

УДК 330.341.1

Применение основ становления американской модели конкурентоспособности для украинской экономики

Чернелевская Елена Леонидовна

Кандидат экономических наук, кандидат юридических наук,
доцент, докторант,
Национальный университет пищевых технологий,
01033, Украина, Киев ул. Владимирская, 68;
e-mail: 12151918@mail.ru

Аннотация

Соединенные Штаты имеют уникальную комбинацию обстоятельств, которые поддерживают глобальную конкурентоспособность страны. Америка не только имеет унаследованные природные ресурсы, но и имеет механизмы создания и улучшения факторных условий. Растущее международное доминирование во многих важных отраслях сопровождается протекционизмом США и невозможно без участия государства.

Ключевые слова

Большая депрессия, монополия, конкурентное преимущество, индекс конкурентоспособности.

Введение

Поскольку научная систематизация, как логико-предметная, творческая, аналитическая работа по осмыслению собранных фактов позволяет упорядочить их, разграничить и обоб-

щить, поэтому сегодня крайне важно провести исследование тех шагов, которые предпринимали наиболее конкурентоспособные мировые экономики по достижению своих конкурентных преимуществ. Актуальность темы научного исследования обуслов-

лена отсутствием системных и комплексных исследований по проблеме становления конкурентоспособности стран и совершенствования собственных конкурентных преимуществ. Выводы на основе сделанного анализа позволяют сформировать научно обоснованные примеры, относительно изменения вектора государственной экономической политики в Украине, особенно в период кризиса.

Предметом исследования является анализ конкурентных преимуществ, которые позволяют в достаточно короткий период времени достигнуть конкурентоспособности экономики.

Цель работы заключается в осуществлении комплексного научного анализа и систематизации конкурентных преимуществ США, а также в формировании теоретических выводов по применению этих преимуществ для украинской экономики.

Экономика Украины в рамках американской модели конкурентоспособности

Экономическая мощь США является уникальной. Американские фирмы завоевали лидирующие позиции во многих отраслях промыш-

ленности уже в начале XX века. Они доминируют в глобальном масштабе. Диапазон отраслей промышленности, в которых США конкурирует в мировом масштабе, довольно широк. Соединенные Штаты имеют уникальную комбинацию обстоятельств, которые поддерживают глобальную конкурентоспособность страны. Американский успех был результатом уникальной комбинации обстоятельств, взаимно усиливающих действие друг друга.

Лидирующие роли в промышленности США играют ряд отраслей, сильно зависящих от национальных ресурсов. К ним в первую очередь относят многие сельскохозяйственные производства, нефтяную промышленность, химию и металлургию.

Объяснение успеха США в промышленности начинается с факторных условий. США щедро наделены природными факторами производства, среди которых огромные запасы многих природных ресурсов, таких как фосфаты, медь, железная руда, каменный уголь, нефть и природный газ. Кроме того США имеют огромный потенциал для сельского хозяйства и фермерства. Америка выделяется среди других стран не только изобилием природных ресурсов, а достижением

при этом важной международной позиции в отраслях переработки сырья и отраслях высокого порядка добавленной стоимости – машиностроение, авиационная промышленность и автомобилестроение, не говоря уже о лидирующих позициях в мире в компьютерном и ИТ-бизнесе.

Поэтому уникальность США заключается не только в унаследованных природных ресурсах, но и в механизмах создания и улучшения факторных условий. США в течение десятилетий тратили большие инвестиции на улучшение качества факторов первого порядка и наращивали специализированные факторы, которые дают конкурентные преимущества более длительного периода.

Сегодня многие вспоминают путь выхода Америки из «великой депрессии», который был реализован Ф. Д. Рузвельтом и который историки называют американской экономической революцией.¹ После кратковременного промышленного бума в 1922-29 годах, в экономике начинали накапливаться проблемы, страна неуклонно сползала к глубочайшему экономическому кризису 1929-1933 годов. Это

был один из самых трагических и непредсказуемых моментов американской истории: вера в целебные свойства частной собственности и рынка, упала. Великая депрессия охватила Америку и именно в этот момент, и появился Рузвельт. Его новая Экономическая политика стала тем фундаментом для американской экономики, на котором строится ее конкурентоспособность и сегодня.

Среди историков укоренилось мнение, что «антимонополизм» Рузвельта оформился только к середине 30-х годов, особенно во время второго срока его президентства.² Рузвельт недвусмысленно возложил ответственность за экономический кризис на монополии: «эту “экономическую олигархию», которая сконцентрировала в своих руках более половины производственных мощностей нации, утвердила максимально высокие, недоступные большинству народа цены на товары, следствием чего были кризис перепроизводства, остановка предприятий, безработица, нищета».

Начиная с 1935 г. Рузвельт настаивал, что главная задача состоит в том, чтобы освободить нацию от гне-

1 Greer T. What Roosevelt Thought. The Social and Political Ideas of Franklin D. Roosevelt. – Michigan, 1958. – P. 8.

2 Nothing to Fear. The Selected Addresses of Franklin Delano Roosevelt. 1932-1945. – Cambridge, 1946. – Pp. 150, 147.

та монополий и финансовых спрутов. Одним из наиболее резких отступлений Рузвельта от канонов старого либерализма стала идея, что богатство, собственность и прибыль, созданные усилиями «сообщества индивидуумов», а не одного капитала, должны распределяться на новой, справедливой основе. Для этого должен быть создан механизм перераспределения богатств, управление которым по праву принадлежит государству. Одним из главных каналов перераспределения национального богатства была признана государственная система социального страхования. Эта концепция нового общественного договора получила законченный вид уже в 40-е годы, когда президентом был разработан проект второго – социально-экономического пакта – «Билля о правах».³

Во время второй мировой войны инвестиции в реформированную Американскую экономику достигли небывалого масштаба. Интенсивные научные исследования позволили Соединенным Штатам занять ведущие позиции во многих областях науки и техники, которые могли использовать

ся в ряде отраслей промышленности, и вывели США на ведущие позиции. Национальная научная база вывела такие секторы, как производство химикатов и фармацевтических продуктов, на новые высоты. Обучение специалистов в области химии улучшилось и стало национальной преимуществом. Американские фирмы смогли занять лидирующие позиции на глобальных рынках фармацевтических препаратов.

США массово закупали патенты и ценные бумаги в области науки, образования, многие выдающиеся ученые приехали в Соединенные Штаты и стали гражданами этой страны по программе «Зеленой карты». Эта программа как раз и была создана для стимулирования эмиграционных процессов для ученых и исследователей со всего мира.⁴

Создание факторов происходило стремительными темпами. Американская система образования имеет очень высокое качество и свидетельством высокого уровня системы образования является большое количество иностранных студентов, особенно на университетском уровне. Постоянные инвестиции правительства открывали

3 Fusfeld D.R. The Economic Thought of Franklin D. Roosevelt and the Origins of the New Deal. – New York, 1956. – Pp. 208-209.

4 Законодательство разных стран о синдикатах и трестах / Под ред. И.М. Гольдштейна. – СПб., 1910. – 306 с.

возможность получения высшего образования все большему числу лиц. В результате этого американские рабочие, инженеры и менеджеры являются одними из самых подготовленных. Образование рассматривается, как необходимое условие успеха.

Высокий уровень исследовательских университетов, традиция федеральных инвестиций в исследования, многочисленные корпоративные исследовательские лаборатории обеспечили солидную научную базу. Например, в аграрном секторе хорошо развита сеть сельскохозяйственных университетов, активная программа научных исследований и такой эффективный механизм распространения, как Служба сельскохозяйственной пропаганды, обеспечили базу для обмена информацией о передовых методах агрономии, что в свою очередь привело к повышению производительности аграрного сектора экономики. На сегодня перед Америкой стоит вопрос перепроизводства аграрной продукции, с целью предотвращения этого Министерством сельского хозяйства США широко применяет механизм государственных закупок и квот на сельхозпродукцию.

Федеральные расходы на базовые исследования все время росли, и с

ними не могла сравниться ни одна страна. Отчасти благодаря национальным усилиям в области научных исследований и беспрецедентным инвестициям США заняли лидирующее положение в таких областях, как авиационная промышленность и космос, производство полупроводников, медицинского оборудования и компьютеров.

США также имеют хорошо развитую инфраструктуру – транспорт и коммуникации ведь это жизненно необходимо в такой большой стране. Фирмы в области коммуникаций, производства энергии и транспорта были акционированы, а значит, появился стимул для инвестиций и инноваций.⁵

Кроме того уникальным по объемам является размер внутреннего рынка. США – это общество массового потребления. Американские потребители массово стимулировались к потреблению благодаря дешевым кредитным ресурсам, которые предоставлялись американской банковской системой. Такое изобилие означало, что Соединенные Штаты были очень привлекательным рынком для национальных компаний и для глобальных корпораций.

5 Качалин В.В. Система антимонопольной защиты общества США. – М.: Наука, 1997. – 271 с.

Развитие тенденций строительства домов на одну семью привели к повышенному спросу на новые бытовые товары, автомашины, кондиционеры, оборудование по уходу за газонами и многое другое. В США получили распространение и популярность много продуктов, ориентированных на создание удобств и получения удовольствия в свободное время. Кинофильмы и музыка стали основным видом экспорта Соединенных Штатов.

Америка является мощным инкубатором отраслей промышленности для потребительских товаров, именно там культивировалось стремление потребителей к самообслуживанию. Новые концепции комплексного самообслуживания распространились по всей стране, а затем и за океаном. Америка была в авангарде создания торговых сетей. Их появление стимулировало дальнейшие инновации в области продаж. Америка является лидером в формировании розничной торговли. Американские компании специализируются на создании стандартизированных продуктов и услуг массового производства и на усиленном их рекламировании. Достигнутое лидерство во многих отраслях, где раньше продукция изготавливалась

на заказ, позволяет сегодня говорить о стандартных менеджерских технологий, что также является конкурентным преимуществом Америки.⁶

В Соединенных Штатах возникло много методов современного маркетинга. Частные источники информации, включая радио и телевидение, были источниками широкомасштабной массовой рекламы. Отсутствие ограничений на рекламу, особенно по телевидению, способствовало инновациям в маркетинг. Американские фирмы развивают уникальное искусство создания имиджа товарам и американские торговые марки стали хорошо знакомы во всем мире.

Масштабы экономики особенно способствовали развитию отраслей, обслуживавших другие отрасли. В Соединенных Штатах с их большим разнообразием климатических условий фирмы столкнулись с самым широким диапазоном требований, что является конкурентным преимуществом Америки и сегодня. Американские промышленные нужды предшествовали мировым потребностям

6 Котлер Ф., Касліоне Дж.А. Хаотика: управління та маркетинг в епоху турбулентності / Пер. з англійської під ред.. Т.В. Співаковської, С.В. Співаковського. – К.: Хімджест, ПЛА-СКЕ. – 2009. – 208 с.

во многих отраслях. Автоматизация, компьютеризация, внедрение новых полимерных материалов и другие инновации в первую очередь имели место в Соединенных Штатах. Такие примеры также можно найти в секторах энергетики и строительства. Американские фирмы были пионерами в строительстве небоскребов. Это, в свою очередь, требовало инноваций в кондиционировании, строительстве лифтов и других товаров и услугах, связанных со строительством, и вело зачастую к мировому лидерству.

Требовательный внутренний спрос в американской фармации возник благодаря хорошо финансируемой системе здравоохранения, где покупки проводились децентрализованно многими независимыми американскими госпиталями и страховыми компаниями. Такая структура создала благодатную почву для инноваций, в отличие от других стран, где система здравоохранения принадлежит государству и строго регулируется. Американские фирмы стали лидерами во многих сферах, связанных со здравоохранением. Частные владельцы госпитали были более дальновидными покупателями, чем правительственные монополии.

Американская промышленность также получает пользу из положения

лидера в электронике. Эта важная новая сфера влияет фактически на каждый аспект экономики. Большой успех Соединенных Штатов в электронике означает, что американские фирмы имеют технические взаимосвязи практически со всей мировой экономикой.

Многонациональность американского народа, отражающая процесс активной иммиграции, способствовала готовности к риску. Конкуренция в объединении с риском способствовали предпринимательским инициативам, которые часто были очень успешны. Америка была создана на конкуренции. В большинстве отраслей, важных для Соединенных Штатов, наблюдалось активное соперничество. Антитрестовские законы, особенно жесткие относительно монополизации, слияний и замораживания цен, отражали национальный консенсус в вопросе о конкуренции.⁷

Политика правительства США является политикой сильной страны с национальными преимуществами, которые постоянно увеличиваются. Растущее международное доминирование во многих важных отраслях американской промышленности, зачастую со-

7 United States v. Aluminium Co. of America, 148 F. 2d 416, 424 // Jury Instruction in Criminal Antitrust Cases. – Washington, 1996.

проводится протекционизмом США. Широко распространенная кластеризация конкурентных отраслей охватывает всю экономику Соединенных Штатов. Преимущество промышленности США определялась масштабам и лидирующими позициями на многих мировых рынках. Кумулятивный эффект этих факторов является мощным источником конкурентных преимуществ для американской экономики.

При этом по Индексу глобальной конкурентоспособности экономика США в 2011 году занимала 5 место в мире и по сравнению с 2010 годом немного замедлила темпы роста в период мирового финансового кризиса (4 место).⁸

Промежуточный индекс фундаментальных факторов при этом составлял 36 место, в частности по развитию государственных и частных учреждения Америка была 39 страной мира, по развитию инфраструктуры – 16, по макроэкономической стабильности – 90, по развитию здравоохранения и начального образования – 42.

Промежуточный индекс факторов, подкрепляющих эффективность обеспечивал США 3 место сре-

ди мировых экономик, в частности по развитию высшего образования и профессиональной подготовки она занимала 13 место, по эффективности рынков товаров – 24; по эффективности рынка труда – 4; по уровню развития финансового рынка – 22 место; по оснащению новейшими технологиями – 20; по размеру рынка – 1 место.

Промежуточный индекс факторов инновационности обеспечивал США 6 место в мире, и в частности уровень развития бизнеса оценивался на 10 месте, а инновативность обеспечила 5 место.

Заключение

Единственная индустриальная страна, которая во время войны пережила настоящий экономический подъем, были США. В Соединенных Штатах был осуществлен технологический прорыв, который обеспечил им конкурентное лидерство в последующие десятилетия. США, накопив в годы войны огромные богатства, не могли успешно развиваться изолированно от других стран, стремились к экономической интеграции, прежде всего с развитыми европейскими государствами. Реконверсия экономики США в соответствии с потребностями

8 The Global Competitiveness Report 2009-2012. The World Economic Forum. – Geneva, 2012. – 495 p.

ми мирного времени обусловила их стремление к перестройке международных экономических отношений. Американизация мира имела несколько важных направлений: американизация мировой валютной системы; вывоз американских товаров, широкомасштабное кредитование, государственное и частное инвестирование восстановительных процессов, развитие мировой торговли. Сформированная мировая инфраструктура расширилась и приобрела новый смысл благодаря новым формам международного сотрудничества.

Для украинской экономики такие глобальные конкурентные преимущества, как вывод валюты в корзину свободно-конвертируемых и широкомасштабное кредитование экспорто ориентированной экономики

является практически недостижимым, однако на этом этапе развития, крайне необходима кооперация с Россией. Так на сегодняшний день в структуре экспорта поставки в Россию составляют 25,6%, а импортирует из России Украина почти 28,8% своего импорта. Кроме того Россия постоянно декларирует свое стремление к свободной конвертации своего рубля, а значит для повышения конкурентоспособности украинской экономики и снижения ее зависимости от курсовых валютных колебаний, следует перейти к заключению контрактов с российскими компаниями в рублях. Именно такой шаг снизит долларизацию экономики Украины и может служить экстраполяционной составной частью построения собственной парадигмы конкурентоспособности.

Бібліографія

1. Законодательство разных стран о синдикатах и трестах / Под ред. И.М. Гольдштейна. – СПб., 1910. – 306 с.
2. Качалин В.В. Система антимонопольной защиты общества США. – М.: Наука, 1997. – 271 с.
3. Котлер Ф., Касліоне Дж.А. Хаотика: управління та маркетинг в епоху турбулентності / Пер. з англійської під ред.. Т.В. Співаковської, С.В. Співаковського. – К.: Хімджест, ПЛАСКЕ. – 2009. – 208 с.

4. Fusfeld D.R. The Economic Thought of Franklin D. Roosevelt and the Origins of the New Deal. – New York, 1956. – 512 p. Pp. 208-209.
5. Greer T. What Roosevelt Thought. The Social and Political Ideas of Franklin D. Roosevelt. – Michigan, 1958. – 264 p.
6. Nothing to Fear. The Selected Addresses of Franklin Delano Roosevelt. 1932-1945. – Cambridge, 1946. – 470 p. Pp. 150, 147.
7. The Global Competitiveness Report 2009-2012. The World Economic Forum. – Geneva, 2012. – 495 p.
8. United States v. Aluminium Co. of America, 148 F. 2d 416, 424 // Jury Instruction in Criminal Antitrust Cases. – Washington, 1996.

The application of establishment fundamentals of the American competitiveness model to Ukrainian economy

Chernelevskaya Elena Leonidovna

PhD (Economics), PhD (Law),
associate professor, doctoral student,
National University of Food Technologies,
P.O. Box 01033, Vladimirskaya str., No. 68, Kiev, Ukraine;
e-mail: 12151918@mail.ru

Abstract

The relevance of the research topic is accounted for the lack of systematic and comprehensive research on the formation and improvement of the competitiveness for the competitive advantage. Since the scientific systematization as logical objective analytical work on understanding the facts gathered allows summarizing them, today it is extremely important to conduct such a study, and to generate evidence-based conclusions regarding changes in the vector of state economic policy in Ukraine, especially in times of crisis.

The subject of the study is to analyze the competitive advantages that allow in relatively short period of time to achieve economic competitiveness.

The purpose of the work is to implement a comprehensive scientific analysis and systematization of the competitive advantages of the United States, as well as in the formation of the theoretical conclusions on the application of these benefits for the Ukrainian economy.

The most important results of the research: the example of achieving competitive advantages of countries that have become symbols of global competitiveness, it is clear that the United States has a unique combination of circumstances that support the global competitiveness of the country. America has inherited not only natural resources, but also has mechanisms for creating and improving factor conditions.

The Americanization of the world has had several important areas: the Americanization of the world monetary system, the export of U.S. goods, large-scale lending, public and private investment recovery processes, the development of world trade. For the Ukrainian economy as global competitive advantage it is virtually unattainable, but at this stage of development it requires cooperation with Russia. Such a step will reduce a dollarization of the Ukrainian economy and can serve as a basis for extrapolation of the development of its own paradigm of competitiveness.

Keywords

The Great Depression, monopoly, competitive advantage, competitiveness index.

References

1. Fusfeld, D.R. (1956), *The Economic Thought of Franklin D. Roosevelt and the Origins of the New Deal*, New York, 512 p.
2. Gol'dshtein, I.M. (1910), *Legislation of different countries on syndicates and trusts [Zakonodatel'stvo raznykh stran o sindikatakh i trestakh]*, St. Petersburg, 306 p.
3. Greer, T. (1958), *What Roosevelt Thought. The Social and Political Ideas of Franklin D. Roosevelt*, Michigan, 264 p.
4. Kachalin, V.V. (1997), *The system of antimonopoly protection of the U.S. society [Sistema antimonopol'noi zashchity obshchestva SShA]*, Nauka, Moscow, 271 p.
5. Kotler, P., Caslione, J.A. (2009), *Chaotics: management and marketing in the age of turbulence. Trans. from Eng. [Khaotika: upravlinnya ta marketing v epokhu turbulentnosti. Per. z angliis'koi]*, Khimdzhest, PLASKE, Kiev, 208 p.

6. *Nothing to Fear: The Selected Addresses of Franklin Delano Roosevelt. 1932-1945*, Cambridge, 1946, 470 p.
7. *The Global Competitiveness Report 2009-2012. The World Economic Forum*, Geneva, 2012, 495 p.
8. "United States v. Aluminium Co. of America, 148 F. 2d 416, 424", *Jury Instruction in Criminal Antitrust Cases*, Washington, 1996.