

УДК 334.012

Малый бизнес и занятость населения: позитивные и негативные тенденции

Агабекян Раиса ЛевоновнаДоктор экономических наук,
профессор, ректор,Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ,
350901, Российская Федерация, Краснодар, ул. Зиповская, 5;
e-mail: 27051961@mail.ru

Аннотация

В данной статье анализируется влияние малого бизнеса на региональный рынок труда и занятость населения на примере Краснодарского края. Определяются позитивные и негативные тенденции в развитии малого бизнеса и рынка труда. Автор приходит к выводу, что поступательное развитие рынка труда с учетом интересов непосредственно бизнеса возможно при условии использования новых методических подходов к его формированию и развитию. Эти подходы должны учитывать мотивации субъектов рынка труда на удовлетворение своих потребностей, которые являются, с одной стороны, продуктом состояния экономической системы и присущих ей социально-экономических отношений, а с другой стороны, выступают инструментом регулирования спроса на трудовые ресурсы и, в конечном итоге, отображают возможности предпринимательской сферы. В статье отмечается, что анализ мотиваций предпринимателей и работников, предлагающих свои услуги на рынке труда, свидетельствует, что в российской экономике достаточно отчетливо проявляется противоречие между мотивациями предпринимателей в отношении характера использования привлекаемого наемного труда и возможностями последнего удовлетворить свои социально-экономические потребности. В результате исследования автор делает вывод, что развитие малого бизнеса, активное вовлечение в этот процесс государства и гражданского общества и усиление их воздействия на рынок труда, а также рациональное использование трудовых ресурсов в бизнес-структурах российской экономики, позволит противостоять санкционным мерам западных стран, направленным на подрыв российской экономики.

Для цитирования в научных исследованиях

Агабекян Р.Л. Малый бизнес и занятость населения: позитивные и негативные тенденции // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 1А. С. 35-44.

Ключевые слова

Рынок труда, занятость, безработица, региональный рынок труда, государственное регулирование рынка труда, малый и средний бизнес, трудовые ресурсы.

Введение

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее важных и перспективных направлений развития экономики современной России. Именно малые и средние предприятия в развитых рыночных экономиках формируют значительную часть валового внутреннего продукта (ВВП) и, в конечном итоге, обеспечивают занятость.

Роль малого бизнеса в экономике велика, так как он выполняет ряд важнейших социально-экономических функций в обществе, таких как обеспечение занятости, создание конкурентной среды, поддержание инновационной активности, смягчение социального неравенства. Особенности малого бизнеса, такие как простота организации, возможность оперативного принятия гибких решений, быстрой переориентации производства на другие товары или услуги, небольшой объем первоначальных инвестиций, ориентация преимущественно на удовлетворение потребностей регионального рынка, что позволяет малым предприятиям оперативно решать вопросы трудоустройства населения и стать фактором развития региональных рынков труда и занятости. Однако преимущества малого бизнеса в условиях экономического кризиса становятся его недостатками.

Анализ состояния и особенностей развития малого бизнеса в России

Анализ состояния малого предпринимательства в России показал, что его достижения весьма скромны, а роль в экономике малозаметна. В России доля малого и среднего бизнеса составляет 21% от объема ВВП, хотя в развитых экономиках этот показатель превышает 50%. В нашей стране малый бизнес обеспечивает рабочими местами лишь 27% населения, в то время как странах ЕС этот показатель – 67%, а в США – 50% [Проблемы развития..., www]. Как показывают результаты рейтинга *Doing Business* по эффективности рынка труда – Россия занимает 84-е, а по уровню ведения бизнеса – 119 место [Стародубский, www].

Следует заметить, что сегодня частный бизнес практически незащищен, не доверяет власти и не уверен в будущем. Значительная часть малых предприятий в условиях кризиса испытывает большие трудности, не имеет серьезных финансово-материальных средств, не обеспечена профессиональными кадрами, владеющими современными знаниями и методами управления. Малое предпринимательство в России до сих пор не в состоянии серьезно повлиять на занятость и рынок труда, поскольку не может привлечь большое количество работников, хотя именно малый бизнес должен сформировать средний класс, который является основой стабильности любого общества. Следует обратить внимание, что именно

малые предприятия в условиях кризиса должны обеспечить значительную часть безработных работой. В этих условиях усиливается роль государства в решении насущных проблем малого бизнеса и, соответственно занятости населения.

В условиях рыночной экономики занятость во многом определяется эффективностью предпринимательской деятельности. В этой связи считаем целесообразным отметить, что предпринимательскую деятельность надо трактовать как с позиций интересов предпринимателей, так и работников, реализующих их идеи и, одновременно, удовлетворяющих свои собственные интересы. Социальное партнерство в данном едином мотивационном поле предпринимателей и работников может явиться инструментом управления трудовыми ресурсами. Этот тезис носит принципиальный характер, поскольку предполагает достижение гармонии между ожиданиями предпринимателя на эффективный труд со стороны наемных работников и соответствующей социально-экономической оценкой наемных работников затрат на свой труд, которые компенсируются предпринимателем как в денежной, так и в социальной или иной форме. Как показывают результаты рейтинга *Doing Business* по сотрудничеству в отношениях работодателей и наемного персонала – Россия занимает только 125-е место [там же].

Влияние малого бизнеса на состояние рынка труда

Если мы говорим о влиянии развития малого предпринимательства на рынок труда, то следует отметить и обратную связь: влияние особенностей региональных рынков труда на состояние малого предпринимательства.

Развитие бизнеса в регионе происходит под влиянием особенностей занятости и рынка труда:

- 1) региональных особенностей формирования экономически активного населения;
- 2) сложившимся уровнем и структурой занятости, обусловленных специализацией и комплексностью развития экономики региона;
- 3) обеспеченностью сырьевой базой региона;
- 4) динамикой и эффективностью производства;
- 5) инвестиционной активностью и привлекательностью региона;
- 6) уровнем и характером поддержки предприятий со стороны федеральных и региональных органов власти и управления;
- 7) демографическими особенностями развития региона.

Данный подход в отношении предпринимательства позволит обеспечить поступательное развитие рынка труда и тем самым учесть интересы непосредственно бизнеса в части поиска механизмов и инструментов для достижения эффективности привлекаемых наемных работников. Однако анализ мотиваций предпринимателей и работников, предлагающих свои услуги на рынке труда, свидетельствует, что в российской экономике достаточно

отчетливо проявляется противоречие между мотивациями предпринимателей в отношении характера использования привлекаемого наемного труда и возможностями последнего удовлетворить свои социально-экономические потребности, обусловленные уровнем развития и состоянием экономической системы. Результатом такого анализа является установление диспропорции между теми наемными работниками, которые неудовлетворенны уровнем компенсации своих трудовых затрат при обеспечиваемой ими результативности функционирования предпринимательской структуры, и теми, кто удовлетворен в полной мере.

Возникает вопрос: Как разрешить данное противоречие и установить гармоничные отношения между предпринимателями и наемными работниками? Разрешение указанного выше противоречия в условиях развития экономики России возможно, если признать факт зависимости эффективности деятельности предпринимательской структуры от характера и процесса использования привлекаемого труда, а также от эффективности функционирования рынка труда. Нужны новые методические подходы к формированию и развитию рынка труда. Эти подходы должны учитывать мотивации его субъектов на удовлетворение своих экономических, социальных и иных потребностей, которые являются, с одной стороны, продуктом состояния экономической системы и присущих ей социально-экономических отношений, а с другой стороны, выступают инструментом регулирования спроса на трудовые ресурсы и, в конечном итоге, отображают возможности предпринимательской сферы.

От спроса предпринимателей, предъявляемого к качествам и свойствам наемных работников, созданных условий труда, будет зависеть квалификационный, социальный, возрастной и образовательный уровень персонала, привлекаемого с рынка труда. В современных условиях от социально-культурного, образовательного, профессионального, квалификационного уровня собственно предпринимателя в значительной мере зависит эффективность его труда. Также она зависит и от инструментов и методов, приемов и способов, которыми он пользуется при наборе рабочей силы. В конечном итоге, от качества предпринимательского труда зависит, каких работников будут нанимать, и какие требования к ним будут предъявляться. Повышение эффективности деятельности предпринимательской структуры, несомненно, требует от работников повышения квалификации, образовательного и профессионального уровня, трудовой дисциплины и т. п.

Анализ малого предпринимательства России выявил ряд проблем и противоречий. Во-первых, малые предприятия не имеют финансовой возможности повышать квалификацию своих работников и, как правило, вынуждены брать на работу безработных, пенсионеров, студентов, домохозяйек, чья квалификация не отвечает требованиям современной экономики. Во-вторых, серьезная налоговая нагрузка на малый бизнес приводит к тому, что он под угрозой банкротства уходит в «тень», в неформальный сектор экономики, либо, пытаясь уйти от уплаты налогов, начинает переходить к выдаче зарплаты в конвертах, тем самым лишая наемных работников социальных гарантий: получение заслуженной пенсии в старости, выплаты больничного и декретного отпуска. В-третьих, у малого бизнеса возникают серьез-

ные проблемы с материально-техническим обеспечением: покупка или аренда земельных участков и производственных помещений; кредитной необеспеченностью: неподъемно высокие ставки по кредитам. В-четвертых, это административные барьеры и коррупция.

Научный интерес к проблеме оценки влияния предпринимательства на региональный рынок труда объясняется следующим фактором – состоянием, основными параметрами и свойствами, которыми характеризуется рынок труда. Малое предпринимательство формирует запрос на трудовые ресурсы, но только в том случае, если сам устойчиво развивается, если поддерживается государством.

Особенности развития малого бизнеса в Краснодарском крае

Рассмотрим роль малого бизнеса на примере наиболее благополучного субъекта Российской Федерации – Краснодарского края. Малый бизнес Краснодарского края играет существенную роль в формировании экономического потенциала региона. Рынок труда Краснодарского края функционирует в условиях относительно высокого уровня экономического развития, повышенной бюджетной обеспеченности, инвестиционной привлекательности региона, наличия хорошо развитой перерабатывающей промышленности, миграционного притока, хорошей транспортной освоенности и др. В целом, Краснодарский край сегодня относится к группе наиболее благополучных регионов России по уровню экономического развития и занятости населения и одним из развитых регионов Южного Федерального округа [Агабекян, 2015].

Как показали результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата, который оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, Краснодарский край вошел в двадцатку лидеров и уже два года занимает 7 место. (см. табл. 1)

Таблица 1. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [Национальный рейтинг..., www]

Регион	Место в рейтинге 2016	Место в рейтинге 2015	Изменение позиции 2015-2016
Республика Татарстан	1	1	0
Белгородская область	2	3	1
Калужская область	3	2	-1
Тульская область	4	10	6
Тюменская область	5	15	10
Чувашская Республика	6	9	3
Краснодарский край	7	7	0
Владимирская область	8	18	10
Ханты-Мансийский АО	9	12	3
Москва	10	13	3
Ульяновская область	11	5	-6
Томская область	12	23	11
Орловская область	13	27	14

Окончание табл. 1

Регион	Место в рейтинге 2016	Место в рейтинге 2015	Изменение позиции 2015-2016
Чеченская Республика	14	17	3
Кировская область	15	25	10
Липецкая область	16	34	18
Республика Мордовия	17	24	7
Ямало-Ненецкий АО	18	16	-2
Тамбовская область	19	4	-15
Республика Башкортостан	20	40	20

Так, по состоянию на 30 сентября 2016 года, в Краснодарском крае зарегистрировано 3911 малых предприятий (без микропредприятий), с числом замещенных рабочих мест работниками списочного состава, внешними совместителями и работавшими по договорам гражданско-правового характера 219,2 тысяч чел. В январе-сентябре 2016 г. оборот малых предприятий (без микропредприятий) составил 461,6 млрд рублей, инвестиции в основной капитал малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности в январе-сентябре 2016 года составили 12234,3 млн руб. Оборот малых предприятий Краснодарского края в 2015 году составил 1076286,1 млн руб [Малое и среднее предпринимательство, www].

Заключение

Все вышесказанное позволяет сделать следующий вывод. Государство должно приложить все усилия для сохранения и развития малого бизнеса, поскольку утрата данной экономической прослойки приведет к необратимым изменениям, а именно к сокращению и в дальнейшем к исчезновению среднего класса общества, начнется социальная дискриминация, уровень цен на товары и услуги выйдет из-под контроля, все это приведет к возрастанию социальной напряженности и социальным конфликтам. В первую очередь, государственное регулирование малого бизнеса должно применить ряд экономических методов и рычагов, в том числе налоги, акцизы, инвестиции, кредиты, государственный заказ, тарифы, государственные гарантии и др. А порой и прямая финансовая помощь, которая осуществляется посредством льготного субсидирования малых фирм, предоставления гарантий при получении ими займов из других источников и льготного налогообложения. В свою очередь малый бизнес, должен быть направлен на рациональное использование материальных, финансовых ресурсов, привлекаемого наемного труда и на более полное удовлетворение его социально-экономических потребностей, соотнесенных с уровнем развития и состоянием экономической системы.

Таким образом, обеспечение эффективной занятости возможно только при условии гармоничного сочетания интересов наемных работников, предпринимателей и государства, которое должно установить стабильные правила игры, устранить лоббизм крупных госу-

дарственных компаний, усилить антикоррупционные меры. Для решения этих задач предстоит длительная совместная работа государственных органов, гражданского общества и бизнес-структур.

Библиография

1. Агабекян Р.Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как условие устойчивого развития экономики // Успехи современной науки и образования. 2015. № 3. С. 28-34.
2. Агабекян Р.Л. Основные тенденции реструктуризации национальных рынков труда в условиях глобализации мировой экономики // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права (экономические науки). 2012. № 1(41). С. 169-177.
3. Агабекян Р.Л. Развитие бизнеса как условие обеспечения эффективной занятости в Краснодарском крае // Теория и практика общественного развития. 2015. № 2. С. 25-30.
4. Агабекян Р.Л. Российский рынок труда: особенности, проблемы и перспективы. Краснодар: Юг, 2014. 208 с.
5. Агабекян Р.Л. Рынок и занятость в переходной экономике. М.: Прометей, 2000. 280с.
6. Золин И.Е. Рынок труда в России: новые реалии и национальные приоритеты // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 21. С. 60-67.
7. Капелюшников Р. Спрос и предложение высококвалифицированной рабочей силы в России: кто бежал быстрее? // Вопросы экономики. 2012. № 3. С. 52-66.
8. Малое и среднее предпринимательство. URL: <http://krsdstat.gks.ru/>
9. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. URL: <http://asi.ru/investclimate/rating/>
10. Петрищев Е.И. Обеспечение эффективной занятости населения путем развития малого предпринимательства // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. № 3. Том 10. С. 201-209.
11. Проблемы развития малого бизнеса в России. URL: http://o-malom-biznese.ru/article/problemy_razvitiya_malogo_biznesa/
12. Стародубровский В. Состояние предпринимательского климата в стране. URL: <http://www.iep.ru/files/RePEc/gai/ruserr/68Starodubrovskiy.pdf>
13. Титов И. Анализ рынка труда и построение модели компетенций на основе текущих и перспективных бизнес-целей // Справочник по управлению персоналом. 2014. № 1. С. 106-116.
14. Устинова К.А. Соответствие квалификации занятого населения требованиям рабочих мест // ЭКО. 2012. № 9. С. 181-190.
15. Черникова А.Г., Давыденко Т.В. Трудовой потенциал Краснодарского края: оценка и перспективы развития // Вестник ИМСИТ. 2014. № 1-2. С. 66-70.

Small business and employment: the positive and negative trends

Raisa L. Agabekyan

Doctor of Economy,

Professor,

Head of Academy of Marketing and Social-Information Technologies – IMSIT,

350901, 5 Zipovsky st., Krasnodar, Russian Federation;

e-mail: 27051961@mail.ru

Abstract

This article analyzes the impact of small business on regional labor market and employment, identifies positive and negative trends in the development of small business and labour market. Research methodology involves general and special methods of scientific cognition: analysis, synthesis, comparison (including economic and statistical analysis). The author holds that the progressive development of the labor market taking into account the interests directly of business is possible when using new methodological approaches to its formation and development. These approaches should take into account the motivation of the actors in the labour market to meet their needs, which are, on the one hand, a product state of the economic system and its inherent socio-economic relations, and on the other hand, are a tool to regulate the demand for labour and, ultimately, reflect the entrepreneurial sphere. The article notes that the analysis of the motivations of entrepreneurs and workers offering their services in the labour market suggests that the Russian economy is quite clearly manifested by the contradiction between the motivations of entrepreneurs in relation to the nature of the use involved hired labour and opportunities to satisfy their socio-economic needs. The article emphasizes that the development of small business active involvement in this process of state and civil society and strengthening of their impact on the labour market, as well as the rational use of labor resources in the business structures of the Russian economy, will allow to confront the sanctions of the Western countries aimed at undermining the Russian economy.

For citation

Agabekyan R.L. (2017) *Malyi biznes i zanyatost' naseleniya: pozitivnye i negativnye tendentsii* [Small business and employment: the positive and negative trends]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (1A), pp. 35-44.

Keywords

Labor market, employment, unemployment, regional labor market, the state regulation of the labor market, small and medium business, labor resources.

References

1. Agabekjan R.L. (2012) Osnovnye tendentsii restrukturalizatsii natsional'nykh rynkov truda v usloviyakh globalizatsii mirovoi ekonomiki [Main trends of restructuring of national labour markets in a globalizing world economy] // *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava (ekonomicheskie nauki)* [Bulletin of Belgorod University of cooperation, Economics and law (economic Sciences)], 1 (41), pp. 169-177.
2. Agabekyan R.L. (2015) Razvitiye biznesa kak usloviye obespecheniya effektivnoi zanyatosti v Krasnodarskom krae [Business development as a condition for effective employment in the Krasnodar region] // *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya* [Theory and practice of social development], 2, pp. 25-30.
3. Agabekyan R.L. (2014) *Rossiiskii rynek truda: osobennosti, problemy i perspektivy* [The Russian labour market: features, problems and prospects]. Krasnodar: South Publ.
4. Agabekyan R.L. (2000) *Rynok i zanyatost' v perekhodnoi ekonomike* [Market and employment in transition economies]. Moscow: Prometheus Publ.
5. Agabekyan R.L. (2015) Gosudarstvennaya podderzhka malogo i srednego predprinimatel'stva kak usloviye ustoichivogo razvitiya ekonomiki [State support of small and medium enterprises as a condition for sustainable economic development] // *Uspexi sovremennoi nauki i obrazovaniya* [Progress of modern science and education], 3, pp. 28-34.
6. Zolin I.E. (2013) Rynek truda v Rossii: novye realii i natsional'nye priority [The labor Market in Russia: new realities and national priorities] // *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'* [National interests: priorities and security], 21, pp. 60-67.
7. Kapelyushnikov R. (2012) Spros i predlozheniye vysokokvalifitsirovannoi rabochei sily v Rossii: kto bezhal bystree? [Demand and supply of skilled labor in Russia: who ran faster?] // *Voprosy ekonomiki* [Questions of economy], 3, pp. 52-66.
8. Petrishchev I.E. (2015) Obespecheniye effektivnoi zanyatosti naseleniya putem razvitiya malogo predprinimatel'stva [Providing effective employment through the development of small business] // *Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk* [Central Russian messenger of social Sciences], 3 (10), pp. 201-209.
9. Titov I. (2014) Analiz rynka truda i postroyeniye modeli kompetentsii na osnove tekushchikh i perspektivnykh biznes-tselei [Analysis of the labor market and building a model of competencies based on current and future business goals] // *Spravochnik po upravleniyu personalom* [Handbook of personnel management], 1, pp. 106-116.
10. Chernikova A.G., Davydenko T.V. (2014) Trudovoi potentsial Krasnodarskogo kraya: otsenka i perspektivy razvitiya [Labor potential of Krasnodar region: assessment and prospects] // *Vestnik IMSIT* [Bulletin of the IMSIT], 1-2, pp. 66-70.

11. Ustinova K.A. (2012) Sootvetstvie kvalifikatsii zanyatogo naseleniya trebovaniyam rabochikh mest [The qualifications of the employed population the demands of jobs] // *EKO* [ECO], 9, pp. 181-190.
12. *Maloe i srednee predprinimatel'stvo* [Small and medium enterprises]. Available at: http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/enterprises/ [Accessed 21/11/16].
13. *Natsional'nyi reiting sostoyaniya investitsionnogo klimata v sub"ektakh RF*. [National rating of investment climate in subjects of the Russian Federation]. Available at: <http://asi.ru/invest-climate/rating/> [Accessed 21/11/16].
14. *Problemy razvitiya malogo biznesa v Rossii* [Problems of development of small business in Russia]. Available at: http://o-malom-biznese.ru/article/problemy_razvitiya_malogo_biznesa/ [Accessed 21/11/16].
15. Starodubrovsky V. *Sostoyanie predprinimatel'skogo klimata v strane* [State of business climate in the country]. Available at: <http://www.iep.ru/files/RePEc/gai/ruserr/68Starodubrovskiy.pdf> [Accessed 21/11/16].