

УДК 631.15:637.12/14

Использование кластерного подхода для повышения эффективности регионального молочного подкомплекса

Сафронова Юлия Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент,
Московский государственный университет пищевых производств,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское шоссе, 11;
e-mail: delo@mgupp.ru

Толкачева Светлана Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент,
Московский государственный университет пищевых производств,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское шоссе, 11;
e-mail: tolkach.65@mail.ru

Столярова Ольга Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент,
Пензенская государственная сельскохозяйственная академия,
440014, Российская Федерация, Пенза, ул. Ботаническая, 30;
e-mail: sha_penza@mail.ru

Аннотация

Кластерный подход является перспективным способом организации производства. Данная статья посвящена проблеме реализации этого способа организации производства по отношению к отрасли молочного подкомплекса отрасли животноводства. В работе применены методы экономического анализа и оценок статистических относительных показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий. Показано, что развитие кластера способно давать более значимые результаты по преодолению спада поголовья коров и наращиванию объема производства молока. Эта цель должна быть достигнута за счет деятельности не только предприятий, формирующих ядро кластера (производители и переработчики молока), но и взаимосвязанных структур, функционирующих с ними в единой технологической цепочке. В целях повышения экономической эффективности молочной отрасли авторами предложено создание отраслевого кластера в Пензенской области.

Для цитирования в научных исследованиях

Сафронова Ю.В., Толкачева С.В., Столярова О.А. Использование кластерного подхода для повышения эффективности регионального молочного подкомплекса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 3. С. 80-89.

Ключевые слова

Молочный подкомплекс, промышленный кластер, перспективные направления, организационно-экономические отношения, аграрный сектор.

Введение

Одним из перспективных направлений повышения эффективности молочного подкомплекса является создание кластера [Смирнова, 2015]. Родоначальником теории кластеров можно считать А. Маршалла, однако он не сформулировал определение кластера и не разработал завершённой в научном плане концепции кластеров. Наиболее завершённую форму данная теория получила в работах М. Портера. М. Портер определяет кластер как географически сконцентрированную группу взаимосвязанных компаний, связанных с организациями (органы государственного управления, образовательные учреждения, инфраструктурные компании, торговые объединения), действующих в одной сфере и конкурирующих [Портер, 2005].

В иностранной экономической литературе кластеры структурированы в 4 группы [Faye, Konuspayeva, Nguyen, Doreau, Corson, Eugène, Delaby, Chesneau, Gallard, Chkanikova, Lehner, 2013; Faye, Konuspayeva, 2012; Chkanikova, Lehner, 2015]:

– расположенные на ограниченной территории компании, находящиеся в состоянии конкуренции, производящие инновационные продукты или продукты по инновационной технологии и имеющие маркетинговую стратегию по реализации продукции вне территории базирования (европейская модель);

– совокупность регионально концентрированных субъектов мезоуровня, связанных между собой производственно-хозяйственными отношениями территориальной специализации (североамериканская модель);

– вертикально интегрированная группа компаний, созданная в рамках реализации определенной государственной экономической политики (азиатская модель);

– совокупность малых и средних предприятий, объединенных в производственной деятельности с крупным предприятием, которые выпускают товары по заказу головной организации и являются конкурентами между собой по качеству за право поставки (японская модель) [Некрасов, 2015].

Практика формирования кластеров молочного производства в России

На наш взгляд, в регионе необходимо создание отраслевых кластеров. Можно привести пример создания молочных кластеров в Самарской, Тамбовской, Курской и др. областях [Старкова, Дырий, 2015; Стрекозов, Чинаров, 2014; Trukhachev, Mazloev, Sklyarov, Sklyarova, 2015]. В Самарской области удалось не только преодолеть негативные тенденции спада по производству молока и поголовья коров, но и обеспечить их рост на протяжении

последних трех лет [Семина, 2010; Столярова, 2014; Столярова, 2015; Косикова, Литвинова, 2014; Клименко, 2015].

Для совершенствования экономического направления в молочном подкомплексе Пензенской области мы предлагаем создание отраслевого кластера «Молоко», который будет сочетать принципы кооперации и интеграции. Такой кластер будет играть важную роль – быстрое продвижение в молочном производстве и завоевание новых рыночных ниш. Конкурентным преимуществом кластера является применение высоких технологий выращивания высокопродуктивных породных животных молочного направления, а также производительного современного оборудования и квалифицированного персонала [Закшевская, 2014; Смирнова, Булатова, Кожухметова, 2015]. На наш взгляд, в регионе необходимо создание селекционно-племенного центра, основной задачей которого будет являться повышение продуктивности переданного скота путем организации племенной работы, оказания услуг по искусственному осеменению животных, за счет чего можно получать продуктивный приплод от товарного скота.

По нашему мнению, в отраслевой кластер должны войти предприятия комбикормовой промышленности, так как от их состояния и развития зависит производство молока-сырья. Крупным предприятием комбикормовой промышленности является ООО «Комбикормовый завод Ардымский», который расположен в 20 км от Пензы.

Кластер необходимо формировать на базе холдинга ООО «Русская молочная компания» (РУСМОЛКО), так как здесь находится производственная инфраструктура. Агрохолдинг ООО «Русская молочная компания» был создан в 2007 году и объединяет 9 предприятий в Пачелмском, Пензенском, Кузнецком, Наровчатском, Башмаковском и Каменском районах. В состав агрохолдинга входят ООО «РАО “Кондольское”» Пензенского района, ООО «Пригородное» Кузнецкого района, ООО «Агрокомплекс» Кузнецкого района, ООО «Мегаферма» Кузнецкого района, ООО «РАО “Троицкое”» Башмаковского района, ООО «Пачелмское хозяйство» Пачелмского района, ООО «РАО “Наровчатское”» Наровчатского района, ООО «Мочалейское» Каменского района и др. Кроме восстановления старых ферм ООО «Русская молочная компания» ведет строительство новых животноводческих комплексов. Особое внимание уделяется растениеводческой деятельности. Планируется увеличение площади общих земель до 130 тыс. га. Агрохолдингом используется мощная современная техника, применяются новые технологии, активная работа проводится по сортообновлению, вводятся новые сельскохозяйственные культуры (рапс, соя). Животноводческий комплекс в организации имеет статус племенного репродуктора, который начал реализацию плана по селекционно-племенной работе.

Преимуществом кластера является применение высоких технологий разведения и выращивания высокопродуктивных породных животных молочного направления, наиболее производительного современного оборудования, квалифицированного обслуживания.

В состав кластера предположительно войдут различные организации (сельхозпроизводители, предприятия молочной промышленности, НИИ, индивидуальные предприниматели,

ли, органы государственного управления, общественные организации, Пензенская ГСХА, на базе которой создана информационно-консультационная служба).

Формой развития межотраслевых организационно-экономических отношений в молочном подкомплексе является агропромышленная интеграция, которая обеспечивает адаптацию сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий к новым условиям хозяйствования. Развитием основных направлений интеграции в молочном подкомплексе может стать создание организационно-производственных структур, объединяющих предприятия всего технологического цикла производства молока и молочных продуктов на основе реформирования собственности, тесного переплетения имущественных отношений, формирования органов хозяйственного управления и саморегулирования.

Необходимо отметить, что породными животными предусматривается обеспечивать и неплатежеспособные предприятия на условиях товарного кредита с последующим расчетом продукцией. Кластерный подход в дальнейшем развитии интеграционных процессов в молочном подкомплексе позволит решить несколько проблем: увеличить производство молока, повысить эффективность использования имеющегося ресурсного потенциала и оздоровить неплатежеспособные организации.

По нашему мнению, наиболее полно интересам субъектов молочного подкомплекса Пензенской области отвечает создание кластера «Молоко», который должен представлять собой сконцентрированную на территории региона группу взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций. Кластерная организация производства позволит реализовывать конкурентные преимущества самых эффективных способов координации организационно-экономических отношений, что позволит ускоренным образом и наиболее эффективно осуществлять диффузию инноваций, научных открытий, преобразуя их в инновационные продукты, востребованные на внутреннем и внешнем рынке [Сафронова, 2014].

В функциональных кластерах образуются центры, которые специализируются или обеспечивают одно направление кластера. Внутри данной структуры существуют центральное производство, а также вспомогательное направление. Необходимо четко знать, какую информацию необходимо собирать, а также кто ответственен за данный процесс, для того чтобы управлять кластером [Богданова, Никонорова, 2013].

Заключение

Реализация кластерной политики может способствовать повышению конкурентоспособности организаций за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, которая включает расширенный доступ к инновационным технологиям, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам. Необходима успешная реализация проектов по специаль-

ному стимулированию кластеров в России, которая является важным критерием для повышения экономического авторитета страны и улучшения экономики.

По нашему мнению, инновационный процесс направлен на повышение конкурентоспособности товаропроизводителей, разработку действующей на постоянной основе программы мероприятий по реализации инновационных знаний в рамках создаваемой в регионе экономики, ускоренное развитие основных секторов, в том числе АПК, с целью повышения инновационной активности, сохранение инвестиционных компонентов.

Кластерная стратегия в регионе зависит от успешной реализации эффективной системы инновационных процессов, а также улучшения инвестиционного климата молочной отрасли и повышения ее конкурентоспособности, чтобы повысить экономическую эффективность молочного подкомплекса.

В настоящее время для стабилизации ситуации на внутреннем рынке молока и молочной продукции принимается комплекс мер, направленных на ограничение ввоза молочной продукции, а также стимулирование спроса на отечественное молоко, стимулирование и поддержку сельхозтоваропроизводителей, создание на территории новых молочных подкомплексов, что ведет к повышению конкурентоспособности.

Ключевым механизмом сохранения устойчивых трендов в развитии животноводства является государственная поддержка, размер которой за последние годы увеличился.

Региональная программа «Развитие сельского хозяйства Пензенской области на 2014-2020 гг.» направлена на увеличение производства животноводческой продукции.

Реализация кластерной стратегии в регионе охватывает инновационные процессы, которые направлены на привлечение инвестиций в молочную отрасль и повышение экономической эффективности молочной отрасли.

Основная роль в кластере должна принадлежать каналам сбыта. Поэтому многие перерабатывающие предприятия молочной промышленности должны иметь собственные оптовые компании, для того чтобы контролировать наличие молочной продукции в супермаркетах. Значительное внимание должно уделяться маркетингу. Следовательно, в молочный кластер должны входить маркетинговые и рекламные агентства, полностью специализирующиеся на обслуживании молочного кластера.

На наш взгляд, важен методический подход к организации управления отраслевым кластером, который представляет собой систему взаимодействия его участников, общность интересов, основанных на сотрудничестве, с помощью которых возможно упорядочение организационно-экономических процессов развития рынка молока и молочной продукции.

Библиография

1. Богданова О.В., Никонорова О.С. Современное состояние и тенденции развития мирового рынка молока // Российское предпринимательство. 2013. Т. 14. № 4. С. 107-113.

2. Закшевская Е.В. Тенденции развития российского рынка молока и молочных продуктов и его адаптация к условиям ВТО // Перспективы развития национальных агропродовольственных систем в условиях ВТО: материалы Международной научно-практической конференции. Воронеж: Воронежский ГАУ, 2014. С. 21-26.
3. Клименко А.В. Особенности формирования конъюнктуры на рынках молока России и Беларуси // Проблемы развития экономики страны и ее агропродовольственного сектора: сб. статей. М.: РГАУ-МСХА, 2015. С. 65-69.
4. Косикова Ю.А., Литвинова Н.В. Перспективы развития мировой и российской молочной индустрии // Молодой ученый. 2014. № 62. С. 460-462.
5. Некрасов Р.В. Развитие молокопродуктового кластера Самарской области в 2009-2013 годах: результаты, проблемы, перспективы // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 6. С. 30-53.
6. Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2005. 608 с.
7. Сафронова Ю.В. Молочный кластер как инновационный инструмент экономического развития региона // Международный сельскохозяйственный журнал. 2014. № 2. С. 63-65.
8. Семина Л. Инвестиционный кластер как элемент региональной инвестиционной политики АПК России // Международный сельскохозяйственный журнал. 2010. № 3. С. 11-13.
9. Смирнова Н.А., Булатова Г.С., Кожухметова А.Н. Состояние и перспективы развития российского рынка молочной продукции // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 8-4. С. 47-48.
10. Смирнова С.М. Генезис промышленных кластеров: подходы к оценке и методы регулирования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 5. С. 70-72.
11. Старкова Н.О., Дырий А.П. Анализ состояния современного рынка молока и молочной продукции в РФ // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11. Ч. 3. С. 627-631.
12. Столярова О.А. Основные направления интенсификации и эффективность молочного скотоводства // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 5 (332). С. 56-63.
13. Столярова О.А. Рынок молока и молочной продукции: проблемы и перспективы развития // Нива Поволжья. 2015. № 1 (34). С. 118-125.
14. Стрекозов Н.И., Чинаров В.И. Проблемы импортозамещения в молочном скотоводстве России // Вестник ОрелГАУ. 2014. Т. 5. С. 151-156.
15. Chkanikova O., Lehner M. Private eco-brands and green market development: towards new forms of sustainability governance in the food retailing // Journal of cleaner production. 2015. Vol. 107. P. 74-84.
16. Faye B., Konuspayeva G. The sustainability challenge to the dairy sector – the growing importance of non-cattle milk production worldwide // International dairy journal. 2012. Vol. 24. No. 2. P. 50-56.

17. Nguyen T.T.H., Doreau M., Corson M.S., Eugène M., Delaby L., Chesneau G., Gallard Y., van der Werf H.M.G. Effect of dairy production system, breed and co-product handling methods on environmental impacts at farm level // Journal of environmental management. 2013. Vol. 120. P. 127-137.
18. Trukhachev V.I., Mazloev V.Z., Sklyarov I.Y., Sklyarova Y.M. Analysis of the market for agricultural products in South Russia // American-Eurasian journal of sustainable agriculture. 2014. Vol. 8. No. 6. P. 52-60.

Using the cluster approach to improve effectiveness of regional dairy sub complex

Yuliya V. Safronova

PhD in Economics, Associate Professor,
Moscow State University of Food Production,
125080, 11 Volokolamskoe hwy, Moscow, Russian Federation;
e-mail: delo@mgupp.ru

Svetlana V. Tolkacheva

PhD in Economics, Associate Professor,
Moscow State University of Food Production,
125080, 11 Volokolamskoe hwy, Moscow, Russian Federation;
e-mail: tolkach.65@mail.ru

Ol'ga A. Stolyarova

PhD in Economics, Associate Professor,
Penza State Agricultural Academy,
440014, 30 Botanicheskaya st., Penza, Russian Federation;
e-mail: sha_penza@mail.ru

Abstract

Objective. The objective of the article is to prove the thesis that the cluster approach is a promising way of organizing production. It will help to solve problems concerning organizational forms and production comparing dairy industry and livestock industry.

Methods. The author uses an economic analysis, statistical assessment of the relative performance of agricultural enterprises. Also general scientific methods of analysis, synthesis and comparison are applied in order to draw conclusions.

Results. The authors have proved the need for the accelerated development of a dairy sub complex by using the most effective form of productive forces organization. Marshall, the founder of the clusters theory, calls them regional industrial clusters. In order to improve the economic efficiency of the dairy industry the authors offer to build an industry cluster in the Penza region.

Conclusion. The authors come to conclusion that the cluster development is able to provide more relevant results to overcome the downturn number of cows and milk production volume capacity. Moreover, the authors underline that this goal should be achieved by the activities of the companies that form the cluster core (producers and processors of milk) in cooperation with interconnected structures that operate as a single technological chain. With the help of cluster management industry it is possible to arrange organizational-economic processes of the milk market and dairy products development.

For citation

Safronova Yu.V., Tolkacheva S.V., Stolyarova O.A. (2016) Ispol'zovanie klasternogo podkhoda dlya povysheniya effektivnosti regional'nogo molochnoogo podkompleksa [Using the cluster approach to improve effectiveness of regional dairy sub complex]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today and tomorrow], 3, pp. 80-89.

Keywords

Dairy sub complex, industrial cluster, promising areas, organizational and economic relations, agricultural sector.

References

1. Bogdanova O.V., Nikonorova O.S. (2013) Sovremennoe sostoyanie i tendentsii razvitiya mirovogo rynka moloka [Current status and trends of the world milk market]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian entrepreneurship], 14 (4), pp. 107-113.
2. Chkanikova O., Lehner M. (2015) Private eco-brands and green market development: towards new forms of sustainability governance in the food retailing. *Journal of cleaner production*, 107, pp. 74-84.
3. Faye B., Konuspayeva G. (2012) The sustainability challenge to the dairy sector – the growing importance of non-cattle milk production worldwide. *International dairy journal*, 24 (2), pp. 50-56.
4. Klimenko A.V. (2015) Osobennosti formirovaniya kon'yunktury na rynkakh moloka Rossii i Belarusi [Peculiarities of the situation on the Russian and Belarus milk markets]. *Problemy razvitiya ekonomiki strany i ee agropodovol'stvennogo sektora: sb. statei* [Problems of national economy development and its agri-food sector: Proc.] Moscow: Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, pp. 65-69.
5. Kosikova Yu.A., Litvinova N.V. (2014) Perspektivy razvitiya mirovoi i rossiiskoi molochnoi industrii [Prospects of development of the global and Russian dairy industry]. *Molodoi uchenyi* [The young scientist], 62, pp. 460-462.

6. Nekrasov R.V. (2015) Razvitie molokoproduktovogo klastera Samarskoi oblasti v 2009-2013 godakh: rezul'taty, problemy, perspektivy. [The development of dairy production cluster of the Samara region in 2009-2013: results, problems and prospects]. *Ekonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economics of agricultural and processing enterprises], 6, pp. 30-53.
7. Nguyen T.T.H., Doreau M., Corson M.S., Eugène M., Delaby L., Chesneau G., Gallard Y., van der Werf H.M.G. (2013) Effect of dairy production system, breed and co-product handling methods on environmental impacts at farm level. *Journal of environmental management*, 120, pp. 127-137.
8. Porter M. (2005) *Konkurentsia* [Competition]. Moscow: Vil'yams Publ.
9. Safronova Yu.V. (2014) Molochnyi klaster kak innovatsionnyi instrument ekonomicheskogo razvitiya regiona [Milk cluster as an innovative tool for the economic development of the region]. *Mezhdunarodnyi sel'skokhozyaystvennyi zhurnal* [Journal of international agriculture], 2, pp. 63-65.
10. Semina L. (2010) Investitsionnyi klaster kak element regional'noi investitsionnoi politiki APK Rossii [Investment cluster as part of a regional investment policy APK Russia]. *Mezhdunarodnyi sel'skokhozyaystvennyi zhurnal* [International journal of agriculture], 3, pp. 11-13.
11. Smirnova N.A., Bulatova G.S., Kozhakhmetova A.N. (2015) Sostoyanie i perspektivy razvitiya rossiiskogo rynka molochnoi produktsii [State and prospects of the Russian dairy market development]. *Sovremennye tendentsii razvitiya nauki i tekhnologii* [Modern trends in the development of science and technology], 8-4, pp. 47-48.
12. Smirnova S.M. (2015) Genezis promyshlennykh klasterov: podkhody k otsenke i metody regulirovaniya [The genesis of industrial clusters: approaches to the assessment and management methods]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Bulletin of Samara State University of Economics], 5, pp. 70-72.
13. Starkova N.O., Dyrii A.P. (2014) Analiz sostoyaniya sovremennogo rynka moloka i molochnoi produktsii v RF [Analysis of the modern market of milk and dairy products in Russia]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and entrepreneurship], 3 (11), pp. 627-631.
14. Stolyarova O.A. (2014) Osnovnye napravleniya intensivatsii i effektivnost' molochnogo skotovodstva [The main directions of intensification and efficiency of dairy cattle]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional economy: theory and practice], 5 (332), pp. 56-63.
15. Stolyarova O.A. (2015) Rynok moloka i molochnoi produktsii: problemy i perspektivy razvitiya [The market of milk and dairy products: problems and prospects]. *Niva Povolzh'ya* [Volga Niva], 1 (34), pp. 118-125.
16. Strekozov N.I., Chinarov V.I. (2014) Problemy importozameshcheniya v molochnom skotovodstve Rossii [Issues of import substitution in dairy cattle breeding Russia]. *Vestnik Orel-GAU* [Bulletin of Orel State Agrarian University], 5, pp. 151-156.

-
17. Trukhachev V.I., Mazloev V.Z., Sklyarov I.Y., Sklyarova Y.M. (2014) Analysis of the market for agricultural products in South Russia. *American-Eurasian journal of sustainable agriculture*, 8 (6), pp. 52-60.
 18. Zakshevskaya E.V. (2014) Tendentsii razvitiya rossiiskogo rynka moloka i molochnykh produktov i ego adaptatsiya k usloviyam VTO [Tendencies of Russian market of milk and dairy products development and its adaptation to the conditions of the WTO]. *Perspektivy razvitiya natsional'nykh agroproduktov i usloviyakh VTO: materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Prospects of the national agro-food system development in the context of the WTO: materials of the International scientific-practical conference]. Voronezh: Voronezh State Agricultural University, pp. 21-26.