

УДК 338.45: 338.242

Синергетическая стратегия инновационного развития машиностроительного предприятия

Абакумова Карина Николаевна

Аспирант,
кафедра менеджмента,
Московский политехнический университет,
107023, Российская Федерация, Москва, ул. Б. Семеновская, 38;
e-mail: karisha1991@mail.ru

Аннотация

Цель. В статье излагаются результаты исследования использования стратегий инновационного развития на базе машиностроительного предприятия. Методология. Методология исследования включает применение общих и специальных методов научного познания – анализа, синтеза, сопоставления и модельного представления экономических явлений и процессов. Результаты. Наиболее прогрессивной признается синергетическая стратегия, которая подразумевает объединение научных потенциалов предприятий, что способствует ускорению генерации и практическому применению инноваций. В работе описываются причины, преимущества и недостатки использования данной стратегии, дается типология. Отдельно рассматривается отличительная особенность синергии предприятий – возникновение в его пределах эффекта масштаба производства и эффекта охватывания. Заключение. Делается вывод, что в современных условиях процессы кооперации и интеграции тесно связаны с инновационной составляющей деятельности субъектов хозяйствования. Это находит отражение в процессах организации предприятий в разнообразные интегрированные структуры, что обеспечивает эффективные экономические, научно-технические и организационные изменения для всех участников.

Для цитирования в научных исследованиях

Абакумова К.Н. Синергетическая стратегия инновационного развития машиностроительного предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 1А. С. 88-95.

Ключевые слова

Стратегия, синергия, машиностроение, инновации, конкурентоспособность.

Введение

В настоящее время основным условием развития машиностроительных предприятий в России на фоне переменчивой внешней среды является внедрение инноваций. Инновационная стратегия – это совокупность действий и методов ведения инновационной деятельности, которая направлена на формирование конкурентных преимуществ предприятия за счет разработки и внедрения инноваций [Семенкова, 2008].

Синергетическая стратегия инновационного развития машиностроительного предприятия

Существует множество подходов к классификации типов инновационных стратегий. Однако, все они строятся на характеристике инновационной деятельности предприятия с позиции активной или пассивной инновационной политики, радикальных нововведений, в частности, в сфере НИОКР и модификаций, имеющихся ресурсов, отношения к рискам и имеющейся стратегической позиции предприятия на рынке (см. табл. 1). При этом защитные инновационные стратегии характеризуются концентрацией на определенном рынке или его сегменте, узкой рыночной ориентацией или защитой своей доли рынка, направленностью на сохранение стратегических позиций, стремлением воздержаться среди новаторов, а наступательные инновационные стратегии – постоянным расширением деятельности, освоением новой продукции, поиском конкурентных преимуществ.

Таблица 1. Классификация типов инновационной стратегии

Защитные инновационные стратегии	Наступательные инновационные стратегии
Инновационная политика предприятия	
Пассивная, адаптационная, инновационная деятельность направлена на содержание добытых конкурентных позиций	Активная, инновационная деятельность направлена на достижение технического и рыночного лидерства
Инновационный потенциал	
Инновационная деятельность направлена на наращивание инновационного потенциала и улучшение показателей хозяйственной деятельности	При наличии высоких ресурсных, научно – технических возможностей инновационная деятельность направлена на эффективное использование имеющегося инновационного потенциала
Уровень риска	
Инновационная деятельность предприятия в условиях низкого уровня риска	Инновационная деятельность в условиях повышенного уровня риска
Вид инноваций	
Незначительные модификации в таких направлениях инновационной деятельности, как управление и социально-психологическая работа с персоналом	Нововведения радикальны с использованием собственных научных разработок, модернизации и реорганизации
Стратегическая позиция предприятия	
Незначительная доля на рынке, небольшая конкуренция	Устойчивая позиция на рынке, наличие монополии или олигополии

В условиях жесткой конкурентной борьбы обособленное, самостоятельное функционирование машиностроительных предприятий не дает гарантий стабильного функционирования за счет эффективного достижения поставленных целей, что подтверждается тем фактом, что в последнее время значительное распространение получили различные формы кооперации, которые можно рассматривать составляющими элементами стратегий развития предприятий, в том числе, инновационных. Таким образом, сегодня возникает потребность выделения в отдельный вид инновационных стратегий синергетической стратегии инновационного развития, которая имеет в своей основе объединение предприятий, в первую очередь, их научных потенциалов, что приводит к ускорению генерации и практическому применению инноваций.

В первую очередь это обусловлено тем, что в условиях рыночной экономики успешная конкуренция становится функцией командной борьбы, а не соперничества отдельных экономических субъектов. Одним из важнейших источников конкурентных преимуществ предприятий сегодня становятся процессы интеграции, кооперирования, объединения и взаимодействия – науки и производства, инноваций и инвестиций, предприятий друг с другом – вместо изолированного функционирования поодиночке.

Кооперирование, интегрирование и сотрудничество на основе принципа конкуренции как способы организации субъектов хозяйствования в экономике приводят к соединению в рамках объединения предприятий конкурентных и кооперативных отношений, которые выступают источником коллективных конкурентных преимуществ для всех участников объединения, что способствует созданию и расширению инноваций и создает значительные конкурентные барьеры для других участников рынка. Именно это на сегодня становится фундаментальным источником прибыли предприятий и экономического развития общества в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современных условиях процессы кооперации и интеграции тесно связаны с инновационной составляющей деятельности субъектов хозяйствования. Это находит отражение в процессах организации предприятий в разнообразные интегрированные структуры, что обеспечивает эффективные экономические, научно-технические и организационные изменения для всех участников. Глобальной тенденцией современного этапа можно считать образование различных добровольных объединений – для проведения совместных научных исследований, реализации наиболее рискованных наукоемких проектов и тому подобное – что приводит к формированию сетевой экономики. Сегодня не компании конкурируют между собой, а самые эффективные цепи добавленной стоимости захватывают глобальный рынок. Большинство стран активно используют стратегические альянсы, а также «кластерный подход» для определения стратегии собственного инновационного развития [Ягумова, 20113].

Отметим, что осуществлять синергетическую инновационную стратегию предприятия могут как в пределах использования наступательных стратегий, так и стратегий защитных. При этом можно утверждать, что объединение усилий позволяет предприятиям активизиро-

вать инновационную деятельность и намного легче осуществлять инновационные прорывы, что доказывает необходимость использования отмеченной стратегии машиностроительными предприятиями. Например, достаточно часто предприятие не может развивать инновационную деятельность, так как реализация инновационных процессов обуславливает необходимость значительных расходов. Другая ситуация возникает, когда на инновационное развитие переходят одновременно несколько предприятий, объединенных в сетевую структуру, которые сокращают свои расходы благодаря общей технологической кооперации, что компенсирует расходы на инновационную деятельность и позволяет стабильно осуществлять ее на протяжении длительного периода. К тому же, в таком объединении инновации являются продуктом деятельности нескольких предприятий или исследовательских институтов, распространяющихся за счет взаимосвязи, присутствующей в общем экономическом пространстве такого объединения.

В настоящее время объединение предприятий является одной из самых рациональных форм союза инновационных процессов, обеспечивающих конкуренцию на рынке не отдельного предприятия, а целого комплекса, что позволяет сокращать транзакционные расходы за счет общей технологической кооперации компаний. Реализация синергетической инновационной стратегии обеспечивает предприятиям несомненными преимуществами, особенно в отраслях, которые объединены новыми знаниями, НИОКР и ноу-хау. Общие ресурсы и инновационный потенциал, долгосрочное взаимодействие и сотрудничество объединенных предприятий, развитие их взаимного доверия намного быстрее приводят к общей генерации нововведений, причем стоимость последних является меньшей, а скорость их генерации повышается [Кондратьев, www].

Объединение предприятий может быть инновационным не только через непосредственную направленность на нововведение. Инновации могут непосредственно возникать благодаря более совершенной организации деятельности предприятий и процесса производства, формированию устойчивых связей между всеми участниками, получению и распространению необходимых знаний и технологий, тесному взаимодействию и кооперации при одновременном сохранении конкуренции, которая является двигателем инноваций в пределах созданного объединения. Разнообразные источники информации, расширяющие круг имеющихся знаний, и многочисленные постоянные связи участников объединения облегчают комбинирование имеющихся факторов конкурентных преимуществ, что формирует основу для возникновения инноваций – продуктовых, управленческих, организационных, технологических и т. п.

Отличительной особенностью объединения предприятий можно считать возникновение в его пределах эффекта масштаба производства и эффекта охватывания [Ягумова, 2014]. Основой эффекта масштаба производства является наличие в виде одной из фирм ядра инновационного объединения для производства определенного вида продукции или услуги. Эффект охватывания в общем виде возникает при существовании фактора производства

(технологии), который может быть использован одновременно для производства нескольких видов продукции. Группировка предприятий значительно усиливает данный эффект, так как появляется возможность использования многофункционального фактора на различных предприятиях с минимальными расходами, связанными с его передачей. Становится возможной также экономия вследствие сокращения расходов на разработку разных технологий для разнообразных областей применения благодаря развитию в объединении одной технологии, которая является базовой. При действии всех трех эффектов даже неприбыльные предприятия – участники объединения – могут преодолеть нижний предел рентабельности благодаря специализации, которая обеспечивает повышение производительности труда и снижения себестоимости произведенных благ. Следовательно, за счет объединения предприятия получают дополнительные конкурентные преимущества.

Заключение

В настоящее время основным условием развития машиностроительных предприятий в России на фоне переменчивой внешней среды является внедрение инноваций. Именно инновационное развитие обеспечивает машиностроительному предприятию конкурентные преимущества и конкурентоспособность продукции, как на внутреннем, так и на внешних рынках. При этом наиболее прогрессивной из стратегий инновационного развития машиностроительного предприятия является синергия, которая подразумевает объединение научных потенциалов предприятий, что способствует ускорению генерации и практическому применению инноваций. В современных условиях процессы кооперации и интеграции тесно связаны с инновационной составляющей деятельности субъектов хозяйствования. Это находит отражение в процессах организации предприятий в разнообразные интегрированные структуры, что обеспечивает эффективные экономические, научно-технические и организационные изменения для всех участников.

Библиография

1. Богма Е.С. Стратегии инновационного развития машиностроительных предприятий // Научный результат. Серия «Экономические исследования». 2016. № 2 (8). С. 23-28.
2. Глеков П.М. Совершенствование механизма устойчивого развития предприятия в условиях нестабильности внешней среды // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: Материалы II Международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 178-182.
3. Иванов В.В. Стратегические направления модернизации: инновации, наука, образование. М.: Наука, 2012.

4. Козлова Н.О. Инновационный потенциал предприятия // Экономика XXI века: инновации, инвестиции, образование. 2016. Т. 4. № 1. С. 30-33.
5. Кондратьев В.Б. Глобальный рынок машиностроения. URL: http://www.perspektivy.info/rus/ekob/globalnyj_rynok_mashinostrojenija_2013-10-24.htm
6. Кузнецов Б.Л. Синергетический менеджмент в машиностроении. Набережные Челны: Издание КамПИ, 2003. 304 с.
7. Письмак В. Новые формы организации инновационного процесса // Экономист. 2003. № 9. С. 53-65.
8. Соменкова Н.С. Формирование стратегии инновационного развития промышленного предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. № 1. С. 160.
9. Ягумова З.Н. Машиностроительный комплекс в условиях последовательной смены технологических укладов // Экономика и предпринимательство. 2014. № 7 (48). С. 636-639.
10. Ягумова З.Н. Отечественный и зарубежный опыт реализации инвестиционной политики в промышленном комплексе // Экономические и гуманитарные науки. 2013. № 7 (258). С. 40-44.

Synergetic strategy in innovative development of machine-building enterprise

Karina N. Abakumova

Postgraduate at the Department of Management,
Moscow Polytechnic University,
107023, 38 Bolshaya Semenovskaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: karisha1991@mail.ru

Abstract

Objective. The article presents research results of realization of innovative development strategy on the basis of machine-building enterprise. **Methodology.** Research methodology involves application of general and special methods of scientific cognition, including analysis, synthesis, comparison and modelling of economic phenomena and processes. **Results.** The author proposes a classification of types of innovation strategies. The most progressive is the synergetic strategy, which implies the unification of scientific potentials of enterprises, which

contributes to the acceleration of generation and the practical application of innovations. The paper describes the reasons, advantages and disadvantages of using this strategy, and gives a typology. The text gives valuable information on the distinguishing feature of the synergy of enterprises – emergence of scale effect of production and effect of embracing. Nowadays the main condition for the development of machine-building enterprises in Russia against the background of the changeable external environment is the introduction of innovations.

Conclusion. The author comes to the conclusion that in the current context the processes of cooperation and integration are closely connected with an innovative component of the activity of economic agents. It finds reflection in processes of the organization of enterprises in the various integrated structures that provides effective economic, scientific and technical and organizational changes for all participants.

For citation

Abakumova K.N. (2017) Sinergeticheskaya strategiya innovatsionnogo razvitiya mashinostroitel'nogo predpriyatiya [Synergetic strategy in innovative development of machine-building enterprise]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (1A), pp. 88-95.

Keywords

Strategy, synergy, engineering, innovation, competitiveness.

References

1. Bogma E.S. (2016) Strategii innovatsionnogo razvitiya mashinostroitel'nykh predpriyatii [Strategies for innovation development of machine-building enterprises]. *Nauchnyi rezul'tat. Seriya "Ekonomicheskie issledovaniya"* [Research Result. Series "Economic Research"], 2 (8), pp. 23-28.
2. Glekov P.M. (2014) Sovershenstvovanie mekhanizma ustoichivogo razvitiya predpriyatiya v usloviyakh nestabil'nosti vneshnei sredy [Improvement of the mechanism of sustainable development of the enterprise in the conditions of external environment instability]. *Aktual'nye problemy razvitiya vertikal'noi integratsii sistemy obrazovaniya, nauki i biznesa: ekonomicheskie, pravovye i sotsial'nye aspekty: Materialy II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Actual problems of development of vertical integration of an education system, science and business: economic, legal and social aspects: Materials of the II International scientific and practical conference]. Saratov, pp. 178-182.
3. Ivanov V.V. (2012) *Strategicheskie napravleniya modernizatsii: innovatsii, nauka, obrazovanie* [Strategic directions of modernization: innovation, science, education]. Moscow: Nauka Publ.

4. Kondrat'ev V.B. *Global'nyi rynek mashinostroeniya* [The global engineering market]. Available at: http://www.perspektivy.info/rus/ekob/globalnyj_rynok_mashinostrojenija_2013-10-24.htm [Accessed 11/12/17].
5. Kozlova N.O. (2016) Innovatsionnyi potentsial predpriyatiya [Innovation capacity of enterprises]. *Ekonomika XXI veka: innovatsii, investitsii, obrazovanie* [Economics in the XXI century: innovation, investment, education], 4 (1), pp. 30-33.
6. Kuznetsov B.L. (2003) *Sinergeticheskii menedzhment v mashinostroenii* [Synergetic management in machine buildings]. Naberezhnye Chelny: Izdanie KamPI, 2003.
7. Pis'mak V. (2003) Novye formy organizatsii innovatsionnogo protsessa [New Forms of Organization of the Innovation Process]. *Ekonomist* [Economist], 9, pp. 53-65.
8. Somenkova N.S. (2008) Formirovanie strategii innovatsionnogo razvitiya promyshlennogo predpriyatiya [Innovative development strategy formation for the development of the industrial enterprises]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo* [Bulletin of Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod], 1, p. 160.
9. Yagumova Z.N. (2013) Otechestvennyi i zarubezhnyi opyt realizatsii investitsionnoi politiki v promyshlennom komplekse [Domestic and foreign experience in realization of investment policy in the industrial complex]. *Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki* [Economic sciences and humanities], 7 (258), pp. 40-44.
10. Yagumova Z.N. (2014) Mashinostroitel'nyi kompleks v usloviyakh posledovatel'noi smeny tekhnologicheskikh ukladov [Machine-building complex in conditions of sequential substitution of technological modes]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and Entrepreneurship], 7 (48), pp. 636-639.