

УДК 338.48

Научно-методологические аспекты формирования обобщающей динамической структурной модели управления устойчивым развитием туристской дестинации

Рассохина Татьяна Васильевна

Кандидат географических наук,
доцент,
декан факультета гостеприимства и туристкой индустрии,
Российская международная академия туризма (Московский филиал),
105613, Российская Федерация, Москва, Измайловское шоссе, 71;
e-mail: rassohina@gmail.com

Аннотация

В статье рассматриваются методические подходы к созданию обобщенной динамической структурной модели управления устойчивым развитием туристских дестинаций на основе SADT методологии и глобальных принципов устойчивого развития, провозглашенных ООН и Всемирной туристской организацией. Выделены базовые бизнес-процессы в туристских дестинациях и обоснованы основные цели обобщенной модели управления. Предложенная модель учитывает основные принципы моделирования и отражает логические и функциональные процессы системы управления. В модели первым блоком выделен блок научных основ устойчивого управления в туризме. Вторым блоком выделены основные факторы стратегического планирования и целеполагания. Третьим блоком модели выступают основные инструменты реализации устойчивого управления, которые диктуются целями и задачами стратегии и выработаны в рамках общей научной теории управления. Четвертым блоком системы выделены методы осуществления контроля реализации стратегии устойчивого развития туристской дестинации, которые определяются прежде всего степенью достижения целей устойчивого развития. Пятым блоком модели системы выступают подходы к комплексной оценке эффективности реализации проектов устойчивого развития туризма, определяемые как нормативно-правовыми документами РФ, так и глобальной концепцией устойчивого развития. Предложенная модель позволяет создать на ее основе информационно-математическую модель управления проектами достижения поставленных целей устойчивого развития туризма в регионах – туристских дестинациях.

Для цитирования в научных исследованиях

Рассохина Т.В. Научно-методологические аспекты формирования обобщающей динамической структурной модели управления устойчивым развитием туристской дестинации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 10А. С. 59-65.

Ключевые слова

Туристская дестинация, устойчивое развитие, система туризма, модель управления.

Введение

Управление основными процессами устойчивого развития туристских дестинаций [Рассохина, 2014, 20] строится на классических принципах менеджмента, которые реализуются органами государственного, регионального и муниципального управления, ответственными за туризм и рекреацию. Также в процесс вовлекаются предпринимательские структуры и общественные организации сферы туризма [Гуляев, 2016, 167]. Основными управленческими процессами (бизнес-процессами) в туристских дестинациях являются:

- 1) стратегическое планирование, проектирование и программирование;
- 2) управление инвестициями;
- 3) управление конкурентоспособностью и маркетингом;
- 4) управление трудовыми ресурсами;
- 5) социальное управление;
- 6) управление экологической устойчивостью.

Для создания эффективной модели управления всеми этими бизнес-процессами в динамике нами предложена обобщенная модель управления устойчивым развитием, основные цели которой отражены на рис. 1.



Рисунок 1 - Цели обобщенной модели управления устойчивым развитием (разработано автором)

Используемый научный метод

Для целей нашего исследования и выявления обобщенной модели управления максимально целесообразна структурная динамическая итеративно-иерархическая типовая модель [Баканов, Шеремет, 2001, 137]. Создаваемая нами модель управления устойчивым развитием относится к динамическим моделям развития. Системы туристских дестинаций находятся в постоянном

процессе изменения и корректировки целей и задач под воздействием факторов внешней и внутренней среды [Писаревский, 2015, 86]. Они корректируются под влиянием макроэкономических процессов, процессов изменения конъюнктуры мирового туристского рынка, политических процессов различных уровней и прочих факторов [Гуляев, Рассохина, Голодяева, 2015, 225]. При этом возникает ситуация, когда существующая структура перестает соответствовать новой цели. Для обеспечения новой функции приходится изменять структуру, а иногда и состав системы, т.е. перестраивать всю систему [там же, 130]. При моделировании необходимо предусмотреть варианты развития туристских систем, при которых некоторые их подсистемы будут в развитии постоянно.

Применяемый нами системный структурный анализ и как одна из его разновидностей SADT-методология является одним из основных методов научного экономического анализа [Баканов, Шеремет, 2001, 36]. SADT (акроним от англ. *structured analysis and design technique*) – методология структурного анализа и проектирования, интегрирующая процесс моделирования, управление конфигурацией проекта, использование дополнительных языковых средств и руководство проектом [Тельнов, 2013, 57]. Методология ориентирована на комплексное представление структуры материальных, информационных, финансовых и управленческих потоков, отображение управленческой структуры.

В процедуру моделирования нами заложены следующие основные принципы:

- 1) способность модели к саморазвитию;
- 2) многофункциональность;
- 3) гибкость и динамичность;
- 4) иерархичность;
- 5) простота и доступность;
- 6) оптимальное количество уровней и звеньев.

Инструменты моделирования, применяемые в данной работе, – это логическое и экономико-математическое моделирование.

Структурная модель стратегического управления устойчивым развитием туристской дестинации

Предлагаемая нами модель стратегического управления устойчивым развитием туристской дестинации, приведенная на рис. 2, учитывает основные принципы моделирования и отражает логические и функциональные процессы системы управления в туристских дестинациях.

В модели первым блоком выделен блок научных основ устойчивого управления в туризме, в который включены:

- глобальная концепция устойчивого развития;
- теория управления;
- институциональная экономика;
- наука о туристской сфере – туристика.

Именно эти базовые научные теории выступают основой научной методологии управления устойчивым развитием туризма. Глобальная концепция устойчивого развития формирует основную стратегическую миссию туризма на территории любого масштаба – «туризм для мира и развития» – и определяет основные цели в области экономического, социального и экологического развития.

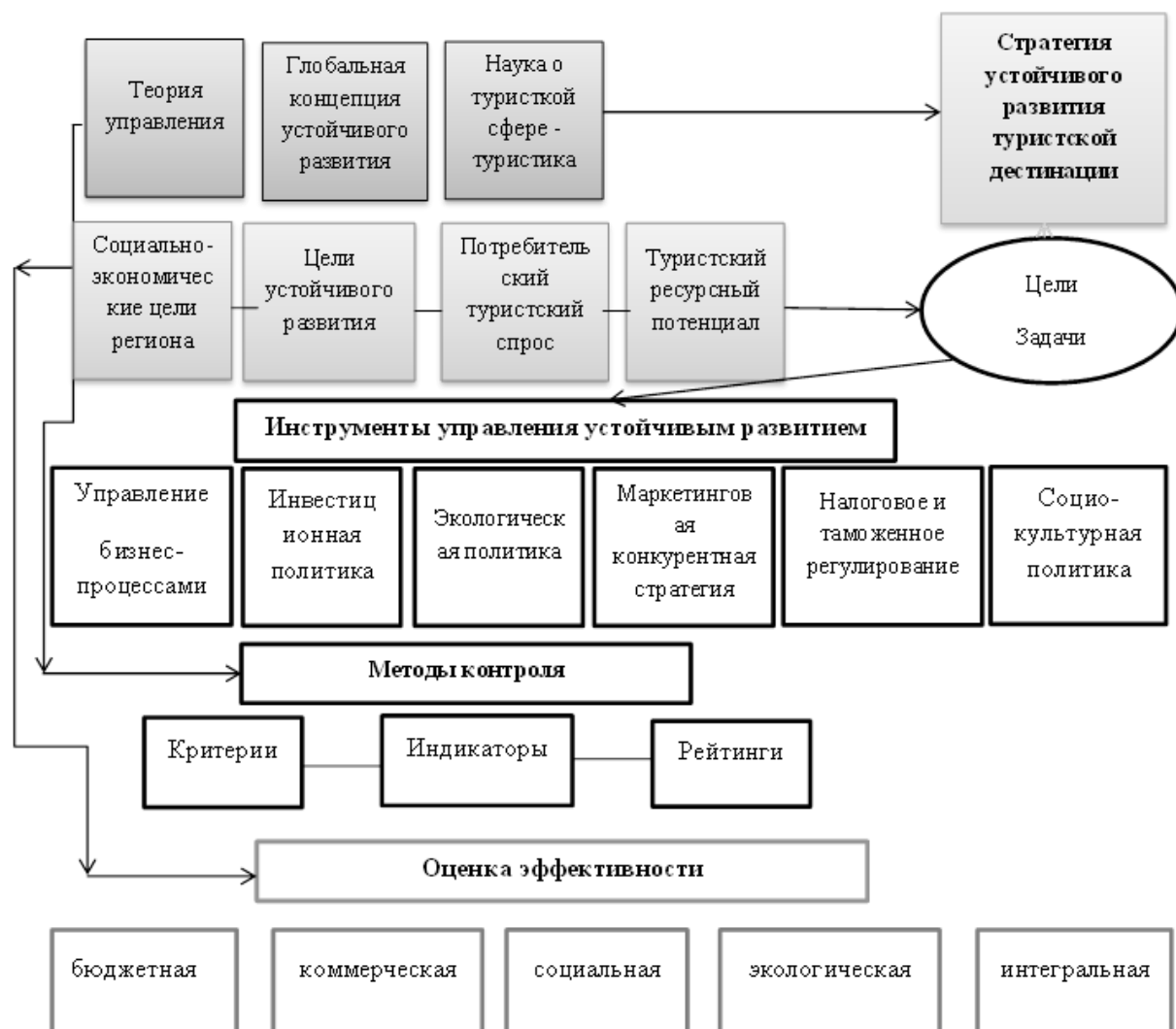


Рисунок 2 - Модель стратегического управления устойчивым развитием туристской дестинации (разработано автором)

Вторым блоком выделены основные факторы стратегического планирования и целеполагания.

- 1) Социально-экономические цели территории (страны, региона, муниципального образования), определяемые общей стратегией развития и направленные на соблюдение политических, экономических и социальных задач территории.
- 2) Цели устойчивого развития, определяемые мировым сообществом и утвержденные в документах ООН.
- 3) Потребительский туристский спрос на рынках въездного и внутреннего туризма, определяемый потребностями туристов, их экономической платежеспособностью, модой, ценовой политикой туроператоров и средств размещения.
- 4) Туристские рекреационные ресурсы региона, формирующие условия для развития различных видов туризма, определяющие сезонность и специфику создания туристской обеспечивающей инфраструктуры.

Эти два блока определяют основные цели, задачи и принципы стратегического планирования устойчивого развития туристских дестинаций и создают основу для формирования стратегии.

Третьим блоком модели выступают основные инструменты реализации устойчивого управления, которые диктуются целями и задачами стратегии и выработаны в рамках общей научной теории управления.

- 1) Управление бизнес-процессами.
- 2) Инвестиционная политика, направленная на стимулирование инвестиций в обеспечивающую туристскую инфраструктуру и туристский маркетинг.
- 3) Экологическая политика, направленная на рациональное природопользование и контроль антропогенной и техногенной нагрузки на природные системы, а также на получение дополнительных источников финансирования природоохранной деятельности как части мультипликативного туристского дохода.
- 4) Маркетинговая стратегия и политика конкурентоспособности, направленная на создание и продвижение туристских продуктов устойчивого туризма.
- 5) Налоговое и таможенное регулирование, направленное на создание условий для поощрения предпринимательской деятельности, осуществляемой в соответствии с принципами устойчивого развития.
- 6) Социокультурная и образовательная политика, направленная на сохранение культурного разнообразия и местной идентичности при формировании принимающего сообщества туристской дестинации, реализуемая через систему образования, в том числе систему дополнительного профессионального образования.

Четвертым блоком системы выделены методы осуществления контроля реализации стратегии устойчивого развития туристской дестинации, которые определяются прежде всего степенью достижения целей устойчивого развития:

- критерии эффективности устойчивого развития [Рассохина, Сеселкин, 2013, 48];
- индикаторы программ развития туризма;
- рейтинги, позволяющие проводить сравнение туристских дестинаций в рамках региона или страны.

Пятым блоком модели системы выступают подходы к комплексной оценке эффективности реализации проектов устойчивого развития туризма, определяемые как нормативно-правовыми документами РФ, так и глобальной концепцией устойчивого развития:

- 1) бюджетная эффективность;
- 2) коммерческая эффективность;
- 3) экологическая эффективность;
- 4) социальная эффективность;
- 5) интегральная эффективность.

Достижение целевых показателей устойчивого развития видится в комплексном разрешении социальных, экономических и экологических задач, выражающихся в повышении качества жизни местного сообщества дестинаций, экономическом росте за счет привлечения инвестиций в человеческий капитал и инфраструктуру, поддержании экологии среды за счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и стимулирования целесообразного воспроизводства.

Заключение

Предложенная базовая обобщающая структурная динамическая модель стратегического управления устойчивым развитием туристских дестинаций позволяет формализовать механизмы управления и контроля развития туризма в регионах и муниципальных образованиях. Заложенные в ее основу научно-методические подходы, основанные на

методологии SADT, позволяют коррелировать ее с другими управленческими системами, направленными на решение других социально-экономических задач. Кроме того, предложенная модель позволяет создать на ее основе информационно-математическую модель управления проектами достижения поставленных целей устойчивого развития туризма в регионах – туристских дестинациях.

Библиография

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. 4-е изд., доп. и перераб. М.: Финансы и статистика, 2001. 416 с.
2. Гуляев В.Г., Рассохина Т.В., Голодяева В.И. Научные подходы к развитию туризма в Российской Федерации в условиях кризиса, санкций и геополитической нестабильности // Вестник РМАТ. 2016. № 1. С. 126-134.
3. Гуляев В.Г., Рассохина Т.В., Голодяева В.И. Социально-экономические факторы устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации в условиях экономических санкций // В мире научных открытий. 2015. № 10. С. 221-231.
4. Гуляев В.Г. (ред.). Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне. М.: Университетская книга, 2016. 407 с.
5. Писаревский Е.Л. (ред.). Основы туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. 640 с.
6. Пранов Б.М. Система SPSS для анализа результатов обследований // Материалы VI международной социологической Грушинской конференции 16–17 марта 2016 г. М.: АО «ВЦИОМ», 2016. С. 1688-1691.
7. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций. М.: Советский спорт, 2014. 365 с.
8. Рассохина Т.В., Сеселкин А.И. Анализ современных проблем и приоритетов в области устойчивого развития туризма // Экономика устойчивого развития. 2016. № 1 (25). С. 318-323.
9. Рассохина Т.В., Сеселкин А.С. Проблемы оценки системы развития туризма в туристской дестинации // Вестник ГУУ. 2013. № 1. С. 48-53.
10. Тельнов Ю.В. Реинжиниринг бизнес процессов. М.: Логос, 2013. 268 с.

Scientific and methodological aspects of formation of generalized dynamic structural model of management of sustainable development of tourist destinations

Tat'yana V. Rassokhina

PhD in Geography, Associate Professor,
Dean of the faculty of hospitality and tourism industry,
Russian International Academy of Tourism (Moscow branch),
105613, 71 Izmailovskoe highway, Moscow, Russian Federation;
e-mail: rassokhina@gmail.com

Abstract

The article deals with methodological approaches to the creation of a generalized dynamic structural model of management of sustainable development of tourist destinations based on the SADT methodology and the global principles of sustainable development, decreed by the United Nations and the World Tourism Organization. The article highlights the basic business processes in tourist destinations and the main objectives of the generalized model of management. The proposed model takes into account the basic principles of modelling and reflects the logical and functional processes of the management system. The first block of the model is the block of scientific bases for

sustainable management in tourism. The second block is the block of the main factors of strategic planning and goal setting. The third block is the block of the main tools to implement sustainable management based on objectives of the strategy and elaborated in the framework of the overall scientific management theory. The fourth block of the system is the block of the methods of monitoring the implementation of the strategy of sustainable development of tourist destinations, which are determined primarily by the degree of achievement of sustainable development. The fifth block is the block of the approaches to integrated evaluation of the efficiency of implementation of projects of sustainable tourism development, defined as normative documents of the Russian Federation, and the global concept of sustainable development. The proposed model allows to create on its basis information and the mathematical model of management of projects of sustainable tourism development in the tourist destinations regions.

For citation

Rassokhina T.V. (2017) Nauchno-metodologicheskie aspekty formirovaniya obobshchayushchei dinamicheskoi strukturnoi modeli upravleniya ustoichivym razvitiem turistskoi destinatsii [Scientific and methodological aspects of formation of generalized dynamic structural model of management of sustainable development of tourist destinations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (10A), pp. 59-65.

Keywords

Tourist destination, sustainable development, system of tourism, management model.

References

1. Bakanov M.I., Sheremet A.D. (2001) *Teoriya ekonomicheskogo analiza* [The theory of economic analysis], 4th ed. Moscow: Finansy i statistika Publ.
2. Gulyaev V.G. (ed.). (2016) *Formirovanie modelei ustoichivogo razvitiya turizma na regional'nom urovne* [Formation of models of sustainable tourism development at the regional level]. Moscow: Universitetskaya kniga Publ.
3. Gulyaev V.G., Rassokhina T.V., Golodyaeva V.I. (2016) Nauchnye podkhody k razvitiyu turizma v Rossiiskoi Federatsii v usloviyakh krizisa, sanktsii i geopoliticheskoi nestabil'nosti [Scientific approaches to the development of tourism in the Russian Federation during the crisis, sanctions and geopolitical instability]. *Vestnik RMAT* [Bulletin of the Russian International Academy of tourism], 1, pp. 126-134.
4. Gulyaev V.G., Rassokhina T.V., Golodyaeva V.I. (2015) Sotsial'no-ekonomicheskie faktory ustoichivogo razvitiya turizma v regionakh Rossiiskoi Federatsii v usloviyakh ekonomicheskikh sanktsii [Social and economic factors of sustainable tourism development in the Russian regions in terms of economic sanctions]. *V mire nauchnykh otkrytii* [In the world of scientific discoveries], 10, pp. 221-231.
5. Pisarevskii E.L. (ed.) (2015) *Osnovy turizma* [Tourism basics]. Moscow: Federal Agency for Tourism.
6. Pranov B.M. (2016) Sistema SPSS dlya analiza rezul'tatov obsledovaniy [SPSS system for analyses of survey results]. *Materialy VI mezhdunarodnoi sotsiologicheskoi Grushinskoi konferentsii (16-17 marta 2016 g.)* [Proc. Int. Conf.]. Moscow: All-Russia Center for the Study of Public Opinions, pp. 1688-1691.
7. Rassokhina T.V. (2014) *Menedzhment turistskikh destinatsii* [Management of tourist destinations]. Moscow: Sovetskii sport Publ.
8. Rassokhina T.V., Seselkin A.I. (2016) Analiz sovremennykh problem i prioriteto v oblasti ustoichivogo razvitiya turizma [Analysis of contemporary issues and priorities in the field of sustainable tourism development]. *Ekonomika ustoichivogo razvitiya* [Economics of sustainable development], 1 (25), pp. 318-323.
9. Rassokhina T.V., Seselkin A.S. (2013) Problemy otsenki sistemy razvitiya turizma v turistskoi destinatsii [Problems of evaluation of tourism development system in tourist destinations]. *Vestnik GUU* [Bulletin of the State University of Management], 1, pp. 48-53.
10. Tel'nov Yu.V. (2013) *Reinzhiniring biznes protsessov* [Reengineering of business processes]. Moscow: Logos Publ.