

УДК 331.1

Влияние человеческого фактора на инновационную активность предприятий малого и среднего бизнеса

Самойленко Яна Юрьевна

Аспирант кафедры теории менеджмента,
государственного и муниципального управления,
Северо-Кавказский федеральный университет,
355029, Россия, Ставрополь, пр. Кулакова, 2;
e-mail: samoilenkoyana@mail.ru

Аннотация

В статье раскрываются направления государственной поддержки инновационного развития малого и среднего предпринимательства, приводится характеристика причин низкой эффективности применения некоторых мер государственной поддержки, выделяется важность психологического фактора как стимулирующего инновационную деятельность в малом и среднем предпринимательстве.

Ключевые слова

Малый и средний бизнес, внутренняя и внешняя предпринимательская среда, человеческий фактор.

Введение

Развитие малого и среднего предпринимательства способно коренным образом расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных ис-

точников сырья, противостоять монополизации рынка, решить проблему занятости, а также ускорить научно-технический прогресс во всех видах производства. Малые и средние предприятия оказывают непосредственное воздействие и на формирование «сред-

него класса», являясь важнейшим фактором политической стабильности и социально-экономического развития общества. По своей сущности малый и средний бизнес представляет собой проявление личной инициативы человека, который проецирует в социально-экономическую среду свой личностный потенциал, воплощенный в конкретный вид деятельности. Таким образом, на процесс активизации инновационной деятельности помимо прочих факторов, большое влияние оказывает человеческий фактор. Человеческий фактор, в эффективном развитии инновационного предпринимательства в малом и среднем бизнесе становится определяющим. Понимание значимости и экономической эффективности инновационного предпринимательства способствует активизации деятельности предпринимательских структур на рынке инноваций.

Человеческий фактор и инновационная деятельность предприятий

Анализ мер, предпринимаемых государством в целях создания инновационно-ориентированной эко-

номики в нашей стране, позволяет говорить о низкой эффективности их применения в современных условиях, что связано не только с отсутствием должной материально-технической и финансовой базы для поддержания инновационного развития предприятий малого и среднего бизнеса, но и слабой активностью самих предпринимателей.

Минэкономразвития России реализует ряд мероприятий по поддержке инновационного развития предприятий малого и среднего бизнеса, которые заключаются в выдаче грантов на создание малой инновационной компании – субсидий юридическим лицам хозяйственным обществам – субъектам малого и среднего предпринимательства, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), созданным не ранее 1 августа 2009 года.

Развитие микрофинансирования призвано частично решить проблему финансирования малых и

средних предприятий посредством получения доступа к заемным средствам представителями малого и среднего бизнеса, которые по тем или иным причинам не могут воспользоваться традиционными банковскими продуктами (небольшая сумма кредита, отсутствие кредитной истории, удалённость населённого пункта и т.д.).

В целях обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам Минэкономразвития России было предусмотрено создание региональных гарантийных фондов, которые представляют собой юридическое лицо, одним из учредителей которого является субъект Российской Федерации или орган местного самоуправления.

С целью расширения доступа малых инновационных предприятий к источникам собственного (акционерного) капитала разработана программа создания сети частных государственных региональных венчурных фондов.

Для большинства малых и средних предприятий на пути внедрения инновационных проектов стоит проблема обновления основных фондов, для решений данной проблемы Минэкономразвития предпри-

нимает попытки развития лизинга оборудования. Данное направление позволит внедрить инновационные технологии производства товаров или услуг.

Большой проблемой для современного малого и среднего бизнеса, задействованного в не сырьевой сфере экономики является изготовление конкурентоспособной продукции на экспорт. В целях стимулирования данных предприятий предусматривается выдача субсидий в виде компенсаций части затрат субъектов Российской Федерации на поддержку начинающих экспортно ориентированных предприятий малого и среднего предпринимательства и грантов начинающим экспортерам.

Программы повышения энергоэффективности Минэкономразвития России, предусматривают выделение субсидий на реализацию программ повышения энергоэффективности производства – комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий за счет применения технологий энергосбережения, содействия внедрения в деловую практику заключения энергосервисных договоров и проведения энергетических обследований.

Предусмотрены так же и такие мероприятия как локализация промышленного производства, образовательные программы, развитие молодежного предпринимательства, создание и развитие сети объектов инфраструктуры МСП (бизнес-инкубаторов, промышленных парков и технопарков)¹.

В Министерстве экономического развития Российской Федерации констатируется, что поставленные в предыдущей Стратегии развития науки и инноваций до 2015 года целевые показатели не достигнуты, в том числе вследствие экономического кризиса 2008-2009 годов. Так, внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП планировалось довести к 2010 году до 2%, а реально достигнуто лишь 1,3%, удельный вес инновационной продукции в общем объеме продаж промышленной продукции на внутреннем рынке был запланирован на уровне 15%, а достигнуто 9,4%².

На федеральном уровне предпринимаются попытки поддержки инновационного пути развития малого

и среднего бизнеса. Так, в 2011 году Федеральным законом от 13 декабря 2010 № 357-ФЗ «О федеральном бюджете на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов» на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, предусмотрено 20,8 млрд. рублей³.

Одним из основных направлений расходов выбрано увеличение объемов поддержки малых инновационных компаний, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции⁴. Но несмотря на принимаемые государством меры, инновации на современных малых и средних предприятиях внедряются слабо, что не позволяет многим из них конкурировать с более успешными зарубежными предприятиями и в конечном итоге зачастую приводит к уходу с рынка.

3 Там же.

4 Рекомендации по обеспечению координации программ, реализуемых по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, по содействию самозанятости безработных граждан, по поддержке малых форм хозяйствования на селе и по поддержке малых форм инновационного предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.mon.gov.ru/files/materials/8945/11.11.02-rekomend.pdf>

1 МЭР: в РФ недостаточно развит инновационный бизнес, в том числе малый. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.irkutsk.irbp.ru/page/235/1383/

2 Там же.

Как отмечают в Министерстве экономического развития, созданная за последние годы весьма развитая инновационная инфраструктура не задействована в полной мере компаниями реального сектора, – отмечают в МЭР. Восприимчивость бизнеса к инновациям технологического характера остается низкой. Мала доля предприятий, инвестирующих в приобретение новых технологий (11,8%). Низка не только доля инновационно активных предприятий, но и интенсивность затрат на технологические инновации, составляющая в промышленности России 1,9% (аналогичный показатель в Швеции 5,4%, в Финляндии – 3,9%, в Германии – 3,4%). Недостаточный уровень инновационной активности усугубляется низкой отдачей от реализации технологических инноваций. Хотя в абсолютном выражении объемы инновационной продукции постоянно повышаются, затраты на технологические инновации растут еще быстрее. А расходы российских компаний на НИОКР (в процентах к ВВП) значительно ниже, чем в странах – инновационных лидерах и в странах «второго эшелона», и составляют 1,24% в России по сравнению с 2,5-4,5% в среднем в странах – инновационных лидерах и

1,5-2,5% в странах «второго эшелона»⁵.

В настоящее время в России имеется хорошая база для активизации инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Однако значительная часть трудностей и препятствий на пути становления инновационного предпринимательства в малом и среднем бизнесе лежит за рамками самой сферы предпринимательства. Вместе с тем, несмотря на трудности и препятствия некоторым предприятиям, задействованным в малом и среднем бизнесе удается эффективно внедрять инновационные проекты, причина успеха этих малых предприятий кроется не только во внешних условиях, но и психологических особенностях самого руководителя.

Инновационной деятельностью охвачены около 7% предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, что несопоставимо с показателями экономически развитых зарубежных стран. Причина такого положения дел, по нашему мнению кроется не только во внешних условиях, любой предприниматель само-

5 Российский деловой портал АльянсМедиа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.allmedia.ru

стоятельно и субъективно принимает решение относительно выбора направления развития собственного бизнеса. На выбор предпринимателя оказывают влияние сразу несколько факторов: внешняя и внутренняя предпринимательская среда.

Под внешней предпринимательской средой следует понимать совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно, влияющих на становление предпринимательства. Это экономическое положение в стране, политическая ситуация, правовая среда, государственное регулирование, социально-экономическая обстановка, культурная среда, отсутствие проявления природных катаклизмов, наличие природных факторов производства и т.д. Под внутренней предпринимательской средой понимаются следующие факторы: наличие необходимого объема собственного капитала, правильный подбор команды партнеров, знание рынка, подбор кадров и управление персоналом, механизм сохранения предпринимательской тайны и др. Психологический фактор имеет особый статус, поскольку он пронизывает все перечисленные характеристики внешней среды, поскольку все эти процессы с участием человека, который насыщает их соб-

ственными психологическими характеристиками.

В толковом словаре русского языка С.И.Ожегова дается такое толкование слова «условие» – обстоятельство, от которого что-нибудь зависит. Исходя из данного толкования, психологические условия развития предпринимательства можно определить как психологические обстоятельства, от которых зависит успешность развития предпринимательской деятельности⁶. По аналогии, неблагоприятное психологическое условие, это препятствие, помеха к естественному функционированию психических явлений, сопровождающих деятельность человека. Психологические трудности могут быть вызваны как внешними, исходящими из среды обитания, так и внутренними, связанными с психическим статусом самого человека, обстоятельствами.

Для того, что бы понять, что лежит в основе инновационной активности предприятий малого и среднего бизнеса помимо внешних факторов, нами было проведено исследование руководителей инновационно-ориентированных предприятий малого

6 Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 750 с.

и среднего бизнеса методом анкетирования и опроса руководителей 12 предприятий.

В результате проведенного исследования, нами были сделаны следующие выводы.

Большинство инновационно-активных предпринимателей в возрасте от 25 до 34 лет (75%), с высшим образованием (100%), постоянно занимающихся саморазвитием и повышающим уровень знаний в сфере предпринимательства (67%).

В числе факторов, побуждающих заняться инновационной деятельностью, респонденты назвали: ожидаемый высокий уровень доходов (83%); повышение конкурентоспособности производимой продукции, услуг, увеличение доли рынка (75%); возможность выхода на новые рынки сбыта (67%); рост престижа фирмы (33%); возможность проявить творческий потенциал (25%); расширение сферы деятельности предприятия (17%); риск (17%).

Как видно из приведенного процентного соотношения мотивов, побуждающих предпринимателей заниматься инновационной деятельностью основным побудительным фактором является возможность получения большей прибыли и допол-

нительных конкурентных преимуществ.

А основными «помехами» в организации инновационной деятельности, по мнению респондентов, являются: отсутствие финансовых средств на реализацию инновационного проекта, недоступность кредитных ресурсов (75%); отсутствие необходимой информации (25%); административные барьеры (17%); незнание особенностей внедрения инновационных проектов и др.

Исследование препятствий, с которыми сталкиваются предприятия малого и среднего бизнеса так же производилось методом опроса предпринимателей, при этом нами было гарантировано о нераспространении информации о респондентах.

Проблемы бюрократизма обычно характеризуются печально высоким рейтингом среди наиболее болезненных проблем, с которыми сталкиваются руководители малых и средних предприятий (по результатам нашего опроса, бюрократизм и недостаточная безопасность беспокоит около 83% (10 человек из 12 респондентов).

Проведенное исследование так же показало, что наиболее злободневными темами для предпринимателей являются налогообложение, законо-

дательство, финансирование и бюрократия. На вопрос «С какими проблемами, прежде всего, сталкиваются предприниматели в процессе реализации инновационных проектов?» были получены следующие ответы: 75% – налогообложение, 67% – совершенствование нормативно-правовой базы, 50% – упрощение отчетности, бухучета, 50% – финансово-кредитные вопросы, 33% – обеспечение безопасности ведения бизнеса, 25% – арендные отношения, 25% – лизинговое обслуживание, 17% – координация структур поддержки малого и среднего бизнеса, 17% – информационное обеспечение.

Вопрос о финансовой поддержке инновационной деятельности в малом и среднем бизнесе позволил заключить, что предпринимаемые меры как правило трудно реализуются на практике из-за большого количества бюрократических проволочек.

На вопрос «Что особенно беспокоит Вас в процедурах регулирования малого и среднего предпринимательства?» были даны такие ответы:

75% – возможность разного толкования положений инструкций,

67% – бюрократические проволочки,

50% – проблематичность защиты своих законных интересов,

33% – недостаточное информирование о принимаемых решениях и нормативных актах,

33% – нарушения законодательства,

42% – попытки вымогательств,

42% – материальные издержки, необоснованные штрафы,

25% – угроза раскрытия коммерческой информации,

9% – неисполнение служебных обязанностей.

Рассуждая о перспективах инновационного развития малого и среднего бизнеса, опрошенные полагают, что малопродуктивно сводить все проблемы только к созданию более благоприятных условий для внедрения инноваций на малых и средних предприятиях, как это происходит сегодня. На сегодняшний день важно повысить уровень информированности предпринимателей относительно возможностей применения инноваций в той или иной сфере осуществления предпринимательской деятельности.

Таким образом, основные потребности инновационно-ориентированных предпринимателей лежат в области финансовых, образовательных и информационных ресурсов. Сюда же можно отнести потребности в формировании таких личностных

качеств, как уверенность (75%), целеустремленность (75%), готовность к риску (67%), коммуникативность (50%), лидерство (42%) и ряд других. Как показало исследование, те предприниматели, которые отличались такими качествами как уверенность, целеустремленность, готовность к риску несмотря на указанные препятствия изыскивали способы получения кредитов, ссуд необходимой информации и поддержки.

Заключение

Таким образом, из мер государственной поддержки наиболее востребованы в настоящее время инновационными предприятиями малого и среднего бизнеса такие как финансирование и информирование. На ряду с государственной поддержкой немаловажно развитие таких личностных качеств руководителей малых и средних предприятий как уверенность, целеустремленность, готовность к риску, умение преодолеть страх, что активизирует развитие инновационной составляющей ведения бизнеса. Следовательно, актуальным направлением наряду с созданием специальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства является орга-

низация специальных психологических и информационных центров поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Библиография

1. МЭР: в РФ недостаточно развит инновационный бизнес, в том числе малый. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.irkutsk.irbp.ru/page/235/1383/
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 750 с.
3. Рекомендации по обеспечению координации программ, реализуемых по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, по содействию самозанятости безработных граждан, по поддержке малых форм хозяйствования на селе и по поддержке малых форм инновационного предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.mon.gov.ru/files/materials/8945/11.11.02-rekomend.pdf>
4. Российский деловой портал АльянсМедиа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.allmedia.ru

Influence of human factor on innovative activity of small and medium sized enterprises

Samoilenko Yana Yur'evna

Postgraduate student of the department of
management theory, state and municipal management,
North-Caucasian Federal University,
P.O. Box 355029, Kulakova ave., No. 2, Stavropol, Russia;
e-mail: samoilenkoyana@mail.ru

Abstract

The article is dedicated to the influence of human factors on the innovative activity of small and medium-sized businesses. The author rightly points out that, in essence, small and medium business is a display of personal initiatives of a man that projects its own potential embodied in a specific activity in social and economic environment. The process of innovation activity is greatly influenced by the human factor among others. The human factor is crucial in the effective development of innovative small and medium sized enterprises.

The article shows that an actual direction along with the creation of special programs to support small and medium enterprises is an organization of special psychological and information centers for support and development of small and medium sized businesses.

The author of the article identified areas of state support for innovation development of small and medium sized enterprises, the characteristics of the causes of low efficiency of some government support measures, highlighting the importance of psychological factors as stimulating innovation in small and medium sized businesses, shall be regarded.

Keywords

Small and middle enterprises, internal and external business environment, human factor.

References

1. "Ministry for Economic Development: The innovative business, including small business, is not sufficiently developed in Russia" ["MER: v RF nedostatochno razvit innovatsionnyi biznes, v tom chisle maliy"], available at: www.irkutsk.irbp.ru/page/235/1383/
2. Ozhegov, S.I. (2007), *Russian Dictionary* [*Slovar' russkogo yazyka*], Finansy i statistika, Moscow, 750 p.
3. "Recommendations to ensure the coordination of the programs implemented by the state support of small and medium enterprises to promote self-employment of unemployed citizens, to support small-scale farming in rural areas and to support small-scale entrepreneurship" ["Rekomendatsii po obespecheniyu koordinatsii programm, realizuemykh po gosudarstvennoi podderzhke sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva, po sodeistviyu samozanyatosti bezrobotnykh grazhdan, po podderzhke maliykh form khozyaistvovaniya na sele i po podderzhke maliykh form innovatsionnogo predprinimatel'stva"], available at: <http://old.mon.gov.ru/files/materials/8945/11.11.02-rekomend.pdf>
4. "Russian business portal AlyansMedia" ["Rossiiskii delovoi portal Al'yansMedia"], available at: www.allmedia.ru