

УДК 664

Инновационное развитие пищевой промышленности России: возможности и ограничения

Зяблов Андрей Александрович

Доцент,

кафедра «Экономика и управление
социально-экономическими системами»,

Московский государственный университет пищевых производств,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское шоссе, 11;

e-mail: andreyz_82@mail.ru

Аннотация

В статье проанализировано современное состояние инновационной деятельности в пищевой промышленности России, раскрываются проблемы практического использования инноваций и развития инновационной деятельности в контексте поиска путей развития отрасли. Предложена классификация инноваций предприятий пищевой промышленности с учетом отраслевой специфики, а также механизм совершенствования инновационной деятельности на уровне отрасли за счет внедрения концептуальной схемы взаимодействия между участниками инновационного процесса. В работе раскрыты и выявлены основные факторы инновационного развития в пищевой промышленности и определен комплекс мер по повышению уровня инновационной активности предприятий отрасли. Проведенное исследование показало важность и необходимость внедрения качественно нового подхода в развитии инновационной составляющей пищевой промышленности России. Использование предлагаемой схемы взаимодействия участников инновационного процесса позволит перейти к созданию высокоэффективной, стратегически ориентированной си-

стемы создания, внедрения и коммерциализации инноваций на пищевых предприятиях.

Для цитирования в научных исследованиях

Зяблов А.А. Инновационное развитие пищевой промышленности России: возможности и ограничения // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 2. С. 136–150.

Ключевые слова

Инновация, инновационная активность, факторы инновационного развития, направления развития, пищевая промышленность.

Введение

Экономическое положение промышленного сектора России в последние годы находится в крайне неоднозначной ситуации. С одной стороны, наблюдается качественный прорыв в обеспечении роста данного сектора национальной экономики, в его переходе на более эффективную модель развития. Вместе с тем российские товаропроизводители вынуждены действовать на фоне сильного давления со стороны ряда внешних условий и ограничений. Важным препятствием, блокирующим развитие промышленной сферы, выступает недостаточный уровень конкурентоспособности продукции отечественных производителей на мировом рынке. В сложившейся ситуации обеспечить успешное развитие промышленного сектора страны возможно только при условии перехода на инновационную модель развития и обеспечения высокой инновационной активности предприятий.

Концептуальные основы инновационной деятельности пищевых предприятий

Понятие «инновация» как экономическая категория впервые было использовано экономистом Йозефом Шумпетером и понималось им как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, но-

вых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности [Schumpeter, 1943]. В настоящее время исследователями не дается единого и общепринятого понимания термина «инновация». Анализ существующих подходов к раскрытию сущности понятия позволил определить инновацию как любое действие, которое максимизирует эффективность технологических и организационных процессов производства и обмена на основе улучшения качества или преобразования.

Текущий уровень социально-политического и экономического развития России, сложность и противоречивость действующих механизмов рыночной трансформации поднимают вопрос о максимально полной реализации научно-технического и промышленного потенциала страны в развитии реального сектора экономики и придании ему инновационного характера [Инновационная Россия..., 2010].

Актуальность и стратегическая необходимость решения этой проблемы имеет крайне важное значение для всей отечественной промышленности, но для пищевых предприятий повышение эффективности и инновационности деятельности является приоритетным шагом.

Экономический механизм инновационной деятельности пищевой промышленности России

Пищевая отрасль занимает одно из ведущих мест в структуре промышленного комплекса страны, объединяя более 40 специализированных отраслей, подотраслей и отдельных производств. Пищевая промышленность выступает гарантом обеспечения продовольственной безопасности страны и обеспечивает устойчивое и бесперебойное снабжение населения продуктами питания надлежащего качества, состава и структуры. Предприятия отрасли замыкают производственную цепочку на пути движения продовольственного сырья, превращая сельхозпродукцию в конечную продукцию и сырье для промышленности.

В табл. 1 представлена подробная характеристика состояния и развития пищевой промышленности России в 2010–2014 гг.

Таблица 1. Динамика инновационной активности организаций пищевой промышленности Российской Федерации за период 2010–2014 гг.

№ п/п	Наименование показателя	Годы					Изменения	
		2010	2011	2012	2013	2014	2014 г. (+/-) к	
							2010 г.	2013 г.
1	Удельный вес организаций, осуществлявших инновации в отчетном году, %	11,6	11,8	11,9	11,0	12,5	0,9	1,5
2	Отгружено инновационных товаров собственного производства, выполнено инновационных работ и услуг собственными силами, млрд руб.	117,8	116,2	113,2	127,8	180,3	62,5	52,5
3	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров (выполненных работ, услуг), %	4,9	4,1	3,9	3,9	5,0	0,1	1,1

Как видно из данных таблицы, доля организаций отрасли, осуществляющих инновационную деятельность, за исследуемый период варьировалась незначительно и составила в 2015 году 12,5%. При этом объемы отгруженной инновационной продукции росли более высокими темпами (в 1,53 раза) и составили 180,3 млрд руб., или 5,0% в общем объеме отгруженных товаров (выполненных работ, услуг).

Инновации в пищевом секторе представляют собой реализацию в хозяйственной практике итогов разработок и исследований в виде новых улучшенных продуктов питания, новых технологий, новых форм организации и управления, новых подходов к управлению кадровым потенциалом и формированию социальных услуг. При существующем многообразии классификационных подходов для предприятий промышленного комплекса из всего общего объема инноваций следует выделить технологические, организационные, маркетинговые и экологические типы инноваций (табл. 2).

В общем объеме для перерабатывающих предприятий более значимы технологические инновации, подразделяемые на продуктовые (реализуемые в виде новых или усовершенствованных продуктов с принципиально новыми характеристиками) и процессные (реализуемые в виде технологически нового либо усовершенствованного производственного метода). Продуктовые инновации

Таблица 2. Характеристика основных типов инноваций предприятий пищевой отрасли

Вид инноваций	Характеристика
Технологические инновации	Внедрение товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Внедрение нового или значительно улучшенного способа производства
Организационные инновации	Внедрение освоения новых форм и методов организации производства и труда
Маркетинговые инновации	Внедрение новых или улучшенных концепций и стратегий маркетинга, включая изменения в дизайне или упаковке, продвижении на рынок, сбытовой политике и методах ценообразования
Экологические инновации	Изменения в производственном процессе и организационной структуре с целью улучшения или предотвращения негативного воздействия на окружающую среду

предполагают создание и производство экологически безопасных продуктов массового потребления, производство продуктов лечебно-профилактического назначения, создание продукции для особых групп населения, разработку и производство детского питания. Процессные инновации представляют ресурсосберегающие технологии, совершенствование технологических процессов с целью сокращения продолжительности производственного цикла, совершенствование тары, упаковки и способов перевозок.

Основная цель организационных инноваций – создание условий для повышения качества хозяйственно-производственных связей, апробации новых форм организации труда, реализации потенциала сотрудников предприятий. В отечественной практике пищевых производств организационные инновации включают формирование новых систем контроля и оценки качества продукции, реализацию новых подходов к сертификации продукции, повышение уровня человеческого капитала.

Маркетинговые инновации – это, прежде всего, изучение рынков сбыта и поиск новых потребителей, поиск и интерпретация информации о состоянии конкурентных сил на рынке, использование новых схем и технологий продвижения и реализации товаров (услуг), разработка улучшенных ценовых стратегий.

Экологические инновации охватывают нововведения, связанные с различными методами улучшения экологической ситуации в пищевом секторе.

Общий уровень конкурентоспособности отрасли на товарных рынках во многом определяется долей инновационно активных предприятий в структуре пищевой промышленности страны (рис. 1).

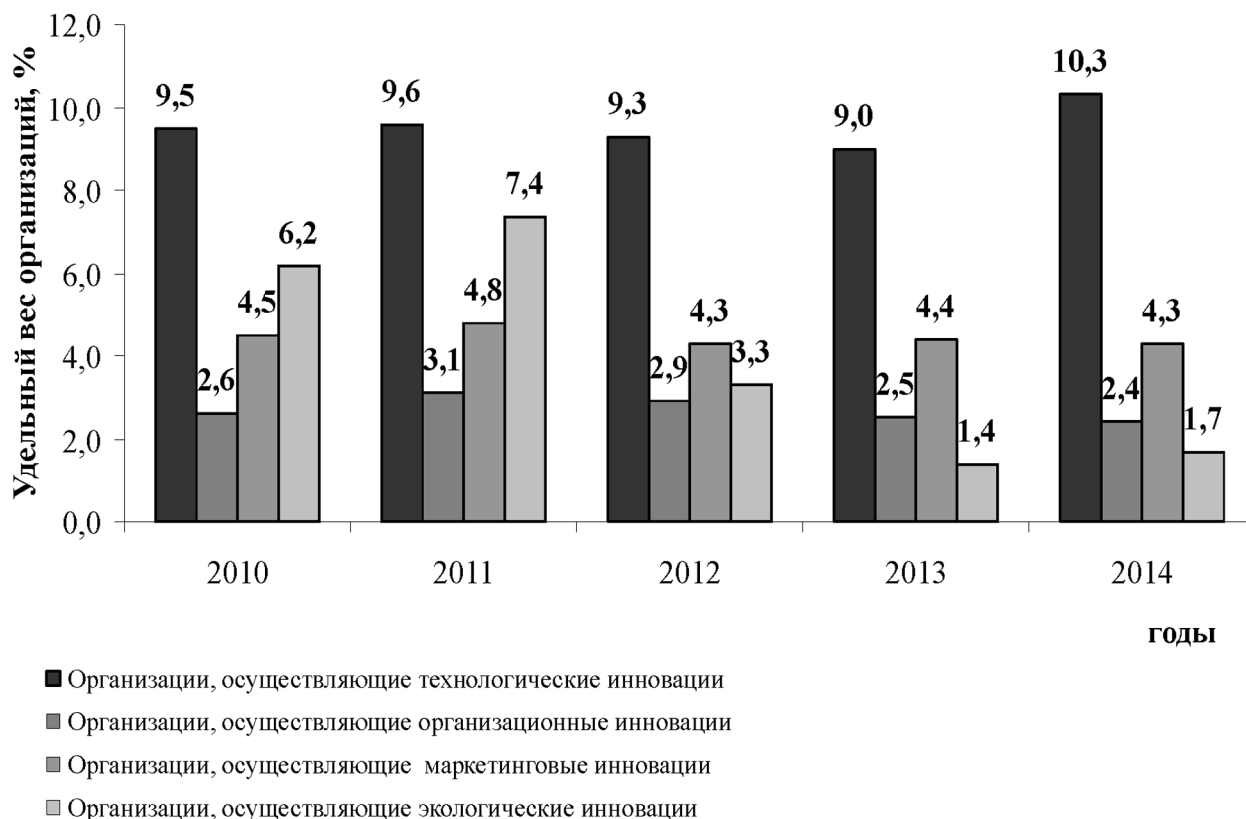


Рисунок 1. Динамика удельного веса организаций пищевой промышленности, осуществляющих инновации, за период 2010–2014 гг.

В анализируемом периоде отмечается более высокая доля предприятий, внедряющих технологические инновации. Современные продуктовые и процессные инновации становятся все более необходимыми, т. к. именно они определяют первичную конкурентоспособность продукции отрасли. Использование на практике организационных и маркетинговых инноваций более сбалансировано во временном периоде и носит менее выраженный характер, что объясняется недостаточной активностью их использования. Удельный вес организаций, внедряющих экологические инновации, снизился за исследуемый период в несколько раз и составил в 2014 году 1,7%.

Доступность инноваций для предприятий, уровень внедрения и степень эффективности их использования определяются различными условиями. В

табл. 3 представлены основные группы факторов, определяющих инновационное развитие пищевой промышленности.

Таблица 3. Факторы, влияющие на инновационную активность предприятий пищевой промышленности

Наименование фактора	Группы факторов
Финансово-экономические условия	<ul style="list-style-type: none"> – особенности системы налогообложения страны; – объем иностранных инвестиций; – уровень банковской процентной ставки и возможность привлечения заемного капитала; – темп инфляции; – контроль издержек и возможность их снижения; – особенности финансового планирования и бюджетирования деятельности предприятия
Государственное участие	<ul style="list-style-type: none"> – уровень государственной поддержки отрасли; – степень государственного контроля над деятельностью предприятий отрасли; – объем государственных производственных заказов
Научно-технические условия	<ul style="list-style-type: none"> – количество отраслевых научно-исследовательских учреждений; – степень государственной поддержки научной деятельности; – количество вузов и ссузов по подготовке кадров для пищевой промышленности
Кадровый потенциал	<ul style="list-style-type: none"> – качество подготовки и степень квалификации управленческого персонала; – уровень мотивации и стимулирования работников предприятий; – размер оплаты труда работников предприятий
Производственные условия	<ul style="list-style-type: none"> – стоимость сырья и его доступность на рынке; – уровень использования производственной мощности; – система контроля качества и ее эффективность; – наличие у предприятия собственных инновационных разработок

Направление совершенствования инновационной деятельности пищевых предприятий

Проведенный ранее анализ деятельности организаций пищевой промышленности свидетельствует о недостаточной инновационной активности, что объясняется негативными тенденциями развития многих факторных характеристик, такими как недостаточная работа по позиционированию инвестици-

онной привлекательности организаций и отсутствие интереса у банков к поддержке инновационного предпринимательства.

Наличие ряда проблем и множества факторов, определяющих уровень инновационного развития пищевой промышленности, актуализирует задачу формирования эффективно функционирующей системы взаимодействия всех участников инновационного процесса для предприятий пищевой промышленности (рис. 2).



Рисунок 2. Схема взаимодействия участников инновационного процесса в пищевой промышленности

Ведущая цель внедрения и использования инноваций в пищевом секторе промышленности страны должна заключаться в обеспечении непрерывного роста производительности труда как основного фактора усиления и наращивания экономических характеристик отрасли.

Получение качественного инновационного продукта труднодостижимо без наличия эффективно действующего механизма взаимодействия государственных институтов и товаропроизводителей. Государство, реализуя свои функции,

создает платформу для развития инновационного потенциала предприятий отрасли. В то же время производители, используя факторы производства, создают на рынке соответствующее товарное предложение.

Заключение

Стратегически неотъемлемой обязанностью государства является разработка прогноза инновационных потребностей каждой составляющей пищевой промышленности, идентификация проблем и задач, определение факторов, способствующих или препятствующих внедрению инноваций, а также формирование системы развития инновационной деятельности.

Например, согласно разработанной Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2012 г. № 559-р) предусматривается, что инвестиции в социально значимые отрасли пищевой промышленности возрастут к 2020 году на 16,5% – почти до 103 млрд руб. Суммарно инвестиции в эту сферу в 2016–2020 годах составят 777,8 млрд руб. Из них предприятиями будет потрачено 262 млрд руб. собственных средств, заемных – 515 млрд руб.

В стратегическом контексте наиболее важной задачей государства при формировании действенной системы развития инновационной деятельности в пищевой промышленности является задача выделения приоритетных направлений инновационной активности, выявления реализуемых инновационных проектов и возможности участия в них научных и образовательных учреждений, определения состава задействованных в них предприятий, взаимосвязи реализуемых инноваций и их влияния на отраслевую эффективность.

Не менее важное значение имеет региональный уровень формирования системы инновационного взаимодействия отрасли. В данном случае могут быть активно задействованы разнообразные стимулы (административные, экономические), создающие предпосылки для рационального использования производительных сил региона и совершенствования имеющихся территориально-хозяйственных связей.

С целью интеграции инноваций разного типа и ускорения их использования на региональном уровне целесообразно создание центров в форме саморегулируемых организаций, объединяющих инвесторов, представителей промышленности, органов власти на региональном и муниципальном уровнях, общественных профессиональных организаций и жителей региона. Целью создания подобных центров является оказание консультационной и информационной поддержки предпринимателям, обеспечение взаимодействия производственной сферы с научными и образовательными структурами, решение проблемы финансирования инновационных проектов и обеспечение контроля за расходованием средств, разработка методов стимулирования инновационной активности.

Отраслевой уровень включает разработку последовательности инноваций на разных стадиях производственного цикла и определение их взаимосвязи, интеграцию предприятий в процессе формирования и использования инноваций, экономическую заинтересованность участников инновационного процесса, экологические и социальные последствия использования инноваций.

Реализация представленной схемы взаимодействия участников инновационного процесса позволит перейти на качественно новый уровень организации инновационной деятельности на пищевых предприятиях. Конечным результатом должно стать построение стратегически ориентированной системы мероприятий по созданию, внедрению, освоению, производству, коммерциализации инноваций, а также анализу эффективности данных процессов.

Библиография

1. Анопченко Т.Ю., Новицкая А.И. Динамика и тенденции развития пищевой промышленности в современных условиях России // Вопросы регулирования экономики. 2015. Т. 6. № 1. С. 20–27.
2. Бабурин В.Л. Инновационные циклы в российской экономике. Изд. 4-е, испр. и доп. М.: Красанд, 2010. 216 с.
3. Елагина А.С. Структура рынков инновационных товаров: подходы к оценке влияния на эффективность // Крымский научный вестник. 2015. № 2. С. 59–64.

4. Захарова Е.В., Русакович В.И. Вступление России в ВТО: ограничения и возможности на современном этапе. М.: Проспект, 2015. 160 с.
5. Инновационная Россия – 2020. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. М., 2010. URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016
6. Клейнер Г.Б. Системные проблемы развития отечественной промышленности // Научные труды Вольного экономического общества России. 2015. Т. 3. С. 90–101.
7. Макаров В.Л., Варшавский А.Е. Наука, высокотехнологичные отрасли и инновации // Экономика России. Оксфордский сборник. М.: Издательство Института Гайдара, 2015. Т. 1. С. 815–846.
8. Мумладзе Р.Г. Эффективность управления инновациями в сельском хозяйстве. М.: Русайнс, 2014. 96 с.
9. Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. № 559-р. URL: <http://lawru.info/dok/2012/04/17/n23282.htm>
10. Семеркова Л.Н., Геращенко М.М., Шерстобитова Т.И. Инновационные модели российского предпринимательства (на примере малого инновационного бизнеса) // Креативная экономика. 2014. № 3 (87). С. 50–57.
11. Тютюкина Е.Б. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы. М.: Дашков и К°, 2014. 220 с.
12. Aghion P., Bloom N., Blundell R., Griffith R., Howitt P. Competition and innovation: An inverted-U relationship // Quarterly journal of economics. 2005. Vol. 120. No. 2. P. 701–728.
13. Baumol W.J. The free-market innovation machine: analyzing the growth miracle of capitalism. Princeton: Princeton University Press, 2002. 318 p.
14. Gilbert R., Newbery D. Preemptive patenting and the persistence of monopoly // American Economic Review. 1982. Vol. 72. No. 3. P. 514–526.
15. Romer P. Endogenous technological change // Journal of political economy. 1990. Vol. 98. No. 5. P. 71–102.
16. Schumpeter J. Capitalism, socialism and democracy. London: Allen and Unwin, 1943.

The innovative development of food industry in Russia: opportunities and limitations

Andrei A. Zyablov

Docent,

Department of economics and management of socio-economic systems,

Moscow State University of Food Production,

125080, 11 Volokolamskoe shosse, Moscow, Russian Federation;

e-mail: andreyz_82@mail.ru

Abstract

Objective. The paper's objective is to determine a food industry development strategy based on the use of different types of innovations and the formation of a mechanism for improving innovation activities at the industry level.

Methods. The methodological basis of the study are the theory, methodology and methods set forth in the works of Russian and foreign researchers in the field of innovation management, as well as analytical materials on the innovation development of the food industry in Russia. The study uses the following scientific methods of research of economic phenomena: analysis, induction, deduction, synthesis, and structural systematization.

Results. The research proposes a classification of industry-specific innovations for the food industry and a model of interaction between the participants of the innovative process. The paper identifies the main factors of innovation development in the food industry, and it proposes a set of measures to increase the level of innovation activity of enterprises of the industry.

Conclusion. The study shows the importance and necessity of introducing a qualitatively new approach to the development of innovative component of the food industry in Russia. The proposed model of interaction of participants in the innovation process will set conditions for a highly efficient, strategically focused system of creation, implementation and commercialization of innovations in the food enterprises.

For citation

Zyablov A.A. (2016) Innovatsionnoe razvitie pishchevoi promyshlennosti Rossii: vozmozhnosti i ogranicheniya [The innovative development of food industry in Russia: opportunities and limitations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 2, pp. 136–150.

Keywords

Innovation, innovation activity, innovation development factors, development trends, food industry.

References

1. Aghion P., Bloom N., Blundell R., Griffith R., Howitt P. (2005) Competition and innovation: An inverted-U relationship. *Quarterly journal of economics*, 120 (2), pp. 701–728.
2. Anopchenko T.Yu., Novitskaya A.I. (2015) Dinamika i tendentsii razvitiya pishchevoi promyshlennosti v sovremennykh usloviyakh Rossii [The dynamics and development trends of the food industry in current conditions of Russia]. *Voprosy regulirovaniya ekonomiki* [Journal of economic regulation], 6 (1), pp. 20–27.
3. Baburin V.L. (2010) *Innovatsionnye tsikly v rossiiskoi ekonomike* [Innovation cycles in the Russian economy]. 4th ed. Moscow: Krasand Publ.
4. Baumol W.J. (2002) *The free-market innovation machine: analyzing the growth miracle of capitalism*. Princeton: Princeton University Press.
5. Elagina A.S. (2015) Struktura rynkov innovatsionnykh tovarov: podkhody k otsenke vliyaniya na effektivnost' [Structure of the market of innovative products: approaches for assessing the impact on efficiency]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [The Crimean scientific bulletin], 2, pp. 59–64.
6. Gilbert R., Newbery D. (1982) Preemptive patenting and the persistence of monopoly. *American economic review*, 72 (3), pp. 514–526.
7. *Innovatsionnaya Rossiya – 2020. Strategiya innovatsionnogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2020 goda* [Innovative Russia – 2020. Strategy

- gy of innovative development of the Russian Federation for the period up to 2020]. Available at: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016 [Accessed 28/01/16].
8. Kleiner G.B. (2015) Sistemnye problemy razvitiya otechestvennoi promyshlennosti [The systemic problems of the domestic industry development]. *Nauchnye trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii* [Proceedings of the Free Economic Society of Russia], 3, pp. 90–101.
 9. Makarov V.L., Varshavskii A.E. (2015) Nauka, vysokotekhnologichnye otrasli i innovatsii [Science, innovation and high-tech industries]. *Ekonomika Rossii. Oksfordskii sbornik* [Russian Economy. Oxford collection], Vol. 1. Moscow: Izdatel'stvo Instituta Gaidara Publ., pp. 815–846.
 10. Mumladze R.G. (2014) *Effektivnost' upravleniya innovatsiyami v sel'skom khozyaistve* [The effectiveness of innovation management in agriculture]. Moscow: Rusains Publ.
 11. *Ob utverzhdenii Strategii razvitiya pishchevoi i pererabatyvayushchei promyshlennosti Rossiiskoi Federatsii na period do 2020 goda: rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 17 aprelya 2012 g. № 559-r* [On approval of the Food Processing Industry Development Strategy in the Russian Federation for the period up to 2020: Decree of the Russian Government No. 559-r of April 17, 2012]. Available at: <http://lawru.info/dok/2012/04/17/n23282.htm> [Accessed 07/12/15].
 12. Romer P. (1990) Endogenous technological change. *Journal of political economy*, 98 (5), pp. 71–102.
 13. Semerkova L.N., Gerashchenko M.M., Sherstobitova T.I. (2014) Innovatsionnye modeli rossiiskogo predprinimatel'stva (na primere malogo innovatsionnogo biznesa) [Innovative models of Russian entrepreneurship (as exemplified by small innovation enterprises)]. *Kreativnaya ekonomika* [Journal of creative economy], 3 (87), pp. 50–57.
 14. Schumpeter J. (1943) *Capitalism, socialism and democracy*. London: Allen and Unwin.
 15. Tyutyukina E.B. (2014) *Investitsii i innovatsii v real'nom sektore rossiiskoi ekonomiki: sostoyanie i perspektivy* [The investments and innovations in the real

sector of the Russian economy: the state and the prospects]. Moscow: Dashkov i K° Publ.

16. Zakharova E.V., Rusakovich V.I. (2015) *Vstuplenie Rossii v VTO: ogranicheniya i vozmozhnosti na sovremennom etape* [Russia's WTO accession: constraints and opportunities at the present stage]. Moscow: Prospekt Publ.