

УДК 331.53

Особенности профессиональной адаптации выпускников к российскому рынку труда

Крайнов Андрей Леонидович

Кандидат философских наук, доцент,
Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова,
410012, Российская Федерация, Саратов, Театральная пл., 1;
e-mail: krainoval@sgau.ru

Аннотация

Статья посвящена вопросам адаптации выпускников вузов к рынку труда. Сегодня, когда процент распределения на работу после окончания высших учебных заведений крайне низок, вопрос о трудоустройстве является первостепенным для большинства российских выпускников. Кто-то предпочитает оттянуть время поиска работы дальнейшей учебой в магистратуре и аспирантуре, другие вынуждены осаждают офисы коммерческих и государственных учреждений в надежде на трудоустройство. Так или иначе данная проблема весьма актуальна и требует тщательного анализа. Отсутствие легальной работы способствует росту теневой экономики, непоступлению денежных средств в государственный бюджет, росту криминогенности.

Для цитирования в научных исследованиях

Крайнов А.Л. Особенности профессиональной адаптации выпускников к российскому рынку труда // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2014. – № 6-7. – С. 46-60.

Ключевые слова

Российский рынок труда, адаптация к рынку труда, выпускники вузов, трудоустройство выпускников.

Введение

Поиск работы и адаптация к ней является актуальным для большинства трудоспособных граждан, но особенно остро данная проблема стоит перед выпускниками высших учебных заведений. Многие из них еще не имеют опыта трудоустройства и не обладают достаточными навыками эффективного поиска работы. Некоторые вчерашние студенты обладают идеализированными представлениями о рынке труда, полагаясь не на маркетинговые исследования, но на собственные умозрительные спекуляции и рассказы друзей. Такой подход к выбору дальнейшей профессии приводит к тому, что по окончании вуза выпускник понимает, что зря потратил четыре пять или шесть лет на получение образования, так как оно оказалось не востребованным на рынке труда.

Весь драматизм ситуации заключается в том, что проблему адаптации выпускников к рынку труда следует ставить не перед выпускниками вузов, когда поздно уже что-либо изменить, но перед выпускниками школ. Именно абитуриент должен сделать правильный выбор будущей профессии, основанный не на советах друзей или родителей, но на конъюнктуре рынка. Для этого он должен обладать навыками маркетингового анализа и прогнозирования, чтобы не оказаться после окончания вуза в числе десятков тысяч таких же специалистов, но чтобы попасть в сотню или тысячу востребованных.

Невостребованность на рынке труда зачастую способствует росту безработицы, теневой экономики и криминогенности. Желание трудоустроиться на престижную несложную работу с большой зарплатой и всяческими бонусами приводит вчерашних выпускников на скамью подсудимых, так как совместить несовместимое нельзя даже в криминальной сфере, в которой они рано или поздно оказываются, прельстившись ценностями легкой жизни.

Кроме отсутствия стратегии выбора будущей профессии у сегодняшних выпускников практически нет представления о том, как это делать. В результате череды хаотичных проб и ошибок в поиске работы дипломированные специалисты и бакалавры, многие из которых учились на коммерческой основе, пополняют ряды безработных или работают на должностях, трудоустройство на которые не предполагает получения высшего образования.

На первый взгляд, все это ставит под сомнение ценность высшего образования, но на самом деле подобный результат трудоустройства является следствием полной некомпетентности выпускника в выборе профессии и в отсутствии навыков самопрезентации. Низкая самооценка и расчет на удачу не могут быть достаточными основаниями для успешного трудоустройства.

Специфика российского рынка труда

Российский рынок труда сегодня испытывает кардинальные изменения, которые на ближайшее будущее могут привести к переоценке ценностей среди абитуриентов и выпускников вузов к выбору профессии. Эти изменения во многом обусловлены предшествующим трендом, сложившимся в 90-е годы, когда массово во всех высших и средних специальных учебных заведениях страны стали готовить юристов, экономистов, менеджеров, бухгалтеров, журналистов и маркетологов.

Подобное перепроизводство специалистов и бакалавров вышеуказанных профессий происходит и сейчас. Ценностные ориентации, сформированные в те годы, продолжают доминировать в сознании будущих выпускников. Но если обратиться к статистическим данным известного рекрутингового портала Superjob.ru, то по состоянию на февраль 2014 года количество вакансий юриста в базе данных по России составляло 0,9%, а вакансий финансово-бухгалтерского профиля – 4%, в то время как лидером по количеству вакансий (24,1% от общего количества) составляла отрасль продаж.¹ Причем юриспруденция является лидером по коэффициенту напряженности, представляющим собой отношение числа безработных соискателей к числу вакансий.²

По мнению редактора-аналитика портала Rabota.ru Павлюченко А., в группе риска находятся такие наукоемкие сферы, как юриспруденция, редакционное дело и маркетинг.³ Профессии журналиста и маркетолога станут невос-

1 Рынок труда – 2014: кому не страшны сокращения // Rabota.Ru. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rabota.ru/research/stati_i_kommentarii/rynok_truda_2014_komu_ne_strashny_sokraschenija.html

2 Там же.

3 Там же.

требуемыми. В первом случае наблюдается падение рынка бумажных СМИ, которые с успехом вытесняют их онлайн-версии. Более того, многие известные издательства, такие как The Guardian, Forbes, LA Times и Associated Press уже используют для написания финансовых новостей роботов, которые за считанные секунды обрабатывают новостные данные серверов, формируют отчет и публикуют его на официальном сайте издательства.⁴ Что касается маркетологов и специалистов по рекламе и PR, то в кризисные годы (Россия, в связи с вводом рядом государств экономических санкций против нее, находится в экономическом кризисе) от таких непонятных с точки зрения их эффективности специалистов всегда избавляются, высвобождая львиную долю бюджета, который расходовался на анкетирование, экзит-поллы, разработку философии компании, создание брендбука, выставки, пресс-конференции, презентации и благотворительность.

Представленные данные прогнозирования в сфере рынка труда вовсе не означают того, что обозначенные профессии станут совсем не нужны в современных реалиях. Просто существенно сократится количество людей, занятых в них. При этом должностные обязанности претендентов на вакантные места могут серьезно увеличиться в связи с оптимизацией затрат на зарплату компании. Так в обязанности маркетолога кроме проведения первичных и вторичных исследований рынка, поддержания сайта компании (наполнение его контентом, редактирование материалов, копирайтинг, креатив) и его продвижения в сети Интернет (использование контекстной рекламы от Яндекс. Директ или Google AdSense), директ-маркетинга и SMM-маркетинга может входить владение компьютерной графикой, брендинг, секретарская работа (прием звонков), подготовка отчетности и документации для отдела продаж, мерчендайзинг, подготовка пресс-конференций и выставок и т. д.⁵ Таким образом, будущий выпускник должен быть морально готов к тому, что круг его непосредственных обязанностей будет выходить далеко за пределы его представлений о профессии, полученных за время обучения в вузе. «Ситуация с маркетологами выглядит так же,

4 В издательстве Associated Press журналистов заменят роботы // Электронное периодическое издание «Научная Россия». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scientificrussia.ru/articles/v-izdatelstve-associated-press-zhurnalistov-zamenyat-roboty>

5 Маркетолог – вымирающая профессия // PrimMarketing.ru. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.primmarketing.ru/columns/skeptik/140>

как и ситуация с выпускниками специальности Менеджмент. Менеджеры у нас все. Проблема найти нормального менеджера, понимающего различие микро (экономика фирмы) от макроэкономики (экономика региона)».⁶

Наиболее устойчивыми к экономическому кризису в России остаются специальности, связанные с информационными технологиями. «Рынок IT-специалистов остается перегретым по причине спроса, превышающего предложение. Квалифицированных кадров, владеющих самыми популярными и востребованными на рынке IT-технологиями, не так много, поэтому работодатели ведут жесткую борьбу за привлечение и удержание этих кадров», – сообщает Интернет-издание Rabota.ru.⁷ Действительно, информационное общество в которое Россия стремительно входит, диктует свои условия на рынке труда, формируя новую, так называемую, информационную элиту, согласно воззрениям Э. Тоффлера.⁸ Соответственно, те выпускники, кто решил связать свою профессию с IT-сферой, сумели угадать конъюнктуру рынка на многие годы вперед. Но одной информацией и ее информационными технологиями трудно поднять реальный сектор экономики, особенно в условиях санкций по отношению к России со стороны США и Запада.

В связи этим, сегодняшним выпускникам целесообразно обратить внимание сельское хозяйство как перспективный сегмент рынка, который при правильном подходе к нему сможет поднять ВВП страны не хуже, чем нефтегазовый сектор. Земля – при правильной обработке – возобновляемый природный ресурс, в отличие от невозобновляемых нефти и газа. Более того, введя запрет на ввоз ряда продуктов из-за рубежа, Российская Федерация создала все предпосылки для интенсивного развития отечественного сельского хозяйства.

«Главная задача, которую планировалось решить, – поставить на рынок для наших покупателей качественную, экологически чистую отечественную продукцию по тем наименованиям, которыми мы можем полностью себя обе-

6 Там же.

7 Рынок труда – 2014: кому не страшны сокращения // Rabota.Ru. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rabota.ru/research/stati_i_kommentarii/rynok_truda__2014_komu_ne_strashny_sokraschenija.html

8 Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2002. – 776 с.

спечить ... наш российский сельскохозяйственный производитель должен обеспечить пищевую безопасность страны» – говорит в интервью газете «АиФ» Председатель Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам Панков Николай Васильевич.⁹

Специалисты сходятся во мнении, что запрет на импорт целого ряда продуктов является отличным стимулом для развития аграрного сектора экономики.¹⁰ Это позволит обеспечить граждан Российской Федерации отечественными продуктами питания, создать новые рабочие места в агропромышленном комплексе, замотивировать выпускников вузов работать в данном секторе экономики. Так же развитие сельского хозяйства позволит сориентироваться будущим абитуриентам в выборе профессии и не оказаться после выпуска из вуза перед проблемой трудоустройства.

Также перспективным в плане трудоустройства остается и нефтегазовый сектор, который является стратегическим для нашей экономики. Наблюдается рост активности на российском рынке труда в нефтегазовом секторе в 2014 году.¹¹ Наибольшее количество вакансий относится к Каспийскому бассейну, как следствие запуска ряда крупных проектов, связанных со строительством трубопровода. На данный момент наиболее активен спрос на супервайзеров по бурению и строительству трубопровода, а также специалистов оффшорных платформ, средняя заработная плата которых составляет от \$12 000 – 20 000 в месяц.¹²

Адаптация выпускников к рынку труда

Обозначенные выше тенденции российского рынка труда в 2014 году должны способствовать правильному выбору будущей профессии абитуриентов

9 Станут ли санкции стимулом для отечественного сельского хозяйства? // АиФ. – 13.08.2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aif.ru/onlineconf/6359>

10 Продовольственный ответ России на западные санкции – отличный стимул для сельского хозяйства // Новости. 1 канал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/news/economic/264927>

11 Число вакансий в нефтегазовом секторе России будет расти // Еженедельное обозрение GasWeek. 08.04.2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gasweek.ru/index.php/prognozy/1032-chislo-vakansij-v-neftegazovom-sektore-v-rossii-budet-rasti>

12 Там же.

и выпускников вузов. Но в силу ряда причин, современные выпускники зачастую совершенно некомпетентны в выборе будущей профессии, так как имеют размытые представления об адаптации к рынку труда или вовсе их не имеют.

Главной причиной неудач в поиске работы и адаптации к ней является твердая вера выпускников в то, что сам факт наличия у них диплома о высшем образовании гарантирует им высокую зарплату и престижную должность. Многие российские компании (особенно крупные) готовы принимать на работу выпускников, но главная проблема заключается в том, что ожидания работодателей и выпускников часто не совпадают.¹³ Работодатель ждет от выпускников исполнительности, активности, готовности работать за процент от сделок, если речь идет о самой распространенной на сегодняшний день вакансии менеджера продаж.¹⁴ Выпускник зачастую рассчитывает на стабильный большой оклад и минимум приложения усилий для его получения.

Такая жизненная позиция со стороны российских выпускников вузов во многом обусловлена следующими факторами:

1. Отношением к учебе как обязательному процессу для получения диплома о высшем образовании, а заодно отсрочке от службы в армии (для молодых людей);
2. Отсутствием базовых представлений о профессиональной адаптации;
3. Разрывом между учебой и практикой во время обучения в высшем учебном заведении.

Не секрет, что многие студенты идут получать высшее образование, для того, чтобы поднять свой социальный статус и расширить потенциальный спектр будущих профессий, о которых, к сожалению, они начинают всерьез задумываться только после получения диплома. Такой выбор делается ими в силу отсутствия элементарных представлений о трудовой адаптации. Причина лежит как в семье, где родители больше озабочены наличием высшего образования у ребенка, но не наличием профессиональных навыков, так и в вузе, где

13 70 процентов российских работодателей готовы нанять человека без опыта // Российская газета. – 23.07.2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/07/23/vacansii-site-anons.html>

14 Там же.

учебная и производственная практики нередко оторваны от учебного процесса и выполняются формально.

Залог успеха трудовой адаптации выпускника лежит в четком понимании того, что всем профессиональным навыкам, которые пригодятся для его дальнейшей работы ни в каком вузе научить не могут. Да это и не задача высшего образования. Идеальный вариант – постепенное сознательное погружение в трудовую деятельность в период производственной практики. Многие вузы совершенно формально относятся к данному процессу, требуя от студентов только пакет правильно оформленных документов о ее прохождении. Достаточно иметь возможность поставить печать какой-либо профильной организации на договор и дневник студента-практиканта, чтобы отчитаться об успешном прохождении производственной практики.

Вопрос профессиональной адаптации непосредственно связан с ценностными ориентациями человека и с правильной постановки алгоритма действий относительно поиска работы и удержания на ней. Даже если студент успешно отчитался по производственной практике, не проходя ее на обозначенном предприятии, он должен использовать это время на то, чтобы попытаться поработать хотя бы менеджером продаж. И главное здесь не зарплата, которую он будет или не будет получать, а сам процесс адаптации.

Огромное преимущество адаптации к труду в студенческие годы заключается в том, что в этот период не стыдно получать маленькую зарплату. И ошибки поиска трудоустройства психологически переносить гораздо легче, когда человек не обременен дипломом о высшем образовании и не претендует на нечто большее, чем он заслуживает. Главным в этот период является приобретение бесценного опыта трудоустройства и различных форм адаптации к труду: организационной, социально-физиологической, социально-психологической, санитарно-гигиенической, профессиональной.

За время студенческой адаптации к трудовой деятельности важно почувствовать себя частью трудового коллектива, познакомиться со своими должностными обязанностями, выстроить взаимоотношения с коллегами по работе и клиентами, научиться элементарным навыкам работы и приобрести такие профессиональные качества, как коммуникабельность, исполнитель-

ность, умение работать с документацией, умение работать в коллективе, умение самопрезентации.

Последним из перечисленных – умением самоподдачи, самопрезентации большинство выпускников вузов вообще не обладают. Их совершенно не волнует собственный имидж и то как они будут выглядеть в глазах потенциального работодателя, когда они придут устраиваться не на временную, но постоянную и перспективную работу. Неуверенность при собеседовании, низкая мотивация в силу завышенных идеализированных представлений о будущей работе, абсолютная неосведомленность о деятельности компании-работодателя, в большинстве случаев заканчиваются вежливым отказом со стороны компании-работодателя. При этом соискатель вакантной должности действительно может обладать необходимыми знаниями и умениями, требующимися для работы в этой организации.

Осознать данный факт очень непросто, но доносить такую информацию до студентов жизненно необходимо. Чем раньше студент начнет адаптироваться к рынку труда, работая на временных или сезонных работах во время летних каникул, тем выше шансы у него найти хорошую работу и удержаться на ней после окончания вуза. В связи этим, как отмечают эксперты, среди российских студентов сегодня наметилась тенденция к росту интереса к вечернему, заочному и дистанционному обучению.¹⁵ С одной стороны, это говорит о желании студентов активно адаптироваться к профессиональной деятельности. С другой стороны, выбор таких форм обучения основан на более низкой стоимости и нежелании учиться.¹⁶ Форма обучения все-таки сказывается на качестве образования. Не все студенты-заочники работают по специальности, получая полезный опыт в профессии. Более того, отсутствие полноценной коммуникации с коллективом и с преподавателями на заочном и дистанционном обучении нередко приводит к тому, что молодой специалист не может выстроить свои отношения с трудовым коллективом.

15 Российские студенты предпочитают вечернее и заочное образование // Рабочий момент. – 02.08.2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sovsekretno.ru/articles/id/4241/>

16 Там же.

Следует отметить, что отсутствие навыков профессионально адаптации у выпускников вузов способствует росту теневой экономики и криминальной обстановки. Неумение и нежелание работать на непрестижной работе за скромную зарплату, непонимание того, что без опыта работы и постепенного карьерного роста невозможно сразу устроиться на хорошую высокооплачиваемую должность, – приводит к разочарованию в труде, к осознанию, что время, потраченное на обучение в вузе было потрачено впустую.

В итоге можно получить три предсказуемых варианта развития событий:

1. Выпускник полностью полагается на родителей и продолжает находиться у них на иждивении до тех пор, пока он не найдет престижную работу. При этом выпускник ругает родителей, которые вовремя не подсуетились и не подумали о его трудоустройстве и Правительство, которое всегда виновато, что в России, по его убеждению, плохо жить. Данный процесс сопровождается деградацией личности, утратой мотивации к работе вообще.

2. Выпускник устраивается на непрофильную работу с «серой зарплатой»;

3. Выпускник предпочитает криминальный способ заработка, так как его знания и умения плохие работодатели не оценили по достоинству.

В итоге бюджет Российской Федерации лишается гарантированных отчислений в виде налогов со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Заключение

Проблема адаптации выпускников вузов к рынку труда является очень важной для российской экономики. Экономический кризис и санкции, введенные США и Евросоюзом против Российской Федерации усиливают и без того тяжелое положение на рынке труда.

Ситуация на российском рынке труда осложняется доминированием ложных ценностей 90-х годов в выборе работы, согласно которым, главное в работе заключается в извлечении сверхприбыли при минимальных затратах со стороны работника. Такие стереотипы успешно подкрепляются телевидением. Обилие современных российских сериалов, идеализирующих легкую воровскую бандитскую жизнь, наживу, шальные деньги, ставящих понятия выше Закона, –

эффективно способствуют созданию ценностных ориентаций среди подрастающего поколения, основанных на убеждении, что честно заработать нельзя. Это подрывает экономические устои российского общества, способствует «утечке мозгов» за границу, ослабляет безопасность Российского Государства.

Основная задача для решения данной проблемы видится в возрождении обязательного распределения выпускников после окончания высших учебных заведений на профильные предприятия. Об этом, кстати, уже идут разговоры в Государственной Думе Российской Федерации.¹⁷ «По идее законодателей, государство или организация могут заплатить за обучение студента до момента выпуска, а потом предложить ему работу по профилю в своих структурах. Если выпускник откажется от предлагаемой должности, то он должен вернуть сумму, затраченную на его обучение. Эта сумма должна быть предварительно оговорена в соответствующем контракте».¹⁸ Только такие меры способны укрепить российскую экономику и обеспечить трудоустройство выпускников.

Библиография

1. 70 процентов российских работодателей готовы нанять человека без опыта // Российская газета. – 23.07.2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/07/23/vacansii-site-anons.html>
2. В издательстве Associated Press журналистов заменят роботы // Электронное периодическое издание «Научная Россия». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scientificrussia.ru/articles/v-izdatelstve-associated-press-zhurnalistov-zamenyat-roboty>
3. Госдума вернет обязательное распределение выпускников вузов // Lenta.Ru. – 17.07.2013. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2013/07/19/backintheussr/>
4. Иванова Ю.Н. Проблемы формирования языковой личности студентов в процессе обучения // Педагогический журнал. – 2013. – № 1-2. – С. 32-47.

¹⁷ Госдума вернет обязательное распределение выпускников вузов // Lenta.Ru. 17.07.2013. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2013/07/19/backintheussr/>

¹⁸ Там же.

5. Маркетолог – вымирающая профессия // PrimMarketing.ru. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.primmarketing.ru/columns/skeptik/140>
6. Продовольственный ответ России на западные санкции – отличный стимул для сельского хозяйства // Новости. 1 канал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/news/economic/264927>
7. Российские студенты предпочитают вечернее и заочное образование // Рабочий момент. – 02.08.2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sovsekretno.ru/articles/id/4241/>
8. Рынок труда – 2014: кому не страшны сокращения // Rabota.Ru. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rabota.ru/research/stati_i_kommentarii/gynok_truda__2014_komu_ne_strashny_sokraschenija.html
9. Рынок труда: мониторинг, динамика, индексы, февраль 2014 // Superjob.ru. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.superjob.ru/research/articles/111476/gynok-truda-monitoring-dinamika-indeksy-fevral-2014/>
10. Станут ли санкции стимулом для отечественного сельского хозяйства? // АиФ. – 13.08.2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aif.ru/onlineconf/6359>
11. Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2002. – 776 с.
12. Число вакансий в нефтегазовом секторе России будет расти // Ежедневное обозрение GasWeek. – 08.04.2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gasweek.ru/index.php/prognozy/1032-chislo-vakansij-v-neftegazovom-sektore-v-rossii-budet-rasti>

Features of the professional adaptation of graduates to the Russian labour market

Andrei L. Krainov

PhD (Philosophy), associate professor,
Department of Social sciences and humanities,
Saratov State Agrarian University named after Vavilov,

410012, 1 Teatralnaya sq., Saratov, Russian Federation;
e-mail: krainoval@sgau.ru

Abstract

The article deals with the problem of adaptation of people who have just graduated from higher educational institutions to the Russian labour market. Nowadays the assignment of young specialists to job positions after their graduation from higher educational institutions is no a common practice, that is why the problem of finding a job becomes the main problem for the majority of Russian graduates. Some people prefer continuing their studies at MA and postgraduate courses, others are looking for vacations in order to be employed. Anyway, this problem is very urgent and requires careful analysis. The lack of legal work promotes the growth of the shadow economy and increases the crime rate. The problem related to adaptation of graduates to the Russian labour market is very important to the economy of the Russian Federation. The economic crisis and sanctions imposed by the USA and the European Union against the Russian Federation make this difficult situation in the Russian labour market even worse. Moreover, the situation is aggravated by domination of the false values of the 1990s in the process of job selection, according which the main thing in a job is making super-profits, working as little as possible.

For citation

Krainov, A.L. (2014) Osobennosti professional'noi adaptatsii vypusnikov k rossiiskomu rynku truda [Features of the professional adaptation of graduates to the Russian labour market]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [*Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*], 6-7, pp. 46-60 (In Russian).

Keywords

Russian labour market, adaptation to the labor market, graduates, employment of graduates.

References

1. *Chislo vakansii v neftegazovom sektore Rossii budet rasti* [*The number of vacancies in Russia's oil and gas sector will grow*]. [Online] Ezhenedel'noe obozrenie

- GasWeek. Available from: <http://gasweek.ru/index.php/prognozy/1032-chislo-vakansij-v-neftegazovom-sektore-v-rossii-budet-rasti> [Accessed 06/07/14].
2. *Gosduma vernyot obyazatel'noe raspredelenie vypusknikov vuzov* [*The State Duma will restore the obligatory assignment of graduates of higher educational institutions*]. [Online] Lenta.Ru. Available from: <http://lenta.ru/news/2013/07/19/backintheussr/> [Accessed 25/07/14].
 3. Ivanova, Yu.N. (2013) Problemy formirovaniya yazykovoï lichnosti studentov v protsesse obucheniya [*The problems of developing the language personality of a student in the educational process*]. *Pedagogicheskii zhurnal* [*Pedagogical Journal*], 1-2, pp. 32-47.
 4. *Marketolog – vymirayushchaya professiya* [*The profession "expert in marketing" is becoming extinct*]. [Online] PrimMarketing.ru. Available from: <http://www.primmarketing.ru/columns/skeptik/140> [Accessed 26/06/14].
 5. *Prodovol'stvennyi otvet Rossii na zapadnye sanktsii – otlichnyi stimul dlya sel'skogo khozyaistva* [*Russia's "food" response to the sanctions of Western countries is a great incentive for agriculture*]. [Online] Novosti. 1 kanal. Available from: <http://www.1tv.ru/news/economic/264927> [Accessed 09/08/14].
 6. *Rossiiskie studenty predpochitayut vechernee i zaochnoe obrazovanie* [*Russian students prefer evening and correspondence education*]. [Online] Rabochii moment. Available from: <http://www.sovsekretno.ru/articles/id/4241/> [Accessed 08/08/14].
 7. *Rynok truda – 2014: komu ne strashny sokrashcheniya* [*Labour market – 2014: who does not need to be afraid of becoming redundant*]. [Online] Rabota.Ru. Available from: http://www.rabota.ru/research/stati_i_kommentarii/rynok_truda__2014_komu_ne_strashny_sokrascheniya.html [Accessed 10/07/14].
 8. *Rynok truda: monitoring, dinamika, indeksy, fevral' 2014* [*Labour market: monitoring, dynamics, indices, February of 2014*]. [Online] Superjob.ru. Available from: <http://www.superjob.ru/research/articles/111476/rynok-truda-monitoring-dinamika-indeksy-fevral-2014/> [Accessed 24/07/14].
 9. *Stanut li sanktsii stimulom dlya otechestvennogo sel'skogo khozyaistva?* [*Will the sanctions be an incentive for the national agriculture?*]. [Online] AiF. Available from: <http://www.aif.ru/onlineconf/6359> [Accessed 14/08/14].

10. Toffler, A. (2002) *Tret'ya volna* [*The third wave*]. Moscow: AST.
11. *V izdatel'stve Associated Press zhurnalistov zamenyat roboty* [*In the Associated Press Agency journalists will be replaced with robots*]. [Online] Elektronnoe periodicheskoe izdanie "Nauchnaya Rossiya". Available from: <http://scientificrus-sia.ru/articles/v-izdatelstve-associated-press-zhurnalistov-zamenyat-roboty> [Accessed 30/07/14].
12. *70 protsentov rossiiskikh rabotodatelei gotovy nanyat' cheloveka bez opyta* [*70 % of the Russian employers are willing to hire people with no experience*]. [Online] Rossiiskaya gazeta. Available from: <http://www.rg.ru/2014/07/23/vacansii-site-anons.html> [Accessed 29/07/14].