

УДК 338.431.7

## **Инновационное развитие регионов России с помощью малых предприятий**

**Гончарова Елена Вячеславовна**

Кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,  
Волжский политехнический институт,  
Волгоградский государственный технический университет,  
404121, Российская Федерация, Волжский, ул. Энгельса, 42а;  
e-mail: svumato@mail.ru

**Старовойтов Михаил Карпович**

Доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры «Экономика и менеджмент»,  
Волжский политехнический институт,  
Волгоградский государственный технический университет,  
404121, Российская Федерация, Волжский, ул. Энгельса, 42а;  
e-mail: Mikhail\_Starovoitov@mail.ru

**Старовойтова Яна Михайловна**

Кандидат химических наук, доцент,  
Волгоградский государственный технический университет,  
400131, Российская Федерация, Волгоград, просп. Ленина, 28;  
e-mail: Yana\_Starovoitova@mail.ru

### **Аннотация**

В условиях усиления международной конкуренции, ориентации национальной экономики на концепцию импортозамещения и инновационное развитие особое значение имеет вопрос пространственного развития страны и в частности инновационного развития отдельных регионов. От уровня развития региона зависит качество жизни населения, развитие и будущее отдельных субъектов и всей России в целом. Поэтому ключевым вопросом становится поиск методов, инструментов и технологий, способных обеспечить существенное повышение конкурентоспособности и инновационного потенциала региона на современной методологической основе. В настоящей статье рассматриваются особенности инновационного развития регионов в условиях осуществления политики импортозамещения и инновационной ориентированности российской экономики. Анализируются ключевые направления осуществления инновационных стратегий по отношению к субъектам малого предпринимательства. Авторы рассматривают функционирование малых предприятий на региональном уровне с позиции развития инновационного потенциала. Подчеркивается значимость формирования инновационных региональных модулей как элементов национальной инновационной системы России. В качестве практического примера дана характеристика развития Волгоградской области.

Представленные авторами результаты исследования подчеркивают значимость формирования ключевых элементов национальной инновационной системы Российской Федерации, а именно региональных модулей. Интернационализация инновационной деятельности в России является основным фактором, определяющим процессы модернизации экономики и стимулирования наукоемких отраслей.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Гончарова Е.В., Старовойтов М.К., Старовойтова Я.М. Инновационное развитие регионов России с помощью малых предприятий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 11А. С. 12-18.

#### **Ключевые слова**

Инновационное развитие, регион, инновационный потенциал, малое предприятие, экономика.

## **Введение**

В условиях усиления международной конкуренции, ориентации национальной экономики на концепцию импортозамещения и инновационное развитие особое значение имеет вопрос пространственного развития страны и в частности инновационного развития отдельных регионов. От уровня развития региона зависит качество жизни населения, развитие и будущее отдельных субъектов и всей России в целом. Поэтому ключевым вопросом становится поиск методов, инструментов и технологий, способных обеспечить существенное повышение конкурентоспособности и инновационного потенциала региона на современной методологической основе.

## **Особенности инновационного развития регионов России**

В результате развития новых идей, связанных с национальным и инновационным развитием, увеличилась значимость региона в качестве территориальной экономической единицы.

Каждый регион определяет свои приоритеты и специфику развития, учитывая особенности и условия хозяйствования территорий, что оказывает непосредственное влияние на его социально-экономический уровень. Определение критериев, по которым производится процесс формирования стратегий, становится актуальным для органов регионального и муниципального управления. Сбалансированное и ресурсосберегающее функционирование регионов как сложных открытых социально-экономических систем невозможно без использования результатов научного менеджмента, достижений научно-технического прогресса и определения мировых векторов развития.

По мнению авторов, среди ключевых причин возросшего внимания к проблемам развития российских регионов в условиях изменяющейся внешнеэкономической среды, можно отметить следующие:

-важным фактором стабильности и экономической независимости в условиях глобализации становится способность страны в целом и на уровне отдельных регионов активно реагировать на динамику внутренней и внешней конъюнктуры, а также осуществлять своевременную адаптацию за счет ресурсов инновационно-инвестиционного развития региональной экономики;

-характер и уровень инновационного развития международной экономики обуславливает значимость и необходимость региональной переориентации инновационно-инвестиционной политики. При этом учитывается специфика инновационно-технологической политики, определяемая целым комплексом процессов, таких как: участие и обеспечение процесса международного разделения труда, политика снижения затрат, способность с помощью внедрения новых технологических процессов и технологий к постоянному обновлению продукции с целью усиления конкурентных позиций страны или региона на мировом рынке, доминирование участников малого и среднего предпринимательства, т.к. они более приспособлены к смене технологий производства продукции, а также могут создавать конкурентоспособную продукцию с более низким уровнем капиталовложений для обеспечения достаточного уровня конкурентоспособности даже в условиях роста традиционных издержек вследствие высокой добавленной стоимости;

-переориентация инновационно-инвестиционной политики на уровне отдельного региона в первую очередь зависит от особенностей создания и специфики применения принципиально новых технологий, затратность которых растет в связи с увеличением расходов по осуществлению научных исследований, ростом затрат по подготовке высококвалифицированного персонала, хотя при этом существует определенный риск того, что новые идеи и технологии могут быстро усваиваться странами и компаниями, которые по сути не имели никакого отношения к процессу финансирования этих инноваций. Высокий уровень миграции специалистов между различными странами является основной причиной утечки общественного капитала, который вкладывается в создание интеллектуальных ресурсов. Важным условием устранения этого отрицательного эффекта становится ускорение коммерциализации на рынке результатов новых технологических достижений, т.е. внедрение в такую бизнес-среду, которая создаст определенные стимулы для национальных компаний действовать в направлении использования новых продуктов и технологий в производстве, и в направлении продвижения полученных результатов на различные виды рынков. Данная предпосылка позволит авторам инновационных разработок получить прогнозируемый экономический эффект от внедрения инновации;

-усиление торговой и промышленной специализации является необходимым и достаточным условием обеспечения высокого уровня конкурентоспособности и устойчивости функционирования большинства стран на мировом рынке. Фактор наличия значительного многообразия направлений мирового и регионального экономического развития обуславливает, по мнению авторов статьи, невозможность достигать высоких позиций компаний на мировом рынке по всем товарным позициям. Поэтому многие страны ставят своей задачей поиск уникальной ниши для завоевания высоких конкурентных позиций на рынке, вследствие этого процесса происходит селекция отраслей промышленности, появление новых типов производств, позволяющих максимально определить специализацию технологической политики в условиях существующих региональных различий, т.е. обозначить направление концентрации инновационно-инвестиционного потенциала страны и ее регионов;

-региональная специализация определяет тот факт, что процесс диффузии новых технологий происходит между национальными фирмами, производящими однотипную продукцию и оборудование в рамках обозначенной специализации, а также обладающими опытом организации и управления производством и внедрением товара на различные рынки. В результате этого возникает несколько положительных моментов: сокращаются затраты

региональных фирм на освоение новых технологий, увеличивается совокупный коммерческий и социально-экономический эффект для региона путем умножения эффекта от внедрения новой технологии на количество тех фирм региона, которые достигли успеха в ее внедрении и продвижении на рынок;

-успешное развитие региона определяется инновационной экономикой в зависимости от того, насколько новые знания определяются и формируются с учетом характера местных задач по реализации планов экономического развития региона и от того, насколько тесно взаимодействуют субъекты региона по вопросам обмена знаниями, выбору правильных направлений реализации собственных интеллектуальных усилий, оценке результатов и возможной корректировке путей развития. В условиях современной российской экономики важно создавать и развивать знания именно по тем направлениям, которые могут обеспечить новые конкурентные преимущества стране.

Формирование инновационно-ориентированной российской экономики на уровне региона должно основываться на традиционных отраслевых особенностях развития и сырьевой обеспеченности, предполагаем, что часть экономических районов будет специализироваться на укреплении легкой и пищевой промышленности, другая часть – на производстве принципиально новой продукции машиностроительной отрасли, третья – будет ориентирована на инновации в отраслях, обслуживающих сектор туристических услуг. Функции общего руководства и контроля над развитием инновационно-технологической политики должен осуществлять федеральный центр на основе привлечения потоков инвестиций. Это позволит получить в кратчайшие сроки надежную основу для устойчивого экономического роста отдельных регионов и страны в целом.

Малый бизнес, несмотря на его относительную немногочисленность, продолжает играть значимую роль в развитии регионов России, где он способствует обеспечению занятости населения, развитию инновационного сектора, формированию и развитию потребительского рынка.

Характерной особенностью деятельности малого предпринимательства в различных регионах России является существенное увеличение объемов производимой продукции и технологий, что способствует росту регионального экономического потенциала. Важную роль в этом процессе играет также постепенное увеличение численности трудоспособного населения, занятого в малом и среднем бизнесе.

Выражение «кризис создает новые возможности» позволяет по-новому взглянуть на эффективность деятельности органов управления регионами. Можно провести определенные параллели между эффективно работающими организациями и стабильно развивающимися территориями – и здесь, и там речь идет об эффективных моделях управления, основанных на взаимовыгодном балансе интересов – власти, предпринимательства и гражданского общества.

Развитие Волгоградской области осуществляется на основе Национальных проектов, 16 федеральных целевых программ, 12 областных целевых программ, в число которых входит Программа поддержки среднего и малого предпринимательства [Материалы..., www].

Последствия глобального экономического кризиса внесли свои коррективы в развитие региона, выявили существование ряда нерешенных задач. В число проблем, препятствующих поступательному развитию предпринимательства, можно включить отсутствие полного законодательного портфеля по привлечению инвестиций, по эффективному функционированию финансовой и банковской системы, по правовой и инвестиционной поддержке

предпринимательства. Повлиять на благополучие региона, по мнению авторов статьи, могло бы совершенствование правового аспекта, а именно – корректирование законодательства по формированию инвестиционного климата в регионе.

По уровню развития малого и среднего предпринимательства в Южном федеральном округе Волгоградская область занимает средние позиции [Материалы Агентства..., www].

### **Выводы**

Таким образом, представленные авторами результаты исследования, подчеркивают значимость формирования ключевых элементов национальной инновационной системы Российской Федерации, а именно – региональных модулей. Интернационализация инновационной деятельности в России является основным фактором, определяющим процессы модернизации экономики и стимулирования наукоемких отраслей.

### **Библиография**

1. Беков Р.С. О роли Волгоградской области в Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 года. URL: <http://www.promvest.info>
2. Гончарова Е.В. Малое и среднее предпринимательство (инновационно-производственный аспект). Волгоград, 2016. 256 с.
3. Материалы Агентства инвестиций и развития Волгоградской области. URL: <http://www.airvo.ru>
4. Материалы Комитета экономики администрации Волгоградской области. URL: <http://economics.volganet.ru>
5. Областная целевая программа «Развитие и поддержка малого предпринимательства в Волгоградской области». URL: <http://urp.volganet.ru/export/sites/urp/programma.doc/>
6. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в России. М., 2015. 96 с.
7. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. 29.06.2015г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // КонсультантПлюс.

## **Innovative development of regions of Russia by means of small enterprises**

**Elena V. Goncharova**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Associate Professor of Economy and management Department,  
Volzhsky Polytechnic Institute,  
Volgograd State Technical University,  
404121, 42a, Engel'sa st., Volzhsky, Russian Federation;  
e-mail: svumato@mail.ru

**Mikhail K. Starovoitov**

Doctor of Economic, Professor,  
Professor of Economy and management Department,  
Volzhsky Polytechnic Institute,  
Volgograd State Technical University,  
404121, 42a, Engel'sa st., Volzhsky, Russian Federation;  
e-mail: Mikhail\_Starovoitov@mail.ru

**Yana M. Starovoitova**

PhD in Chemistry,  
Associate Professor,  
Volgograd State Technical University,  
400131, 28, Lenina av., Volgograd, Russian Federation;  
e-mail: Yana\_Starovoitova@mail.ru

**Abstract**

Objective of this scientific article was to reveal the directions and methods of innovative development of the region. The methods used by the authors included dialectic and technical ones, analysis, synthesis, and deduction. In the present article features of innovative development of regions in the conditions of implementation of policy of import substitution and innovative orientation of the Russian economy are considered. The key directions of implementation of innovative strategy in relation to small business entities are analyzed. The authors in the research considers the functioning of small enterprises at the regional level from a position of development of innovative potential. The significance of formation of innovative regional modules as elements of national innovative system of Russia is emphasized. As a practical example the characteristic of development of the Volgograd region is given. Scientific novelty: the authors select the list of key factors of innovative development of regions. At the same time as the main subject of development small business is offered. The directions on formation of strategy of innovative development of regions are formulated. Practical significance: the main results and the conclusions presented in article can be used by participants of small business when forming innovative development of regions.

**For citation**

Goncharova E.V., Starovoitov M.K., Starovoitova Ya.M. (2017) Innovatsionnoe razvitiye regionov Rossii s pomoshch'yu malyykh predpriyatiy [Innovative development of regions of Russia by means of small enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (11A), pp. 12-18.

**Keywords**

Innovative development, region, innovative potential, small enterprise, economics.

**References**

1. Bekov R.S. O roli Volgogradskoi oblasti v Strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Yuzhnogo federal'nogo okruga na period do 2020 goda [On the role of the Volgograd Region in the Strategy of Social and Economic Development of the Southern Federal District for the period until 2020]. Available at: <http://www.promvest.info> [Accessed 07/07/2017]
2. (2015) Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii [Federal Service of State Statistics. Small and medium business in Russia]. Moscow.
3. Federal'nyi zakon ot 24.07.2007 g. № 209-FZ (red. 29.06.2015g.) «O razvitiy malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law No. 209-FZ of July 24, 2007 (as amended on June 29, 2015) "On the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation"]. Consultant+ System.
4. Goncharova E.V. (2016) Maloe i srednee predprinimatel'stvo (innovatsionno-proizvodstvennyi aspekt) [Small and medium business (innovation and production aspect)]. Volgograd.
5. Materialy Agentstva investitsii i razvitiya Volgogradskoi oblasti [Materials of the Investment and Development Agency of the Volgograd Region]. Available at: <http://www.airvo.ru> [Accessed 07/07/2017]

6. Materialy Komiteta ekonomiki administratsii Volgogradskoi oblasti [Materials of the Committee of Economics of the Administration of the Volgograd Region]. Available at: <http://economics.volganet.ru> [Accessed 07/07/2017]
7. Oblastnaya tselevaya programma «Razvitie i podderzhka malogo predprinimatel'stva v Volgogradskoi oblasti» [Regional target program "Development and support of small business in the Volgograd region"]. Available at: <http://urp.volganet.ru/export/sites/urp/programma.doc/> [Accessed 07/07/2017]