

УДК 65.01**Разработка модели повышения конкурентоспособности
предприятий инвестиционно-строительного комплекса
на основе формирования и развития инновационного
партнёрства****Кузовлева Ирина Анатольевна**

Доктор экономических наук, профессор,
декан экономического факультета,
заведующая кафедрой «Экономика и менеджмент»,
Брянская государственная инженерно-технологическая академия,
241037, Россия, Брянск, просп. Станке Димитрова, 3;
e-mail: ikuzovleva@yandex.ru

Марченко Дарья Сергеевна

Аспирант кафедры «Экономика и менеджмент»,
Брянская государственная инженерно-технологическая академия,
241037, Россия, Брянск, просп. Станке Димитрова, 3;
e-mail: mardasha@bk.ru

Аннотация

В статье рассматривается инновационное партнёрство как фактор повышения конкурентоспособности предприятий инвестиционно-строительного комплекса, представляемое авторами в форме девелопмента, как наиболее удачный и эффективный комплекс решений применительно к строительной отрасли.

Ключевые слова

Инновации, инновационное партнёрство, конкурентоспособность, инвестиционно-строительный комплекс, взаимодействие, девелопмент.

Введение

Инновационное развитие инвестиционно-строительного комплекса приобретает особую актуальность. Инновации в строительстве очень значимы для всей экономики в целом, так как без успешного функционирования инвестиционно-строительного комплекса невозможно развитие остальных отраслей материального производства.

Сегодня инновации становятся одним из основных экономических ресурсов, определяющих конкурентоспособность предприятия. В системе обеспечения конкурентоспособности строительных предприятий под инновациями понимают процесс внедрения в систему строительного производства результатов научно-технического прогресса в области новой техники и технологии, проектно-конструкторских разработок, прогрессивных методов организации и управления строительством, обеспечивающих повышение эффективности строительного производства, улучшение качества строительной продукции и, как следствие, повышение конкурентоспособности.

Инновационное партнёрство

Одним из направлений повышения инновационной активности стро-

ительных предприятий является развитие инновационного партнёрства, поскольку создание конечной строительной продукции возможно только совместными усилиями многих субъектов инвестиционно-строительной сферы.

Инновационное партнёрство можно рассматривать как сотрудничество между субъектами двух или более секторов экономики, представляющими интересы государства, бизнеса, научно-исследовательских организаций, инвестиционных фондов и других организаций рыночной инфраструктуры, которые согласились разделить ответственность, риски и ресурсы, необходимые для достижения системы целей и взаимовыгод, направленное на разработку и внедрение продуктовых, технологических, управленческих и организационных инноваций с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции (услуги) и, как следствие, повышения конкурентоспособности организаций – участников партнёрства.

С помощью инновационного партнёрства можно решить следующие задачи: достичь баланса конкурентных сил, не утрачивая стимулирующей роли конкуренции; создать

условия для беспрепятственного осуществления коммуникативного обмена; обеспечить прирост конкурентных преимуществ каждому из участников партнёрских отношений; мобилизовать внутренний потенциал организаций для реализации собственных производственно-рыночных целей; обеспечить разделение рисков между участниками партнёрских отношений; осуществить поиск дополнительных инновационных источников.

Для реализации инновационного партнёрства в инвестиционно-строительном комплексе необходимы дополнительные инвестиции на проведение организационно-экономических мероприятий по созданию партнёрства, инновационная активность субъектов инвестиционно-строительного комплекса, которые будут принимать участие в партнёрстве, а также информационный обмен между участниками партнёрства.



Рисунок 1. Инновационное партнёрство в ИСК как фактор повышения конкурентоспособности строительной продукции

Таким образом, инновационное партнёрство в инвестиционно-строительном комплексе позволит более надёжно защитить интересы как всего объединения, так и каждого его участника, к числу которых могут относиться: инвесторы; заказчики в лице государства, предприятий всех форм собственности и граждан; застройщики; подрядчики; изготовители строительных конструкций и материалов; образовательные, проектные и научно-исследовательские институты; финансовые и кредитно-банковские учреждения; посреднические, информационные, рекламные, консалтинговые, страховые компании (рис. 1).

Исходя из вышеизложенного, нам представляется, что *инновационное партнёрство в строительном комплексе — это сотрудничество между субъектами инвестиционно-строительной сферы, рыночной и производственной инфраструктуры, направленное на разработку и внедрение новых технологий, освоение и применение новых (значительно усовершенствованных) материалов, методов и способов организации производства и управления, использование результатов научных исследований с целью получения конечной строи-*

тельной продукции, соответствующей требованиям потребителей, при котором достигается наибольшая конкурентоспособность продукции (услуги) и минимизируются риски.

Создание инновационного партнёрства является объективным результатом укрупнения производства, расширения масштаба производственных связей и концентрации капитала. Формы взаимодействий выбираются в зависимости от целей их создания и деятельности. В сфере капитального строительства этот выбор зависит от следующих факторов: необходимого каждому участнику объёма самостоятельности; сбалансированности отраслевых и территориальных интересов, которые необходимо учитывать при осуществлении участниками объединения общестроительной и сопутствующей строительству деятельности; а также масштабов выполняемых таким предпринимательским объединением работ.

Выбирая конкретную форму взаимодействия, его будущие участники подбирают оптимальный, с их точки зрения, способ оказания на них управленческого и регулирующего воздействия, которое им придётся соблюдать. Система девелопмента является именно тем комплексом реше-

ний, совокупное воздействие которых на инвестиционный процесс и приводит к существенному повышению его эффективности.

Система девелопмента

По нашему мнению, *девелопмент как метод управления бизнесом, недвижимостью и строительством*

ориентирован на увеличение стоимости объектов и приносимых ими доходов посредством учёта изменяющейся ситуации, оценки рисков, использования возможностей развития, оптимального вложения капитала.

Основными преимуществами девелопмента по сравнению с традиционными формами организации инвестиционной деятельности являются:

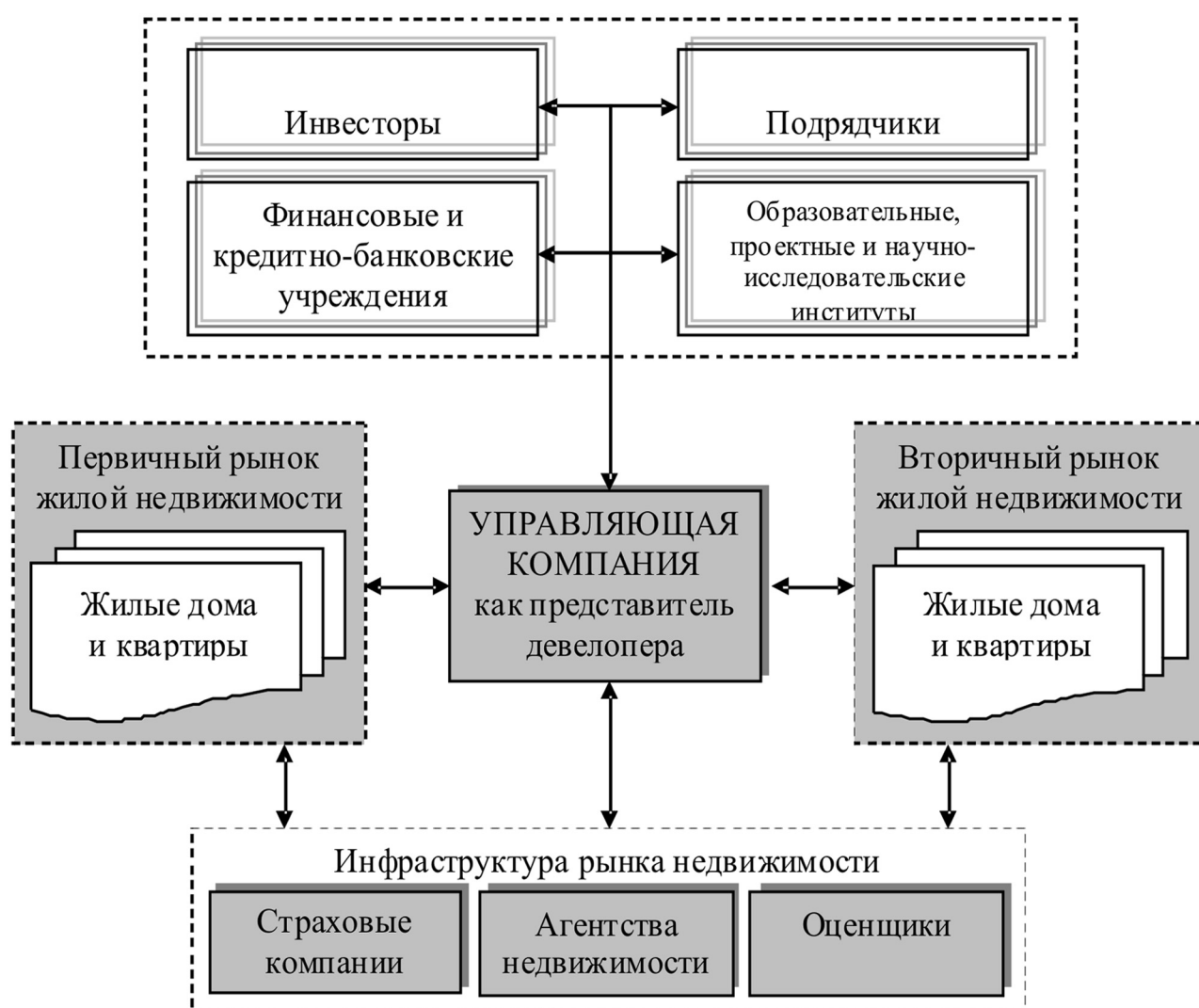


Рисунок 2. Схема взаимодействия основных участников проекта в процессе девелопмента

полная ответственность за конечные результаты инвестиционной деятельности; максимальное комплексирование услуг; приобретение устойчивых деловых связей, как на производственном, так и на управленческом уровне; улучшение финансовых результатов деятельности за счёт снижения финансовых и других рисков; обеспечение высокого качества работ за счёт повышения профессионализма работников (и как следствие – снижения непроизводительных затрат) путём обязательного обучения современным методам управления и технологии строительства.

Основными участниками рынка (рис. 2) в сфере девелопмента являются девелоперские конторы, крупные компании с возможностью привлечения больших инвестиций и др.

Методы и средства девелопмента позволяют оценить эффективность проекта, реализуемого на основе концепции девелопмента; осуществить подготовку и реализацию проекта на всех фазах его жизненного цикла; разработать рациональную схему финансирования, а также смету и бюджет проекта; сформировать команду исполнителей; организовать сдачу-приёмку объекта; а также организовать эффективное

управление объектом и его продажу¹.

Заключение

Девелопмент является эффективным проводником новых рыночных идей в инвестиционно-строительном комплексе и представляет собой систему экономических, организационных, правовых и физических отношений между субъектами рынка недвижимости, позволяющую устанавливать высокий уровень инвестиционных ожиданий, что придаёт оптимизм прогнозам развития отечественного девелопмента и инвестиционно-строительного комплекса в целом.

Библиография

1. Кузовлева И.А., Марченко Д.С. Девелопмент как форма инновационного партнёрства в инвестиционно-строительном комплексе // Финансовая аналитика: проблемы и решения (ВАК). Научно-практический и информационно-аналитический сборник. – 2011. – № 22. – С. 38-41.
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Девелопмент. – М.: Экономика, 2004. – 521 с.

1 Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Девелопмент. – М.: Экономика, 2004. – С. 30.

The development of the model of competitive growth of the enterprises of the investment and construction complex on the basis of formation and development of innovative partnership

Kuzovleva Irina Anatol'evna

Full Doctor of Economics, professor,
dean of the department of economics,
head of the department "Economics and Management",
Bryansk State Engineering-Technological Academy,
P.O. Box 241037, Stanke Dimitrova ave., No. 3, Bryansk, Russia;
e-mail: ikuzovleva@yandex.ru

Marchenko Dar'ya Sergeevna

Postgraduate student of the department "Economics and Management",
Bryansk State Engineering-Technological Academy,
P.O. Box 241037, Stanke Dimitrova ave., No. 3, Bryansk, Russia;
e-mail: mardasha@bk.ru

Abstract

Innovations in construction take an enormous importance in the economy in whole. Today innovations are becoming one of the main economic resources in determining competitiveness.

Innovative partnership can be viewed as a collaboration between the two entities or more sectors of the economy, representing government, business, research institutions, investment funds and other organizations of the market infrastructure.

An innovative partnership in investment and construction sector will protect the interests of the entire association more reliably, as well as interests of each participant, which may include: investors, customers represented by the state, enterprises of all forms of property and citizens; developers, contractors, manufacturers of building structures and materials; educational, project and research

and development institutes; financial, credit and banking institutions; brokerage, media, advertising, consulting, and insurance companies.

Creating innovative partnership is an objective result of consolidation of production, intensive growth of production ties and concentration of capital.

Keywords

Innovations, innovative partnership, competitiveness, investment and construction complex, interaction, development

References

1. Kuzovleva, I.A., Marchenko, D.S. (2011), "Development as a form of innovative partnership in investment and construction complex" ["Development kak forma innovatsionnogo partnerstva v investitsionno-stroitel'nom komplekse"], *Finansovaya analitika: problemy i resheniya (VAK). Nauchno-prakticheskii i informatsionno-analiticheskii sbornik*, No. 22, pp. 38-41.
2. Mazur, I.I., Shapiro, V.D., Ol'derogge, N.G. (2004), *Development [Development]*, Ekonomika, Moscow, 521 p.