

УДК 336

Лизинг как эффективный инструмент логистизации бизнеса

Адамов Насрулла Абдурахманович

Доктор экономических наук, профессор,
генеральный директор,

Институт Исследования Товародвижения и Конъюнктуры Оптового Рынка,
125319, Россия, Москва, ул. Черняховского, 16;
e-mail: adamov-n@yandex.ru

Мельцас Екатерина Оскаровна

Руководитель отдела,

Институт Исследования Товародвижения и Конъюнктуры Оптового Рынка,
125319, Россия, Москва, ул. Черняховского, 16;
e-mail: melcaseo@mail.ru

Аннотация

После краткого рассмотрения истории развития логистики и лизинговой деятельности авторами раскрываются трудности, а также анализируются проблемы, возникающие на стыке указанных экономических дисциплин, указываются доводы и положения, подтверждающие необходимость взаимодействия лизинга и логистики. Таким образом, итогом данной статьи может служить следующее утверждение: совершенствование лизинговых отношений способствует логистизации хозяйственной деятельности.

Ключевые слова

Недвижимость, малый бизнес, строительные организации, логистический поток, лизинговая деятельность.

Введение

В современных условиях развитие бизнеса – сложный многоплановый процесс, требующий решения многих задач. К причинам осложнения текущей рыночной ситуации можно отнести: постоянно возрастающий уровень конкуренции на мировом и отечественном рынках; последствия финансово-экономического кризиса, и в связи с этим ухудшение финансового состояния многих предприятий; ухудшающиеся перспективы сбыта продукции; усиливающаяся потребность в техническом перевооружении и другие аналогичные причины.

Решение данных проблем вызывает необходимость использования эффективных хозяйственных подходов и механизмов, адекватных социально-экономической ситуации, сложившейся в стране на данный момент времени, и отвечающих современным требованиям. Одним из таких инструментов, обеспечивающих логистизацию бизнеса и модернизацию материальной производственно-технической базы организаций при отсутствии необходимых финансовых ресурсов, является лизинг.

В настоящее время наиболее стремительными темпами раз-

вивается лизинг. Лизинговые схемы получают все более широкое применение. Последние, наряду с логистическими методами решения существующих проблем, не относятся к организационно-экономическим нововведениям, инновационным способам ведения бизнеса, а основываются на применении довольно известных экономических принципов и инструментов. В связи с этим в этой ситуации возникает главная задача, которая заключается в их эффективной модификации и оптимальной адаптации к существующим экономическим и технико-технологическим требованиям.

История развития лизинговой деятельности

«Идея лизинга – одна из старейших в предпринимательской деятельности. Историки относят первое упоминание о подобных хозяйственных операциях к древнейшему государству Шумер¹». Зарождение лизинга относится к древним временам, хотя в то время ещё не существовало использования современной терминологии, суть лизинговой деятельности

1 Финансовый менеджмент: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / под общей редакцией Н.А. Адамова. – М.: Экономическая газета, 2011. – С. 364.

была определена Аристотелем много веков назад, который говорил, что для того чтобы иметь доход, вовсе не обязательно обладать имуществом, а можно только обладать правом на его использование для получения прибыли.

С 50-х годов прошлого века было сформировано современное понятие лизинга. Этот период ознаменовался активизацией деятельности в США компании «Юнайтед стейтс лизинг корпорейшн», а через некоторый период времени её примеру последовали и другие лизинговые фирмы, основу деятельности которых составляло предложение различных способов финансирования приобретения средств производства. Появление на рынке различных лизинговых компаний было вызвано двумя причинами. Во-первых, данные лизинговые компании решали задачи, связанные с реализацией продукции для производителей товаров, во-вторых, данным методом лизинговые фирмы получали возможность решить проблемы поиска денежных средств, необходимых, например, для закупки оборудования для клиентов.

В Западной Европе развитие лизинга началось на несколько десятилетий позже, по сравнению с США.

В других странах лизинговые сделки начали быстро развиваться только в 70-80х годах, когда лизинг в ряде государств был закреплён законодательно, в частности, в налоговом и гражданском кодексе. При этом на законодательном уровне регламентировалось применение ряда налоговых льгот. В России развитие лизинговых компаний началось намного позднее. К 90-м годам XX столетия относится развитие лизинга в России.

История логистики

Логистика первоначально зародилась в военном деле, применяясь в военной терминологии, инструментарий логистики описывал возможности военного материально-технического обеспечения, пространственно-временной координации. Намного позже логистика получила широкое распространение и в хозяйственной сфере, логистическая терминология стала применяться в других общественных сферах.

Тесное внедрение логистики в другие научные и практические области относится к 60-70-м годам XX века. Данное проникновение логистики было обусловлено необходимостью своевременной реакции произво-

лей продукции на усиление конкуренции, а также рост требований покупателей и совершенствование рыночной конъюнктуры.

Значительное распространение и использование механизмов логистического управления в практической деятельности зарубежных компаний сначала базировалось на теории «physical distribution management» или «управление физическим распределением продукции». Данная теория была в основном ориентирована на ресурсопотоки готовых изделий при их перемещении через структурные звенья распределительной сети.

Объектами управления в этой теории выступали следующие процессы:

- перемещение и транспортировка;
- размещение производственных мощностей и складских хозяйств;
- движение готовых изделий в ходе их реализации;
- контроль и регулирование за наличием товарно-материальными ценностями;
- ориентация на интересы клиентов.

В данном случае решение управленческих задач базировалось

на сотрудничестве производственных и сбытовых планов, а также графиков работы транспортных средств. Цель данного направления обозначалась как обеспечение высокой степени обслуживания покупателей при минимизации издержек на складирование и перемещение готовой продукции на основе сопряжения производственных, снабженческо-сбытовых и транспортных функций.

Дальнейшее развитие логистических отношений произошло путём изменения логистического восприятия теории «physical distribution management». Теперь материальный товаропоток стал характеризоваться как целостный объект управления. Часть экономистов данное изменение объясняют произошедшим в тот момент времени непредвиденным обострением сырьевых проблем на фоне постоянного ценового роста, что, в свою очередь, вызвало необходимость применения логистических механизмов. Логистика рассматривалась как наиболее действенная система взаимосвязи всех операций, связанных с перемещением продукции, начиная от закупки необходимого качества и количества товарно-материальных запасов и заканчивая доставкой готовой продукции непосредственно покупа-

телю, для которого был произведён данный товар.

В настоящее время применение логистического инструментария выявляет важность применения системы интегрированного управления и контроллинга за перемещением производственных ресурсопотоков, а также готовой продукции, поставляемой конечному покупателю. В качестве главной характерной черты указанного подхода можно отметить построение такой управленческой системы, в которой товаропоток представляет собой единый неделимый материальный поток, состоящий из отдельных подсистем, в частности, снабжение, производство, сбыт и другие логистические процессы.

Понятие логистики лишь тогда можно назвать наиболее полным, когда её определение будет означать совокупность множества различных элементов, предназначенных для достижения единственной цели – рационализации используемого пространства и затраченного времени.

В отличие от тех времён, когда термин логистики ещё зарождался, современное понятие логистики вполне соответствует указанной цели, поскольку сочетает в себе технические, технологические, организаци-

онные, экономические, финансовые, информационные и различные другие аспекты деятельности. Управление ресурсопотоками на основе различных возможностей и интересы субъектов товародвижения, характеризует логистическую деятельность как философию и методологию бизнеса.

Взаимосвязь проблем лизинга и логистики

Как было сказано в начале статьи, для достижения наилучших результатов необходима тесная взаимозависимость логистической и лизинговой деятельности. Разумеется, в каждом из этих направлений существуют свои трудности и проблемы, решить которые будет гораздо легче, если эти направления будут иметь точки соприкосновения. При этом очень часто эффективность решения проблем в одной области во многом определяется эффективностью решения задач из другого смежного раздела. Это позволяет нам утверждать о взаимодействии лизинга и логистики как эффективной и необходимой меры для развития бизнеса. Далее для доказательства данного высказывания более подробно приведём наши рассуждения.

Во-первых, как известно, применение логистических методов подразумевает принятие наиболее рациональных решений в хозяйственной сфере, сюда также входит оптимальное использование имеющейся материальной производственно-технической базы, в том числе транспортные средства, складское оборудование, информационные средства, современное техническое и технологическое оснащение, предназначенное для логистики внутренних процессов производства. Формированию необходимого окружения, созданию положительных условий, позволяющих модернизировать материальную производственно-техническую базу, содействует лизинговая деятельность. Так, например, в сфере складской логистики логистики закупочных, производственных и распределительных операций будет помогать лизинг в сфере недвижимости, в частности, лизинг зданий и помещений, предназначенных для размещения складского хозяйства, лизинг сооружений будет способствовать принятию решений в области производственных и торговых проблем. Итак, в этом случае лизинг – устойчивый механизм воплощения инновационных планов, которые решают задачу рационального размещения не только

внутренних, но и внешних логистических ресурсопотоков.

Во-вторых, особенно сильно взаимодействие логистической и лизинговой деятельности наблюдается в малом бизнесе. Это связано с тем, что значение лизинга особенно велико в деятельности мелких и средних организаций. Эти предприятия можно отнести к мобильным и динамическим структурам, в большей степени направленным на логистизацию их деятельности. В данном случае лизинг представляет собой инструмент в окружающей сфере повышенной конкуренции. Очевидно, что в монополистической среде возможности логистической деятельности становятся намного уже, постоянное развитие конкуренции носит противоположный характер, расширяя сферу влияния логистики и увеличивая ответственность партнёров по бизнесу, параллельно, в целях логистизации хозяйственных связей развитие конкуренции должно приводить к повышению значения и лизинговой деятельности. В качестве примера можно привести деятельность Торгово-промышленной палаты РФ, в деятельность которой входит содействие развитию как лизинговых процессов, так и логистических методов работы.

Логистизация денежных потоков также наблюдается в ходе заключения любого лизингового контракта, в основе которого лежит финансово-кредитная операция, позволяющая оптимизировать систему управления денежными средствами всех субъектов данной операции.

Оптимизация всех видов логистических потоков, будь то финансовые, материальные и информационные потоковые процессы, способствует совершенствованию развития лизинговой деятельности, а также уменьшает величину и вероятность появления присущих ей рисков.

Процессы лизинговой деятельности можно представить как механизм совершенствования логистики закупки для организаций, берущих объект в лизинг. Лизингополучатель в этом случае имеет возможность указать на определённый вид имущества и оперативно получить данное имущество, необходимое ему для осуществления своей деятельности в данный момент. Лизинговые операции можно рассматривать, как способ улучшения деятельности в области логистики сбыта для организаций – поставщиков оборудования, а также для строительных организаций – субъектов рынка недвижимости, которые имеют воз-

можность с помощью лизинга более эффективно решить сбытовые функции.

Необходимо также отметить, что лизинговая деятельность предоставляет возможность организациям, берущим имущество по лизинговой схеме, овладеть предметом лизинга именно с теми характеристиками, которые наиболее близки к техническим и производственным возможностям, а это, в свою очередь, соответствует логистическим принципам. При чем, лизингополучатель уже может использовать имущество, взятое в лизинг, не осуществив его выкуп, то есть лизингополучатель имеет возможность логистически рационализировать затраченное время и финансовый резерв.

В настоящее время конкурентная борьба между отдельными организациями выходит на новый уровень, начинается развиваться конкуренция логистических цепей, в этом случае в числе задач логистики приобретает все большую значимость ускорение перемещения товаропотоков по логистическим цепям с одновременным снижением издержек до минимального уровня.

Это, в свою очередь, предопределяет развитие интеграционных связей субъектов лизинговых отношений,

оптимизацию траекторий перемещения материальных потоков и увеличение требований к точности ассортиментных, количественных, ценовых, временных условий и адресности ресурсопотоков.

Поскольку материальный потоковый процесс выражается информационными и денежными потоками, то объект управления логистикой можно обозначить как комплексные товаропотоки, в частности, материальные, информационные, финансовые, сопровождаемые предпосылками риска и отношениями собственности. Также мы считаем важным моментом наличие инновационного обеспечения данных ресурсопотоков. Для решения задач, возникающих в инновационной и инвестиционной областях всё большую значимость приобретает приме-

нение лизинговых схем, связывающих инвестирование собственных и заёмных денежных ресурсов в специально приобретаемое движимое и недвижимое имущество, передаваемое по лизинговому договору во временное владение с правом выкупа участникам предпринимательской деятельности, заинтересованным в обновлении своих производственных мощностей.

Заключение

В заключение необходимо отметить, что совершенствование лизинговых отношений, возможное на основе регулярных мер по рационализации всей совокупности внутренних и внешних экономических условий, будет способствовать логистизации хозяйственной деятельности.

Библиография

1. Адамов Н.А. Проблемы правового регулирования лизинга в России // Лизинг. – 2009. – № 6. – С. 53-59.
2. Адамов Н.А., Мельцас Е.О. Лизинг – эффективный финансовый инструмент // Российский экономический интернет-журнал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.e-rej.ru/Speakers.htm.
3. Зырянов А., Синагатуллин Т. Логистизация распределительных систем: определения, оценка эффективности // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2009. – № 1. – С. 21-24.

4. Финансовый менеджмент: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / под общей редакцией Н.А. Адамова. – М.: Экономическая газета, 2011. – 518 с.

Leasing as an effective tool of logistization of business

Adamov Nasrulla Abdurakhmanovich

Full Doctor of Economics, professor, CEO,
Research institute of the movement of goods and wholesale market conjuncture,
P. O. Box 125319, Chernyakhovskogo str., No. 16, Moscow, Russia;
e-mail: adamov-n@yandex.ru

Mel'tsas Ekaterina Oskarovna

Head of department,
Research institute of the movement of goods and wholesale market conjuncture,
P. O. Box 125319, Chernyakhovskogo str., No. 16, Moscow, Russia;
e-mail: melcaseo@mail.ru

Abstract

The subject of the article covers two significant areas in terms of volume such as leasing and logistics. The purpose of the article is to identify opportunities and the level of cooperation of logistics and leasing activity, as well as a proof of the necessity of this interaction.

Beginning of the article is dedicated to the historical aspects of the logistics and leasing activities, as it is impossible to understand the future without making an analysis of past experience, without knowledge of the history of development. After consideration of the historical aspects of leasing and logistics activities it is evidenced by the fact that the level of interaction between leasing and logistics supports effective and necessary steps for the development of the business. To substantiate this claim the authors perform an analysis of problems appeared at the junction of the studied economic disciplines in the competition between indi-

vidual organizations, which puts economic relations to the next level of development both at micro and macro-level.

The field of application of the results is wide and covers leasing companies as well as organizations operating in the logistics field.

The main conclusion of the article is as followed: improving leasing relations contributes to the logistization of business activities.

Keywords

Real estate, small business, building organizations, logistical stream, leasing activity.

References

1. Adamov, N.A. (2009), "Problems of legal regulation of leasing in Russia" ["Problemy pravovogo regulirovaniya lizinga v Rossii"], *Lizing*, No. 6, pp. 53-59.
2. Adamov, N.A. (2011), *Financial management: study guide. 2nd ed., enl. and rev.* [*Finansovyi menedzhment: uchebnoe posobie. 2-e izd., pererab. i dop.*], Ekonomicheskaya gazeta, Moscow, 518 p.
3. Adamov, N.A., Mel'tsas, E.O., "Leasing – the effective financial tool" ["Lizing – effektivnyi finansovyi instrument"], *Rossiiskii ekonomicheskii internet-zhurnal*, available at: www.e-rej.ru/Speakers.htm
4. Zyryanov, A., Sinagatullin, T. (2009), "Logistization of distributive systems: definitions, estimation of efficiency" ["Logistizatsiya raspredelitel'nykh sistem: opredeleniya, otsenka effektivnosti"], *RISK: Resursy, Informatsiya, Snabzhenie, Konkurentsia*, No. 1, pp. 21-24.