

УДК 33

Стоимость образования в контексте анализа факторов выбора международными студентами страны обучения

Защитина Елена Константиновна

Ассистент,
кафедра экономики предприятия,
Южный федеральный университет,
347928, Российская Федерация, Таганрог, ул. Чехова, 22;
e-mail: ekzashitina@sfedu.ru

Аннотация

Для построения эффективной политики в сфере экспорта образовательных услуг необходимо выделение основных тенденций и императивов, определяющих выбор международными студентами страны обучения. На основании анализа фактолого-эмпирических данных были выявлены и охарактеризованы основные факторы, определяющие преимущества обучения за рубежом, а также конкурентоспособность и вектор развития страны в целом и высшего образовательного учреждения в частности в условиях интернационализации рынка образовательных услуг. В результате исследования автор приходит к выводу, что обучение за рубежом является важным фактором успеха для молодых людей, получающих высшее образование, а расширение международной мобильности студентов становится важной политической задачей. Обучение за границей – это возможность получить качественное образование, приобрести необходимые навыки и опыт и стать ближе к тем глобальным рынкам труда, которые предлагают большую отдачу от инвестиций, вложенных в образование.

Для цитирования в научных исследованиях

Защитина Е.К. Стоимость образования в контексте анализа факторов выбора международными студентами страны обучения // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 12А. С. 162-170.

Ключевые слова

Высшее образование, международные студенты, университеты, экспорт образовательных услуг, оплата за обучение, международная экономика, факторы выбора страны обучения.

Введение

Определение основных детерминант, влияющих на выбор страны обучения и учебного заведения международными студентами, является ключевым фактором для построения эффективной политики циркуляции интеллектуальных ресурсов.

Студенческая мобильность в основном обусловлена различиями в образовательном потенциале страны происхождения (направляющей) и назначения (принимающей), а именно качестве и престиже образовательных учреждений. Также ее развитию способствуют размеры будущих доходов или поощрений от полученного образования, возможность приобретения определенных навыков и умений в стране происхождения и назначения. Экономические факторы, способствующие студенческой миграции, включают более высокие экономические показатели в принимающей стране, разницу в обменных курсах, которая может существенно повлиять на стоимость образования и дополнительные расходы (проживание, питание, транспортные расходы), а также более доступную стоимость образования и дополнительные расходы в принимающей стране, которые могут быть связаны в том числе с субсидиями на образование. Кроме того, решение об обучении за рубежом может приниматься на основании неэкономических факторов, среди которых политическая стабильность и надежность учреждений высшего образования в принимающей стране, а также культурная и религиозная близость между направляющими и принимающими странами.

Факторы, влияющие на выбор международными студентами страны обучения

Компания HSBC в своем отчете «Ценность образования: выше и выше» выделила факторы, влияющие на выбор учебного заведения родителями международных студентов [HSBC Holdings plc "The value of education: Higher and higher", www]. В топ-5 наиболее важных критериев вошли следующие: качество образования (45%), престиж университета (41%), предоставление возможностей для будущего трудоустройства (41%), предоставляемые университетом курсы (38%), место университета в международных рейтингах (37%). В разных странах важность данных критериев может меняться. Так, наиболее важным фактором для жителей Гонконга является престиж университета (57%), а для жителей Канады – предоставление возможностей дальнейшего трудоустройства (48%).

Большинство родителей (39%), чаще всего граждане Индонезии (55%), ОАЭ (52%) и Малайзии (52%), при рассмотрении возможности обучения ребенка за рубежом изначально имеют в виду определенные университеты, а практически треть родителей (34%) изначально не знают, сколько будет стоить обучение их ребенка за рубежом.

Также важным для родителей является формирование у их детей профессиональных и социальных качеств и навыков, среди которых выделяются следующие: знание иностранного языка (49%), опыт международной работы (49%), воздействие нового опыта, идей и культуры (48%), укрепление доверия (44%), получение независимости (43%).

Несмотря на неоспоримые преимущества, были определены и барьеры, мешающие родителям отправлять их детей учиться за границу, такие как большие затраты для семьи (40%), большие затраты для студента (33%), недостаточная надежность и/или отсутствие безопасности (33%), появление психологических факторов (30%), тоска по своим детям (29%).

Таким образом, компанией HSBC был составлен перечень наиболее популярных стран с точки зрения родителей международных студентов, в который вошли: США (47%), Австралия (40%), Великобритания (39%), Канада (25%), Германия (23%), Франция (16%), Япония (14%), Сингапур (8%), Китай (5%), Гонконг (5%), Новая Зеландия (5%), Швейцария (5%).

В свою очередь, исследователи Организации экономического сотрудничества и развития [OECD's annual "Education at a Glance 2017: OECD Indicators", [www](http://www.oecd.org)] также выделяют факторы, влияющие на выбор международными студентами страны обучения, среди которых следующие: географическая отдаленность; расходы, связанные с академической мобильностью, и эффект сетевого взаимодействия; стоимость обучения и особенности оплаты; качество программ и институциональный престиж; язык, на котором ведется учебный процесс; аккредитация, многосторонние соглашения и системы обеспечения качества; иммиграционная политика.

Рассмотрим данные факторы более подробно.

1) Географическая отдаленность. В среднем по странам ОЭСР [Официальный сайт Института статистики ЮНЕСКО, [www](http://www.oecd.org)] в 2015 году более одной трети международных студентов (38%) являлись гражданами соседних (имеющих общую границу) стран. Данное значение варьируется от минимального в Израиле (3%), Австралии (5%), Португалии (5%), Канаде (6%), США (6%) и Новой Зеландии (6%) до максимального в Японии (69%), Греции (79%) и Мексике (98%). В свою очередь, наибольшее количество студентов приезжают из стран Азии или Европы, а наименьшее – из Океании.

2) Расходы, связанные с академической мобильностью, и эффект сетевого взаимодействия. Распространенным является мнение, что расходы, связанные с академической мобильностью, в основном включают в себя затраты на поездки и связь, как правило, напрямую зависящие от расстояния между страной происхождения и страной назначения. Финансовый и психологический характер расходов, связанных с академической мобильностью, может быть смягчен при использовании Интернета и цифровых продуктов, таких как электронная почта и социальные сети.

Так, в настоящее время, согласно данным Мировой интернет-статистики [Мировая статистика Интернета, [www](http://www.internetworldstats.com)], на 30 июня 2017 года в мире насчитывалось 3 885 567 619 пользователей Интернета, что составляет 51,7% от всех жителей земного шара [Официальный портал «Интернет в России и мире», [www](http://www.internetworldstats.com)].

Установленные семейные или дружеские связи, а также участие в специализированных сообществах в принимающей стране могут также оказать сильное воздействие на выбор продолжения обучения или жизни в данной стране. Кроме того, важным является наличие в принимающей стране представителей направляющей страны или диаспоры, которые могут оказать помощь, а также снизить расходы на проживание и общение для международных студентов. Некоторые исследования доказывают, что чем сильнее развита в принимающей стране диаспора направляющей страны, тем больше вероятность приезда международных студентов для обучения [Weine, Noël, Ragot, 2014, 46].

1) Качество программ и институциональный престиж. Предполагаемое качество обучения за рубежом и воспринимаемая ценность принимающих высших учебных заведений являются важными критериями для иностранных студентов при выборе страны назначения. Страны с наибольшим количеством международных студентов имеют наибольшее количество высокорейтинговых высших учебных заведений.

Международные студенты выбирают страну обучения на основе анализа качества предлагаемого образования, опираясь на разнообразные источники информации, в том числе данные мировых рейтингов (академический рейтинг мировых университетов (ARWU), рейтинг лучших университетов мира (QS World University Rankings), рейтинг университетов стран БРИКС (QS University Rankings), рейтинг лучших университетов мира по версии Times Higher Education / THE World University Rankings) и наличие информации об образовательных программах в печатном и электронном виде.

- 2) Язык, на котором ведется учебный процесс. Согласно статистике, в мире говорят на 7000 языках, однако лишь несколько десятков из них имеют мировое значение или используются официально [Официальный портал «Интернет в России и мире», www]. Так, согласно данным исследовательского центра языков [Ethnologue: Languages of the Word, www], только 7 языков имеют наибольшее распространение: китайский (1284 млн чел.), испанский (437 млн чел.), английский (372 млн чел.), арабский (295 млн чел.), хинди (260 млн чел.), бенгальский (242 млн чел.), португальский (219 млн чел.), русский (154 млн чел.).

Во всех странах – лидерах по количеству иностранных студентов (Австрия, Новая Зеландия, Южная Африка, Великобритания, Соединенные Штаты Америки) официальным языком является английский, что во многом делает его языком глобального образования.

- 3) Аккредитация, многосторонние соглашения и системы обеспечения качества. Повышение совместимости и сопоставимости национальных систем образования является необходимым условием для повышения международной мобильности студентов. Образовательные стандарты, а также наличие аккредитации играют важную роль при интернационализации высшего учебного заведения и устранении барьеров. Помимо Болонского процесса, существует ряд механизмов международного признания, действующих на двусторонней основе (например, Швейцария и Австралия, Германия, Италия и Франция на университетском уровне), на региональном уровне (Региональная конвенция о признании учебных курсов, дипломов и ученых степеней в высшем образовании в государствах Азии и Тихого океана), а также на уровне правительств и отдельных учебных заведений.
- 4) Иммиграционная политика. Ограничения по въезду в страну, а также сложные процедуры при получении визы могут стать негативным фактором для международных студентов при выборе учебного заведения. Страны ОЭСР для повышения количества международных студентов и интернационализации проводят определенные реформы [OECD's annual "Education at a Glance 2017: OECD Indicators", www].

В основном реформы состоят в облегчении своих иммиграционных требований, в том, чтобы сделать обучение у себя для международных студентов более привлекательным за счет облегчения процедуры получения ими студенческих виз, а также предоставления возможности трудоустройства. Так, например, Австралия объявила о введении упрощенной процедуры студенческих виз с 2016 года. Канада также пересмотрела Международную студенческую программу в 2014 году и упростила правила пребывания для международных студентов, обучающихся в высших учебных заведениях Канады, разрешив им работать неполный рабочий день на территории университета.

Стоимость обучения и особенности оплаты: анализ мирового опыта

Установление наиболее подходящей оплаты за обучение является одной из наиболее обсуждаемых тем в сфере образовательной политики в контексте целей, которые политические лидеры ставят для увеличения количества международных студентов в своих странах и как следствие – роста доходов от экспорта образовательных услуг.

Стоимость обучения для студентов в разных странах существенно различается из-за использования различных систем оплаты за обучение, а также различных расходов на сопутствующие услуги. Также на стоимость обучения существенно влияет уровень государственных ассигнований в сфере высшего образования и доля частных расходов студентов. Согласно анализу данных стран ОЭСР [OECD's annual "Education at a Glance 2017: OECD Indicators", [www](http://www.oecd.org)], наибольшая доля государственных расходов на высшее образование принадлежит Швеции (89%), Исландии (91%), Австрии (94%), Дании (95%), Финляндии и Норвегии (98%), а наименьшая доля государственных расходов и наибольшая доля частных расходов соответственно – Великобритании (28%, 48%), Кореи (34%, 42%), Японии (34%, 51%), США (35%, 46%), Чили (38%, 55%), Австралии (38%, 48%).

Плата за обучение обычно покрывает недостающий остаток между расходами, имеющимися у учреждений высшего образования, и доходами, которые они получают как из государственных, так и иных источников (например, контракты, пожертвования). Чаще всего величину оплаты за обучение определяют сами учреждения высшего образования, поскольку они становятся более автономными, но в разных странах правительства могут устанавливать верхние и нижние пределы за счет регулирования или путем увеличения государственных расходов на высшее образование, а также введения для студентов специальных грантов, стипендий или субсидий на образование.

Статистика показывает, что при выборе студентом страны обучения фактор стоимости обучения играет немаловажную роль, особенно потому, что размер оплаты за обучение может существенно варьироваться между странами.

Тем не менее, эксперты до сих пор спорят о том, какая должна быть стоимость обучения для международных студентов: равная стоимости, установленной для национальных студентов, или выше ее. С одной стороны, считается, что более высокая плата за обучение может увеличить количество международных студентов, поскольку это может быть показателем более высокого качества образования и, соответственно, более высокой отдачи от образования в будущем. Также дифференцированная стоимость способствует избежанию дополнительной нагрузки на национальных налогоплательщиков. Другая причина – возможность повысить доходы от международной торговли образовательными услугами, особенно в условиях действия Генерального соглашения по торговле услугами, обеспечивающего нормативно-правовую базу для свободной торговли.

В некоторых странах оплата за обучение для международных и национальных студентов одинакова. Например, для международных студентов из стран Европейского союза установлена такая же стоимость обучения, как и для национальных студентов в странах Европейского союза. Такой же принцип используется и за пределами Европы, в частности в Бразилии, Колумбии, Израиле и Корее.

Так, например, в 2015 году международные студенты вне зависимости от их страны происхождения могли бесплатно обучаться в государственных высших учебных заведениях в

Финляндии, Германии, Исландии, Норвегии, Словакии, а также Словении (вплоть до докторантуры и при определенных условиях происхождения и налогового резидентства) и Эстонии (для программ, преподаваемых на эстонском языке)

С другой стороны, стоимость оплаты за обучение для международных и национальных студентов может различаться. Так, в государственных высших учебных заведениях в 2015/2016 учебном году для международных студентов среднегодовая стоимость оплаты за обучение превышает 14000 \$ в таких странах, как Австралия, Канада, Новая Зеландия и США. Наибольшего значения достигает среднегодовая стоимость оплаты за обучение в США (27300\$ в частных высших учебных заведениях) и Новой Зеландии (18500 \$ в государственных высших учебных заведениях, за исключением программ докторантуры). Тем не менее, большое количество международных студентов отмечают, что такие высокие стоимости не только не мешают им при выборе учебных заведений, но, наоборот, являются одним из движущих факторов.

Это можно объяснить тем, что ряд стран Азиатско-Тихоокеанского региона сделали международное образование одной из сфер своей стратегии социально-экономического развития, рассматривая его как вид приносящей доход деятельности или как минимум как основу для возмещения расходов.

Правительства многих стран и наднациональные институты проявляют интерес к укреплению академических, культурных, социальных и политических связей между странами. Это в наибольшей степени проявляется в Евросоюзе, который поставил перед собой цель, чтобы к 2020 году 20% выпускников высших учебных заведений прошли обучение за границей. Неудивительно, что сейчас все больше и больше студентов предпочитают провести хотя бы часть своего обучения за границей.

Многие страны проводят реформы, касающиеся оплаты за обучение для международных студентов. Так, например, с 2005 года в Дании, Новой Зеландии и Швеции были проведены реформы, изменившие стоимость оплаты за обучение для международных студентов, не являющихся гражданами Европейского экономического пространства (ЕЭП), в ряде государственных высших учебных заведений на несколько тысяч долларов (рис. 2) [OECD's annual "Education at a Glance 2016: OECD Indicators", [www](http://www.oecd.org)]. Это привело к тому, что международные студенты стали менее склонны приезжать на обучение в страны с более высокой стоимостью обучения.

С января 2006 года правительство Новой Зеландии приняло меры по поощрению международных студентов, поступающих на программы докторантуры, в том числе за счет субсидирования их обучения в том же объеме, что и для национальных студентов, что способствовало росту количества докторантов практически в 4 раза (рис. 1).

Так, наибольший разрыв между стоимостью оплаты за обучение для национальных и международных студентов достигается в Австралии и Канаде (здесь международные студенты платят в 3 раза больше, чем национальные), а также в Швеции, где стоимость оплаты за обучение в год для международных студентов достигает 9000\$ в государственных высших учебных заведениях и 10400\$ – в частных высших учебных заведениях, в то время как для национальных студентов обучение бесплатно [OECD's annual "Education at a Glance 2017: OECD Indicators", [www](http://www.oecd.org)].

В итоге можно сделать вывод, что совокупность факторов, определяющих преимущества обучения за рубежом, а также ту страну и высшее образовательное учреждение, в котором планирует учиться международный студент, формируют конкурентные преимущества, а также

определяют вектор развития страны в целом и учебного заведения в частности при постановке цели – повышение интернационализации.

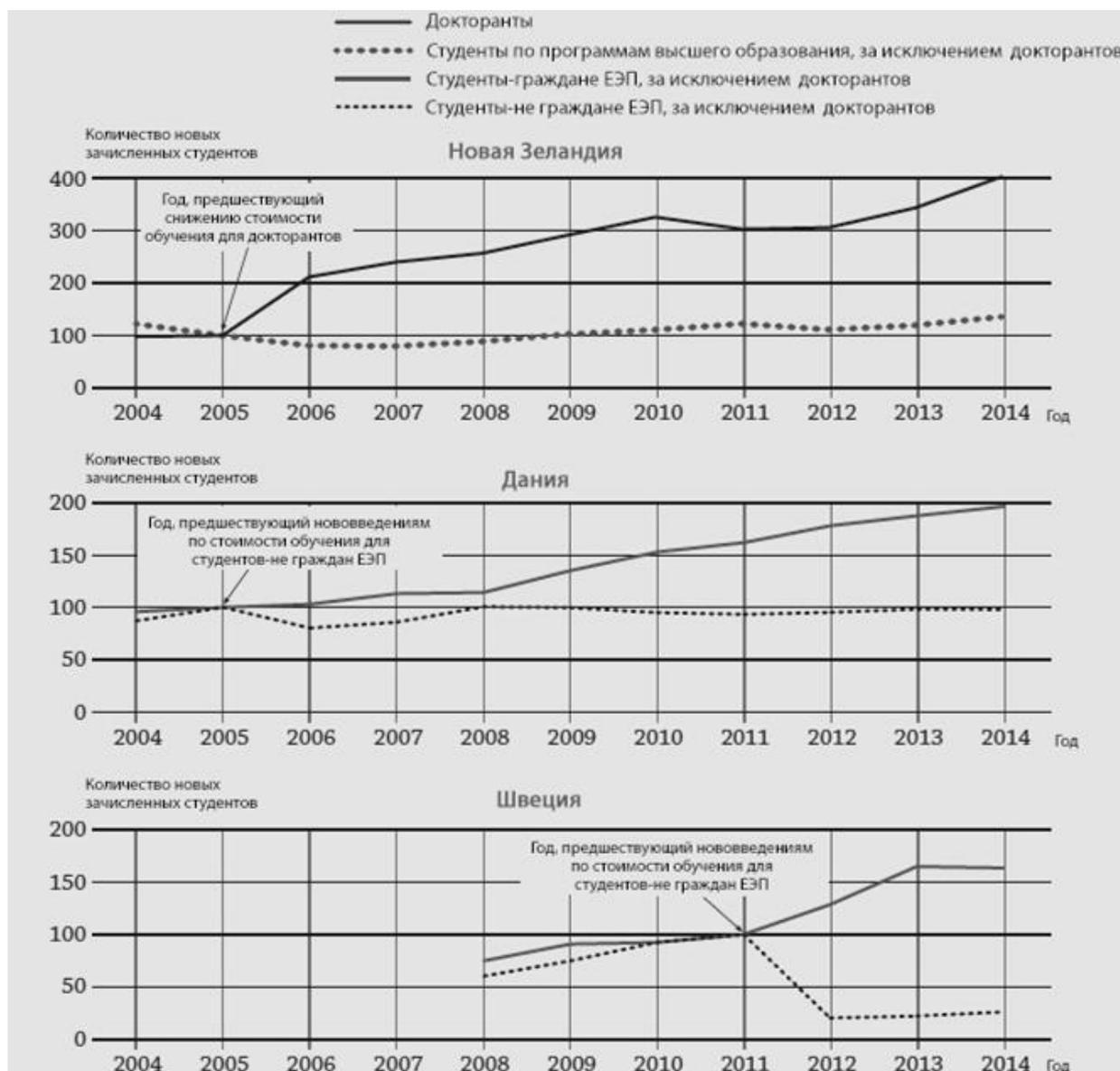


Рисунок 1 - Количество международных студентов в Новой Зеландии, Дании и Швеции до и после введения реформ по стоимости

Заключение

Обучение за рубежом становится важным фактором успеха для молодых людей, получающих высшее образование, а расширение международной мобильности студентов является важной политической задачей. Обучение за границей – это возможность получить качественное образование, приобрести навыки и опыт, в том числе знания иностранного языка, особенно английского, и стать ближе к тем глобальным рынкам труда, которые предлагают большую отдачу от инвестиций, вложенных в образование.

Для принимающих стран международные студенты также становятся важным источником

дохода и оказывают влияние на экономические и инновационные системы. Подобная ситуация стала толчком к формированию и развитию международного рынка образовательных услуг как новой отрасли мирового хозяйства, суммарные доходы которой на настоящий момент уже превысили \$4,5–5,0 трлн и в ближайшие годы обещает уверенно расти и превысить отметку в \$6–7 трлн [Кречетова, www]. Также впоследствии высокообразованные иностранные студенты интегрируются на национальные рынки труда, способствуя созданию знаний, инноваций и росту экономических показателей.

Привлечение мобильных студентов, особенно если они остаются надолго, – это способ использовать глобальный «пул талантов», компенсировать более низкий образовательный потенциал, поддерживать развитие инновационных и производственных систем и смягчать воздействие стареющего населения на будущее во многих странах.

В свою очередь, для международных студентов на выбор страны обучения оказывает влияние ряд факторов, среди которых помимо стоимости обучения можно выделить язык обучения, культурные и исторические связи между странами, миграционные процедуры, географическую отдаленность, политические условия и рамки (например, общеевропейская зона высшего образования).

Библиография

1. Beine M., Noël R., Ragot L. Determinants of the international mobility of students. *Economics of Education Review*. 2014. Vol. 41. P. 40-54. URL: <https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2014.03.003>.
2. Ethnologue: Languages of the World. URL: <https://www.ethnologue.com>
3. HSBC Holdings plc "The value of education: Higher and higher". URL: www.hsbc.com
4. OECD's annual "Education at a Glance 2016: OECD Indicators". Paris: OECD Publishing, 2016. URL: <http://dx.doi.org/10.187/eag-2016>
5. OECD's annual "Education at a Glance 2017: OECD Indicators". Paris: OECD Publishing, 2017. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/eag-2017-en>
6. Кречетова А. Будущее онлайн-образования в России: рост и осторожные инвестиции. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/342961-budushchee-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-rost-i-ostorozhnye-investicii>
7. Мировая статистика Интернета. URL: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
8. Официальный портал «Интернет в России и мире». URL: http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404
9. Официальный сайт Института статистики ЮНЕСКО. URL: <http://uis.unesco.org>

Tuition fees in the context of analysis of the country selection criteria set by international students

Elena K. Zashchitina

Assistant,
Department of economics of enterprise,
Southern Federal University,
347928, 22 Chekhova st., Taganrog, Russian Federation;
e-mail: ekzashitina@sfnu.ru

Abstract

This article aims to identify the main trends and imperatives that determine the choice of country for education by international students and contribute to building an effective policy in the field of education exports. On the basis of the descriptive, economic-statistical, factual-empirical analysis of the international databases of UNESCO and the Organization for Economic Cooperation and Development, the author identifies the main factors determining the advantages of studying abroad, as well as the competitiveness and the vector of development of the country in general and the higher educational institution in particular in the conditions of internationalization of the market of educational services. The author concludes that studying abroad is an important success factor for young people who receive higher education, and the expansion of international mobility of students becomes an important political task. Studying abroad is an opportunity to receive a quality education, to acquire the necessary skills, experience, and become closer to those of the global labour markets that offer a great return on investment in education. Attraction of mobile students, especially if they remain for a long time, is a way to use a global "talent pool", to compensate more lower educational potential, to support the development of innovative production systems and to mitigate the impact of an ageing population for the future in many countries.

For citation

Zashchitina E.K. (2017) Stoimost' obrazovaniya v kontekste analiza faktorov vybora mezhduarodnymi studentami strany obucheniya [Tuition fees in the context of analysis of the country selection criteria set by international students]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (12A), pp. 162-170.

Keywords

Higher education, international students, universities, exports of educational services, tuition fees, international economics, country selection criteria

References

1. Beine M., Noël R., Ragot L. (2014) Determinants of the international mobility of students. *Economics of Education Review*, 41, pp. 40-54. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2014.03.003> [Accessed 19/12/17].
2. *Ethnologue: Languages of the World*. Available at: <https://www.ethnologue.com> [Accessed 13/12/17].
3. *HSBC Holdings plc "The value of education: Higher and higher"*. Available at: www.hsbc.com [Accessed 11/11/17].
4. Krechetova A. *Budushchee onlain-obrazovaniya v Rossii: rost i ostorozhnye investitsii* [The future of online education in Russia: growth and cautious investment]. Available at: <http://www.forbes.ru/tehnologii/342961-budushchee-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-rost-i-ostorozhnye-investitsii> [Accessed 13/11/17].
5. *Mirovaya statistika Interneta* [Internet World Statistics]. Available at: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> [Accessed 05/12/17].
6. *OECD's annual "Education at a Glance 2016: OECD Indicators"*. Paris: OECD Publishing, 2016. Available at: <http://dx.doi.org/10.187/eag-2016> [Accessed 17/12/17].
7. *OECD's annual "Education at a Glance 2017: OECD Indicators"*. Paris: OECD Publishing, 2017. Available at: <http://dx.doi.org/10.1787/eag-2017-en> [Accessed 13/12/17].
8. *Ofitsial'nyi portal "Internet v Rossii i mire"* [Official portal "Internet in Russia and world"]. Available at: http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404 [Accessed 14/12/17].
9. *Ofitsial'nyi sait Instituta statistiki YuNESKO* [Official website of the UNESCO Institute for statistics]. Available at: <http://uis.unesco.org> [Accessed 13/12/17].