т. д.).

2. Распределение дочерних предприятий по территории страны и за её пределами.

3. Варианты построения элементов системы (характер связей, степень централизации и децентрализации, наличие субхолдингов и т. д.).

4. Распределение функций управления по элементам системы.

5. Направления движения потоков ресурсов внутри объединения и за его пределами.

6. Определение областей устойчивых состояний системы.

7. Параметры и состояние внешней среды.

8. Возможность применения автоматизированной информационной системы обработки информации.

9. Корпоративное объединение должно рассматриваться как система, а не как набор изолированных компаний, предполагающая объединение не только ресурсов, но и отдельные, часто противоречащие друг другу цели и задачи объединения. Исходя из перечисленных выше факторов, задач и принципов корпоративного объединения, задачами управления системой стратегического контроля являются:

– задача организации: как при заданных параметрах стратегии построить систему контроля, которая удовлетворит менеджеров всех уровней управления;

– задача управления системой стратегического контроля: как при заданном назначении системы управлять ею и модифицировать структуру.

При построении системы стратегического контроля за основу был принят принцип цикличности процессов, протекающих в хозяйствующем субъекте, которые в конечном счёте определяют динамизм системы стратегического контроля. Этот тезис основан на том, что вся финансовая, экономическая, производственная и иная деятельность осуществляется

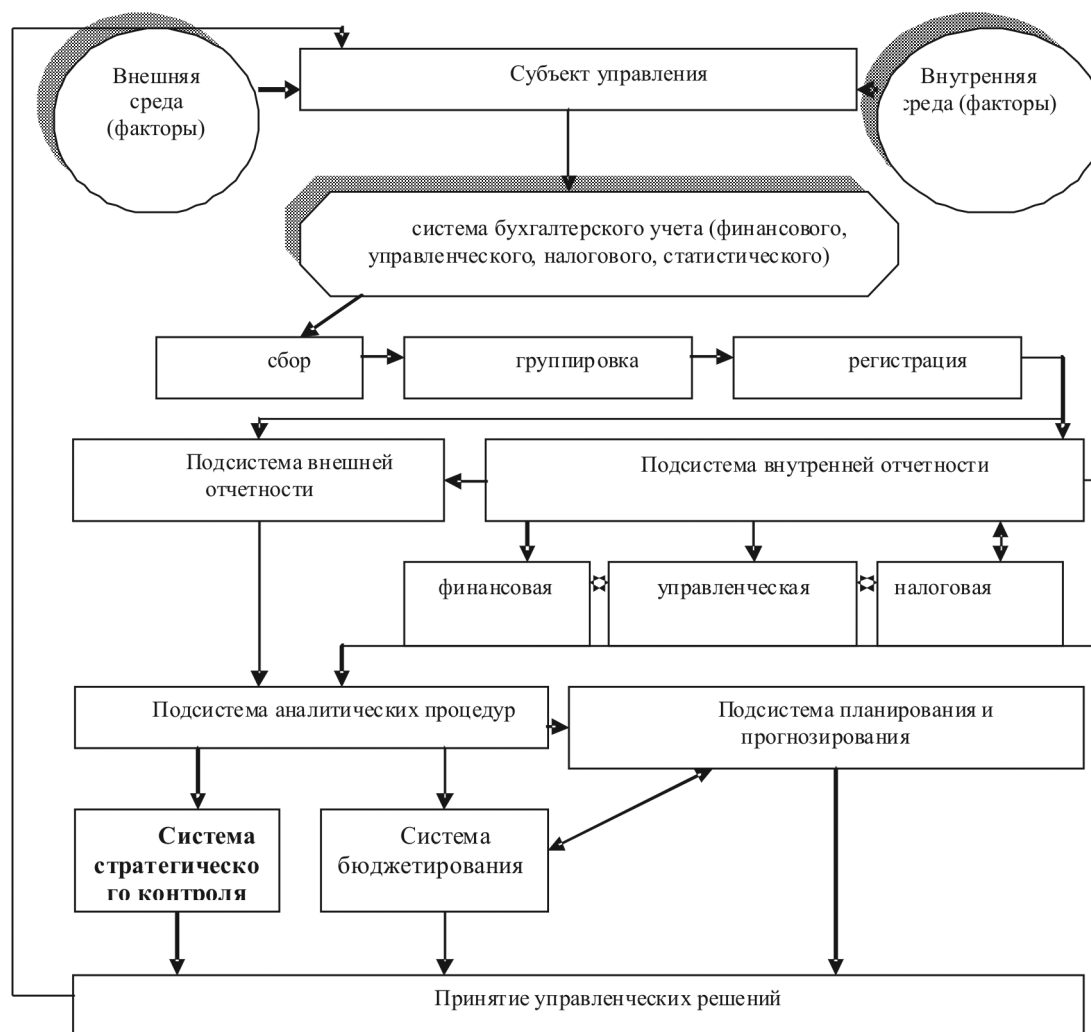


Рис. 1. Схема взаимодействия функций в стратегическом менеджменте

с целью максимизации результата и поддержания непрерывной цикличности всех процессов, протекающих в корпоративном объединении. Перечень этих процессов, период цикла каждого из них определяется каждым объединением самостоятельно исходя из особенностей производства, целей и задач системы управления, наличия и степени воздействия факторов как внешнего, так и внутреннего характера. Обработка данных показателей

осуществляется в системе стратегического менеджмента на всех этапах (рис.1, 2).

В результате операций стратегического контроля проводится оценка желаемого (прогнозного) и фактического результата по показателям, получаемым из подсистемы учёта и анализа, оцениваются факторы, которые способствовали сложившейся ситуации.

Каждый из перечисленных выше теоретических подходов и



Рис. 2. Основные сопоставления в контрольной оценке результативности стратегии

принципов позволил сформулировать основные этапы организации и реализации стратегического контроля (ориентированного на контроль процесса выполнения стратегии) в управлении корпоративными объединениями нефтяного бизнеса. В частности:

1. Создание множества элементов системы (перечень, классификация входной и выходной информации, автоматизированные информационные связи внутри системы и за её пределами, функции работников и т. д.).

2. Определение множества контрольных показателей, определяющих состояние, в котором находится элемент системы, и отражающих результативность выбранной стратегии и формирование на этой основе информационных потоков в детализации и классификации, необходимой для целей оценки результатов выбранной стратегии (показатели эффективности).

3. Определение множества, задающего распределение функций, выполняемых системой по её элементам. Уточ-

нение методов и способов измерения и отслеживания состояния параметров контроля для уточнения экономически обоснованных затрат, полученных экономических выгод и их оптимизации (в зоне допустимого отрицательного результата выполнения стратегии).

4. Проведение стратегического анализа наиболее существенных изменений показателей и факторов, повлиявших на их формирование, а также отклонений от нормативных (плановых) величин, утверждаемых соответствующими органами управления корпоративного объединения. Сравнение реального состояния параметров контроля с их желаемым состоянием.

5. Проведение мероприятий по оценке результата сравнения и принятие решения по корректировке показателей стратегии.

Выводы

Таким образом, указанные выше принципы системного подхода могут быть основой формирования системы стратегического контроля в соответствии со стратегией развития большей части корпоративных объединений нефтяного бизнеса, заложенной в концепцию их развития, принятую на государственном уровне.

Библиография

1. Шиткина И.С. Холдинги. Правовое регулирование и корпоративное управление. – М.: ВолтерсКлувер, 2008. – 648 с.
2. Neuroforex. Энциклопедический словарь экономики и права. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.neuroforex.net/>.

The organization of the strategic control of corporate associations

Aleksandrov Leonid Olegovich

Postgraduate student,

Surgut State University,

P.O. Box 628400, Lenina st. №1, Khanty-Mansi Autonomous Okrug,

Ugra, Surgut, Russia;
e-mail: oooglavyh@mail.ru

Abstract

The subject of the study, as outlined in the article, is a systematic approach to the organization of strategic control in the specific conditions of operation of corporate associations. The main purpose of the research is a selection of organizational tools that can actualize a systematic approach to implementation strategic control in these associations. The methodology of the research, associated with the selection and the use of tools in the implementation of systematic approach, based on a combination of elements and connections between them, represented by the set of data elements. The implementation of this method makes it possible to construct a system of strategic control in accordance with the basic postulates of the theory of systems, to determine the subsystems of the strategic control and information connections between them. The proposed approach is focused on the possibility of using an automated system for collecting, processing of accounting information and the organization of strategic control in accordance with international accounting standards. In general, the proposed method makes it possible for the management of corporate association not only to control over the implementation of the strategy, but also to ensure the correctness of the chosen strategy and the possibility of its transformation. The proposed method of using systems theory tools is possible for an appliance in any industry and at every extent of corporate association.

Keywords

Strategic control, body corporate.

References

1. Shitkina, I.S. (2008), *Holdings. Legal regulation and corporate governance* [*Kholdingi. Pravovoe regulirovanie i korporativnoe upravlenie*], VoltersKluver, Moscow, 648 p.
2. Neuroforex. Encyclopedic Dictionary of Economics and Law, available at: <http://www.neuroforex.net/>