

УДК 338.24

Логистизация товародвижения в торговле

Тойменцева Ангелина Андреевна

Аспирант,

Самарский государственный экономический университет,
443124, Российская Федерация, Самара, ул. Солнечная, 4;

e-mail: angelina.t555@mail.ru

Аннотация

Рассматривается логистизация в качестве ключевого звена, обеспечивающего конкурентоспособность товара на потребительском рынке при помощи существенной экономии расходов на доставку товаров от производителя до потребителя. Применение логистизации и создание современных логистических центров должно осуществляться при помощи анализа имеющегося потенциала в отрасли и регионе.

Для цитирования в научных исследованиях

Тойменцева А.А. Логистизация товародвижения в торговле // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 5. С. 162-171.

Ключевые слова

Товарооборот, логистизация, оптовая торговля, интеграция, логистика, глобализация, планирование потребностей распределения (ППР).

Введение

Развитие экономической системы формирования организаций и отраслей в рамках обострения конкурентной борьбы на российском и зарубежном рынках требует диверсификации путей товародвижения и минимизации затрат. Основным резервом экономии расходов в период продвижения товарно-материальных потоков является применение на практике хозяйственной функциональности инструментария логистики.

В научной литературе логистика изучается в двух направлениях: как область практической деятельности с присущими ей функциями хранения, грузоперевозки, управления товарными резервами и сырьем, так и область научного исследования, прогнозирующая создание рабочего механизма оптимизации расходов на абсолютно любом участке товародвижения материальных средств. В данной статье акцентируется внимание непосредственно

на втором направлении логистики как науки, применение которой основывается на практике регулирования товарных потоков в торговых компаниях и перерабатывающей индустрии.

Процедура внедрения правил и подходов логистики приобрела название логистизация. В ней отразились результаты исследования научных материалов по оптимизации товарных потоков в плановой концепции материально-технического обеспечения со времен советской эпохи, а также современные исследования иностранных авторов в сфере оптимизации расходов в области рыночной экономики и ужесточенной конкурентной ситуации в целом.

В рыночной, плановой и в административно-командной экономических системах потребность в научном объяснении оптимизации логистических потоков и затрат устанавливалась экономической целесообразностью.

Логистизация товарно-материальных потоков в торговле

Важность научного объяснения логистизации товарно-материальных потоков определена тем, что на сегодняшний день понятие «логистика» стало очень известно и популярно, торговые точки автоматически стали менять название на «логистические центры», а общепринятые, консервативные торгово-технологические процессы получили название «логистизация». Данное определение относительно не так давно включено в научную полемику, и некоторые авторы попросту не признают его значимость либо сравнивают с логистическим подходом. Например, А. Гаджинский полагает, что «логистический подход предусматривает управление всеми операциями как единой деятельностью» [Гаджинский, 2010, 28]. С нашей точки зрения, с учетом современных экономических особенностей, данное определение можно интерпретировать несколько иначе, т. е. понятие «логистизация» – это процесс внедрения абсолютно новых рычагов управления потоками и текущими процессами в организации, основанных на логистических принципах, касающихся не только товарно-материальных, но и финансовых, и информационных потоков, а также развития действующих форм и способов товародвижения [Левина, 2012, 191].

В процессе проведения логистизации экономических потоков также берется во внимание логистический потенциал экономической системы. При всем при этом необходимо учитывать тот факт, что при осуществлении абсолютно любой хозяйственной операции, при проведении какой-либо сделки появляются транзакционные издержки, с одной стороны, и возникает потребность предельно допустимого учета экономических интересов и разрешение конкурентных разногласий, с другой стороны.

Следовательно, отрегулированная логистическая система не просто обеспечивает бесперебойное движение товарно-материального потока, но и минимизирует затраты по его продвижению. Также следует помнить, что результативная логистическая система требует не только одновременных инвестиций в процессе создания нового продукта, и текущих, обеспечивающих бесперебойность работы в дальнейшем [Бакаева, Курушинина, 2014]. При

формировании экономической политики в сфере торгово-технологического сервиса управляющее звено торговой сети должно осознавать особую значимость распределения прав и обязанностей (степеней свободы) в рамках каждого торгового предприятия, являющегося субъектом сети. Исходя из этого, в момент оценивания логистических возможностей следует сравнить затраты и возможный эффект.

Проведенные исследования показали, что укрепление и развитие логистики должно осуществляться в несколько этапов.

Первый этап – фрагментация. На оптовых компаниях стремительно укрепляются не только прямые связи, но и рассматривается спектр оказания дилерских услуг региональным товаропроизводителям, таким как информационные технологии в процессе оказания услуг в период товародвижения, централизованная доставка товаров в организации розничной торговли и т. д.

Второй этап – формирование. Процесс организации товародвижения реализуется на основе оптимально действующих цепей поставок товаров стабильного спроса от региональных товаропроизводителей [Литвинов, 2015].

Третий этап – развитие. Процесс объединения налаженных цепей поставок в общую логистическую сеть, которая объективно по своим параметрам выходит за пределы организации, концентрируется на территориальном соглашении, на обеспечении результативности региональных, информационных, финансовых и товарных потоков.

Четвертый этап – интеграция. Процесс формирования оптово-логистических центров на условиях кластера, а также предоставление точного взаимодействия оптово-логистических центров остальных районов с целью предоставления системы управления товаропотоками не только на региональном внутреннем, но и на внешнем рынках, в процессе реализации экспортных и импортных операций. Обобщая теорию и практику торговой логистики, можно выявить наиболее общие направления ее интеграции [Тарзилова, 2011, 74] (рис. 1)

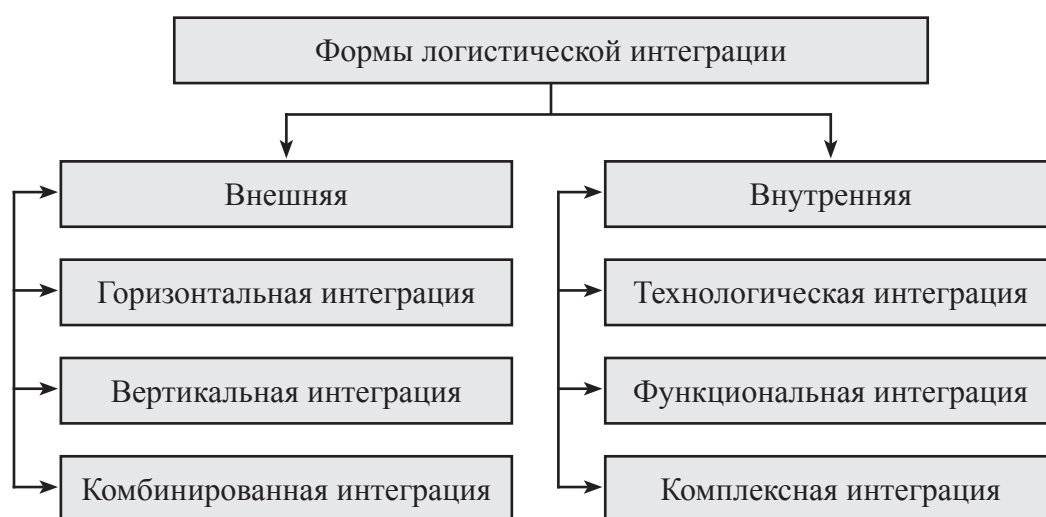


Рисунок 1. Формы логистической интеграции оптовой торговли

Рассмотрим внешнюю и внутреннюю логистическую интеграцию. Внешняя логистическая интеграция представляет собой интеграцию организаций в пределах логистической цепи.

Разделяют вертикальную, горизонтальную и комбинированную логистическую интеграцию в зависимости от места расположения объединяемых организаций в товаропроводящей цепи.

Горизонтальная логистическая интеграция подразумевает объединение организаций одного уровня канала товародвижения, т. е. объединение деятельности оптовых компаний с другими оптовыми организациями [Левина, 2012, 191]. Виды контроля над деятельностью конкурирующих компаний многообразны: всевозможные виды объединений (ассоциации, союзов), покупка контрольного пакета акций, слияния, поглощения. Также, говоря о горизонтальной логистической интеграции, следует учесть экономические и правовые границы данного вида интеграции. Правовые границы устанавливаются действующим антимонопольным законодательством, а экономические границы, в свою очередь, финансовым преимуществом интеграции с конкурирующими предприятиями.

Вертикальная интеграция – это совокупность деятельности организаций разных уровней товародвижения. В товаропроводящей цепи: «оптовое предприятие – мелкооптовые склады – розничные магазины – оптовик, заинтересованный в успешном сбыте продукции и поддержании долговременного сотрудничества с организациями канала товародвижения, помимо собственной коммерческой выгоды [Тарзилова, 2011, 74]. Оптовая компания, понимая, что оптимизация результативных показателей каждой организации напрямую зависит от их оптимизации в области всей товаропроводящей цепи, занимается поиском путей совершенствования процессов товародвижения, используя при этом принципы логистики.

Все преимущества горизонтальной и вертикальной интеграции оптовой торговли сочетает в себе комбинированная интеграция [Левина, 2012, 191].

В зависимости от срока объединения предприятий, может быть высокая степень интегрированности всей стоимостной цепочки, что является необходимым условием использования преимуществ логистической стратегии. Это обусловлено тем, что, во-первых, следует интегрировать в единую систему все сферы логистических операций. К примеру, если фирма заботится об эффективной логистической деятельности, такая внутренняя интеграция является главным условием [Зайцева, 2014]. Во-вторых, интеграция должна распространяться и на внешние отношения в логистическом канале, которые способствуют росту экономического эффекта. Суть логистической стратегии заключается в поддержании высококачественного сервиса при снижении общих логистических затрат. Внешняя логистическая интеграция представляет собой интеграцию организаций в пределах логистической цепи. Внутренняя логистическая интеграция предусматривает логистическую интеграцию в рамках оптового предприятия.

Внутренняя интеграция состоит из трех направлений.

1. Технологическая – это интеграция, которая заключается в разработке единой технологии материального потока оптового предприятия [Шкабарина, 2012, 48]. Она предполагает технико-технологическую связь основных логистических операций оптовой организации.

2. Функциональная – интеграция, которая может быть представлена в виде интегрированной системы управления финансовыми, материальными и информационными потоками [Сосунова, Рябова, 2013].

3. Комплексная – интеграция, представляющая собой соединение технологической и функциональной интеграции.

Внутренняя интеграция предполагает рассмотрение логистики не как совокупности функциональных видов деятельности, а как единой интегрированной функции. Под внутренней интеграцией оптовой компании также подразумевается обеспечение взаимосвязи логистики снабжения и распределения, которые осуществляются в виде единой сквозной функции, реализующей функциональный цикл логистики оптовой организации. На данном этапе развития конкурентной среды компания может стать эффективной и конкурентоспособной только в том случае, если ей удастся вовлечь в интеграцию предприятия логистической цепи [Левина, 2012, 191].

Глобализация представляет собой активное долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество с иностранными интегрированными логистическими системами.

Многие исследователи отмечают, что эффективная деятельность региональных и республиканских логистических центров обеспечивается при помощи государственных органов, с участием государственного финансирования, по причине чего переход к этапу интеграции и этапу глобализации для оптовых организаций потребительской кооперации вероятен только при параллельном формировании и развитии региональных и республиканских оптово-логистических центров и при следующей интеграции торгово-технологического процесса в сильную национальную или региональную сеть при помощи аутсорсинга и аутстаффинга [Носков, 2014, 43-48].

Расчет эффективности управленческих решений на примере компании ООО «Мико-опт»

Логистизация, как один из основных факторов оборачиваемости товаров, минимизации расходов на доведение их до потребителя, предполагает поэтапность введения принципов и методов логистики в работу компаний оптовой торговли. В процессе обоснования тактики и стратегии данной деятельности немаловажно дать оценку логистическому потенциалу, который функционировал по предлагаемой методике. По видам логистических потоков осуществляется оценка логистического потенциала: материальный, трудовой, информационный и денежный. В период проведения оценки логистического потенциала такое разделение дает возможность в будущем проанализировать уровень расходов в потоковом разрезе, что в конечном счете обеспечит эффективность управленческих решений путем достижения целей логистики – ускорения поставок товаров требуемого качества и количества с минимальным количеством расходов [Тойменцев, Сосунова, 2013]. Для эффективности управленческих решений по доставке готовой продукции используется основополагающий инструмент плани-

рования потребностей распределения (ППР). Он представляет собой календарный график, который предназначается для координирования потребностей в запасах в рамках общего объема планирования. Данный график составляется на каждую имеющуюся единицу хранения и на каждый распределительный центр (оптовый склад). Рассмотрим процесс формирования плана поставки минеральной и питьевой воды на примере плана работы оптовой компании ООО «Мико-Опт». Организация, поставляющая безалкогольную продукцию, имеет торговую сеть и розничные магазины. Необходимо составить план работы сети распределения товаров. Каждая торговая точка имеет определенные виды запасов, а также режим поставок заказанного товара и объем партии заказа. Процесс формирования плана работы с торговыми сетями «Пятерочка», «Магнит», «Перекресток» представлен на рис. 2.

The image shows a Microsoft Excel spreadsheet with three main tables for inventory planning. Each table has columns for 'Показатели' (Indicators), 'Наличный запас, уп.' (Current inventory, units), and a 'Прогнозный период, дн.' (Forecast period, days) with days 1 through 7.

Показатели	Наличный запас, уп.	1	2	3	4	5	6	7
Валовая потребности, уп.		80	70	50	50	90	50	60
Текущий запас, уп.	300	220	150	100	50	110	60	0
Плановые поставки				150				150
Плановые заказы				150				150
Размер заказа	150							
Страховой запас	50							

Показатели	Наличный запас, уп.	1	2	3	4	5	6	7
Валовая потребности, уп.		80	60	50	50	60	40	40
Текущий запас, уп.	200	120	60	10	60	0	60	20
Плановые поставки				100		100		100
Плановые заказы				100				100
Размер заказа	100							
Страховой запас	50							

Показатели	Наличный запас, уп.	1	2	3	4	5	6	7
Валовая потребности, уп.		120	90	80	70	120	60	80
Текущий запас, уп.	400	280	190	110	40	120	60	180
Плановые поставки					200			200
Плановые заказы					200			200
Размер заказа	200							
Страховой запас	100							

Показатели	Наличный запас, уп.	1	2	3	4	5	6	7
Валовая потребности, уп.		0	100	350	0	200	250	0
Текущий запас, уп.	500	500	400	50	250	50	0	200
Плановые поставки	200			200		200		200
Страховой запас	150							
Размер заказа								
Плановый запас		200		200	200			

Рисунок 2. Процесс планирования потребностей распределения (ППР)

Согласно данным, представленным на рисунке 2, можно составить графики ППР для трех вышеуказанных торговых сетей и его источника поставок (ООО «Мико-Опт»). Графики обеспечения потребностей в запасах строятся на основе стандартных ежедневных приращений. Каждое приращение планируется на один период времени, в данном случае – на неделю. Графики для каждого места размещения запасов (склада, распределительного центра и т. д.) и для абсолютно каждой единицы хранения располагают данными о страховом и наличном запасе, продолжительности функционального цикла и размере заказа. Более того, абсолютно на каждый период планирования в график добавляют сведения о плановом объеме поставок, валовой потребности, прогнозной величине наличного запаса и запланированных заказах. Валовая потребность выражает суммарный спрос торговых сетей («Пятерочка», «Магнит», «Перекресток»), снабжаемых из центрального источника поста-

вок ООО «Мико-Опт». Плановый объем поставок – это партии поставок в пополнение запасов, ожидаемые (запланированные) конкретной торговой сетью [Шкабарина, 2012, 48]. Прогнозный уровень имеющегося запаса характеризует ожидаемый объем запасов на один календарный день. Данный показатель равен плановому запасу предыдущего дня за вычетом валовой потребности текущего дня плюс плановые поставки данного дня.

Плановые заказы отображают потребность в пополнении запасов, предоставленную источнику поставок ООО «Мико-Опт».

Рассмотрим процедуру расчета всех вышерассмотренных показателей для торговой сети «Пятерочка». Количество страхового запаса минеральной и питьевой воды в торговой сети составляет 50 упаковок, а текущий запас равен 300 упаковкам. Прогноз продаж составлен на семь дней. Если не пополнять запасы товаров вовремя, то остатки запаса постепенно будут снижаться и, как видно из рисунка 2, на четвертый и седьмой дни возникнет дефицит, так как текущий запас станет ниже страхового запаса (50 упаковок). Для предотвращения этой ситуации необходимо пополнить запасы на четвертый и седьмой день в размере 150 упаковок, сделав предварительный заказ в оптовую базу ООО «Мико-Опт» на третий и шестой день. Аналогичным образом расчет был произведен для торговых сетей: «Магнит», «Перекресток». Заказы из трех торговых сетей формируют ежедневную валовую потребность центрального источника поставки ООО «Мико-Опт» на неделю.

Заключение

Логистизация предполагает оптимизацию управления потоками посредством слияния некоторых участков логистического процесса в эффективную систему, которая обеспечивает доставку необходимого товара, передачу информации, наличие финансовых средств и квалифицированных кадров [Шагвалеев, 2013].

Для равномерного и бесперебойного движения товарных потоков нужно составлять прогнозы на каждую торговую точку и на каждую единицу хранения, а также грамотно прогнозировать продолжительность функционального цикла (срока поставок).

Для эффективности управленческих решений по доставке продукции была применена система планирования потребностей распределения (ППР) – «выталкивающая» система планирования, к числу основных функций которой можно отнести контроль за уровнем запасов в распределительной сети, координацию спроса и предложения подразделений одного или нескольких предприятий, формирование связей по поставкам в сферах снабжения, производства и сбыта.

Таким образом, применение методов логистизации к планированию потребностей распределения позволит максимально точно спрогнозировать объемы и сроки поставок с учетом наличных запасов торговых сетей, а также центрального источника поставки, что позволит решить проблему сокращения излишних запасов или их нехватки в нужное время.

Библиография

1. Бакаева В.В., Курушина Н.В. Управление размещением торговых предприятий в городе // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2014. № 1. С. 71-76.
2. Зайцева Г.А., Рождественская М.Г. Особенности сетевого взаимодействия в форме социального партнерства // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 3. С. 91-93.
3. Левина А.Б. Логистическая интеграция как фактор повышения конкурентоспособности в экономике торговли // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2012. № 44 (303). С. 191.
4. Литвинов Б.А. Понятие распределительной логистики // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. М.: Перо, 2015. С. 334-338.
5. Носков В.А., Носков И.В. Социально-экономические проблемы развития транспортного комплекса региона в глобальной экономике (на примере Самарской области) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4 (114). С. 43-48.
6. Сосунова Л.А., Рябова Е.В. Функциональное управление развитием сферы услуг // Российское предпринимательство. 2013. № 8 (230). С. 133-142.
7. Тарзилова А.Н. Эффект логистической интеграции для оптовой торговли // Экономика и управление. 2011. № 1(74). С. 147-151.
8. Тойменцев А.Л., Сосунова Л.А. Логистизация управления автотранспортным предприятием // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 7-3 (93). С. 75-77.
9. Шагвалеев А.М. Использование инновационных и интернет-технологий в деятельности торговых предприятий // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. № 4. Т. 7. С. 60-64.
10. Шкабарина А.О. Логистизация торгово-технологических процессов в оптовой торговле // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. 2012. № 1(48). С. 54-61.
11. Гаджинский А.М. Логистика. М.: Дашков и К, 2010. 484 с.

Logistization of merchandising in trade

Angelina A. Toimentseva

Postgraduate student,

Samara State University of Economics,

443124, 4 Solnechnaya str., Samara, Russian Federation;

e-mail: angelina.t555@mail.ru

Abstract

The author considers logistization as the key link providing competitiveness of goods in the consumer market by means of essential economy of expenses on delivery of goods from the producer to the consumer. Application of a logistization and creation of the modern logistic centers has to be carried out by means of the analysis of the available potential in branch and the region. The united and uninterrupted movement of commodity flows needs making a prediction for each point of sale and per unit of storage, as well as correctly prediction of the functional cycle duration (supply date). The article describes planning of requirements of distribution (DRP) applied for the delivery of the production, making it effective. This management solution includes the "ejection" planning system, which includes the control over inventory levels in the distribution chain, the coordination of demand and supply units in one or more enterprises, the formation of bonds supply in the supply areas of production and marketing. Application of logistization planning will maximize distribution needs and help to accurately predict the amount and timing of deliveries taking into account the cash reserves of commercial networks, as well as the central source of supply, which will solve the problem of reduction of surplus stocks, or its lack the right time.

For citation

Toimentseva A.A. (2016) Logistizatsiya tovarodvizheniya v trgovle [Logistization of merchandising in trade]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 5, pp. 162-171.

Keywords

Commodity turnover, logistization, wholesale trade, integration, logistics, globalization, planning of requirements of distribution (DRP).

References

1. Bakaeva V.V., Kurushina N.V. (2014) Upravlenie razmeshheniem torgovykh predpriyatii v gorode [Control of the location of commercial enterprises in the city]. *Vestnik Omskogo universiteta* [Bulletin of Omsk University], 1, pp. 71-76.
2. Levina A.B. (2012) Logisticheskaya integratsiya kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti v ekonomike trgovli [Logistics integration as a factor of increasing competitiveness in the economy of a trade]. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i menedzhment* [Bulletin of the South Ural state University. Series: Economics and management], 44 (303), p. 191.
4. Litvinov B.A. (2015) Ponyatie raspredelitel'noi logistiki [The Concept of distribution logistics]. In: *Nauka segodnya: teoreticheskie i prakticheskie aspekty* [Science today: theoretical and practical aspects], Moscow: Pero Publ., pp. 334-338.

5. Noskov V.A., Noskov I.V. (2014) Sotsial'no-ekonomicheskie problemy razvitiya transportnogo kompleksa regiona v global'noi ekonomike (na primere Samarskoi oblasti) [Socio-economic problems of development of transport complex of the region in the global economy (on the example of Samara region)]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Vestnik of Samara state University of Economics], 4 (114), pp. 43-48.
6. Shagvaleev A.M. (2013) Ispol'zovanie innovatsionnykh i internet-tekhnologii v deyatelnosti torgovykh predpriyatii [The use of innovative Internet technologies in the activities of commercial enterprises]. *Vestnik Yuzhsno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i menedzhment* [Bulletin of the South Ural state University. Series: Economics and management], 4, vol. 7, pp. 60-64.
7. Shkabarina A.O. (2012) Logistizatsia torgovo-tehnologicheskikh protsessov v optovoi torgovle [Logistization of trade and technological processes in the wholesale trade]. *Vestnik Gomel'skogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta im. P.O. Sukhova* [Bulletin of the Gomel state technical University. P.O. Sukhoi], 1(48), pp. 54-61.
8. Sosunova L.A., Ryabova E.V. (2013) Funktsional'noe upravlenie razvitiem sfery uslug [Functional management of development of sphere of services]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Journal of Russian entrepreneurship], 8 (230), pp. 133-142.
9. Tarzilova A.N. (2011) Effekt logisticheskoi integratsii dlya optovoi torgovli [Effect logistical integration for wholesale trade]. *Ekonomika i upravlenie* [Economy and management], 1(74), pp. 147-151.
10. Toimentsev A.L., Sosunova L.A. (2013) Logistizatsia upravleniya avtotransportnym predpriyatiem [The use of logistics in the management of the transportation company]. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal* [International research journal], 7-3 (93), pp. 75-77.
11. Zaitseva G.A., Rozhdestvenskaya M.G. (2014) Osobennosti setevogo vzaimodeistviya v forme sotsial'nogo partnerstva [Features of network interactions in the form of social partnerships]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [World of science, culture, education], 3, pp. 91-93.