

УДК 663.25:332.1

**Региональные аспекты функционирования
и развития предприятий винного бизнеса
в контексте импортозамещения**

Тимиргалеева Рена Ринатовна

Доктор экономических наук, профессор,
кафедра производственного менеджмента и экономики
отраслей народного хозяйства,
Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, Краснодар, ул. Московская, 2;
e-mail: renatimir@gmail.com

Матюнина Марина Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра менеджмента и туристского бизнеса,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
295007, Российская Федерация, Республика Крым, Симферополь,
просп. Академика Вернадского, 4;
e-mail: matjunina@ukr.net

Шостак Марина Анатольевна

Старший преподаватель,
кафедра менеджмента и туристского бизнеса,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
295007, Российская Федерация, Республика Крым, Симферополь,
просп. Академика Вернадского, 4;
e-mail: shostakma@inbox.ru

Кожин Владислав Васильевич

Магистрант,

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
295007, Российская Федерация, Республика Крым, Симферополь,
просп. Академика Вернадского, 4;
e-mail: kozjin@bk.ru

Котлярова Алина Станиславовна

Магистрант,

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
295007, Российская Федерация, Республика Крым, Симферополь,
просп. Академика Вернадского, 4;
e-mail: kotlyrova_al@gmail.com

Аннотация

В статье представлены результаты анализа рынка винного бизнеса одного из ведущих регионов Крыма – города федерального значения Севастополя; проанализированы производственные показатели пяти наиболее крупных предприятий данной сферы. Проведена оценка потенциальных возможностей ресурсов виноградо-винодельческого подкомплекса АПК в регионе с учетом новых условий хозяйствования: интеграции в экономическое пространство Российской Федерации, необходимости реализации политики импортозамещения на региональном уровне. Мониторинг рынка винного бизнеса Севастополя выявил наличие большого разнообразия услуг и товаров в сфере виноделия, представленных в регионе, показал потенциальные возможности ресурсов виноградарства и позволил обосновать необходимость формирования модели дальнейшего взаимодействия предприятий винного бизнеса на основе кластеризации, основой которой является наличие партнерских связей между субъектами кластера. В работе показано, что данный механизм придаст новый импульс развитию виноградо-винодельческого производства, рынков сбыта

продукции, позволит расширить возможности привлечения новых инвестиций, более эффективно использовать ресурсный, научно-технический и производственный потенциал региона.

Для цитирования в научных исследованиях

Тимиргалеева Р.Р., Матюнина М.В., Шостак М.А., Кожин В.В., Котлярова А.С. Региональные аспекты функционирования и развития предприятий винного бизнеса в контексте импортозамещения // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 2. С. 90–115.

Ключевые слова

Вино, винный бизнес, виноделие, виноградо-винодельческое производство, терруар, регион, кластер, АПК, рынок, импортозамещение.

Введение

Современный этап развития экономики Крыма определяется, с одной стороны, процессами интеграции в российскую систему ведения хозяйства, а с другой – необходимостью реализации стратегии импортозамещения. В контексте данных процессов важным является вопрос развития и повышения эффективности функционирования продуктовых подкомплексов, в том числе и виноградо-винодельческого подкомплекса в целом и его структурных составляющих. В сложившихся условиях особую актуальность приобретают исследования существующей структуры регионального рынка винного бизнеса, создание его инвестиционно привлекательного образа и выявление потенциала для дальнейшего развития, а также разработка и реализация обоснованных программ развития конкурентоспособных в мировом контексте субъектов винного бизнеса, способных как заменить соответствующие импортные аналоги, так и обеспечить в достаточном объеме потребности в винопродукции не только конечных потребителей, но и смежных производств, а также существенно повысить экспортный потенциал страны.

О важности и актуальности данного исследования говорит и тот факт, что в ходе разработки новых приоритетных направлений развития Крымского фе-

дерального округа была четко обозначена необходимость проведения дополнительных исследований в развитии винного бизнеса как не только наиболее привлекательной отрасли агропромышленного комплекса региона, но и привлекательного объекта для развития винного туризма. Эти аспекты определили цель, задачи и актуальность проведения данного исследования.

Функционирование и перспективы развития предприятий винного бизнеса Севастополя в контексте импортозамещения

Усиление глобальных геополитических и экономических угроз предполагает выбор организационно-экономических механизмов и подходов, поддерживающих устойчивое развитие предприятий винного бизнеса при минимизации внешних рисков. Этого можно достичь за счет формирования внутренних точек роста, способных стимулировать внутренний спрос на отечественную продукцию, обеспечивать необходимый уровень инвестиций и адекватные возрастающему спросу масштаб и структуру виноградо-винодельческого производства [Тимиргалеева, Гришин, 2013].

Эффективность политики импортозамещения в виноградо-винодельческой отрасли в определяющей степени зависит от степени учета специфики, специализации, возможностей и ресурсного потенциала того региона, где локализуют свою деятельность предприятия отрасли.

Обращая внимание на ранее разработанную Государственную программу развития сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности города федерального значения Севастополя на 2015–2020 годы (утверждена постановлением Правительства Севастополя от 27 ноября 2014 г. № 511), стоит отметить, что центральное место в ней занимает поддержка виноградарства и виноделия. Особенности климатических условий данного региона формируют виноградарство как одну из наиболее рентабельных отраслей хозяйствования (показатель рентабельности в 2010 году – 9,5%, с тенденцией к росту) [Крымова, 2015]. Данное направление производства нашло отражение в «Концепции развития виноделия города федерального значения Севастополя», разработанной в 2015 году [Концепция..., 2015].

Таким образом, данное исследование направлено на анализ состояния производства вина и винных ресурсов в одном из регионов Крыма, городе федерального значения Севастополе, где созданы все природные условия для производства виноградо-винодельческой продукции, аналогичной европейской, что, с одной стороны, способствует реализации политики импортозамещения Российской Федерации, а с другой, направлено на повышение уровня привлекательности туристской территории, а в целом благоприятствует развитию интереса к Крыму на внутреннем и международном уровне в рамках винного туризма.

Для всестороннего изучения, разработки перспектив развития и комплексной оценки виноградо-винодельческого производства в процессе исследования считаем необходимым опереться на системный подход, дающий возможность проанализировать его как целостное образование, в котором изменение отдельных составляющих отражается на всей системе в целом [Ларина, Гришин, 2012].

Начнем исследование с анализа системы ведения виноградарства. Комплексная система ведения виноградарства в регионе представлена тремя основными блоками:

- законодательно-нормативный блок, представленный международными, государственными и региональными нормативами;
- организационно-хозяйственный блок, включающий закладку виноградника, зонирование территории, оптимизацию размещения и подбор сортимен-та, организацию производства;
- агротехнологический блок, имеющий в своем составе обрезку и формирование кустов, содержание и обработку почвы, орошение и удобрение виноградников, защиту виноградников от болезней и вредителей.

Опыт России свидетельствует, что на рынке вина доминируют три критерия конкурентоспособности: качество продукции, ее потребительская цена и ассортимент, отражающий потребительские предпочтения [Cicia, Sembalo, Del Giudice, Scarpa, 2013]. При этом такие показатели, как качество и потребительская цена, напрямую зависят от технологий производства винограда, а также всей совокупности составляющих их подсистем, так как в структуре издержек на производство одного литра вина стоимость сырья (винограда) составляет

более 50%, а управление продуктивностью насаждений является основой производства высококачественных вин, идентифицируемых по наименованию и происхождению.

Рынок вина выдвигает свои, рыночные требования не только к производству винограда (сырья), но и к эффективности технологий его выращивания, что, в свою очередь, определяется базовыми элементами агротехнологического блока (система ведения винограда, схема посадки, форма куста, система содержания почвы, орошение, удобрение насаждений и др.). И здесь особое внимание отводится таким базовым элементам, как зонирование территории, подбор и оптимизация размещения сортов винограда. Это вызвано тем, что ошибки в выборе базовых элементов приводят к серьезным издержкам на компенсацию недостающих благоприятных факторов производства винограда необходимого количества и качества.

Таким образом, можем с абсолютной уверенностью утверждать, что рынок вина выдвигает свои, достаточно жесткие требования к производству винограда и эффективности технологий его выращивания, среди которых отметим основные:

- снижение издержек на производство винограда;
- получение урожая в размерности, обеспечивающей его кондицию по цене, сопоставимой с ограничениями в структуре себестоимости винодельческой продукции;
- наличие сортов, обеспечивающих эксклюзивное превосходство производимого вина.

Важным показателем эффективности производства винограда является его себестоимость, которая формируется в процессе производства и обращения. В этой связи основными этапами изучения производственной деятельности предприятий отрасли можно обозначить следующие:

- изучение сырьевой базы;
- оценка изменения объемов производства, себестоимости и цен реализации на виноград;
- определение влияния данных факторов на конкурентоспособность продукции;

- изучение рынков сбыта винограда;
- изучение спроса с учетом ассортимента продукции.

С точки зрения социально-экономической географии, в роли перспективной виноградо-винодельческой территориальной системы может выступить кластер, представляющий собой узкоспециализированную, достаточно устойчивую рыночную систему, включающую взаимодополняющие организации и предприятия, носящие территориальный характер, т. к. виноградарство и виноделие неотрывны от определенной территории, а их продукция является уникальной для каждой местности. Кластерная модель считается более динамичной и гибкой, обеспечивает более надежную систему связей, в отличие традиционной системы АПК. Это вызвано характером управления и уровнем взаимодействия между членами системы. Так, в кластерах, в отличие от АПК, где между участниками устанавливаются четкие и регламентированные отношения с четким плановым управлением из центра, имеет место как регламентированный, так и несистемный характер связей. Именно на локальном уровне кластеры обеспечивают более надежную систему связей по сравнению с АПК [Крымова, 2015; Ларина, Гришин, 2012; Тимиргалеева, Таланов, 2015].

Однако не следует исключать и преимущества государственного регулирования деятельности виноградо-винодельческого подкомплекса АПК.

В последнее время на территории Крыма в определенной степени было ослаблено внимание к важнейшим элементам организации насаждений винограда – зонированию территории, подбору и оптимизации размещения сортамента. А ведь зонирование территории – это важная составляющая, обеспечивающая глубокое и эффективное использование возобновляемых природных источников энергии в производственном процессе, а также снижение на этой основе издержек на производство винограда, повышение его продуктивности и качества без существенных дополнительных вложений. Специалисты в сфере виноградарства считают перспективным направлением исследование вопросов углубления зонирования территории, что требует продолжения на новом методологическом уровне проведения работ по уточнению критериев и совершенствованию методологии оценки земель для качественного виноделия [Мазуренко, 2015].

Сегодня в Крымском федеральном округе для каждой области возделывания винограда определен перспективный сортимент. Цель подбора сортов и оптимизации их размещения – высокоэффективное использование генетического потенциала, наиболее полное вовлечение в производственный процесс ресурсного, природного потенциала мест возделывания, снижение издержек на его выращивание, получение стабильного и качественного урожая для потребления в свежем виде и промышленной переработки [Мазуренко, 2015; Пергат, 2004].

Сортимент подбирают с учетом соответствия его генетических особенностей условиям среды произрастания, запросов перерабатывающей промышленности и конъюнктуры потребительского рынка винограда и вина.

Как показал анализ ряда исследований и публикаций по данной проблеме, исследованиями в области рынка винного бизнеса, винного и экологического туризма Крымского региона в целом и Севастополя в частности занимались такие ученые, как Е.С. Вольский [Вольский, 1944], А.М. Артемьев, С.Р. Ердавлетов [Ердавлетов, Артемьев, Кошкимбаева, 2011], В.А. Рыбинцев [Рыбинцев, 2005], Д. Хоффман [Рыбинцев, Хоффман, 2000].

Виноделие в Крыму существует уже более двух тысяч лет. Данная отрасль в районе современного города федерального значения Севастополя была развита в Херсонесе, а также гонуэзских колониях. Князь Г.А. Потемкин сразу обратил внимание на развитие виноделия в Крыму, им были предприняты меры по засадке виноградниками практически всей предгорной территории, также признавалось полезным создание казенного училища виноделия в Тавриде [Вольский, 1944; Ердавлетов, Артемьев, Кошкимбаева, 2011]. Эти положения были утверждены еще императором Павлом I 13 февраля 1798 г.

Город федерального значения Севастополь называют еще Большим Севастополем. Он имеет весьма интересное географическое положение: находится почти посередине между Северным полюсом и экватором. Широтный пояс у него такой же, как у северной Италии и южной Франции [Винзавод «Алькадар»...; Винный туризм; Ердавлетов, Артемьев, Кошкимбаева, 2011], при этом он расположен на границе степного и горного Крыма. Принято считать, что отсюда начинаются все три гряды гор, которые протянулись в сторону Феодосии.

Исследуем предприятия винного бизнеса, расположенные в городе федерального значения Севастополе. В ходе исследования было выделено 11 наименований предприятий, среди которых отмечены как предприятия – производители вина, так и некоторые особенно крупные склады, дегустационные залы и магазины, специализирующиеся на вине. Также проанализирована хозяйственная деятельность пяти заводов-производителей, имена которых известны за пределами Севастополя и Крымского полуострова, – это завод «Инкерман», «Севастопольский завод шампанских вин», завод «Золотая Балка», завод «Алькадар» и производственный комплекс «Сатера» (рис. 1).

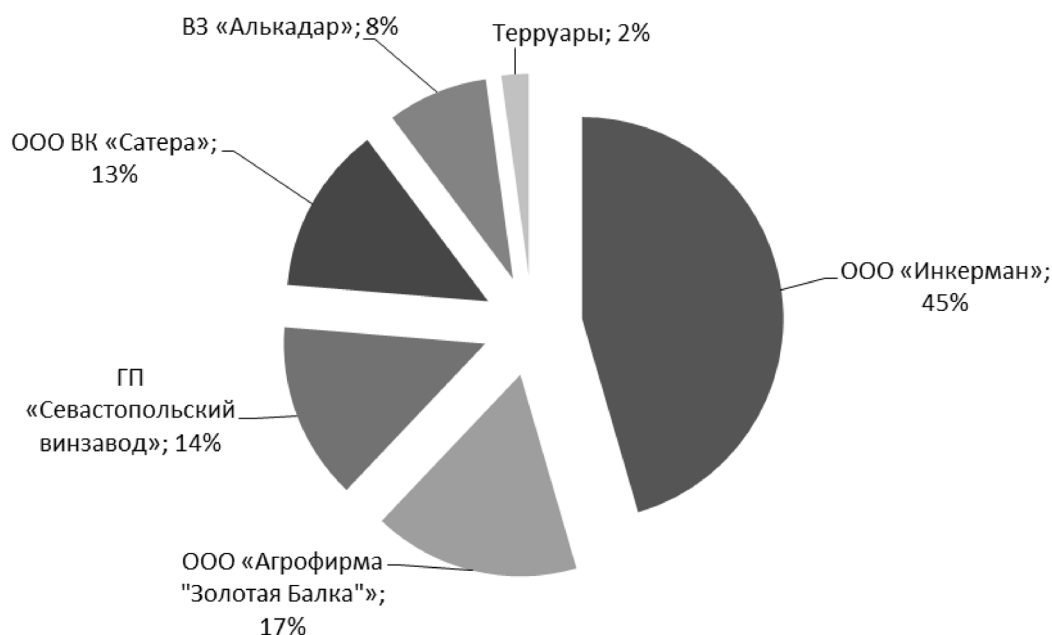


Рисунок 1. Доля рынка предприятий винного бизнеса Севастопольского региона (%)

Источник: составлено авторами на основе [Винзавод «Алькадар»...; Винный туризм; Вольский, 1944]

В регионе представлены предприятия и иной сферы деятельности – это оптовые магазины, склады и рестораны с многолетней историей ведения бизнеса в данной отрасли. Отметим здесь наиболее крупные: ТМ «Балашовъ», «Специализированный магазин крымских вин “Погребок”», кафе «*Le Terroir*», ресторан «*Wine Room*» и др. На основании исследования данных, представленных в широком доступе, была составлена следующая таблица процентного соотношения крупных предприятий винного бизнеса в регионе (табл. 1).

Таблица 1. Процентное соотношение крупных предприятий винного бизнеса Севастопольского региона

№ п/п	Типы предприятий	Кол-во в регионе	Доля рынка региона (%)
1.	Заводы по производству вин (в т. ч. игристых и шампанских), дегустационные залы при них	5	45
2	Совхозы и агрокомпании	2	18
3	Специализированные винные магазины	2	18
4	Специализированные рестораны	1	9
5	Винные склады	1	9
Итого:		11	100

Источник: составлено авторами на основе [Винзавод «Алькадар»...; Винный туризм].

Виноделие в Севастополе переживает новый этап развития. Все популярнее становится терруарное вино – то, которое создано там же, где вырос виноград, из которого вино произведено. И все больше таких вин появляется в регионе.

Терруар – это совокупность геологических и климатических условий, а также многих других характеристик местности, которые оказывают непосредственное влияние на вкусовые и ароматические характеристики конечного продукта [Винзавод «Алькадар»...; Винный туризм]. Для вина с потенциалом, которое сможет выдерживаться в бутылке несколько десятков лет, имеет значение то, какая на данной территории почва, какое количество осадков и значение высоты над уровнем моря, температурный режим. Очень важна экспозиция склонов (угол падения солнечных лучей), сумма годовых температур и близость водоема [Van Leeuwen, Seguin, 2006]. Всего зарегистрировано около 40 частных винодельческих компаний (на 2014 год), но отметим две самые крупные элитные винодельческие компании «*Uppa Valley*», «*Alma Valley*» – терруарное вино, ввиду ограниченности производственных мощностей, всегда находится в сегменте элитных товаров. С ним работают главным образом специализированные бутики и рестораны [Мазуренко, 2015].

Идея современного терруарного виноделия: каждая земля уникальна, поэтому виноград европейских сортов, перенесенный на местную почву, раскроет свой потенциал совершенно иначе, чем у себя на родине. С этим связана идея о выделении региона – города федерального значения Севастополя в отдельную

категорию винодельческих земель с защищенным наименованием места происхождения – ВЗНМП (по аналогу с французским *апелласьоном*) [Винзавод «Алькадар»...; Винный туризм...]. К местностям с особым, благодатным климатом также можно отнести Альминскую долину, долины рек Черная, Кача и Бельбек, которые славятся своими десертными и сухими винами.

Среди зарубежных частных предприятий винного бизнеса также прослеживается интерес к Севастопольскому региону. Благодаря богатой минеральной почве, на этой земле виноград глубоко пускает корни, впитывая в себя полезные вещества из глубин и накапливая их в ягоде. По мнению специалистов [Винный туризм...; Винный туризм; Вольский, 1944], для вина с высоким потенциалом лозе не требуется дополнительный полив и специальные удобрения. Виноделие в классическом смысле представляет собой правильное возделывание почвы в естественных условиях, без искусственного полива и удобрений.

В Севастополе производится также совершенно уникальное (в масштабах Юга России) вино – биодинамическое. Оно создается без использования дополнительных химических веществ, иными словами, дрожжи для изготовления такого вина используются «дикие» – те, что имеются на самой ягоде. Благодаря этому вино приобретает самобытный аромат и вкус той местности, где было произведено [Винный туризм...; Винный туризм; Концепция..., 2015].

Кроме того, среди сортов винограда особенно интересны автохтоны, или «аборигены». Это сорта, которые растут именно в данном регионе. В Крыму их насчитывают свыше 200. Но далеко не каждый из них сможет стать высококачественным вином – предстоит еще долго изучать их потенциал для виноделия, считают специалисты [Винзавод «Алькадар»...; Винный туризм; Ердавлетов, Артемьев, Кошкимбаева, 2011]. Среди этих сортов известны: эким-кара, джеват-кара и кефесия.

В настоящее время в сортименте хозяйств рекомендуется иметь 70% технических и 10% универсальных сортов, 40% с неокрашенной и 60% с окрашенной ягодой, 20% столовых. Это соотношение имеет определенную долю условности. Наиболее точно оно определяется спросом потребительского рынка. Например, в Крыму, как в зоне развития туристского бизнеса и сосредоточения отдыхающих, повышается спрос на столовый виноград. С учетом этого

в Крыму можно рекомендовать увеличить данное соотношение в сторону столовых сортов (до 25%) при одновременном уменьшении доли универсальных сортов (до 5%) и сохранении доли технических сортов на уровне 70% [Винзавод «Алькадар»...; Мазуренко, 2015].

Переходя от общей части исследования к аналитической, отметим особенности пяти наиболее крупных предприятий винного бизнеса города федерального значения Севастополя.

1. ООО «Инкерманский завод марочных вин». Необходимо отметить, что Инкерман – это крайний юго-запад Крымского полуострова, территория города Севастополя. Винный завод был организован в 1961 году на базе выработок строительного известняка закрытым способом. От выпиливания камня, который использовали для послевоенного восстановления Севастополя, в горах образовались штольни на глубине 5–30 метров с практически постоянной температурой (от 12 до 15 градусов) и влажностью – идеальные условия для организации погребов для выдержки вин [Крымова, 2015; Теоретико-методические аспекты...]. Завод имеет 55 тыс. кв. метров подвальных площадей. Капитал предприятия сформирован следующим образом: 40% принадлежит финскому холдингу «*Hartwall Capital*», 60% – кипрским оффшорам [Ердавлетов, Артемьев, Кошкимбаева, 2011] с разными бенефициарами.

Это одно из самых крупных предприятий классического виноделия Крыма, где выпускаются марочные вина (до 4,5 млн бутылок в год). Виноматериалы для их производства поставляют более 20 крымских хозяйств по переработке винограда. Золотой фонд инкерманских подвалов – дубовая тара. На заводе расположено 700 бутов (емкость от 5000 до 20 000 литров) и 7000 бочек (емкость от 300 до 1000 литров).

Во время выдержки в дубе в вине происходят сложные физико-химические процессы, вино приобретает благородные тона выдержки. Средний срок выдержки два года для столовых вин и три года – для крепких и десертных [Винный туризм; Ердавлетов, Артемьев, Кошкимбаева, 2011]. В этот период специалисты завода регулярно следят за состоянием вина. Это практически единственное предприятие, на котором производится полный ассортимент марочных столовых вин из европейских и местных сортов винограда.

Исходя из данных о количестве произведенной продукции в год (табл. 2), была составлена следующая диаграмма (рис. 2).

Таблица 2. Количество произведенной продукции в год

№ п/п	Наименование предприятия	Объем произведенной продукции (тыс. бутылок / год)
1	ООО «Инкерманский завод марочных вин»	4800
2	ООО «Агрофирма “Золотая Балка”»	1750
3	ГП «Севастопольский винзавод»	1500
4	ООО «Винодельческая компания “Сатера”»	1420
5	Винзавод «Алькадар» – ЗАО имени Софьи Перовской	850
6	Другие малые винодельческие компании, в т. ч. терруарные	230
Итого по Севастопольскому региону:		10 550

Источник: составлено авторами на основе [Алькадар...; Винзавод «Алькадар»...; Винный туризм]

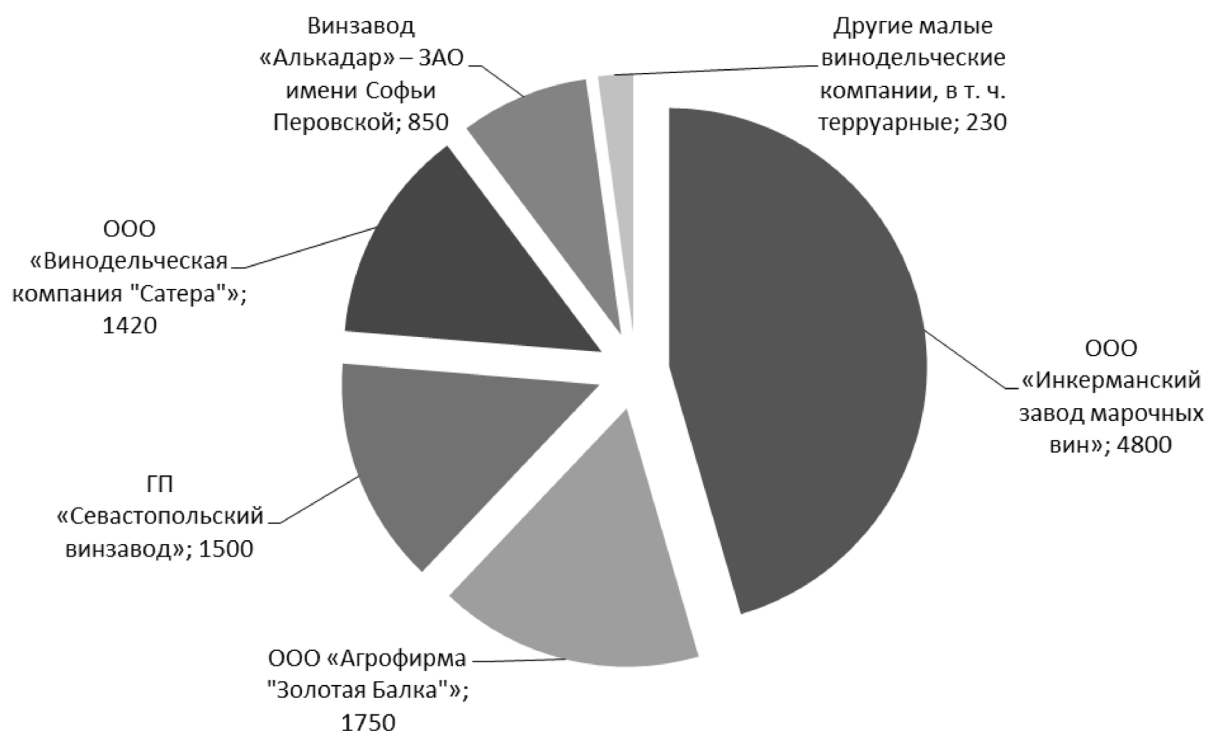


Рисунок 2. Количество произведенной продукции по Севастопольскому региону (в%)

Источник: составлено авторами на основе данных табл. 2.

2. ООО «Агрофирма “Золотая Балка”» является одним из старейших отечественных заводов по производству игристых вин. Виноградники агрофирмы расположены на площади в полторы тысячи гектаров в окрестностях Балакла-

вы и Севастополя [Винный туризм...; Винный туризм]. По параметрам рельефа, почвенным условиям, теплу и влаге, обеспеченности солнечной радиацией район расположения виноградников этой агрофирмы называют «Крымской Шампанью».

Именно в западной части предгорного Крыма возделывают лучшие сорта винограда для производства столовых и мускатных вин. Ежегодно агрофирма «Золотая Балка» производит более 4 тыс. тонн столового винограда, выпускает 4,5 млн бутылок «шампанских» и игристых¹ вин.

Предприятие специализируется на производстве игристых вин. Как и шампанское, эти вина обладают пенистыми и игристыми свойствами, но отличаются спецификой букета, вкуса, связанной с особенностями сорта винограда, использованного при производстве. Кроме того, «Золотая Балка» выпускает столовые и крепкие вина. Мощность парка агрофирмы на сегодняшний день составляет 560 тыс. бутылок в месяц.

3. Государственное предприятие «Севастопольский винзавод». Было основано в 1936 году, занимается производством высококачественных игристых вин. Безусловным шедевром севастопольских виноделов являются уникальные по своим технологическим и гастрономическим особенностям игристые вина – «Мускатное игристое» и «Севастопольское игристое». Специалисты завода хранят в строгой секретности особенности производства этих вин – такой технологии нет больше нигде в мире [Вольский, 1944; Ердавлетов, Артемьев, Кошкимбаева, 2011]. Мускатное игристое в 1965 году было удостоено кубка Гран-при на международном конкурсе в Монреале.

Продукция ГП «Севастопольский винзавод» удостоена более 20 золотых и серебряных медалей. На протяжении семидесяти лет завод является лидером крымского рынка игристых вин: более 60% объемов продаж в Крыму состав-

1 Учитывая современную номенклатуру, только игристые вина, произведенные в АОС (*Appellation d'origine controlee*) Шампань по традиционному методу изготовления игристых вин (*methode champenoise*), производство которых строго контролируется АОС Шампань, имеют право называться шампанским. Шампанское может быть изготовлено только из шести сортов винограда. Нижеследующие сорта чаще всего используются в производстве шампанского: Пино нуар, Пино менье, Шардоне, Пино блан, Пти-Мелье, Арбани.

ляет «Севастопольское шампанское»² [Природа Севастополя...; Рыбинцев, Хоффман, 2000]. Также более 30% продукции завода экспортируется в США, Канаду, Германию, Швейцарию, Ирландию, Латвию, Данию, Израиль и другие страны. В год производится до 1,5 млн бутылок.

4. Винзавод «Алькадар» – ЗАО имени Софьи Перовской ведет свою историю с начала XIX века, когда земли села Любимовки принадлежали дворянскому роду Перовских, с которых начинается современная веха местного виноделия [Алькадар...; Винный туризм...; Винный туризм]. Первая высадка виноградников в имении, названном «Приморским», Николаем Ивановичем Перовским была произведена в 1834 году. Через 12 лет вина, произведенные в «Приморском», получили положительные отзывы на Всероссийской выставке в Абрау-Дюрсо.

Сейчас предприятие перерабатывает в год десятки тысяч тонн винограда и реализует миллионы литров высококачественных виноматериалов, закупаемых заводами вторичного виноделия, среди которых предприятия Нового света, Инкермана, а до недавнего времени – Артемовска и Харькова (Украина).

Специалистами-виноделами еще в начале XX века было замечено, что виноград, произрастающий на склонах Бельбекской долины, получая особенное количество солнечной радиации и влаги, как нельзя лучше подходит для производства шампанского и игристого вина, однако лишь в середине 2012 года в подвалы Шталя на заводе «Алькадар» было заложено первое игристое вино.

Сейчас совхоз имени Софьи Перовской обрабатывает 800 га виноградников, где растут технические сорта, предназначенные для производства марочных и шампанских вин [Алькадар...; Винзавод «Алькадар»...]. Это Каберне, Шардоне, Алиготе, Пино, Ркацители, Рислинг и другие. Также имеются обширные сады и эфиромасличная культура лавандин. Необходимо отметить, что данный завод выпускает в ограниченном количестве «Божоле»³ – молодое вино, которое зреет всего три дня. Для Крыма это уникальная линейка вин.

2 Производится в соответствии со строгими требованиями к производству шампанских вин.

3 Божолé-нуво́ (фр. *Beaujolais nouveau* – «новое божоле») – сорт молодого французского вина, вырабатываемого из винограда сорта Гаме в исторической области Франции

5. ООО «Винодельческая компания “Сатера”» – наиболее молодой завод по производству вин, чья продукция преимущественно ориентирована на премиум-класс потребителей. Производственные мощности предприятия находятся в селе Долинное (Качинская долина, Бахчисарайский район). Базой для завода послужил консервный завод, основанный в 1978 году, принадлежавший совхозу-миллионеру «Победа». Как именно винное предприятие завод начал развиваться в начале 2000-х годов. После 2003 года «Сатерой» были приобретены земельные угодья под новые виноградники в Качинской долине – всего 49 га, представляющих собой два единых блока – 20 га и 29 га, которые, в свою очередь, делятся на еще более мелкие участки (называемые по советской традиции «картами»), засаженные определенными сортами винограда.

Специалисты предприятия отмечают, что: «...17 сортов винограда растут не крупными блоками, а дефрагментированы по территории всего виноградника (таким образом, у винодела возникает хорошая возможность эксперимента с различными стилями, чтобы не зависеть от капризов природы и найти лучшее воплощение сортов)» [Крым-2015. Посещение завода и погребов ВК «Сатера»]. Почвы местности делювиально-карбонатные и представляют собой отложения горных и морских пород с высоким содержанием известняка. В 2015 году на производственных мощностях компании «Сатера» планировалось переработать 10 000 тонн винограда и выпускать четыре линейки вин: доступные вина «*Krim*», сортовые – «*Satera*», вина от среднего до премиального сегмента «*Esse*» и новую линейку премиальных вин «*Kacha Valley*». В 2014 году на заводе заложено 70 000 бутылок новых вин. Средний объем производства – 1,4 млн бутылок в год.

Исходя из данных, полученных в ходе исследования ассортимента специализированных магазинов вина, была создана гистограмма, отображающая сегментацию рынка винного бизнеса по классам-категориям производимой продукции. В основе данного метода лежало соотнесение объема производства компании с процентом продукции отдельного класса в сети магазинов «Специализированный магазин крымских вин “Погребок”» (рис. 3).

Божоле (Бургундия). В Крыму производится из акклиматизированных сортов винограда в соответствии с французской традицией.

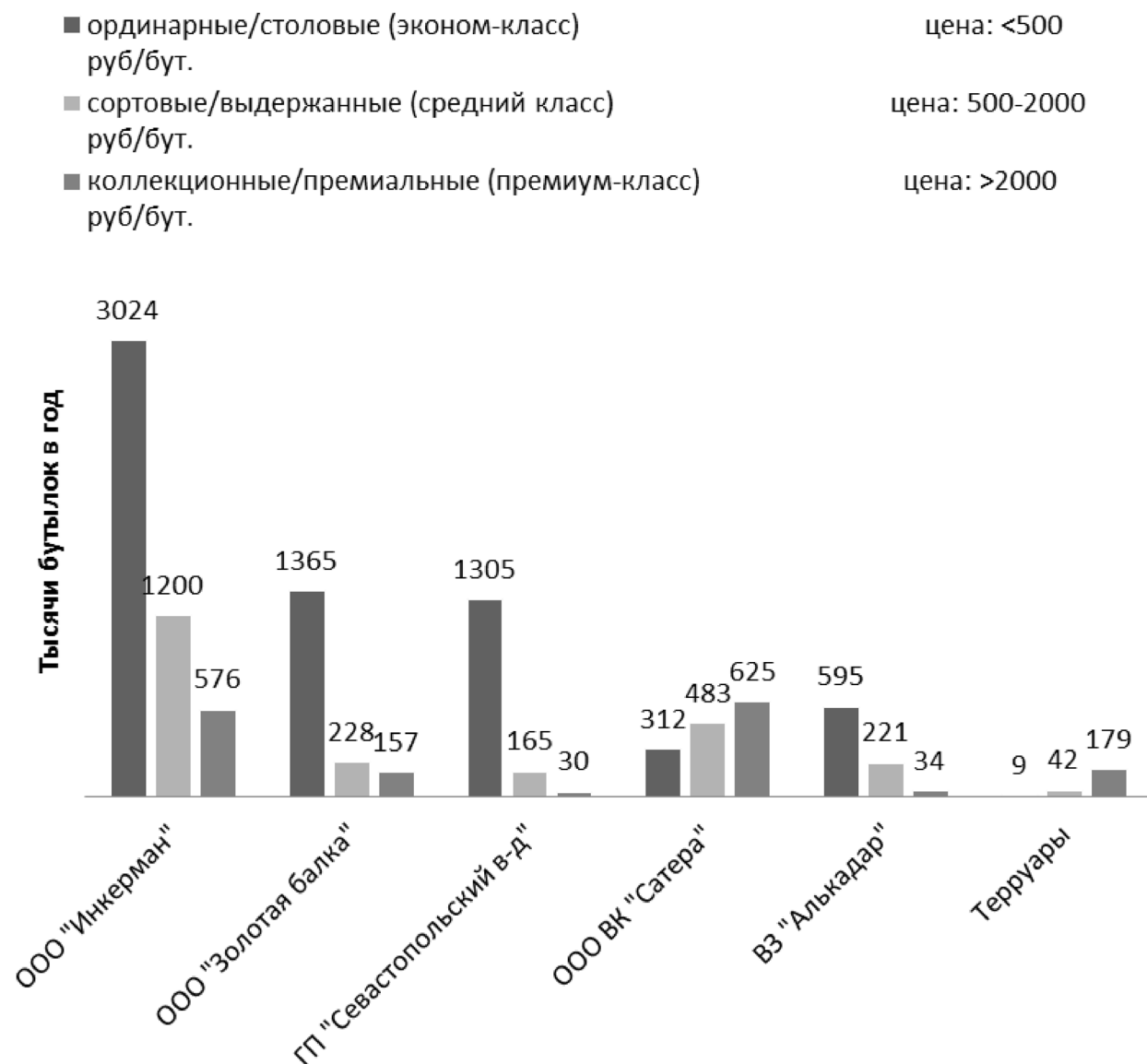


Рисунок 3. Сегментация рынка предприятий винного бизнеса Севастопольского региона по классам (тыс. бут. / год)

Источник: составлено авторами на основании исследования ассортимента специализированных магазинов вина Севастополя (в%), в соотношении с объемом производства [Алькадар...; Винзавод «Алькадар»...]

Анализ ценовой политики указанных предприятий (табл. 3) показал, что в основном данными субъектами используется стратегия гибких, эластичных цен и только ООО «Винодельческая компания «Сатера»» выбрала для себя стратегию высоких цен – «снятие сливок». Эту же стратегию ценообразования реализуют малые винодельческие компании региона, в т. ч. терруарные.

**Таблица 3. Ценовая политика предприятий
виноного бизнеса Севастопольского региона**

№ п/п	Наименование предприятия	Ценовая стратегия
1	ООО «Инкерманский завод марочных вин»	Стратегия дифференцированных цен. Проявляется в установлении цен в сочетании со всевозможными скидками и надбавками к среднему уровню цен для различных рынков, их сегментов и покупателей
2	ООО «Агрофирма “Золотая Балка”»	Стратегия гибких, эластичных цен. Цены устанавливаются в зависимости от возможностей покупателя, его покупательной силы
3	ГП «Севастопольский винзавод»	Стратегия гибких, эластичных цен
4	ООО «Винодельческая компания “Сатера”»	Стратегия высоких цен («снятие сливок»). Предусматривает продажу первоначально значительно выше издержек производства, а затем их понижение. Подобная стратегия сформировалась в условиях высокого уровня текущего спроса и высокого качества товара
5	Винзавод «Алькадар» – ЗАО имени Софьи Перовской	Стратегия гибких, эластичных цен
6	Другие малые винодельческие компании, в т. ч. терруарные	Стратегия высоких цен

Источник: составлено авторами на основе исследования рынка сбыта вин в сети винных магазинов «Погребок», ресторанов «*Wine Room*» и «*Le Terroir*», а также на основании данных открытых источников [Алькадар...; Винзавод «Алькадар»...].

Вместе с тем следует отметить, что регулирование и установление цен на виноград далеко от совершенства. Они очень низки и преимущественно не компенсируют предприятиям расходы на производство, тем более что стоимость удобрений, техники, средств защиты виноградников от вредителей и болезней, горюче-смазочных материалов с каждым годом существенно увеличивается. При этом цены на виноград остаются практически неизменными. В результате виноградарство из прибыльной отрасли, которой оно было раньше, превратилось в низкорентабельную, а иногда и убыточную [Тимиргалеева, Гришин, 2013; Эпоха нового виноделия..., 2015].

Многие хозяйства в связи с этим уничтожают виноградники и возделывают на их месте более прибыльные подсолнечник и пшеницу. В то же время закладка одного гектара новых виноградников и выращивание их до вступления в плодоношение требует 180–240 тыс. руб. капитальных вложений. Соответственно, цены на виноград должны обеспечить его производителям достаточ-

но высокий (в сравнении с однолетними культурами) уровень рентабельности. Рентабельность этой отрасли должна составлять около 45–55 процентов.

Заключение

Виноградарство и виноделие, производство и сбыт виноматериалов всегда являлись одними из наиболее привлекательных отраслей агропромышленного комплекса Крыма, где крупнейшим из ведущих регионов виноградарства является город федерального значения Севастополь.

Анализ производственных показателей наиболее крупных предприятий виноградо-винодельческой сферы региона (ООО «Инкерманский завод марочных вин», ООО «Агрофирма “Золотая балка”», ГП «Севастопольский винзавод», ООО «Винодельческая компания “Сатера”», винзавод «Алькадар» – ЗАО имени Софьи Перовской) показал, что данные хозяйства могут и должны стать основой импортозамещающего производства, что, в свою очередь, будет способствовать развитию отрасли в регионе, развивать интерес к Крыму на внутреннем и международном уровне в рамках винного туризма.

Мониторинг рынка винного бизнеса города федерального значения Севастополя выявил наличие большого разнообразия услуг и товаров в сфере виноделия, представленных в регионе, показал потенциальные возможности ресурсов виноградарства и позволил обосновать необходимость формирования модели дальнейшего взаимодействия предприятий винного бизнеса на основе кластеризации, основой которой является наличие партнерских связей между субъектами кластера. Данный механизм придаст новый импульс развитию виноградо-винодельческого производства, рынков сбыта продукции, позволит расширить возможности привлечения новых инвестиций, более эффективно использовать ресурсный, научно-технический и производственный потенциал региона.

Библиография

1. Алькадар: винодельческое хозяйство в долине Бельбек (Севастополь). URL: http://alkadar.net/vinzavod_zao

2. Винзавод «Алькадар», закрытое акционерное общество им. Софьи Перовской. URL: <http://vino-nn.ru/news/>
3. Винный туризм – расслабляющий отдых без моря. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/vynnyj_turyzm.htm
4. Винный туризм. URL: <http://www.vinniytur.ru/>
5. Вольский Е.С. Восстановление совхоза (С. Перовской) // Виноделие и виноградарство СССР. 1944. № 12. С. 46.
6. Ермавлетов С.Р., Артемьев А.М., Кошкимбаева У.Т. Энотуризм как фактор регионального и локального развития // Географический вестник. Туризм и краеведение. 2011. № 4. С. 77–81.
7. Концепция развития виноделия города федерального значения Севастополя. URL: http://sevzakon.ru/assets/files/konceptsiya_razvitiya_vinodeliya/konceptsiya_razvitiya_vinodeliya.docx
8. Крым-2015. Посещение завода и погребов ВК «Сатера». URL: <http://vinolub.livejournal.com/48420.html>
9. Крымова Ю.А. Французы займутся виноделием в Севастополе // Российская газета. 2015. 6 мая. URL: <http://www.rg.ru/2015/05/06/reg-kfo/frantsuzy-anons.html>
10. Ларина Р.Р., Гришин И.Ю. Логистический подход к управлению региональными организационно-экономическими системами. Симферополь: Ариал, 2012. 224 с.
11. Мазуренко Н.А. История возделывания винограда Мускат белый и использование мускатных сортов в виноделии // Научная дискуссия: инновации в современном мире. 2015. № 8. С. 42–49.
12. Об утверждении Государственной программы города федерального значения Севастополя «Развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности города федерального значения Севастополя на 2015–2020 годы»: постановление Правительства Севастополя от 27 ноября 2014 г. № 511.
13. Пергат А.П. Винодельческий туризм – новое направление в туризме Крыма // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «География». 2004. Т. 17 (56). № 4. С. 445–450.
14. Природа Севастополя: гостям Севастополя. URL: <http://sevastopolis.com/guest/6.html>

15. Рыбинцев В.А. Система рекламирования продуктов виноделия // Актуальные проблемы экономики. 2005. № 3. С. 56–67.
16. Рыбинцев В.А., Хоффман Д. Винный туризм как инструмент оживления хозяйственной деятельности // Виноград и вино России. 2000. № 2. С. 45–47.
17. Теоретико-методические аспекты эффективного функционирования виноградно-винодельческих предприятий в системе агропромышленного производства. URL: <http://pandia.ru/text/79/243/33185.php>
18. Тимиргалева Р.Р., Гришин И.Ю. Информационно-логистическое обеспечение процесса управления сложными организационно-экономическими системами. 2-е-изд., перераб. и доп. Симферополь: Ариал, 2013. 248 с.
19. Тимиргалева Р.Р., Таланов В.Я. Использование системного подхода при разработке стратегии предприятия // Актуальные проблемы экономики современной России. 2015. № 2. С. 365–370.
20. Эпоха нового виноделия в Севастополе и Крыму // Примечания. 2015. URL: <http://primechaniya.ru/home/news/3624/4151>
21. Cicia G., Cembalo L., Del Giudice T., Scarpa R. Country-of-origin effects on Russian wine consumers // Journal of Food Products Marketing. 2013. Vol. 19. No. 4. P. 247–260.
22. Van Leeuwen C., Seguin G. The concept of terroir in viticulture // Journal of Wine Research. 2006. Vol. 17. No. 1. P. 1–10.

**The regional aspects of the functioning
and development of wine business enterprises
in the context of import substitution**

Rena R. Timirgaleeva

Doctor in Economics, Professor,

Department of industrial management and economic sectors,

Kuban State Technological University,

350072, 2 Moskovskaya ave., Krasnodar, Russian Federation;

e-mail: renatimir@gmail.com

Marina V. Matyunina

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of management and tourist business,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
295007, 4 Vernadskogo ave., Simferopol, Republic of Crimea, Russian Federation;
e-mail: matjunina@ukr.net

Marina A. Shostak

Senior Lecturer,
Department of management and tourist business,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
295007, 4 Vernadskogo ave., Simferopol, Republic of Crimea, Russian Federation;
e-mail: shostakma@inbox.ru

Vladislav V. Kozhin

Master's Degree Student,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
295007, 4 Vernadskogo ave., Simferopol, Republic of Crimea, Russian Federation;
e-mail: kozjin@bk.ru

Alina S. Kotlyarova

Master's Degree Student,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
295007, 4 Vernadskogo ave., Simferopol, Republic of Crimea, Russian Federation;
e-mail: kotlyrova_al@gmail.com

Abstract

Objective. Based on the analysis of the grapes and wine-making regional industry, the research aims to identify prospects for the wine business enterprises development in the federal city of Sevastopol in the context of import substitution and the development of the Crimea as a tourist centre.

Methods. systematic approach, classification, analysis and synthesis, modeling, observation, description, and visual-graphic.

Results and conclusions. An analysis of the performance indicators of the largest regional wine-making enterprises (LLC "Inkerman vintage wines", LLC "Agrofirma" Golden Beam", state enterprise "Sevastopol winery", LLC "Wineries *Satera*", winery "Alkadar" – CJSC named after Sophia Perovskaya) has shown that these enterprises can, and should be the basis of import-substituting production. This, in turn, will contribute to the development of the industry in the region and will promote wine tourism in the Crimea on the domestic and international levels. Market research of the wine business in the federal city of Sevastopol has revealed the presence of a wide variety of regional goods and services in the field of winemaking. It has shown the potential for viticulture resources and justified the need to create a model for further interaction between the wine business enterprises based on clustering. Clustering is defined by the partnership between the cluster's subjects. This mechanism will give a new impetus to the development of wine-making production and sales markets, it will increase the capacity to attract new investments, to use the scientific, technical and industrial potentials of the region's resources in a more effective way.

For citation

Timirgaleeva R.R., Matyunina M.V., Shostak M.A., Kozhin V.V., Kotlyarova A.S. (2016) Regional'nye aspekty funktsionirovaniya i razvitiya predpriyatii vinnogo biznesa v kontekste importozameshcheniya [Regional aspects of the functioning and development of wine business enterprises in the context of import substitution]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 2, pp. 90–115.

Keywords

Wine, wine business, winemaking, grape and wine production, terroir, the region, cluster, agri-industrial complex, market, import substitution.

References

1. *Al'kadar: vinodel'cheskoe khozyaistvo v doline Bel'bek (Sevastopol')* [Alkadar: winery in the valley of Belbek (Sevastopol)]. Available at: http://alkadar.net/vinzavod_zao [Accessed 25/12/15].

2. Cicia G., Cembalo L., Del Giudice T., Scarpa R. (2013) Country-of-origin effects on Russian wine consumers. *Journal of food products marketing*, 19 (4), pp. 247–260.
3. Epokha novogo vinodeliya v Sevastopole i Krymu [The era of new winemaking in Sevastopol and the Crimea]. *Primechaniya* [Notes]. Available at: <http://primechaniya.ru/home/news/3624/4151> [Accessed 28/12/15].
4. Erdavletov S.R., Artem'ev A.M., Koshkimbaeva U.T. (2011) Enoturizm kak faktor regional'nogo i lokal'nogo razvitiya [Eco-tourism as a factor of regional and local development]. *Geograficheskii vestnik. Turizm i kraevedenie* [Geographical bulletin. Tourism and regional studies], 4, pp. 77–81.
5. *Kontseptsiya razvitiya vinodeliya goroda federal'nogo znacheniya Sevastopolya* [The concept of wine-making industry development in the federal city of Sevastopol]. Available at: http://sevzakon.ru/assets/files/koncepciya_razvitiya_vinodeliya/koncepciya_razvitiya_vinodeliya.docx [Accessed 08/01/16].
6. *Krym-2015. Poseshchenie zavoda i pogrebov VK "Satera"* [Crimea 2015. The visit to the factory and cellars of the wine company "Satera"] (2015). Available at: <http://vinolub.livejournal.com/48420.html> [Accessed 16/12/15].
7. Krymova Yu.A. (2015) Frantsuzy zaimutsya vinodeliem v Sevastopole [The French will be engaged in winemaking in Sevastopol]. *Rossiiskaya gazeta* [Russian gazette], 6th May. Available at: <http://www.rg.ru/2015/05/06/reg-kfo/frantsuzy-anons.html> [Accessed 08/11/15].
8. Larina R.R., Grishin I.Yu. (2012) *Logisticheskii podkhod k upravleniyu regional'nymi organizatsionno-ekonomicheskimi sistemami*. [Logistic approach to the management of the regional organization and economic systems]. Simferopol: Arial Publ.
9. Mazurenko N.A. (2015) Istoriya vzdelyvaniya vinograda Muskat belyi i ispol'zovanie muskatnykh sortov v vinodelii [History of cultivation of grapes Muscat white and Muscat varieties use in winemaking]. *Nauchnaya diskussiya: innovatsii v sovremennom mire* [Scientific discussion: innovations in the modern world], 8, pp. 42–49.
10. *Ob utverzhdenii Gosudarstvennoi programmy goroda federal'nogo znacheniya Sevastopolya "Razvitie sel'skogo khozyaistva i pererabatyvayushchei promysh-*

- lennosti goroda federal'nogo znacheniya Sevastopolya na 2015–2020 gody"*: postanovlenie Pravitel'stva Sevastopolya ot 27 noyabrya 2014 g. № 511. [On approval of the State program of the federal city of Sevastopol "Development of agriculture and processing industry of the federal city of Sevastopol 2015–2020": the resolution of the Government of Sevastopol No. 511 of November 27, 2014]. Available at: <http://sevastopol.gov.ru/docs/253/2526/> [Accessed 04/06/15].
11. Pergat A.P. (2004) Vinodel'cheskii turizm – novoe napravlenie v turizme Kryma [Wine tourism is the new trend in tourism of the Crimea]. *Uchenye zapiski Tavricheskogo natsional'nogo universiteta im. V.I. Vernadskogo. Seriya "Geografiya"* [Scientific notes of Taurida National University named after V.I. Vernadsky. "Geography" series], 17 (56), 4, pp. 445–450.
 12. *Priroda Sevastopolya: gostyam Sevastopolya*. [Nature of Sevastopol: for Sevastopol visitors]. Available at: <http://sevastopolis.com/guest/6.html> [Accessed 12/11/15].
 13. Rybintsev V.A. (2005) Sistema reklamirovaniya produktov vinodeliya [The system of advertising winemaking products]. *Aktual'nye problemy ekonomiki* [Topical problems of economics], 3, pp. 56–67.
 14. Rybintsev V.A., Khoffman D. (2000) Vinnyi turizm kak instrument ozhivleniya khozyaistvennoi deyatel'nosti [Wine tourism as a tool for reviving economic activity]. *Vinograd i vino Rossii* [Grapes and wine of Russia], 2, pp. 45–47.
 15. *Teoretiko-metodicheskie aspekty effektivnogo funktsionirovaniya vinogradno-vinodel'cheskikh predpriyatii v sisteme agropromyshlennogo proizvodstva* [Theoretical and methodological aspects of the effective functioning of wine-making enterprises in the system of agricultural production]. Available at: <http://pandia.ru/text/79/243/33185.php> [Accessed 14/12/15].
 16. Timirgaleeva R.R., Grishin I.Yu. (2013) *Informatsionno-logisticheskoe obespechenie protsessa upravleniya slozhnymi organizatsionno-ekonomicheskimi sistemami* [Information and logistical support of the complex organizational and economic systems management]. 2nd ed. Simferopol: Arial Publ.
 17. Timirgaleeva R.R., Talanov V.Ya. (2015) Ispol'zovanie sistemnogo podkhoda pri razrabotke strategii predpriyatiya [Using a systematic approach in the devel-

- opment strategy of the enterprise]. *Aktual'nye problemy ekonomiki sovremennoi Rossii* [Topical problems of modern Russian economy], 2, pp. 365–370.
18. Van Leeuwen C., Seguin G. (2006) The concept of terroir in viticulture. *Journal of wine research*, 17 (1), pp. 1–10.
 19. *Vinnyi turizm* [Wine tourism]. Available at: <http://www.vinniytur.ru/> [Accessed 14/01/16].
 20. *Vinnyi turizm – rasslablyayushchii otdykh bez morya* [Wine tourism – a relaxing holiday without the sea]. Available at: http://tourlib.net/statti_ukr/vynnyj_turizm.htm [Accessed 09/01/16].
 21. *Vinzavod "Al'kadar", zakrytoe aktsionernoie obshchestvo im. Sof'i Perovskoi* [Winery "Alkadar", closed joint-stock company named after Sophia Perovskaya]. Available at: <http://vino-nn.ru/news/> [Accessed 19/01/16].
 22. Vol'skii E.S. (1944) Vosstanovlenie sovkhoza (S. Perovskoi) [Restoring the farm (named after S. Perovskaya)]. *Vinodelie i vinogradarstvo SSSR* [Winemaking and viticulture of the USSR], 12, p. 46.