

УДК 338.1

К вопросу о процессе принятия индивидом решения относительно профессионального роста

Порфирьев Евгений Евгеньевич

Аспирант,
Институт экономики Уральского отделения
Российской академии наук,
620014, Российская Федерация, Екатеринбург, ул. Московская, 29;
e-mail: prosoft06@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается процесс принятия индивидом решения относительно своего профессионального роста и влияющие на данный процесс факторы. Автором проводится анализ статистических данных и их апробация в качестве основы для последующего вычисления показателей, характеризующие собой изучаемые факторы. Целью работы является определение факторов, влияющих на процесс принятия индивидом решения относительно своего профессионального роста. В основе проводимых исследований лежит взаимосвязь между образованием и человеческим капиталом. В ходе работы были изучены стратегии продолжения образования и доступность платного высшего образования для российских домохозяйств. Были определены показатели, которые отражают факторы, влияющие на процесс принятия индивидом решения относительно своего профессионального роста. В результате исследования были определены группы населения по критерию намерений дальнейшего получения высшего профессионального образования, по критерию стратегии получения высшего профессионального образования, по мотивации и материальному положению индивидов.

Для цитирования в научных исследованиях

Порфирьев Е.Е. К вопросу о процессе принятия индивидом решения относительно профессионального роста // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. Том 6. № 10А. С. 95-105.

Ключевые слова

Высшее профессиональное образование, доступность образования, профессиональный рост, человеческий капитал, экономический рост.

Введение

Влияние человеческого капитала на экономический рост давно отмечено в исследованиях по данной проблематике [Romer, 2012, 31; Зорина, 2006, 6; Комарова, Павшук, 2007, 191]. Одним из самых объективных факторов, позволяющих оценить развитие человеческого капитала в национальной экономике, является образование. Эмпирически представляется логичной взаимосвязь между образованностью индивида и тем человеческим капиталом, который он несет. Аналогично можно сказать и об обществе в целом. Целью данной работы является определение факторов, влияющих на процесс принятия индивидом решения относительно своего профессионального роста. Данная цель потребует решения ряда задач, к которым относятся: определение факторов, которые способны мотивировать индивида продолжить свой профессиональный рост или остановить его; применение данных факторов относительно процесса получения высшего профессионального образования в Российской Федерации; увязка факторов, влияющих на процесс принятия индивидом решения относительно своего профессионального роста, со статистическими данными по стратегиям населения России относительно продолжения образования и по доступности высшего образования для населения.

Факторы, влияющие на принятие решения относительно профессионального роста

Как было отмечено, влияние человеческого капитала на экономический рост было замечено достаточно давно. При этом многие исследователи, чьи разработки проводились еще в середине XX века, основное свое внимание уделяли вопросу распространенности среднего образования, которое де-факто является обязательным и повсеместным в современной России [Основные показатели образования, www]. Если в стране не произойдет глобальных социальных катаклизмов, данная ситуация вряд ли подвергнется каким-то изменениям. Что касается высшего образования, то его получение является делом добровольным.

Без прогнозирования уровней охвата населения образовательными программами сложно представить процесс измерения человеческого капитала как такового. В данном случае мы можем представить людей, принимающих решение о своем образовании, в качестве экономических агентов. Поскольку решение о продолжении своего образования экономические агенты принимают сами, представляется возможным смоделировать те аспекты, что толкают их на принятие решений по данному вопросу.

Для моделирования процесса принятия индивидом решения о продолжении собственного профессионального роста предполагается, что каждый индивид обладает двумя основными характеристиками – мотивацией и материальным положением. Эти характеристики выражены в виде соответствующих математических параметров, совокупность значений которых и определяет то состояние, в котором окажется агент.

Показатели мотивации и материального положения

Под мотивацией понимаются внутренние и внешние стимулы, которые заставляют индивида продолжить свой профессиональный рост. Относительно каждого индивида показатель мотивации может принимать значение от 0 до 1. При превышении некоторого порогового значения, которое предстоит определить, считается, что индивид обладает достаточной мотивацией для продолжения своего профессионального роста.

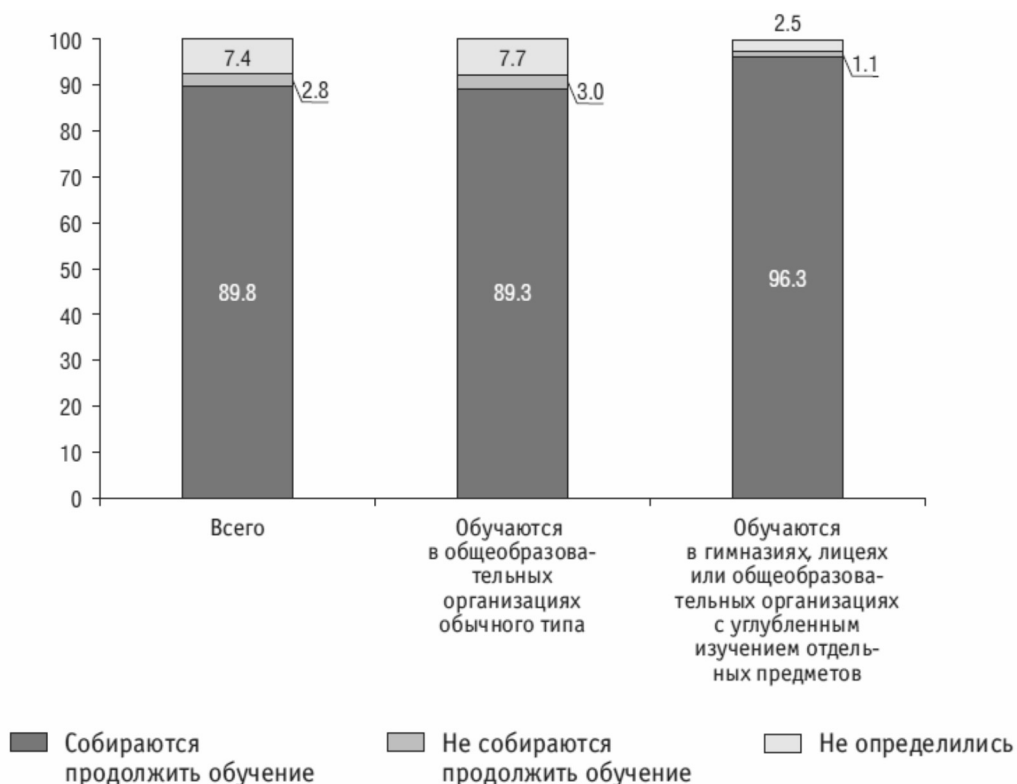


Рисунок 1. Намерения обучающихся общеобразовательных организаций продолжить обучение, 2014 г., % [Индикаторы..., 2016, 32]

Таблица 1. Стратегии школьников относительно продолжения образования, 2014 г., % [Индикаторы..., 2016, 34]

	Всего	В том числе планируют продолжить обучение			
		В проф. училище (лицее)	В техникуме, колледже	В институте, университете, академии	В аспирантуре (ординатуре, адъюнктуре)
Всего	100	4,8	22,2	73,0	0,0
В общеобразовательных организациях общего типа	100	5,3	24,8	69,9	0,0
В гимназиях, лицеях или общеобразовательных организациях с углубленным изучением отдельных предметов	100	1,0	8,1	90,6	0,2

Как видно из рис. 1 (в процентах от общей численности респондентов в возрасте 15 лет и старше, обучающихся в общеобразовательных организациях), 89,8% российских школьников собираются продолжить свое профессиональное обучение. Из их числа 73% собираются делать это в организациях высшего профессионального образования (см. табл. 1) (Лица в возрасте 15 лет и старше, обучающиеся в общеобразовательных организациях, собирающиеся продолжить обучение). Вычислим процент российских школьников, желающих продолжить свое обучение в учреждениях высшего профессионального образования:

$$0,898 \cdot 0,73 \approx 0,656.$$

Как видим, около 65,6% российских школьников желают продолжить свое обучение в учреждениях высшего профессионального образования.

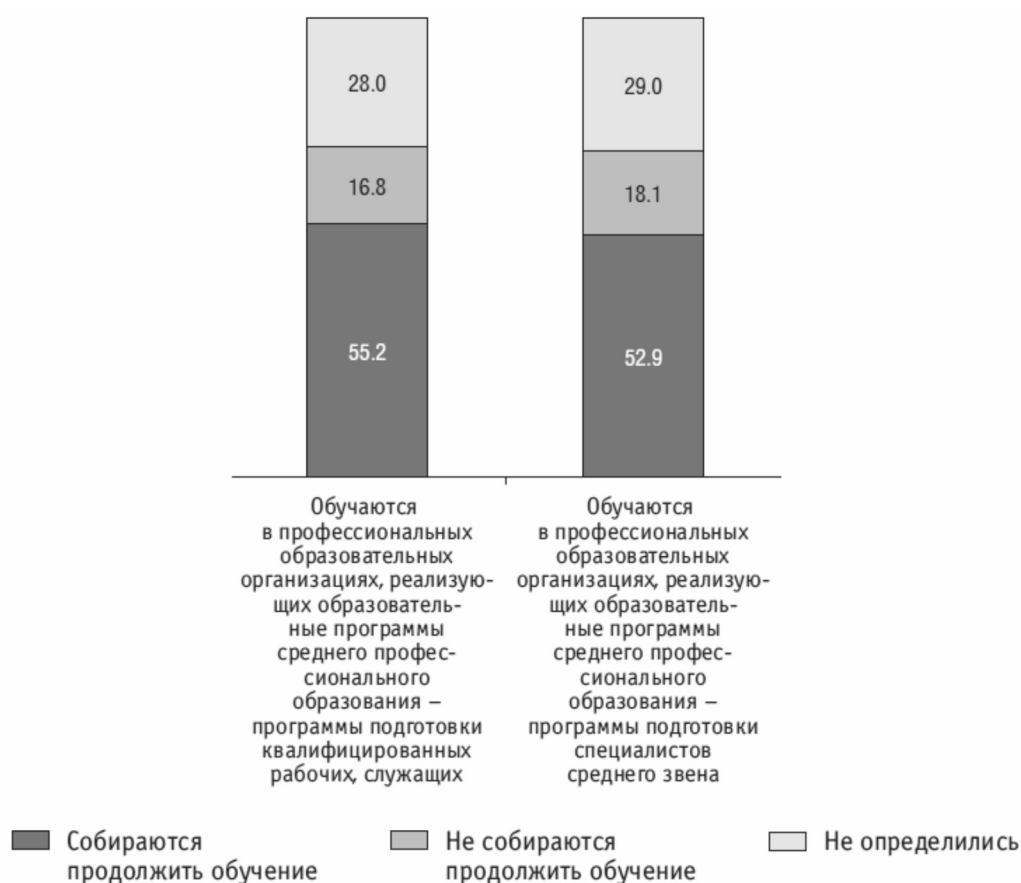


Рисунок 2. Намерения обучающихся по программам среднего профессионального образования продолжить обучение, 2014 г., % [Индикаторы..., 2016, 33]

Данные, отраженные в табл. 2 (Лица в возрасте 15-55 лет (женщины) / 15-60 лет (мужчины), обучающиеся в системе среднего профессионального образования, собирающиеся продолжить обучение) и на рис. 2 (в процентах от общей численности респондентов в возрасте 15-55 лет (женщины) / 15-60 лет (мужчины), позволяющих вычислить процент учащихся, проходящих обучение по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и по программам подготовки специалистов среднего звена, которые желают продолжить свое образование в вузах.

Таблица 2. Стратегии обучающихся по программам среднего профессионального образования относительно продолжения образования, 2014 г., % [Индикаторы..., 2016, 34]

В профессиональных образовательных организациях, реализующих:	Всего	В том числе планируют продолжить обучение			
		В проф. училище (лицее)	В техникуме, колледже	В институте, университете, академии	В аспирантуре (ординатуре, адъюнктуре)
программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих	100	9,8	36,5	53,2	0,6
программы подготовки специалистов среднего звена	100	1,3	14,1	84,3	0,3

$$0,552 \cdot 0,532 \approx 0,294;$$

$$0,529 \cdot 0,843 \approx 0,446.$$

Для подсчета обобщенного показателя мотивации m необходимо определить весовые доли показателей, отражающих мотивацию школьников и студентов учреждений среднего профессионального образования. Для этого целесообразно использовать количество обучающихся в образовательных организациях того или иного типа.

Так, на начало 2014-2015 учебного года в России было 14398,9 тыс. учащихся общеобразовательных организаций [Индикаторы..., 2016, 118]. Также в 2014 году в России было 727,3 тыс. студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и 2103,1 тыс. студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена [Индикаторы..., 2016, 129, 134].

$$m = 1 - (0,656 \cdot 14398,9/17229,3 + 0,294 \cdot 727,3/17229,3 + 0,446 \cdot 2103,1/17229,3) = 0,385.$$

В данном случае, если показатель m индивида принимает значение от 0 до 0,385, индивид не имеет достаточной мотивации для получения высшего образования. Если же показатель m принимает от 0,386 до 1, то индивид обладает достаточной мотивацией.

Помимо мотивации в условиях сокращающегося количества бюджетных мест в высших учебных заведениях важным становится показатель материального положения индивида или домохозяйства, к которому он принадлежит [Платова, 2013, 167]. Показатель материального положения индивида также принимает значения от 0 до 1. Пороговое значение показателя, при превышении которого материальное положение считается благоприятным для получения высшего образования, определяется как доля числа домохозяйств, неспособных оплатить получение высшего образования, в общем числе домохозяйств.

Для вычисления данного показателя необходимо знать среднюю стоимость обучения в российских вузах за год и годовые доходы российских домохозяйств, распределенные для большей точности по децилям.

Согласно данным Министерства образования и науки Российской Федерации и Федеральной службы государственной статистики, средняя стоимость обучения в государствен-

ных и муниципальных организациях высшего профессионального образования на конец 2014 – начало 2015 г. составляла 42331 руб. 74 коп. за семестр. Для негосударственных организаций высшего профессионального образования подобная цифра составила 33030 руб. 85 коп. за семестр [Индикаторы..., 2016, 95]. Таким образом, средняя стоимость получения высшего образования в год равна:

$$[(42331,74+33030,85)/2] \cdot 2 = 75362,59.$$

В то же время, согласно данным Федеральной службы государственной статистики, на I квартал 2015 года в России было следующее распределение среднедушевых располагаемых ресурсов (см. табл. 3).

Таблица 3. Располагаемые ресурсы в среднем на члена домохозяйства в месяц по децильным группам населения на I квартал 2015 г. [Доходы, расходы и потребление..., www]

	Располагаемые ресурсы, руб.
Первая	6367,0
Вторая	8842,2
Третья	10673,6
Четвертая	12548,8
Пятая	14646,5
Шестая	17414,3
Седьмая	21621,5
Восьмая	26125,3
Девятая	33094,6
Десятая	66272,5

Средний размер российских домохозяйств составляет 2,6 человек [Демоскоп, www]. Таким образом, можно выделить следующие децильные группы домохозяйств по располагаемым ресурсам (см. табл. 4).

Таблица 4. Располагаемые ресурсы в среднем на домохозяйство в год по децильным группам населения на I квартал 2015 г.

	Располагаемые ресурсы, руб.
Первая	198650,4
Вторая	275876,6
Третья	333016,3
Четвертая	391522,6
Пятая	456970,8
Шестая	543326,2
Седьмая	674590,8
Восьмая	815109,4
Девятая	1032551,5
Десятая	2067702,0

Поскольку при расчете стоимости получения высшего образования мы рассматривали период равный году, в случае с располагаемыми домохозяйствами ресурсами мы берем тот же самый период.

Таблица 5. Отношение расходов на получение высшего образования к располагаемым ресурсам домохозяйств по децильным группам населения на I квартал 2015 г., %

Первая	Вторая	Третья	Четвертая	Пятая	Шестая	Седьмая	Восьмая	Девятая	Десятая
37,9	27,3	22,6	19,2	16,5	13,9	11,2	9,2	7,3	3,6

Для того чтобы лучше понять, насколько доступным остается высшее образование для различных слоев общества, необходимо рассмотреть остальные виды расходов домохозяйств по данным децильным группам.

Таблица 6. Расходы на конечное потребление за минусом расходов на образование домохозяйств по децильным группам населения на I квартал 2015 г.

	Расходы на конечное потребление за минусом расходов на образование, руб.
Первая	167013,6
Вторая	225881,8
Третья	267636,7
Четвертая	310062,5
Пятая	349686,5
Шестая	404901,1
Седьмая	464905,0
Восьмая	555697,0
Девятая	704336,9
Десятая	1069074,0

Из представленных таблиц видно (см. табл. 3-6), что, при наличии текущих уровней располагаемых ресурсов и расходов на конечное потребление, первый, второй и третий децили не имеют возможности оплатить получение высшего образования члену домохозяйства. Таким образом, в рассматриваемой нами модели процесса принятия индивидом решения относительно профессионального роста пороговое значение показателя p , который характеризует материальное положение домохозяйства, к которому принадлежит индивид, принимает значение 0,3.

Распределение населения относительно продолжения профессионального роста

Обобщая полученные данные по мотивации и материальному положению индивидов, мы можем рассчитать вероятность того, будет ли экономический агент получать высшее образование.

$$0,385 \cdot 0,3 = 0,1155;$$

$$0,615 \cdot 0,7 = 0,4305.$$

Полученные цифры показывают нам две группы агентов, положение которых в модели ясно определено. У 11,55% нет ни достаточной мотивации, ни материальных возможностей

получить высшее образование, у 43,05% есть необходимая мотивация и необходимые материальные ресурсы.

Кроме этих полярных позиций есть и две промежуточные, когда у человека есть необходимая мотивация, но у него (или его домохозяйства в целом) отсутствуют нужные материальные ресурсы. Либо же такие ресурсы есть при недостаточной мотивации индивида.

Доля индивидов с необходимыми материальными ресурсами и недостаточной мотивацией:

$$0,385 \cdot 0,7 = 0,2695.$$

Доля индивидов с достаточной мотивацией и отсутствием ресурсов для получения высшего профессионального образования:

$$0,615 \cdot 0,3 = 18,45.$$

На основе проведенных вычислений построена матрица возможных состояний экономических агентов в рассматриваемой модели.

Таблица 7. Матрица возможных состояний экономических агентов в рассматриваемой модели

	Достаточно мотивации	Недостаточно мотивации
Достаточно материальных ресурсов	0,4305	0,2695
Недостаточно материальных ресурсов	0,1845	0,1155

В зоне с наклонным штрихом находятся те экономические агенты, которые приняли решение о продолжении своего профессионального роста в учреждении высшего профессионального образования. В зоне с горизонтальным штрихом находятся экономические агенты, которые не имеют достаточной мотивации и достаточных ресурсов для получения высшего образования.

Следует обратить внимание на население, находящееся в серых зонах. Это 45,4% населения страны, которые могут получить высшее образование при наличии благоприятных условий.

Стоит отметить, что даже число людей, имеющих достаточную мотивацию и необходимые средства для получения высшего образования, является на треть завышенным по сравнению с фактической долей людей с высшим образованием, уже занятых в экономике страны [Труд и занятость..., 2015, 31]. Данный факт позволяет сделать вывод о недостаточной способности респондентов к планированию своего ближайшего будущего. Как видим, далеко не все из тех, кто планирует получить высшее образование, получают его на самом деле.

Заключение

Подводя итоги, отметим достижение цели данной работы по определению факторов, влияющих на процесс принятия индивидом решения относительно своего профессионального роста. Научная новизна работы заключается в подготовке актуальной статистико-

методологической базы для изучения процесса распространения высшего образования в современной России. В результате исследования были определены группы населения относительно дальнейшего получения высшего профессионального образования. Большинство школьников и обучающихся по программам среднего профессионального образования желают продолжить обучение в высших образовательных учреждениях (75% и 84%, соответственно). Также был проведен анализ мотивации и материального положения индивидов, была рассчитана вероятность того, будет ли экономический агент получать высшее образование. У 11,55% нет ни достаточной мотивации, ни материальных возможностей получить высшее образование, у 43,05% есть необходимая мотивация и необходимые материальные ресурсы, у 18,45% есть необходимая мотивация, но отсутствуют нужные материальные ресурсы, у 26,95% есть необходимые ресурсы при недостаточной мотивации. Можно сделать вывод о недостаточной способности респондентов к планированию своего ближайшего будущего, т. е. не все из тех, кто планирует получить высшее образование, получают его на самом деле.

В дальнейшем результаты исследования могут быть использованы для изучения проблематики формирования человеческого капитала в национальной экономике и повышения эффективности управления человеческим капиталом.

Следует, однако, заметить, что вопрос изменения уровня охвата населения высшим образованием нуждается в дальнейшей проработке. Несомненно, результаты подобных исследований будут иметь практическую значимость в условиях возрастающей конкуренции между национальными экономиками.

Библиография

1. Абанкина И.В., Абанкина Т.В., Филатова Л.М., Николаенко Е.А. Тенденции изменения общественного спроса на высшее образование в современной России // Вопросы образования. 2012. № 3. С. 88-111.
2. Гохберг М.Л. и др. (ред.) Индикаторы образования: 2016. М.: НИУ ВШЭ, 2016. 320 с.
3. Демоскоп. Всероссийская перепись населения 2010 г. Число и размер частных домохозяйств по субъектам Российской Федерации. URL: http://demoscope.ru/weekly/ssp/rus_hh_10.php
4. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств. I квартал 2015 г. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/bul_dr/dox_rasx15/dox1.rar
5. Зорина Е.С. Человеческий капитал – фактор экономического роста // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2006. № 3. С. 5-6.
6. Комарова А.В., Павшок О.В. Оценка вклада человеческого капитала в экономический рост регионов России (на основе модели Мэнкью – Ромера – Уэйла) // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2007. Т. 7. Вып. 3. С. 191-201.
7. Лайкам К.А. и др. (ред.) Труд и занятость в России. 2015. М.: Росстат, 2015. 274 с.

8. Основные показатели образования. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/obr-svod1.doc
9. Платова Е.Э. Становление платного высшего образования в современной России: тенденции, проблемы, перспективы // Известия Петербургского университета путей сообщения. 2013. № 3 (36). С. 165-171.
10. Romer D. *Advanced Macroeconomics*. N.Y.: McGraw-Hill, 2012. 716 p.

The question of process of making individual decisions about professional development

Evgenii E. Porfir'ev

Postgraduate,
Institute of Economics, The Ural Branch of Russian Academy of Sciences,
620014, 29 Moskovskaya st., Ekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: prosoft06@mail.ru

Abstract

The article deals with the process of making individual decisions about professional growth and influencing factors of the process. The purpose of this scientific work is to identify factors that influence the process of making individual decisions about their professional growth. The basis of the research is the relationship between education and human capital. The reason for focusing on the coverage of higher education of the population is virtually ubiquitous secondary education in modern Russia. In the course of the research were studied population strategy on continuing education and access to paid higher education for Russian households. The author also makes the analysis of motivation and the financial position of individuals, calculates the probability of the economic agent to get higher education. It is possible to make a conclusion on poor ability of respondents to scheduling of the near future. Not all from those who plans to graduate receive it actually. The study identified populations with respect to receiving future of higher education. The results of the research can be used to explore issues of human capital formation in the national economy and improve the effectiveness of human capital management.

For citation

Porfir'ev E.E. (2016) K voprosu o protsesse prinyatiya individom resheniya otnositel'no professional'nogo rosta [The question of process of making individual decisions about professional development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 6 (10A), pp. 95-105.

Keywords

Higher professional education, access to education, professional growth, human capital, economic growth.

References

1. Abankina I.V., Abankina T.V., Filatova L.M., Nikolaenko E.A. (2012) Tendentsii izmeneniya obshchestvennogo sprosa na vysshee obrazovanie v sovremennoi Rossii [Trends in public demand for higher education in today's Russia]. *Voprosy obrazovaniya* [Educational Studies], 3, pp. 88-111.
2. *Demoskop. Vserossiiskaya perepis' naseleniya 2010 g. Chislo i razmer chastnykh domokhozyaistv po sub"ektam Rossiiskoi Federatsii* [Demoskop. Russian Population Census 2010. The number and size of households by subjects of the Russian Federation]. Available at: http://demoscope.ru/weekly/ssp/rus_hh_10.php [Accessed 05/09/16].
3. Gokhberg M.L. et al. (eds.) (2016) *Indikatory obrazovaniya: 2016*. Moscow: National Research University "Higher School of Economics" Publ.
4. Zorina E.S. (2006) Chelovecheskii kapital – faktor ekonomicheskogo rosta [Human capital – the factor of economic growth]. *Izvestiya Irkutskoi gosudarstvennoi ekonomicheskoi akademii* [The News of Irkutsk State Academy of Economics], 3, pp. 5-6.
5. Komarova A.V., Pavshok O.V. (2007) Otsenka vklada chelovecheskogo kapitala v ekonomicheskii rost regionov Rossii (na osnove modeli Menk'yu – Romera – Ueila) [Evaluation of the contribution of human capital to economic growth in Russian regions (based on the model of Mankiw – Romer – Weil)]. *Vestnik NGU. Seriya: Sotsial'no-ekonomicheskie nauki* [Bulletin of NGU. Series: Socio-economic sciences], Vol. 7, 3th ed., pp. 191-201.
6. Platova E.E. (2013) Stanovlenie platnogo vysshego obrazovaniya v sovremennoi Rossii: tendentsii, problemy, perspektivy [Establishment of paid higher education in modern Russia: trends, problems and prospects]. *Izvestiya Peterburgskogo universiteta putei soobshcheniya* [The News of St. Petersburg Transport University], 3 (36), pp. 165-171.
7. Laikam K.A. et al. (eds.) (2015) *Trud i zanyatost' v Rossii. 2015* [Labor and Employment in Russia 2015]. Moscow: Russian Federal State Statistics Service Publ.
8. *Dokhody, raskhody i potreblenie domashnikh khozyaistv. I kvartal 2015 g.* [Revenues, expenditures and consumption of households. I quarter of 2015]. Available at: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/bul_dr/dox_rasx15/dox1.rar [Accessed 05/10/16].
9. *Osnovnye pokazateli obrazovaniya* [Main indicators of education]. Available at: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/obr-svod1.doc [Accessed 05/10/16].
10. Romer D. (2012) *Advanced Macroeconomics*. N.Y.: McGraw-Hill.