

УДК 33

## Роль корпоративного сектора в экономике

**Хистева Елена Вячеславовна**

Кандидат экономических наук,

доцент,

кафедра финансов,

Донецкий национальный университет экономики и торговли

им. Михаила Туган-Барановского,

83015, Донецк, ул. 50-летия СССР, 157;

e-mail: khisteva.elena@yandex.ua

**Лазарева Инна Евгеньевна**

Магистрант,

кафедра финансов,

Донецкий национальный университет экономики и торговли

им. Михаила Туган-Барановского,

83015, Донецк, ул. 50-летия СССР, 157;

e-mail: miss.lazer@yandex.ua

### Аннотация

Целью статьи является определение роли корпоративного сектора в экономике на примере США, Канады, Российской Федерации и Украины. Методология. В исследовании применены общие и специальные методы научного познания: анализ, синтез и сопоставление, а также методы индукции при анализе показателей деятельности корпоративного сектора в странах. Результаты. Выявлено, что корпоративный сектор в экономиках развитых стран за последние годы стал основой экономического роста, а годовой оборот корпораций превышает 50% от общего оборота всего предпринимательского сектора. В развивающихся государствах роль корпоративного сектора в экономике постепенно возрастает, способствуя структурной перестройке экономики. Выводы. Развитие корпоративного сектора в экономике страны способствует формированию как капитала, так и возможностей для обеспечения макроэкономической стабильности. Однако следует принимать во внимание то, что развитие корпораций существенно зависит от состояния институциональной инфраструктуры государства и степени развития механизма управления корпоративным и предпринимательским сектором в целом.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Хистева Е.В., Лазарева И.Е. Роль корпоративного сектора в экономике // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. Том 6. № 11А. С. 230-237.

**Ключевые слова**

Корпорация, корпоративный сектор, корпоративное объединение, акционерное общество, партнерство, частное предприятие, финансово-промышленная группа.

**Введение**

Сегодня экономический рост национальных экономик прямо зависит от деятельности корпоративного сектора в целом и его отдельных субъектов, т. к. он способен привлекать инвестиционные ресурсы для совершенствования структуры производства и экономики в необходимом размере. Изучение роли корпоративного сектора в экономике необходимо для определения целесообразности и эффективности капитальных вложений в предприятия для обеспечения дальнейшего развития рыночных процессов в государстве, что и определяет актуальность темы исследования.

**Понятие корпорации**

Базовое понятие «корпорация» появилось еще во время древнеримской цивилизации и обозначало объединения предпринимательского, профессионального и других типов, которые появились и институционализировались в ходе общественно-экономической эволюции.

В англосаксонской системе права, распространенной в США, Канаде, Великобритании, Австралии, ЮАР, Израиле, корпорации отождествляются с акционерными обществами, т. е. корпоративная форма предприятия выделяется среди обществ, формирующихся путем объединения лиц, а не капиталов (полных и коммандитных обществ, производственных кооперативов) [Игнатъева, 2013, 84].

В украинской правовой базе понятие корпорации существенно отличается от общепринятого в мировой практике. Согласно действующему законодательству, в частности ст. 120 Хозяйственного кодекса Украины, корпорация трактуется как «договорное объединение, созданное на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов предприятий, которые объединились, с делегированием ими отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников органам управления корпорации». В соответствии с п. 1 ст. 65.1 Гражданского кодекса РФ корпорациями являются юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с п. 1 ст. 65.3 Кодекса. Таким образом, в России и Украине корпорация получила легальное определение.

## Корпоративный сектор в экономиках США, Канады, Украины и Российской Федерации

В США корпорации делятся на два типа: закрытые и открытые. Акции первых распределяются только среди учредителей общества или заранее определенных лиц и не поступают на открытый рынок [Мирошкин, 2015, 945]. Акции других свободно реализуются на рынке и обращаются до тех пор, пока существуют корпорации – эмитенты этих акций. Корпоративный сектор этой страны представлен преимущественно закрытыми корпорациями. Это объясняется тем, что акционирование здесь практикуют, кроме крупных и средних, множество малых предприятий, которые, с одной стороны, используют преимущества этой формы отношений, а с другой, пользуются узаконенной для небольших корпораций возможностью уплачивать налог только с дивидендов, засчитываемых в налогооблагаемый доход акционеров [там же]. Рассмотрим подробнее формы предпринимательства в США (табл. 1).

**Таблица 1. Формы предпринимательства в экономике США**  
[Statistical Abstract..., www]

Форма собственности	Количество предприятий						Годовой оборот					
	2010		2012		2014		2010		2012		2014	
	тыс.	%	тыс.	%	тыс.	%	млрд долл. США	%	млрд долл. США	%	млрд долл. США	%
Корпорации	4710	19	5132	16	5830	17	6172	90	10914	90	15890	88
Партнерства	2759	11	3116	10	3356	10	286	4	541	4	1297	7
Частные фирмы	17176	70	23014	74	25279	73	411	6	731	6	870	5
Всего	16821	100	31262	100	34465	100	6869	100	12186	100	18057	100

Итак, в США наиболее распространенной формой предпринимательства являются частные фирмы, которые занимают больше 70% в общем количестве предприятий. Однако следует отметить, что хотя доля корпораций в общей численности форм деловой активности колеблется в пределах 16-19%, их годовой оборот превышает 50% от общего оборота всех предприятий США. Доминирование корпораций в экономике США продолжается с начала 40-х годов XX века, т. е. корпоративный капитал и собственность определяют не только структуру национального хозяйства США, но и параметры его развития.

К наиболее крупным корпорациям в США можно отнести следующие: General Motors, IBM, JPMorgan Chase, Bank of America Corporation, ExxonMobil, E.I. du Pont de Nemours and Company, Ford и др.

Основными формами предпринимательской деятельности в Канаде являются частные индивидуальные предприятия, партнерства, корпорации и компании с ограниченной ответственностью. Корпоративный сектор Канады имеет ряд своих особенностей: прежде всего, деятельность компаний регулируется законами федерального и провинциальных правительств, поэтому есть определенные различия в их возможностях. Компании должны регистрироваться на федеральном уровне, если они собираются осуществлять свою деятель-

ность в нескольких провинциях или по всей стране. Канадским законом не предусмотрен минимальный размер уставного капитала. Корпорации являются юридическими лицами. Различают два вида корпораций: открытые акционерные общества и частные корпорации. Обе имеют право выпускать акции, однако последние имеют не более 50 акционеров и не имеют права осуществлять публичной продажи акций [Игнатъева, 2013, 98].

К наиболее известным корпорациям Канады относятся: Canadian Broadcasting Corporation, Royal Bank of Canada, Air Canada, Export Development Canada и др.

На Украине в последние годы довольно остро проявляются кризисные явления, поэтому необходимы преобразования, способные радикально изменить ситуацию в национальной экономике страны и в полной мере раскрыть ее потенциал. Ведущую роль в этом процессе играет именно корпоративный сектор, так как, как показывает опыт множества стран, именно экономическое поведение промышленных и финансовых корпораций является одним из определяющих факторов успешного реформирования экономики. В этих целях Украине необходимо преодолеть ряд препятствий, в первую очередь значительный дефицит капитала, необходимого для устранения технологического разрыва между национальными промышленными предприятиями и их иностранными конкурентами, а также усовершенствовать институциональное обеспечение корпоративного сектора.

**Таблица 2. Динамика количества корпораций и корпоративных объединений Украины в 2010-2015 годах [Державна служба статистики України, www]**

Вид корпорации, корпоративного объединения, ед.	Год						Темп изменений 2015 г. к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Акционерное общество	31100	30169	28748	26568	25531	24813	-20,22
Общество с ограниченной ответственностью	404525	418145	443223	467822	488781	515371	27,40
Общество с дополнительной ответственностью	761	742	942	1420	1539	1583	108,02
Полное общество	1939	2084	2120	2100	2074	2062	6,34
Коммандитное общество	642	631	638	651	638	629	-2,02
Ассоциация	3057	3125	3180	3222	3194	3234	5,79
Корпорация	862	866	872	862	852	836	-3,02
Консорциум	89	92	92	94	93	94	5,62
Концерн	396	390	387	373	359	350	-11,62
Всего корпоративных объединений	443371	456284	480205	503112	523061	548972	23,82
Всего предприятий	1258513	1294641	1323807	1341781	1137217	1331230	5,78
Часть предприятий корпоративного сектора в общем количестве предприятий, %	35,22	35,24	36,27	37,49	47,87	41,23	17,06

Исходя из данных табл. 2, можно сделать вывод, что общее количество корпоративных объединений Украины с 2010 по 2015 годы увеличилось на 23,82%. Основной формой корпоративных объединений являются общества с ограниченной ответственностью, количество которых за исследуемый период выросло на 27,4%. Также данные табл. 2 свиде-

тельствуют об увеличении роли корпораций в экономике страны, т. к. часть предприятий корпоративного сектора в общем количестве предприятий Украины составляет больше 40% и по сравнению с 2010 годом в 2015 году увеличилась на 17,06%. Такая тенденция обусловлена перераспределением собственности и реализацией экономических интересов бизнеса, концентрацией собственности и капитала монопольными группами с целью повышения эффективности экономических процессов.

В Российской Федерации наиболее успешной организационной формой корпорации являются финансово-промышленные группы (ФПГ), которые создаются на основе промышленной корпорации либо банковской структуры. ФПГ создаются преимущественно в отраслях и под те проекты, которые имеют экспортную привлекательность, или же в высокомонополизированных секторах экономики. С 2009 года из 200 крупнейших российских компаний ФПГ-участниками стали 130. Из 100 крупнейших банков России 48 вошли в состав ФПГ или же создали такие группы [Кушнер, 2015, 168].

В последние годы развитие экономики России во многом происходит за счет формирования транснациональных финансово-промышленных групп (ТФПГ). Так, из официально зарегистрированных в стране ФПГ 15 являются транснациональными, в том числе 10 – межгосударственными [там же]. Корпорации также играют одну из главных ролей в интеграции научного и производственного потенциалов России, в частности, в общем объеме затрат на НИОКР по состоянию на конец 2015 года их доля составляет 35%.

Место корпоративного сектора в экономике исследуемых стран представлено в табл. 3.

**Таблица 3. Корпоративный сектор в экономике США, Канады, Украины и РФ в 2010-2015 годах [Державна служба статистики України, www]**

Страна	Год	ВВП, млрд долл. США	Доля корпоративного сектора в ВВП, %	Общее количество занятых, млн чел.	Количество занятых в деятельности корпораций, %
США	2010	14526,6	42,5	227,6	68,9
	2011	15060,0	65,2	223,3	67,6
	2012	15650,0	69,0	221,9	67,2
	2013	16720,0	80,6	218,0	66,0
	2014	17420,0	85,9	223,2	67,4
	2015	17970,0	88,0	224,9	67,9
Канада	2010	1577,0	44,9	22,3	59,9
	2011	1759,0	63,1	22,5	61,4
	2012	1770,0	67,7	22,6	61,8
	2013	1825,0	78,3	22,8	65,4
	2014	1794,0	78,2	23,0	65,0
	2015	1573,0	81,0	23,2	63,6
Украина	2010	137,9	39,5	18,4	35,8
	2011	162,9	44,2	18,5	40,1
	2012	180,2	50,9	18,7	40,1
	2013	134,9	55,7	18,9	41,7
	2014	134,9	61,4	17,2	36,5
	2015	90,1	57,0	15,7	33,0
Россия	2010	1479,8	37,0	69,9	51,0
	2011	1885,0	44,3	70,9	52,6
	2012	1954,0	52,0	71,5	53,1
	2013	2113,0	68,5	71,4	53,7
	2014	2057,0	75,1	71,5	54,0
	2015	1236,0	76,0	72,3	54,8

Как видно из табл. 3, корпоративный сектор является основой экономического роста развитых стран и постепенно играет все большую роль в экономиках развивающихся государств.

### Заключение

Формирование и развитие корпоративного сектора в экономике открывает широкие возможности как для концентрации капитала, усилий, опыта и интеллекта, так и для решения сложных экономических, научно-технических, социальных и ряда других проблем общества, обеспечивая макроэкономическую стабильность государства. Вместе с тем, как показывает мировой опыт, распространение корпоративной формы предпринимательства зависит от благоприятности институциональных условий, т. к. спецификация полноты корпоративных прав собственности является залогом эффективного использования этой формы деловой активности, в связи с чем в некоторых развивающихся странах, в том числе на Украине, механизм управления корпоративным сектором требует совершенствования.

### Библиография

1. Голикова Ю.А. Корпорации России: состояние и перспективы развития // Российское предпринимательство. 2011. № 5-1 (183). С. 46-51. URL: <http://bgscience.ru/lib/6752/>
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Игнатъева И.А. Корпоративное управление: учебник. Киев: ЦУЛ, 2013. 600 с.
4. Калинин А.В. Малый и средний бизнес России: численность и отраслевое распределение // Российское предпринимательство. 2011. № 4-1 (181). С. 46-51. URL: <http://bgscience.ru/lib/6660/>
5. Кушнер К.В. Корпоративный сектор в экономике РФ // Актуальные проблемы экономического развития России и регионов: материалы региональной научно-практической конференции. Оренбург: ОГАУ, 2015. С. 167-171.
6. Меркулов С.А. Ребрендинг в России: от эффективного к эффективному // Российское предпринимательство. 2011. № 5-1 (183). С. 80-86. URL: <http://bgscience.ru/lib/6757/>
7. Мирошкин П.П. О роли корпораций в современной экономике // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-1 (63-1). С. 945-947.
8. Цветков В. А. Корпоративный бизнес: теория и практика. СПб.: Нестор-История, 2011. 504 с.
9. EREPORT.RU. Мировая экономика. URL: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country>
10. Statistical Abstract of the United States: 2014. URL: <http://proquest.libguides.com/statisticalabstract>

## The role of the corporate sector in the economy

**Elena V. Khisteva**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Department of finance,  
Donetsk National University of Economics and Trade  
named after Mykhaylo Tugan-Baranovsky,  
83015, 157 50-letiya SSSR st., Donetsk;  
e-mail: khisteva.elena@yandex.ua

**Inna E. Lazareva**

Undergraduate,  
Department of Finance,  
Donetsk National University of Economics and Trade  
named after Mykhaylo Tugan-Baranovsky,  
83015, 157 50-letiya SSSR st., Donetsk;  
e-mail: miss.lazer@yandex.ua

### Abstract

**Objective.** The article is intended to define the role of the corporate sector in the economy on the example of some countries such as United States, Canada, the Russian Federation and Ukraine. **Methodology.** The authors apply general and special methods of scientific cognition: analysis, synthesis and comparison, and also methods of induction. **Results.** The corporate sector in the economies of advanced countries has become the basis for economic growth in recent years. The annual turnover of corporations in these countries exceeds 50% of the total turnover of all business sector. In developing countries the role of the corporate sector in the economy grows and contributes to economic restructuring. **Conclusion.** The formation and development of corporate sector in the economy opens up opportunities for the concentration of capital, effort, experience and intelligence, and to solve complex economic, scientific-technical, social and other problems of society, ensuring macroeconomic stability of the state. However, as international experience shows, the spread of the corporate form of business depends on the favorability of the institutional environment, because the specification of the completeness of corporate property rights is the key to effective use of this form of business activity, therefore in some developing countries, including in Ukraine, the mechanism of management of the corporate sector requires improvement.

### For citation

Khisteva E.V., Lazareva I.E. (2016) Rol' korporativnogo sektora v ekonomike [The role of the corporate sector in the economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 6 (11A), pp. 230-237.

## Keywords

Corporation, corporate sector, corporate association, joint-stock company, partnership, private company, financial-industrial group.

## References

1. *Derzhavna sluzhba statistiki Ukraini* [The state statistics service of Ukraine] Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua> [Accessed 04/11/16].
2. *EREPORT.RU. Mirovaya ekonomika* [EREPORT.RU. The world economy]. Available at: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country> [Accessed 04/11/16].
3. Golikova Yu.A. (2011) Korporatsii Rossii: sostoyanie i perspektivy razvitiya [Corporations in Russia: state and prospects of development]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian private enterprise], 5-1 (183), pp. 46-51. Available at: <http://bgscience.ru/lib/6752/> [Accessed 04/11/16].
4. Ignat'eva I.A. (2013) *Korporativnoe upravlenie* [Corporate governance]. Kiev: Centre of Educational Literature.
5. Kalinin A.V. (2011) Malyi i srednii biznes Rossii: chislennost' i otraslevoe raspredelenie [Small and medium business in Russia: population size and distribution of industry]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian private enterprise], 4-1 (181), pp. 46-51. Available at: <http://bgscience.ru/lib/6660/> [Accessed 04/11/16].
6. Kushner K.V. (2015) Korporativnyi sektor v ekonomike RF [The corporate sector in the Russian economy]. In: *Materialy regional'noi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Aktual'nye problemy ekonomicheskogo razvitiya Rossii i regionov"* [Proc. Conf. "Actual problems of economic development of Russia and its regions"]. Orenburg: Orenburg State Agrarian University, pp. 167-171.
7. Merkulov S.A. (2011) Rebranding v Rossii: ot effektivnogo k effektivnomu [Rebranding in Russia: from spectacular to efficient Measures]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian private enterprise], 5-1 (183), pp. 80-86. Available at: <http://bgscience.ru/lib/6757/> [Accessed 04/11/16].
8. Miroshkin P.P. O roli korporatsii v sovremennoi ekonomike [The role of corporations in the modern economy]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and entrepreneurship], 10-1 (63-1), pp. 945-947.
9. *Statistical Abstract of the United States: 2014*. Available at: <http://proquest.libguides.com/statisticalabstract> [Accessed 04/11/16].
10. Tsvetkov V.A. (2011) *Korporativnyi biznes: teoriya i praktika* [Corporate business: theory and practice]. Saint Petersburg: Nestor-Istoriya Publ.