

**УДК 338.246.02**

## **Поддержка малого и среднего предпринимательства в Японии: опыт для российских регионов**

**Виленский Александр Викторович**

Доктор экономических наук, заведующий сектором,  
Институт экономики РАН,  
117218, Российская Федерация, Москва, пр. Нахимовский д. 32;  
e-mail: avilenski@mail.ru

**Лылова Оксана Владимировна**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры теоретической и прикладной экономики,  
Российский Государственный Гуманитарный Университет,  
125993, Российская Федерация, Москва, ГСП-3, пл. Миусская, д. 6;  
e-mail: Lylova@mail.ru

**Маковий Валерий Дмитриевич**

Научный сотрудник,  
Институт экономики РАН,  
117218, Российская Федерация, Москва, пр. Нахимовский, д. 32;  
e-mail: valmak1409@rambler.ru

### **Аннотация**

Государственная поддержка МСП во всех префектурах Японии более всего ориентируется на стимулирование самозанятости, на сохранение рабочих мест, на развитие человеческого капитала с учетом нарастания процессов старения японского общества. Обеспечение квалифициро-

ванного менеджмента, высокого уровня квалификации кадров, наименее болезненной смены поколений в бизнесе в реальности оказываются более значимыми направлениями поддержки МСП, чем стимулирование создания нового бизнеса, инновационности в сфере МСП при всех официальных декларациях и заверениях об обратном. В целом же структура направлений государственной поддержки МСП в Японии традиционно включает в себя: финансовую поддержку; стимулирование развития человеческого капитала, меры по оздоровлению терпящих убытки предприятий; технологическое развитие предприятий; помощь в развитии нового бизнеса; стимулирование интернационализации японского рынка; стимулирование участие МСП в выполнении государственных заказов и субподрядах; развитие региональной промышленности и торговли; защита от банкротств; повышение социального статуса работников.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Виленский А.В., Лылова О.В., Маковий В.Д. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Японии: опыт для российских регионов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2015. № 3-4. С. 33-48.

#### **Ключевые слова**

Малое и среднее предпринимательство, государственная экономическая политика, самозанятость, человеческий капитал, Япония.

## **Введение**

Япония является высокоразвитой страной с одной из самых больших в мире сфер малого и среднего предпринимательства. Большую роль в этот играет обширная, во многом филигранная система государственной поддержки этой сферы.

Пик роста количества субъектов МСП Японии пришелся на период «экономического чуда», то есть на 1955-1972 гг. Максимальных значений по уровню развития МСП достигла к 1991 г., а в настоящее время в своих абсолютных

значениях оно вернулось к показателям 1960-х годов. С 1996 по 2009 гг. количество малых и средних предприятий сократилось с 5073 тыс. до 4201 тыс., то есть на 17,2%. В отношении занятости на СМП наблюдалась подобная же тенденция: с 23600 тыс. работников в 1963 г. их количество увеличилось до 48200 тыс. в 1996 г., а затем снизилось до 28300 тыс. работников в 2010 г. (сокращение на 41,2%) [Shimizu, 2013, 7].

Структура направлений государственной поддержки МСП в Японии в целом традиционно включает следующие направления:

1) Финансовая поддержка предпринимательства – разнообразные программы по прямому и косвенному субсидированию, льготному налогообложению, предоставлению грантов и прочих финансовых преференций малому и среднему бизнесу.

2) Развитие человеческого капитала – одно из приоритетных направлений, заключающее в себе обучение персонала и менеджмента, проведение тренингов, семинаров и курсов по повышению квалификации и прочих способов увеличения профессиональных способностей людей, активно занятых предпринимательской деятельностью или работающих на предприятиях малого и среднего бизнеса.

3) Меры по оздоровлению терпящих убытки предприятий, программы выхода из кризиса – комплекс финансовых, консультационных и других мер.

4) Технологическое развитие предприятий – стимулирование повышения технической вооруженности производства, использования передовых технологий для большей производительности труда и конкурентоспособности японских товаров и услуг на международном и внутреннем рынке.

5) Помощь в развитии нового бизнеса – для предприятий, желающих интенсивно расширить свою сферу деятельности или для людей, желающих открыть предприятие вновь или в первый раз – комплекс финансовых, консультационных и других мер.

6) Интернационализация японского рынка – помощь предприятиям в выходе на зарубежный рынок – комплекс аналогичных мер.

7) Стимулирование участие МСП в выполнении государственных заказов и субподрядов.

8) Развитие региональной промышленности и торговли – приоритет на использование местных ресурсов, кластеризацию промышленных групп, ведущие к их консолидации и взаимному усилению, развитие «Japan Brand» – комплекс финансовых, консультационных и других мер.

9) Защита от банкротств, повышение социального статуса работников МСП и прочие неупомянутые или частично включающиеся в упомянутые меры по стимулированию предпринимательства [Лебедева, 2004; White Papers..., 2005-2012; Small and Medium..., 2011; Japan's policy..., 2013, 38].

Государством применяется система мер для содействия повышению технического уровня производства, качества рабочей силы, совершенствования системы управления на МСП.

### **Технологическое развитие бизнеса**

Для повышения технического уровня производства применяются разнообразные меры.

Предоставляется различная (в том числе, финансовая) помощь государственным и частным НИИ и университетам, разрабатывающим технологии для МСП. Для решения конкретных технических проблем МСП по заявкам предприятий туда направляются специалисты из государственных университетов и НИИ, а при необходимости – эксперты частных организаций. Также организуются курсы лекций и семинаров для повышения технического уровня персонала, часто индивидуальные.

Под эгидой и при поддержке местных органов власти на уровне префектур организуются масштабные научно-исследовательские проекты с привлечением специалистов из государственных и частных университетов и предприятий, в рамках которых разрабатываются технологии, перспективные с точки зрения развития данного региона. С целью содействия объединению усилий предприятий по освоению новых сфер бизнеса префектурные власти регулярно проводят «ярмарки обмена технологиями», на которых представители малых предприятий обмениваются информацией о последних достижениях в развитии техники и технологии и налаживают деловые отношения.

## Поддержка венчурного бизнеса

Поддержка венчурного бизнеса на ранних этапах – важнейшая задача государства, потому что именно такие предприятия, как правило, имеют наибольший потенциал роста и наибольшие трудности на старте работы. Государством предоставляются субсидии для поощрения начинающих предпринимателей – стартапов, создающих спрос в регионах, а также осуществляется частичное финансирование бизнес-планов молодых людей и женщин, начинающих новое дело или развивающиеся в новые для них сферы деятельности [Japan's policy..., 2013, 30].

## Содействие интернационализации экономической деятельности

Стремясь поощрить участие МСП в интернационализации экономики, государство обеспечивает его необходимой информацией, организует обучение персонала, предоставляет финансовые ресурсы для зарубежного инвестирования и проведения внешнеторговых операций и т.д.

Помощь можно разделить на две категории: содействие зарубежному инвестированию и содействие экспортно-импортным операциям малых фирм.

Содействие инвестированию – консультирование предприятий, обучение их персонала и предоставление финансовой помощи по линии Организация поддержки МСП и инновационного развития регионов Японии, ДЖЕТРО (Японская организация внешней торговли) и Торгово-промышленной палаты. В консультационной базе Организация поддержки МСП и инновационного развития регионов Японии содержится информация о законодательных системах, образе жизни, деловой практике стран, где планируется расширение рынка. По заявкам предприятий могут быть организованы проверки ситуации на местах, проведены дополнительные лекции и семинары, прочие консультации по вопросам предпринимательства конкретно в этой стране.

Для облегчения импортных операций постоянно проводится мониторинг мирового рынка на предмет появления новых продуктов, которые лучше существующих аналогов в технологическом плане и предоставляются субсидии

предприятиям, желающим модернизировать свое производство посредством закупки этого оборудования.

Формируются программы обучения персонала и менеджмента, в том числе, в Университете малого и среднего предпринимательства, по всем необходимым отраслям: технология менеджмента, мировая экономика и торговля, зарубежное предпринимательство (строительство заводов, организации продаж, трудовые отношения).

Финансирование фирм, имеющих конкретные планы осуществления прямых инвестиций за рубежом или создания совместных предприятий, ведется по линии правительственных финансовых институтов для малого и среднего бизнеса под льготные проценты. Корпорация гарантирования кредитов предоставляет гарантии по кредитам, выданным им на эти цели частными банками.

Джетро ведет постоянное изучение ситуации в области мировой экономики и торговли и предоставляет эту информацию мелким и средним предприятиям, в том числе в форме лекций и семинаров. Также Джетро оказывает помощь предприятиям, желающим принять участие в международных выставках за рубежом или организовать собственную выставку. Она проводит собственные выставки, часто на основе партнерства с зарубежными контрагентами.

### **Совершенствование системы размещения госзаказов**

Размещение госзаказов на предприятиях среднего и малого бизнеса – одна из крупнейших мер поддержки МСП, доступных государству. Так, из 7,1 триллиона иен, выделенных на госзаказы в частном секторе в 2012 году, 53,5% (3,8 триллиона) были размещены на МСП. Право на участие МСП в выполнении государственных и муниципальных заказов в Японии закреплено законодательно. Намечено создавать дополнительные консультационные сервисы, располагающие детальной информацией по государственной контрактной системе. Планируется большая интеграция системы размещения госзаказов с информационными сетями, в первую очередь с сетью Интернет посредством создания централизованных сайтов с простыми и понятными интерфейсами [Japan's policy..., 2013, 30].

## **Политика в отношении защиты малых и средних предприятий-субподрядчиков от недобросовестных действий фирм – заказчиков**

Несомненно, что при всей приверженности японцев традициям добросовестного выполнения обязательств и честности в деловых отношениях, случаи нарушения фирмами – заказчиками субподрядных договоров присутствуют и не в малом количестве. Поскольку большая часть переговорной силы находится на их стороне, субподрядчики зачастую не могут себя сами оградить от возможных злоупотреблений со стороны последних (например, задержка или неправомерное уменьшение размера выплат за поставленные товары или услуги или иные отклонения от условий договора). Для предотвращения таких ситуаций государство использует строгие нормы регулирования субподрядных отношений.

Поддержка государства в этой области опирается на Закон о предотвращении отсрочки в оплате субподрядных работ и других нарушений (1956 г.) и Закон о поддержке мелких и средних субподрядных предприятий (1970 г.)<sup>1</sup>.

Жалобы субподрядчиков рассматривает Управление малых и средних предприятий и Комиссия по справедливым и честным сделкам. Меры, применяемые к нарушителям, зависят от степени нарушения и начинаются от административных санкций до более жестких фискальных и иных мер. Ежегодно рассматривается около 100-130 тысяч случаев обращений в контролирующие органы.

Помимо проблем с недобросовестными фирмами – заказчиками, субподрядчики – субъекты МСП испытывают ряд структурных проблем. В услови-

---

1 По последнему закону субподрядные отношения между МСП и фирмами-заказчиками регламентируются следующим образом:

- 1) Головная фирма обязана иметь и предоставить в случае необходимости документы, содержащие сведения о номенклатуре продукции, сроках поставки, ценах и формах оплаты.
- 2) Оплата продукции должна производиться в течении 60 дней со дня поставки.
- 3) В случае, если фирма-заказчик нарушает сроки, она обязана заплатить штраф.
- 4) Головная фирма не должна предпринимать каких-либо шагов, которые могут нанести вред субподрядчикам, как то: отказ от заказа, отсрочка платежа или изменение суммы, возврат продукции, изменение цен, оплата в формах, отличных от указанных и проч. [Лебедева, 2004, 34].



ях удорожания японской рабочей силы, усиления иены, переноса производств за рубеж в первую очередь это отражается негативно именно на субподрядных отношениях. Объемы заказов, несмотря на все традиционные связи в этой среде (кэйрецу) и другие условия японского рынка, сокращаются, что ставит множество МСП в бедственное положение. Для облегчения структурной перестройки этих отношений правительство разработало ряд мер:

– Финансовая поддержка: выдача льготных кредитов, гарантии по кредитам, льготное налогообложение, субсидирование исследований и разработок. Непременным условием является одобрение местной администрацией планов по освоению новых сфер деятельности.

– «Система поощряемых проектов» – группе субподрядчиков вместе с предприятием-заказчиком предлагается совместно представить комиссии проект по совершенствованию субподрядных отношений. Одобренные проекты становятся объектами поддержки со стороны правительства, а стороны, разработавшие его, получают дополнительную финансовую помощь.

– Традиционным образом, создание в каждой префектуре, при содействии местных органов власти, Ассоциаций поддержки субподрядных предприятий, которые должны будут оказывать помощь в поиске партнеров, урегулировании разногласий, организации научных исследований и поиске информации. Для координации работы Ассоциаций была создана Национальная ассоциация поддержки субподрядных предприятий [Japan's policy..., 2013, 16; Лебедева, 2004, 33-35].

### **Помощь в продаже или ином трансфере субъекта МСП**

Поддержка в вопросах трансфера бизнеса позволяет сохранить и увеличить занятость и технологический уровень вместе с развитием и усилением старого бизнеса. Японское правительство создало в соответствии с Законом о промышленном возрождении (Industrial Revitalization Act) (2011 г.) специальные консультационные Столы по трансферу бизнеса (Business Transfer Advice Desks) у сертифицированных поставщиков соответствующих услуг во всех 47 префектурах. В дополнение, в регионах с особой нуждой в такой помощи были созданы еще и отдельные Центры помощи бизнес-трансферу.



Заведения первого типа предоставляют бесплатный сервис в вопросах, связанных с разнообразными управленческими трудностями МСП, возникающими при трансфере компании и распространяют информацию о других поддерживающих организациях и мерах, касающихся этих вопросов. Вторые представляют из себя организации продвинутого уровня поддержки, предоставляющие специалистов в сфере трансфера бизнеса как посредников в деле совершения сделки, так и различные консультационные услуги [Japan's policy..., 2013, 24].

### **Помощь менеджменту МСП**

Со своими девятью филиалами (в г.г. Токио, Сэто, Сэндай, Асахикава, Саньё, Кансай, Хиросима, Ногата, Хитоёси) Университет малого и среднего предпринимательства помогает развивать персонал МСП. Повышение квалификации менеджеров, смена их образа мышления, что особенно актуально для традиционалистской Японии, и преумножение числа тех, кто поддерживает МСП – жизненно важно для обеспечения безопасности управленческих основ МСП.

В Университете ежегодно обучается до 16000 слушателей. Более 560 тысяч человек закончили эти курсы со времен его открытия в 1962 году. Целевая аудитория – владельцы МСП, управленцы и те, кто занимается помощью и поддержкой малому и среднему бизнесу (сотрудники Центров поддержки МСП, работники коммерческих и промышленных ассоциаций и других поддерживающих структур).

Для удобства обучающихся курсы Университета могут вестись не только в его стенах, но и на местах, а также дистанционно через Интернет в форме онлайн-семинаров [Japan's policy..., 2013, 20].

### **Сохранение и развитие человеческого капитала**

Помимо уже упомянутых мер по развитию человеческого потенциала через курсы повышения квалификации, семинары и тренинги Япония применяет

множество других мер и политик для совершенствования человеческого капитала в контексте развития МСП.

У малого и среднего предпринимательства имеется огромная нужда в качественных кадрах, молодые выпускники и студенты все еще в большинстве своем предпочитают устройство в крупных компаниях, так что такие провалы рынка труда до сих пор до конца не устранены.

Помимо установления связей между МСП и университетами через программы стажировок и постуниверситетского трудоустройства, считается важным также создание системы, предполагающей тесное сотрудничество этих предприятий и Вузов, с оглядкой на региональную специфику.

В рамках этого проекта предоставляется поддержка стажировки и найма для новых выпускников университетов и тех, кто не нашел работы в пределах трех лет с момента выпуска (в частности, дается обучение навыкам, необходимым для работы в сфере МСП). Оплачиваемая стажировка (в пределах до шести месяцев) может включать расходы государства до 7000 иен в день [Japan's policy..., 2013, 26].

Важный резерв для внутреннего рынка МСП представляют и такие особые категории рабочей силы, как пожилые люди, женщины и люди с ограниченными возможностями. И для адаптации их к условиям труда на малых и средних предприятиях также предусматриваются определенные меры: финансовые, административные, образовательные, консультационные и др.

Растущей популярностью также пользуются сервисы, которые позволяют найти повторное применение работникам пенсионного возраста. Старые работники облагают ценнейшим багажом знаний, которые они могут передать молодому поколению.<sup>2</sup>

### **Помощь в наследовании бизнеса**

Население Японии неуклонно стареет, средний возраст менеджеров японских компаний уже переваливает за 60, и поэтому как никогда актуальным ста-

---

2 Конечно, это справедливо не для всех областей знания, так как, например, в информационных технологиях развитие зачастую идет настолько быстро, что знания, получаемые за период обучения в Вузе, к моменту его окончания могут устареть.

новится вопрос о наследования бизнеса. Основные проблемы в этом случае – это те, которые связаны с процедурой передачи активов наследнику.<sup>3</sup>

Для облегчения налогового бремени применяются следующие схемы:

При наследовании земли, на которой велась предпринимательская деятельность, сумма налогов урезается на 80% на площадь до 720 кв. м., при условии, что бизнес продолжает свою деятельность до окончания последнего срока подачи заявки на возвращение налога.

На налоги на акции их собственной компании, разрешены отложенные выплаты от 80 до 100% налоговой суммы.

Пристальное внимание уделяется вопросу раздела и споров по поводу наследования имущества, в соответствии с Гражданским кодексом. И, конечно, государством предоставляется прочая разного плана помощь, в частности, поощрение развития сети консультационных центров по всей стране, причем не только для самих владельцев предприятий, но даже для частных организаций, занятых решением проблем наследования для других частных предприятий.

Государственная поддержка МСП Японии, реально сужающаяся последние 20 лет, более всего ориентируется на стимулирование самозанятости, на развитие человеческого капитала с учетом нарастания процессов старения японского общества. На исключительную нацеленность государственной поддержки на поддержание и создание новых рабочих мест в Японии указывает К. Симидзу [Shimizu, 2013, 26]. На обеспечение квалифицированного менеджмента, высокого уровня квалификации кадров, наименее болезненной смены поколений в бизнесе в реальности оказываются не менее, а, возможно, и более значимыми направлениями поддержки МСП, чем стимулирование создания нового бизнеса, инновационности в сфере МСП.

---

3 1) Большие суммы налогов на наследуемые площади, на которых расположен бизнес или связанные с ним заведения.

2) Большие суммы налогов на наследуемые предприятия (их акции, активы и проч.).

3) Распределение активов предприятия среди наследующих членов семьи и последующая потеря эффективности контроля за ним и связанная с этим проблема недостаточности денежных средств для сосредоточения их всех в одних руках.

## Влияние бизнес-ассоциаций МСП на политику государства

Бизнес-ассоциации, представляющие МСП, мобилизуют эту группу субъектов хозяйствования и делает весомыми их голоса на политической арене.

Механизм координации действий МСП имеет три отличительные черты.

Во-первых, МСП организуется и мобилизуется локально, в основном по отраслевому принципу, на основе общей заинтересованности в развитии местной экономики. Эти общие интересы часто связаны с местной инфраструктурой, такой как торговые площадки (shopping districts) и транспортные пути. Зачастую эти группы именуется по названию инфраструктуры, например, «Организация МСП по развитию торгового района Татэхаси».

Местные организации МСП оказываются весьма эффективными в налаживании сотрудничества с местными политиками, чье избирательное будущее во многом зависит от поддержки таких организаций.

Во-вторых, МСП также организуется вертикально, вовлекаясь в национальные иерархические организации. Эти вертикальные организации вправе лоббировать интересы этих групп в отношении высших чиновников и ведущих политиков. Политика в отношении МСП в значительной степени формируется Управлением малых и средних предприятий Министерства экономики, торговли и промышленности (МЭТП), с которым тесно работают вертикальные бизнес-ассоциации МСП.

В-третьих, МСП также организуется горизонтально, создавая широкие сети, как локально, так и по всей стране. В своей основе эти сети организуются по отраслям промышленности. В разрезе более широких категорий, таких как, например, обрабатывающая промышленность, более узкие группы, например, производители текстиля или электроники, формируют свои собственные сети по всей стране.

Но особенно политически влиятельным делает МСП горизонтальный слой организации, которая охватывает в целом гораздо более широкий круг интересов и отраслевых групп. Одним из таких примеров является Японская ассоциация сотрудничества в сфере санитарии и гигиены (Association of Life Sanitation Industries / Дзэнкоку сэйкацу эйсэй догё кумиаи рэнго), или, кратко, «Сэйэй».

Эта Ассоциация объединяет 18 различных бизнесов с общими интересами в указанной сфере. Она включает в себя, казалось бы, не связанные между собой отрасли, такие как: бани, рестораны, изготовители льда, гостиницы и даже театры. Каждая из них имеет свои собственные отраслевые организации, но они объединились в «Сэйэй» с целью координировать свою деятельность, а также лоббировать их общие политические интересы. Она уже сама выступает с инициативами по формированию национальной политики в секторе МСП, в частности, в отношении всеобщего использования собственных стандартов и правил, выработанных и введенных в действие в рамках этой организации [Shimizu, 2013, 15].

### **Заключение**

Государственная поддержка МСП во всех префектурах Японии более всего ориентируется на стимулирование самозанятости, на сохранение рабочих мест, на развитие человеческого капитала с учетом нарастания процессов старения японского общества. Обеспечение квалифицированного менеджмента, высокого уровня квалификации кадров, наименее болезненной смены поколений в бизнесе в реальности оказываются более значимыми направлениями поддержки МСП, чем стимулирование создания нового бизнеса, инновационности в сфере МСП при всех официальных декларациях и заверениях об обратном (декларациях, в соответствии с постулатами неолиберализма, приверженность которым сменяющиеся правительства Японии демонстрируют уже более 20 лет).

### **Библиография**

1. Лебедева И. П. Малый бизнес в Японии. М.: Восток-Запад, 2004. 174 с.
2. Тарасова Е.Н. Национальная языковая картина мира как источник и следствие ментальности // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2014. № 6. С. 30-40.
3. Japan's policy on SMEs and Micro enterprises. Presentation. Tokyo: Small and Medium Enterprise Agency, METI, 2013. 38 p.

4. Shimizu K. The Role of Small and Medium Enterprises in Japan's Political Economy. In: Syncretization: Corporate Restructuring and Political Reform in Japan. N.Y.: Brookings/APARC, 2013.
  5. Small and Medium Enterprise Charter. In: White Papers on Small and Medium Enterprises in Japan. Tokyo, 2011.
  6. White Papers on Small and Medium Enterprises in Japan. Tokyo, 2005-2012.
- 

## **Support for small and medium-sized enterprises in Japan: experience for Russian regions**

### **Aleksandr V. Vilenskii**

Doctor of Economics,  
Head of the sector "Regional development and local self-government",  
Institute of Economics, Russian Academy of Sciences,  
117218, 32 Nakhimovskii avenue, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: avilenski@mail.ru

### **Oksana V. Lylova**

PhD in Economics, associate professor,  
Department of theoretical and applied economics,  
Russian State University for the Humanities,  
125993, 6 Miuskaya sq., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: Lylova@mail.ru

### **Valerii D. Makovii**

Research worker,  
Institute of Economics, Russian Academy of Sciences,  
117218, 32 Nakhimovskii avenue, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: valmak1409@rambler.ru

**Abstract**

The article deals with support for small and medium-sized enterprises in Japan. The authors of the article point out that government support for small and medium-sized enterprises in all the prefectures of Japan is above all oriented towards promotion of self-employment, preservation of jobs, human capital development with due regard for Japan's rapidly aging society. In reality, ensuring qualified management, training highly skilled specialists, making the generational change in the sphere of business less painful are considered to be more important for the support for small and medium-sized enterprises than stimulating the creation of new businesses and encouraging innovations in the sphere of small and medium-sized entrepreneurship. According to the authors of the article, the structure of the directions of the government support for small and medium-sized enterprises in Japan traditionally includes the following: financial support; promotion of human capital development; taking measures aimed at recovery of unprofitable enterprises; technological development of enterprises; providing assistance in starting up new businesses; promotion of internationalization of the Japanese market; encouraging small and medium-sized enterprises to participate in fulfilling state-guaranteed orders and executing subcontracts; development of the regional industry and stimulation of commerce; bankruptcy remoteness; improvement of the social status of workers.

**For citation**

Vilenskii A.V., Lylova O.V., Makovii V.D. (2015) Podderzhka malogo i srednego predprinimatel'stva v Yaponii: opyt dlya rossiiskikh regionov [Support for small and medium-sized enterprises in Japan: experience for Russian regions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 3-4, pp. 33-48.

**Keywords**

Small and medium-sized enterprises, government economic policy, self-employment, human capital, Japan.



## References

1. *Japan's policy on SMEs and micro enterprises. Presentation* (2013). Tokyo: Small and Medium Enterprise Agency, METI.
2. Lebedeva I.P. (2004) *Malyi biznes v Yaponii* [Small business in Japan]. Moscow: Vostok-Zapad Publ.
3. Shimizu K. (2013) The role of small and medium enterprises in Japan's political economy. In: *Syncretization: corporate restructuring and political reform in Japan*. N.Y.: Brookings/APARC.
4. Small and medium enterprise charter (2011). In: *White papers on small and medium enterprises in Japan*. Tokyo.
5. Tarasova E.N. (2014) Natsional'naya yazykovaya kartina mira kak istochnik i sledstvie mental'nosti [National linguistic worldview as a source and a consequence of mentality]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 6, pp. 30-40.
6. *White papers on small and medium enterprises in Japan* (2005-2012). Tokyo.