

УДК 336.2

## Моделирование государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

**Петухова Жанна Геннадьевна**

Кандидат экономических наук,  
доцент,

Норильский государственный индустриальный институт,  
663310, Российская Федерация, Норильск, ул. 50 лет Октября, 7;  
e-mail: es@spbgasu.ru

### Аннотация

В статье рассматривается необходимость выработки действенного механизма государственной поддержки МСП, который бы в полной мере учитывал региональную специфику и географическую дифференциацию развития отдельных областей. В качестве исходного материала для моделирования можно рассмотреть содержание существующих программ государственной поддержки МСП, реализуемых на федеральном уровне, существующую нормативно-правовую базу и экспертные мнения. Автор предлагает использовать возможности моделирования такого механизма. Предлагается определять сводный показатель эффективности государственной поддержки по региону и направлению финансирования, а также интегральный показатель региона по всем направлениям финансирования. Соответственно, чем выше значение интегрального показателя создания благоприятных условий развития МСП в регионе, тем эффективнее взаимодействие в регионе государства, бизнеса и науки в рамках концепции инновационного развития общества.

### Для цитирования в научных исследованиях

Петухова Ж.Г. Моделирование государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. Том 6. № 10А. С. 289-300.

### Ключевые слова

Государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство, моделирование, показатели эффективности, взаимодействие, инновационное развитие.

## Введение

Необходимость выработки действенного механизма государственной поддержки МСП, который бы в полной мере учитывал региональную специфику и географическую дифференциацию развития отдельных областей, предполагает исследование возможностей моделирования такого механизма.

В качестве исходного материала для моделирования можно рассмотреть содержание существующих программ государственной поддержки МСП, реализуемых на федеральном уровне, существующую нормативно-правовую базу и экспертные мнения.

Среди нормативно правовых актов можно выделить Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» [Курач, 2011], в котором содержатся все необходимые элементы, определяющие критерии этого развития: характеристики МСП, направления развития, ограничения, принципы, инфраструктурное обеспечение и т. п.

Сведения о возможностях предоставления субсидий физическим и юридическим лицам содержатся в Бюджетном кодексе РФ, ст. 78 [Завьялова, 2013].

Конкурсная основа либо форма государственных преференций предоставления субсидий субъектам МСП в целях предупреждения их дискриминации предусмотрена Федеральным законом № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Средства федерального и региональных бюджетов могут быть приняты в качестве входа модели государственной поддержки МСП в общем случае. Развитие МСП в регионе, выраженное через достижение целевых показателей программ государственной поддержки, может являться выходом модели. Степень достижения целевых индикаторов программ значениями показателей развития МСП может характеризовать обратную связь модели.

Институционально в модели государственной поддержки МСП участвуют Министерства: экономического развития (методический центр), труда и социальной защиты, сельского хозяйства и продовольствия, образования и науки РФ и пр. У каждого из министерств есть свои программы поддержки МСП, что приводит к росту межведомственных согласований для устранения возможного «двойного» финансирования, так как каждый субъект МСП может подать заявку на участие в каждой программе. Это приводит к увеличению сроков освоения бюджетных средств.

Кроме того, необходимо повышать информированность субъектов МСП о возможных программах субсидирования. Сейчас требование размещения в сети Интернет информации о возможностях государственной поддержки МСП закреплено Министерством экономического развития, однако необходимо использовать и другие способы доведения информации до региональных субъектов МСП.

Каждое министерство определяет свои принципы расчета объемов субсидий по регионам.

Минэкономразвития акцентирует внимание на количестве МСП в субъекте Федерации, определяет лимит финансирования, порядок формирования результатов конкурсного отбора, уровень софинансирования и пр.

Минтруд делает акцент на самозанятости безработных граждан. Вырабатываются условия предоставления субсидий из средств федерального бюджета на содействие самозанятости, поддержки малых форм хозяйствования на селе, инновационного предпринимательства и пр.

Минсельхоз концентрирует свое внимание на возмещении затрат субъектам МСП. Это могут быть затраты частично по уплате процентов за пользование кредитом, развитие растениеводства, производство молока и пр.

Минобрнауки предоставляет возможность получения финансирования юридическим лицам исходя из лимитов бюджетных средств министерства, оказывает поддержку молодым ученым в виде грантов, малым инновационным предприятиям при вузах.

### **Моделирование государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**

С одной стороны, ситуация выглядит достаточно определенной: все правила распределения субсидий прописаны соответствующими министерствами, с другой стороны, возникают сложности с распределением субсидий на местах. Первоначальная информация в регионах складывается исходя из верхнего предела финансирования, затем происходит конкурсный отбор (Минэкономразвития), затем фактическое распределение субсидий. В результате срок конкретного их получения субъектами МСП оказывается сдвинут в сторону окончания финансового года, что может вызывать трудности с их освоением.

Поэтому, на наш взгляд, необходим более углубленный учет региональной специфики, расчет размеров субсидий не только исходя из количества МСП, но и по другим показателям экономического развития региона.

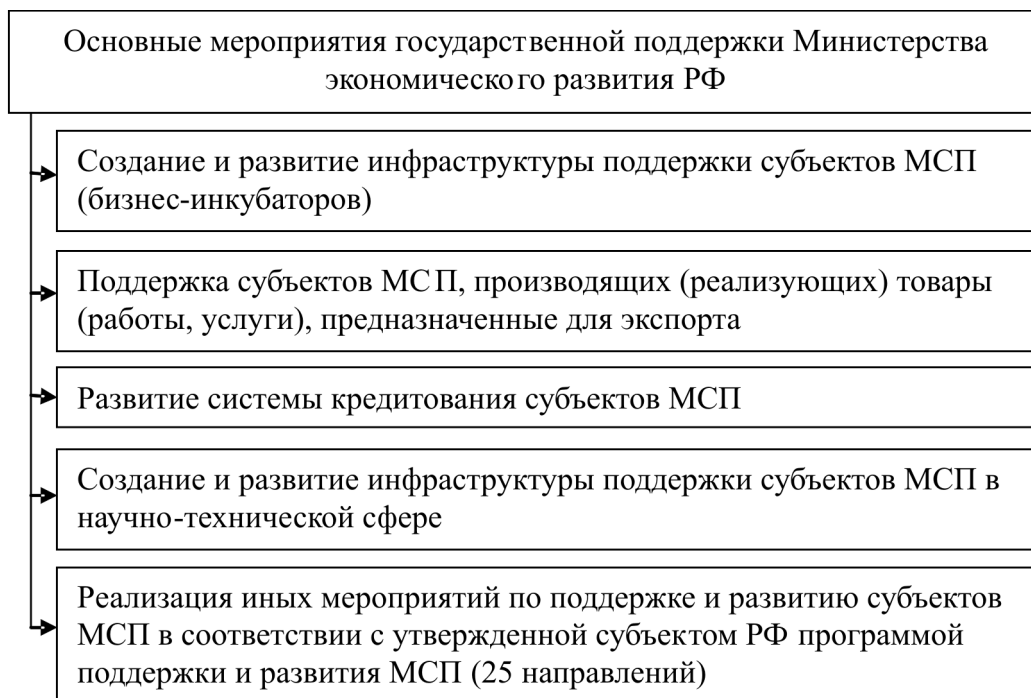
Можно проанализировать существующий механизм государственной поддержки МСП на примере программы основного министерства – Министерства экономического развития РФ (рис. 1).

На рисунке 1 перечислены основные мероприятия государственной поддержки Министерства экономического развития РФ.

После того как определены основные направления государственной поддержки, в субъектах РФ начинается работа по подготовке проектов, претендующих на участие в программе государственной поддержки, т. е. на получение субсидий.

Затем уполномоченными органами субъектов РФ готовится конкурсная документация (май), происходит конкурсный отбор проектов (июнь). В утвержденном Минэкономразвития порядке конкурсного отбора оформляются критерии отбора конкурсных заявок. Например, это может быть увеличение численности МСП за отчетный период (финансовый год) или работни-

ков, трудящихся в этой сфере; увеличение численности работников МСП в общей численности работников региона; отчисления региона для государственной поддержки МСП и т. п.



**Рисунок 1. Мероприятия государственной поддержки МСП Минэкономразвития РФ**

Данные критерии говорят о прошлых успехах региона по развитию МСП, но ничего не говорят о его перспективах в регионе. Хотя целесообразным представляется определение таких критериев выделения средств государственной поддержки МСП, которые бы имели стратегический характер и были направлены на будущее развитие региона.

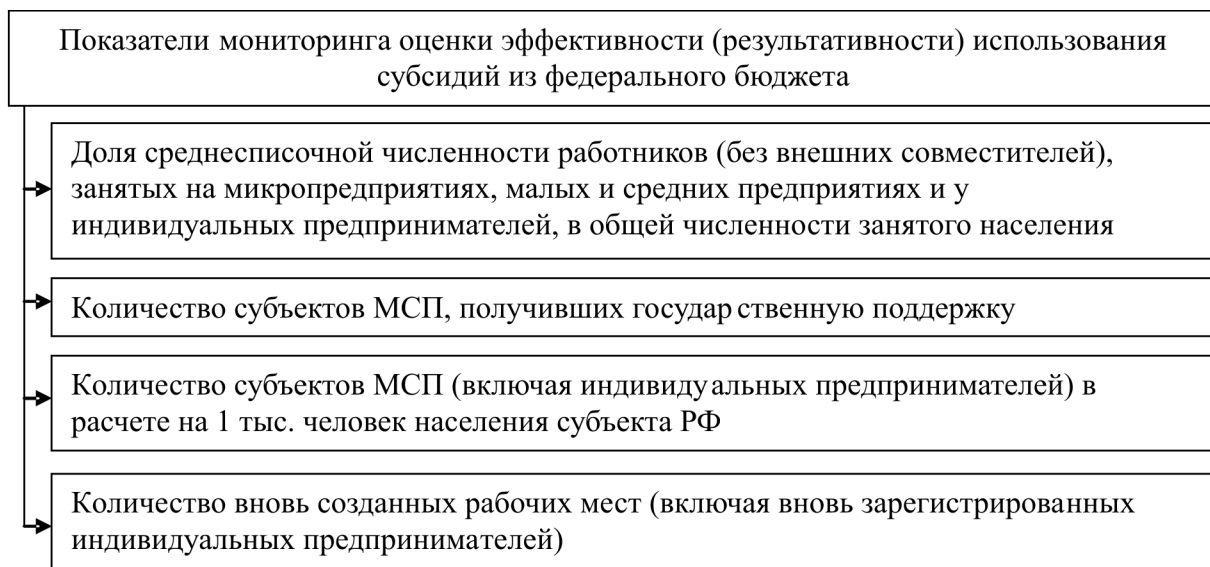
Затем заключается соглашение между Минэкономразвития и исполнительным органом субъекта РФ (сентябрь), в котором определены все характеристики субсидирования региона: объем, сроки, порядок предоставления отчетности.

Средства государственной поддержки необходимо использовать до конца года. Их можно использовать и в течение следующего года, однако это будет выглядеть как неэффективное расходование государственных средств. Т. е. затраты у МСП в течение года уже были, а возместить их, может быть, можно будет в конце года. Это является большой проблемой для МСП.

Средства, которые высвобождаются, перераспределяются в другие субъекты РФ, увеличивая диспропорции государственного субсидирования регионов.

На рис. 2 отображены возможные показатели, значения которых определяются в ходе мониторинга оценки эффективности (результативности) использования субсидий из федерального бюджета.

Естественно, в случае обнаружения нарушений при использовании субсидий принимается решение Минфином РФ, и финансирование прекращается.



**Рисунок 2. Показатели мониторинга оценки эффективности использования субсидий**

Можно сделать следующий вывод: действующий механизм государственной поддержки МСП выстроен достаточно логично, включает в себя этапы не только разработки программ, но и их согласования и мониторинга результатов. Однако существуют проблемы, связанные с его прозрачностью, как для субъектов РФ, так и для МСП.

Программа Минэкономразвития в своих показателях делает акцент на увеличение численности МСП, забывая о том, что у каждой фирмы есть свой жизненный цикл и уровень зрелости. До него не все доживают, и это не самый лучший показатель, характеризующий нестабильные экономические условия. Необходимо, чтобы в мониторинг показателей региона входили не только количественные, но и качественные показатели, отражающие уровень инновационного развития, взаимодействия МСП и властных структур и т. п.

Плюс вышеупомянутое возможное возмещение затрат МСП в конце года, обусловленное распределением средств в конце года, является одним из негативных факторов, влияющих на развития программ государственной поддержки МСП.

Кроме этого, субъекты РФ и МСП субъектов РФ должны иметь большую самостоятельность в выборе направлений государственной поддержки и участвовать в разработке их перечня.

Необходимо, чтобы цели развития МСП в регионах совпадали с целями федеральных программ и «широкие» направления предоставления государственных субсидий могли детализироваться и уточняться исходя из интересов регионального развития МСП.

В качестве предложения можно внести корректировки в разработку показателей мониторинга уровня развития МСП по основным направлениям государственной поддержки, которые используются для определения размеров государственных федеральных субсидий для регионов РФ. Это можно сделать по методу интегральных показателей – стандартными методами свертки показателей. Например, можно рассчитать индексы по различным на-

правлениям развития МСП, чтобы перейти к относительным оценкам, затем сводные индексы развития, интегральный индекс и т. п.

Это может помочь в определении тенденций и перспектив развития МСП в регионах, составлении сводных рейтингов развития регионов и, соответственно, методики определения лимитов средств федерального бюджета для каждого региона в отдельности в зависимости от его места в рейтинге. Можно предложить выделять субсидии и отстающим регионам, показатели которых будут иметь положительную динамику, т. е. иллюстрировать определенный потенциал.

Также можно предложить пересмотреть порядок утверждения направлений развития МСП на федеральном уровне. Получается, что региональное МСП может развиваться только в рамках этих направлений, с возможностью получения необходимых субсидии для развития. Не хватает уникальности регионального развития МСП. Регионам надо участвовать в выработке направлений субсидирования регионов из федерального бюджета, это может повысить темпы экономического развития регионов в долгосрочной перспективе.

Порядок, в соответствии с которым могут формироваться направления государственного субсидирования субъектов МСП, может быть представлен следующим образом.

Правительством РФ утверждается размер федеральных средств, выделяемых на финансирование программы развития МСП в РФ на определенный период (например, три года).

Минэкономразвития РФ предоставляет информацию о содержании нормативно-правового документа, который определяет порядок субсидирования основных широких (четыре или более) направлений развития МСП в РФ. К таким направлениям могут относиться не только программы по вышеуказанным министерствам (экономического развития, сельского хозяйства, труда, образования и науки), но и программы по развитию энергетики, медицины и пр.

В рамках этих направлений регион должен сам определять, в каких программах государственной поддержки МСП он хочет участвовать исходя из своей специфики.

Сведения, полученные от Минэкономразвития о направлениях и размерах государственной поддержки, доносятся до субъектов МСП на местах.

Предлагаемая последовательность реализации механизма государственной поддержки МСП представлена в табл.

Такой способ планирования распределения бюджетных субсидий подразумевает применение единого методического инструментария, усиление самостоятельности регионов в выборе мероприятий государственной поддержки МСП.

Предложение о переносе сроков проведения конкурсных процедур на более ранние сроки служит обеспечению стабильности получения средств субъектами МСП и их освоению. При неизвестности всей суммы поступления средств на начальном этапе регион, тем не менее, сможет рассчитывать уже на свою определенную долю объема средств государственных субсидий, направляемых на поддержку МСП в рамках федеральных программ.

**Структурно-логическая модель механизма государственной поддержки МСП**

№ п/п	Элементы механизма государственной поддержки	Информация	Институты
1	Определение значений ключевых индикаторов развития МСП в регионе, ограничений по размерам субсидий и тенденций развития МСП	Статистические данные, направления государственной поддержки, объемы федеральных средств	Минэкономразвития РФ
1.1	Мониторинг уровня развития МСП в регионе по направлениям государственной поддержки	Статистические данные, направления государственной поддержки, объемы федеральных средств	Минэкономразвития РФ, Росстат, ФНС РФ и др.
1.1.1	Определение показателей мониторинга уровня развития МСП для формирования его ключевых индикаторов	Статистические данные, направления государственной поддержки	Минэкономразвития РФ, федеральные министерства
1.1.2	Поиск информации, необходимой для принятия решений, отсутствующей в официальной статистике	Статистические данные, показатели мониторинга	Росстат, ФНС РФ и др.
1.1.3	Систематизация статданных в соответствии с показателями мониторинга	Статистические данные, показатели мониторинга, дополнительно найденная информация	Минэкономразвития РФ
1.2	Определение тенденций развития МСП в регионе и составление прогноза	Сгруппированные показатели мониторинга, направления государственной поддержки, объемы федеральных средств	Минэкономразвития РФ
1.3	Расчет ограничений по субсидиям по направлениям государственной поддержки МСП	Сгруппированные показатели мониторинга, прогнозы развития МСП в регионах	Минэкономразвития РФ
1.3.1	Расчет значений ключевых индикаторов развития МСП в регионе по направлениям государственной поддержки	Сгруппированные показатели мониторинга, прогнозы развития МСП в регионах	Минэкономразвития РФ
1.3.2	Расчет интегральных показателей уровня развития МСП в регионе	Значения ключевых показателей по регионам РФ	Минэкономразвития РФ
1.3.3	Расчет ограничений по размерам субсидий и тенденций развития МСП	Значения интегральных показателей, информация об объеме федеральных средств на развитие МСП	Минэкономразвития РФ
2	Проведение региональных конкурсов по направлениям государственной поддержки с учетом размеров выделенных средств	Заявки от субъектов МСП, приказ Минэкономразвития РФ о порядке проведения конкурса	Субъекты РФ
3	Рассмотрение конкурсных заявок на предоставление субсидий, утверждение объемов субсидий для регионов РФ	Заявки на предоставление субсидий, направления государственной поддержки, информация об объемах субсидий для субъектов РФ по направлениям поддержки МСП	Минэкономразвития РФ, федеральные министерства
4	Выделение федеральных субсидий	Результаты конкурсного отбора, объем средств регионального бюджета и субсидии из федерального бюджета, соглашения	Федеральные министерства, субъекты РФ
5	Корректировка государственных программ поддержки МСП по регионам	Показатели результативности использования субсидий, прогнозы развития МСП в регионах	Правительство РФ, федеральные министерства

Если функции федеральных и региональных структур будут распределены во времени предлагаемым образом, это поможет повысить эффективность всего процесса субсидирования МСП. Например, распространить информацию об основных направлениях государственной поддержки МСП можно в конце года – действующие федеральные программы носят открытый характер. Это позволит региональным властям довести до МСП информацию о предстоящих конкурсах, что позволит последним уже в конце года и начале следующего приступить к составлению конкурсных заявок.

Также в конце года уже собрана и обрабатывается статистическая информация по регионам, позволяющая рассчитать соответствующие показатели, которые можно заложить в основу для пропорционального разделения бюджетных средств для финансирования регионов.

Таким образом, к середине года возможным станет получение определенной *гарантии* получения средств после подачи и отбора заявок, соответствующих требованиям. Это повышает уверенность МСП в том, что их бизнес-планы будут профинансированы из федерального бюджета. Имея рассчитанные показатели, определяющие долю региона, можно будет рассчитать объем федеральных субсидий, приходящихся на тот или иной регион.

Затем заключаются соглашения между субъектами РФ и министерствами.

На рис. 3 представлена структурно-логическая модель механизма государственной поддержки МСП.

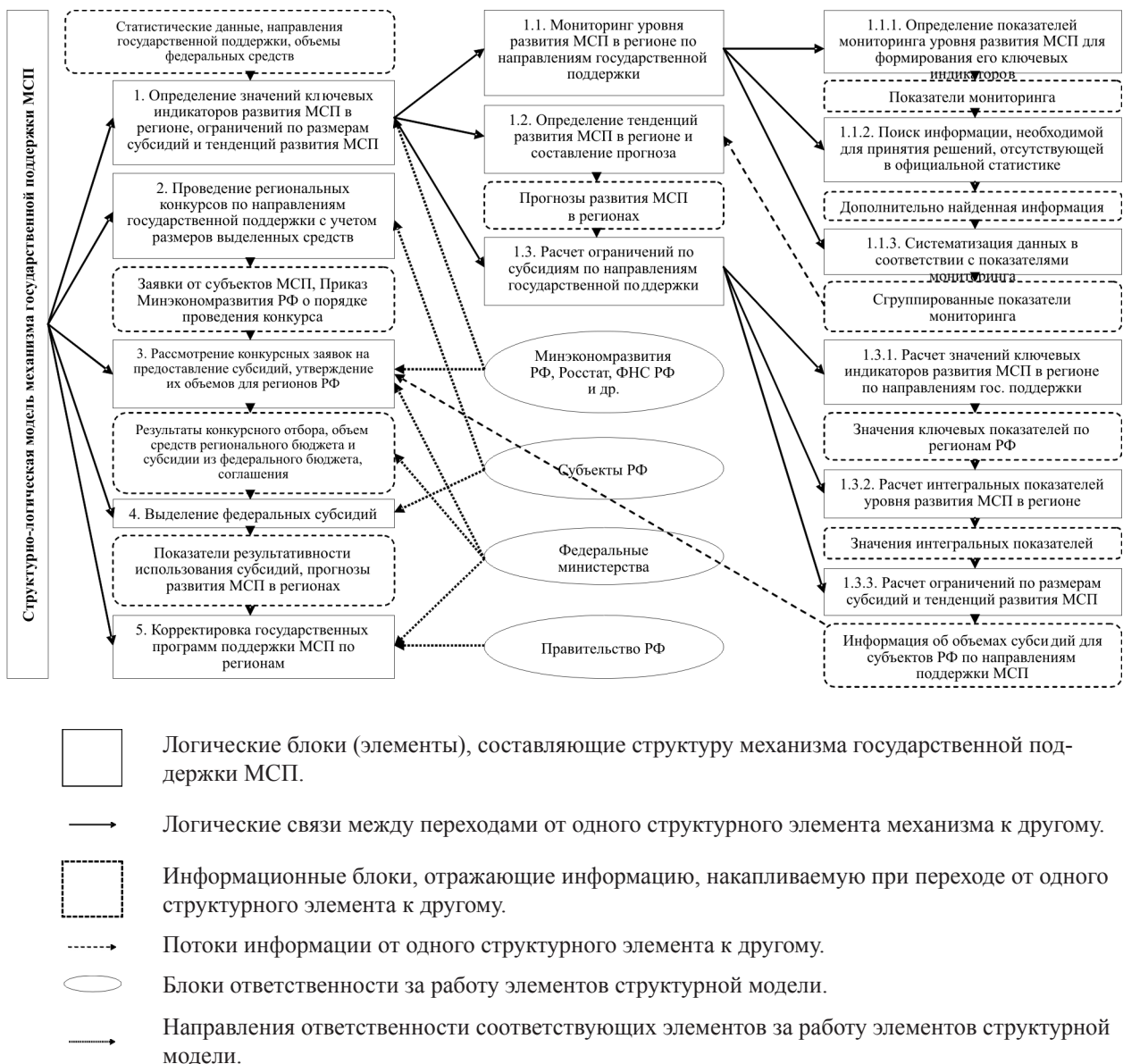


Рисунок 3. Структурно-логическая модель механизма государственной поддержки МСП



## Заключение

Данный механизм отличается от существующего тем, что позволяет при изменении временных интервалов реализации программы государственной поддержки повысить возможность участия субъектов МСП в формировании ее направлений; получить предварительные гарантии финансирования своих бизнес-проектов за счет государственных субсидий; эффективно освоить полученные средства; учесть уникальные характеристики региона при объективном и понятном распределении средств государственного бюджета.

Для того чтобы предложенный механизм можно было реализовать на практике, необходимо разработать расширенный ряд показателей, который, в отличие от существующего, мог бы всесторонне характеризовать развитие как МСП, так и региона. Тогда «доля» финансирования региона будет зависеть не только от количества МСП в регионе, но и от качественных показателей экономики региона.

С использованием основ множества отечественных и зарубежных методик ранжирования и свертки показателей можно показатели регионов ранжировать с использованием нормирования, затем «свернуть» их в региональные индексы по направлениям компоненты (программы государственного финансирования: инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности МСП (государство); промышленное внедрение инноваций (бизнес), научную и инновационную деятельность (наука)).

Например, проранжировать регионы по степени обеспечения максимально благоприятных условий для развития предпринимательства можно с использованием нормирования (все показатели имеют разную размерность). Чем больше значение этого показателя, тем эффективнее работают органы местной власти и, соответственно, тем эффективнее расходуются государственные средства на соответствующие программы поддержки МСП.

Затем можно определить сводный показатель по региону и направлению финансирования с помощью среднего арифметического. После этого останется определить интегральный показатель региона по всем направлениям финансирования. Вес каждого направления можно определить стандартными методами экспертной оценки в зависимости от специфики региона.

Соответственно, чем выше значение интегрального показателя создания благоприятных условий развития МСП в регионе, тем эффективнее взаимодействие в регионе государства, бизнеса и науки в рамках концепции инновационного развития общества.

## Библиография

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 17.07.1998: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 17.07.1998: введ. Федер. законом Рос. Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // Российская газета. 1998. 12 августа.

2. Гришневa Е. В кризис спасут дружба и любовь. 2015. URL.: [https://new-retail.ru/business/meropriyatiya/v\\_krizis\\_spasut\\_druzhba\\_i\\_lyubov\\_itogi\\_plas\\_foruma\\_20151946/](https://new-retail.ru/business/meropriyatiya/v_krizis_spasut_druzhba_i_lyubov_itogi_plas_foruma_20151946/)
3. Завьялова Н.Б. Уровень государственной поддержки малого бизнеса с точки зрения ее получателей // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2013. № 2. С. 82-93.
4. Зубарева И. Как под копирку // Российская Бизнес-газета. URL.: <https://rg.ru/2015/12/15/rinki.html>
5. Курач А.Е. Теоретические основы формирования инновационных стратегий // Креативная экономика. 2011. № 3. С. 31-39.
6. О защите конкуренции: федер. закон Рос. Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 08.07.2006: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14.07.2006 // Российская газета. 2006. 27 июля.
7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 06.07.2007: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 11.07.2007 // Российская газета. 2007. 31 июля.
8. Просто о бизнесе. 2015. URL: [http://prostobiznes24.ru/franshizi\\_prostobiznes24.ru](http://prostobiznes24.ru/franshizi_prostobiznes24.ru)
9. Франчайзинг как вариант собственного бизнеса. URL.: <http://www.russtartup.ru/franchising/vsefranshiza/franshiza-kak-variant-sobstvennogo-biznesa.html>
10. Murray A. UBI Awards in Europe. 2015. URL: <http://ubi-global.com/ubi-awards-in-europe/>

## **Modeling of state support of small and medium-sized businesses**

**Zhanna G. Petukhova**

PhD in Economics, Associate Professor,  
State Norilsk Industrial Institute,

663310, 7 50 let Oktyabrya st., Norilsk, Russian Federation;

e-mail: [es@spbgasu.ru](mailto:es@spbgasu.ru)

### **Abstract**

The article discusses the need to develop an effective mechanism of state support of small and medium-sized enterprises, which would fully take into account regional specificities and geographical differentiation of development of individual regions. This mechanism is different from the existing one, as it allows changing time intervals of the implementation of state support programs to increase the possibility of participation of SMEs in shaping its direction;

receive pre-financing guarantee of business projects through public subsidies; efficiently absorb the funds; take into account the unique characteristics of the region in an objective and clear allocation of the state budget. In order to put into practice the proposed mechanism, it is necessary to develop an extended range of indicators, which would fully characterize the development of SMEs and the region. The author suggests to use the opportunity of such a mechanism simulation. It is proposed to define a summary indicator of the effectiveness of state support in the region and direction of funding, as well as an integral component of the region in all areas of finance. Accordingly, the higher the value of the integral index of creation of favorable conditions for SME development in the region, the more effective cooperation in the region, the state, business and science within the framework of the concept of innovation development of society.

### For citation

Petukhova Zh.G. (2016) Modelirovanie gosudarstvennoi podderzhki sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Modeling of state support of small and medium-sized businesses]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today and tomorrow], 6 (10A), pp. 289-300.

### Keywords

Government support, small and medium enterprise, modeling, performance indicators, cooperation, innovative development.

### References

1. Byudzhetnyi kodeks Rossiiskoi Federatsii ot 31.07.1998 № 145-FZ: prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 17.07.1998: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 17.07.1998: vvod. Feder. zakonom Ros. Federatsii ot 31.07.1998 № 145-FZ [Budget Code of the Russian Federation No. 145-FZ of July 31, 1998] (1998). *Rossiiskaya gazeta* [Russian newspaper], 12<sup>th</sup> August.
2. *Franchaizing kak variant sobstvennogo biznesa* [Franchising as a variant to have your own business]. Available at: <http://www.russtartup.ru/franchising/vsefranshiza/franshiza-kak-variant-sobstvennogo-biznesa.html> [Accessed 27/09/16].
3. Grishneva E. (2015) *V krizis spasut druzhba i lyubov'* [Friendship and love will help to survive during the crisis]. 2015. Available at: [https://new-retail.ru/business/meropriyatiya/v\\_krizis\\_spasut\\_druzhba\\_i\\_lyubov\\_itogi\\_plas\\_foruma\\_20151946/](https://new-retail.ru/business/meropriyatiya/v_krizis_spasut_druzhba_i_lyubov_itogi_plas_foruma_20151946/) [Accessed 27/09/16].
4. Kurach A. E. (2011) Teoreticheskie osnovy formirovaniya innovatsionnykh strategii [Theoretical bases of formation of innovative strategies]. *Kreativnaya ekonomika* [Creative economy], 3, pp. 31-39.

5. Murray A. (2015) *UBI Awards in Europe*. Available at: <http://ubi-global.com/ubi-awards-in-europe/> [Accessed 23/09/16].
6. O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii: feder. zakon Ros. Federatsii ot 24.07.2007 № 209-FZ: prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 06.07.2007: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federa-tsii 11.07.2007 [On the development of small and medium business in the Russian Federation: the Federal Law of the Russian Federation No. 209-FZ of July 24, 2007] (2007). *Rossiiskaya gazeta* [Russian newspaper], 31<sup>st</sup> July.
7. O zashchite konkurentsii: feder. zakon Ros. Federatsii ot 26.07.2006 № 135-FZ: prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 08.07.2006: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federa-tsii 14.07.2006 [On protection of competition: the Federal Law of the Russian Federation No. 135-FZ of July 26, 2006] (2006). *Rossiiskaya gazeta* [Russian newspaper], 27<sup>th</sup> July.
8. *Prosto o biznese* [Just about business] (2015). Available at: <http://prostobiznes24.ru/franshizi-prostobiznes24.ru> [Accessed 25/09/16].
9. Zav'yalova N. B. (2013) Uroven' gosudarstvennoi podderzhki malogo biznesa s tochki zreniya ee poluchatelei [The level of state support for small business in terms of its beneficiaries]. *Marketing i marketingovye issledovaniya* [Marketing and marketing research], 2, pp. 82-93.
10. Zubareva I. Kak pod kopirku [As an exact copy]. *Rossiiskaya Biznes-gazeta* [Russian business newspaper]. Available at: <https://rg.ru/2015/12/15/rinki.html> [Accessed 26/09/16].