

УДК 378.1 + 338.46

**Разработка механизма организационно-экономического
обеспечения профессионально-общественной оценки
качества образовательных программ для индустрии
сервиса и гостеприимства**

Ефремова Мария Юрьевна

Аспирант,
кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
117997, Российская Федерация, Москва, переулок Стремянный, 36;
e-mail: maha-efr@mail.ru

Аннотация

Автор представляет результаты разработки механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства. Обоснованы главные элементы механизма, их взаимосвязи, определены субъект и объект, формы организационно-экономического обеспечения данного процесса. Проанализированы и описаны характерные особенности механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства. Сформулированы существующие проблемы, такие как пониженный интерес со стороны работодателей к разработке образовательных программ, низкий уровень заинтересованности со стороны абитуриентов и их родителей в подготовке индустрии сервиса и гостеприимства и др. Предложены возможные пути решения данных проблем. Выявлены цели, принципы и функции механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

Для цитирования в научных исследованиях

Ефремова М.Ю. Разработка механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 12А. С. 61-74.

Ключевые слова

Механизм, организационно-экономическое обеспечение, профессионально-общественная оценка, образовательные программы, индустрия сервиса и гостеприимства, профессионально-общественная аккредитация.

Введение

Проблема оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства имеет важную практическую значимость для всего образования в России. Туризм как сектор российской экономики активно развивается, что приводит к повышению спроса на квалифицированных специалистов данного направления подготовки.

Сегодня существует ряд проблем, связанных с качеством образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства:

- низкий уровень заинтересованности со стороны абитуриентов и их родителей в подготовке индустрии сервиса и гостеприимства;
- отсутствие заинтересованности работодателей в разработке образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;
- нехватка в образовательных организациях базовых кафедр.

Разработка организационно-экономического механизма обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства определяется объективной необходимостью повышения качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства и, как следствие, повышения востребованности выпускников на рынке трудоустройства по данному направлению.

Основная часть

Остановимся далее на определении основных понятий, связанных с темой данного исследования.

Механизм – совокупность элементов и процессов, система чего-либо, из которых возникает какого-либо рода явление [Бородин, 2003].

Экономический механизм – это совокупность экономических элементов, связанных с финансово-экономической деятельностью субъектов и объектов данного механизма.

Организационно-экономический механизм представляется как структура, состоящая из элементов, которые включают в себе различные звенья [там же]. Уровень качества работы всего механизма в целом непосредственным образом отражается на эффективности функционирования всех его звеньев.

Качество образования – оценка образовательных успехов обучающихся, уровня образовательных программ, а также условий осуществления образовательного процесса в определенном образовательном учреждении и работы всей образовательной системы страны, всех ее территориальных подсистем [Ефремова, Зайцева, 2017; Зайцева, Ильина, Никольская и др., 2016].

Специфическими элементами организационно-экономического механизма обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ

для индустрии сервиса и гостеприимства являются взаимосвязи среди элементов, организационно-экономическими видами управления, а также экономическими стимулами и рычагами. Такими специфическими элементами организационно-экономического механизма стратегии развития могут быть системы условий, факторов, показателей, мотивов и нормативов.

Структура организационно-экономического механизма обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства состоит из следующих последовательных элементов.

1. *Организационная культура организационно-экономического механизма обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства*: ценностные ориентиры, приоритеты жизнедеятельности, стратегические интересы, нормативная система всей организационной культуры, возможности.

2. *Участники процесса и формирования стратегии*: прямого типа и косвенного типа.

3. *Участники процесса реализации стратегий*.

4. *Большое количество субмеханизмов для мотивации у участников выработки управления реализацией стратегии (подразделения, объединения)*.

Мотивационные субмеханизмы базируются на различных системах стимулирования, которые являются одними из основных звеньев механизма формирования и реализации стратегий развития профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

Мотивационные субмеханизмы осуществляют координацию и согласование интересов разных участников организационно-экономического механизма обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства [Зайцева, Роль профессионального сообщества, 2016; Баранова, Беденко, 2011].

5. *Структура, которая осуществляет выработку стратегий*:

- подразделения образовательной организации;
- отдельные сотрудники образовательной организации;
- работодатели и их объединения;
- взаимосвязи, различные функции и правила, а также регламент взаимодействий.

6. *Организационно-правовые методик*:

- законодательные и нормативные документы, разрабатываемые государственными органами (законы и приказы Министерства образования РФ);
- инструкции, положения и распоряжения внутри образовательной организации;
- постановления, инструкции, положения и распоряжения работодателей, объединений работодателей.

Главной особенностью организационно-правовых методов является то, что именно они координируют действия разных участников процесса профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

7. *Инструментарий для формирования организационно-экономического механизма обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства*.

8. *Механизмы и инструментарий реализации организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ*

для индустрии сервиса и гостеприимства.

9. Методы выбора инструментариев и правила их применения.

10. Информационное структурирование организационно-экономического механизма обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства:

- источники и способы получения информации;
- методический инструментарий обработки и анализа стратегической информации.

11. Методические показатели формирования критериев оценок [Шадриков, Геворкян, Калабин и др., 2001].

12. Большое количество точечных концепций функционирования отдельных элементов и компонентов механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

Главными составляющими организационно-экономического механизма обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства являются:

- участники профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;
- планируемые сроки и порядок реализации профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;
- формы реализации профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;
- ожидаемые итоги профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;
- необходимые ресурсы для профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства [Зайцева, 2007].

Следует отметить, что ядром организационно-экономического механизма обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства является совокупность всех экономических и организационно-правовых методов, координирующая действия участвующих в процессе формирования и реализации профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

Участниками профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства являются [Борисов, Лобанов, Олейник и др., 2007; Стребкова, 2011]:

- организации, которые занимаются оценкой качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства (органы государственной власти; Совет по профессиональным квалификациям (СПК); объединения работодателей; аккредитационные агентства; Национальный совет по профессиональным квалификациям (НСПК);
- физические лица, участвующие в процессе оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства (общественные наблюдатели, представители работодателей, участвующие в итоговой аттестации).

К органам государственной власти относятся: Рособрнадзор – на федеральном уровне, департаменты образования – на уровне субъектов РФ, министерства образования – на

муниципальном уровне [Зайцева, Ушанов, 2016; Зайцева, Национальная система, 2016].

К формам реализации профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства следует отнести:

- профессионально-общественную аккредитацию;
- общественную аккредитацию.

Необходимым ресурсом для профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства являются профстандарты и оценочные средства [Zaitseva, Efremova, Larionova et al, 2017].

Планируемые сроки и порядок реализации профессионально-общественной аккредитации образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства устанавливаются организацией, которая проводит указанную аккредитацию [Лукьянов, Никольская, 2015].

В процессе функционирования организационно-экономического механизма обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства должно быть реализовано сотрудничество организационных и экономических методов управления всеми процессами формирования.

Все участники организационно-экономического механизма обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства должны согласовывать свои возможные интересы с целями повышения качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

Каждая структурная часть профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства, используя в совокупности организационные и экономические методы, в самостоятельном порядке проводит мероприятия по повышению качества образовательных программ.

Участники профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства образуют сложную организационную структуру, накладывающуюся на первоначальную производственно-управленческую структуру [Степанов, 2006].

Организационно-экономическое обеспечение профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства должна строиться через охват систем экономических и организационных отношений отдельных элементов структуры.

Управление организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства строится на базе сочетания принципов централизации, которая обеспечивает единство целей развития, а также децентрализации, проявляющейся в предоставлении элементам структуры самостоятельности в реализации мероприятий по развитию.

Экономическая идея функционирования, а также развития профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства должна быть направлена на увеличение эффективности и повышение качества и конкурентоспособности образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства. Для эффективного развития профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства следует

выделить основные направления совершенствования организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности.

1. Повышение уровня заинтересованности и финансовых возможностей образовательных организаций в прохождении профессионально-общественной аккредитации (ПОА) образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

В данном случае необходимо учитывать различные параметры. Следует повысить востребованность направлений подготовки для индустрии гостеприимства со стороны абитуриентов и их родителей, их доверие к образовательным программам для индустрии сервиса и гостеприимства, имеющим свидетельство о прохождении профессионально-общественной аккредитации. Главным образом, следует повысить со стороны Минобрнауки важность наличия профессионально-общественной аккредитации образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства у вузов.

На сегодняшний день наличие профессионально-общественной аккредитации образовательных программ не является неременным условием деятельности образовательной организации, и, как следствие, большинство образовательных организаций не считает нужным ее проведение [Ревин, Цыбулевская, 2015]. Небольшая востребованность направлений подготовки кадров для индустрии гостеприимства в сравнении с другими специальностями и направлениями подготовки в образовательных организациях приводит к тому, что студенты не идут учиться по данным направлениям подготовки, и, как следствие, происходит сокращение финансовых возможностей образовательной организации по оплате услуг профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.

2. Активизация работы СПК в индустрии гостеприимства по проведению профессионально-общественной аккредитации образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

Повышение активности взаимодействия СПК в индустрии гостеприимства с образовательными организациями, а также более активное проведение профессионально-общественной аккредитации образовательных программ экспертами, которые аттестованы СПК в индустрии гостеприимства. Сегодня, несмотря на существование методики профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, никакой работы в этой области СПК в индустрии гостеприимства не ведет.

3. Заинтересовать и привлечение работодателей к разработке образовательной программы, а именно учебно-методических и контрольно-измерительных материалов, составлению фондов оценочных средств, в том числе за счет обеспечения организаций налоговыми льготами. Основная часть работы по формированию всех учебно-методических, а также контрольно-измерительных материалов и составлению фондов оценочных средств носит по большей части декларационный и даже формальный характер. На самом же деле разработкой всего вышеперечисленного чаще занимаются профессорско-преподавательские составы, а работодатели лишь включаются в соавторство.

4. Минобрнауки необходимо активизировать деятельность по созданию базовых кафедр, а также по учету наличия в процессе проведения государственной аккредитации образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства, а также профессионально-общественной аккредитации. К сожалению, сегодня отсутствуют базовые кафедры в большинстве образовательных организаций. Данная проблема образовалась по причине того, что базовая кафедра на данный момент не является

обязательным условием реализации образовательных программ, которое необходимо для прохождения процедуры государственной аккредитации, что приводит к отсутствию заинтересованности в создании базовых кафедр.

Также отсутствует практика привлечения к преподаванию исследовательского состава и специалистов, которые имеют ученую степень и стаж научно-педагогической работы и, что немаловажно, обладают практическим опытом по направлениям профессиональной деятельности, которые соответствуют деятельности образовательной организации.

В процессе разработки механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства следует использовать разные стратегии развития. Но при этом следует учитывать следующие основные этапы (задачи):

- усиление применения эффективных экономических методов управления;
- обеспечение необходимых мер по повышению организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;
- достижение финансовой стабилизации профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;
- активизация наращивания конкурентоспособности профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

Одним из главных условий механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства является наличие альтернативных путей его разработки и реализации. В таких условиях увеличивается влияние рыночного спроса и предложения на формирование и структуру механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства, и при выборе стратегии заложена главная доктрина рыночной экономики: разработать не что-то, а то, что можно реализовывать с наибольшей выгодой.

Но существует ряд мероприятий государственного регулирования, которые не совсем положительно влияют на механизм организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

Очень важной мерой для реализации механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства является экономическая мера. Сюда входит:

- оплата труда экспертного состава по разработке и/или актуализации профстандартов (договорная цена) для индустрии сервиса и гостеприимства [[Bunakov, Zaitseva, Larionova et al, 2015](#)];
- оплата работы экспертов профессионально-общественной аккредитации образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;
- оплата образовательными организациями услуг профессионально-общественной аккредитации образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

Более подробная схема разработки механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства изображена на рис. 1.



Рисунок 1 - Разработанный механизм организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства

Как видно из рис. 1, механизм организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства содержит в себе совокупность элементов и процессов. Каждый элемент взаимодействует с другими, в результате чего образуются процессы.

Субъектами организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства являются общественные организации, объединения работодателей, образовательные организации, предприятия индустрии сервиса и гостеприимства.

Целью разработки механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства являются:

- социально-экономическая эффективность оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;
- повышение уровня конкурентоспособности образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;
- создание конкурентных преимуществ.

Принципами являются:

- оптимизация взаимодействия всех субъектов сферы сервиса и гостеприимства;
- учет интересов всех участников профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;
- системность и комплектность мероприятий профессионально-общественной оценки

качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

Объекты – процессы организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

К экономическим мероприятиям разработки механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства следует отнести:

- создание на какой-либо срок и на каких-то условиях льгот, а также преференций (преимуществ, предпочтений);

- финансирование проведения профессионально-общественной аккредитации образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;

- создание современных информационных систем поддержки образовательных организаций, прошедших профессионально-общественную аккредитацию образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;

- проведение различных мероприятий по повышению качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

Организационные мероприятия разработки механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства:

- взаимодействие с работодателями и объединениями работодателей, а также их привлечение для разработки образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;

- взаимодействие с работодателями и объединениями работодателей в повышении качества уже существующих образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;

- развитие методического обеспечения и подготовки кадров для индустрии сервиса и гостеприимства, повышение престижности профессий данного направления и привлечение высококвалифицированных специалистов;

- развитие нормативно-правового регулирования процесса проведения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;

- совершенствование системы обработки данных итогов прохождения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства;

- применение международного опыта и стандартов в процессе проведения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства.

Результатом разработки механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства является то, что образовательные программы для индустрии сервиса и гостеприимства станут высококонкурентными, как следствие, образовательная организация получит прибыль от реализации образовательных программ данного направления за счет выделения бюджетных мест со стороны государства и заинтересованности абитуриентов и их родителей в поступлении на данные направления, произойдет трудоустройство выпускников индустрии сервиса и гостеприимства в ведущих предприятиях данного направления (рис. 2).

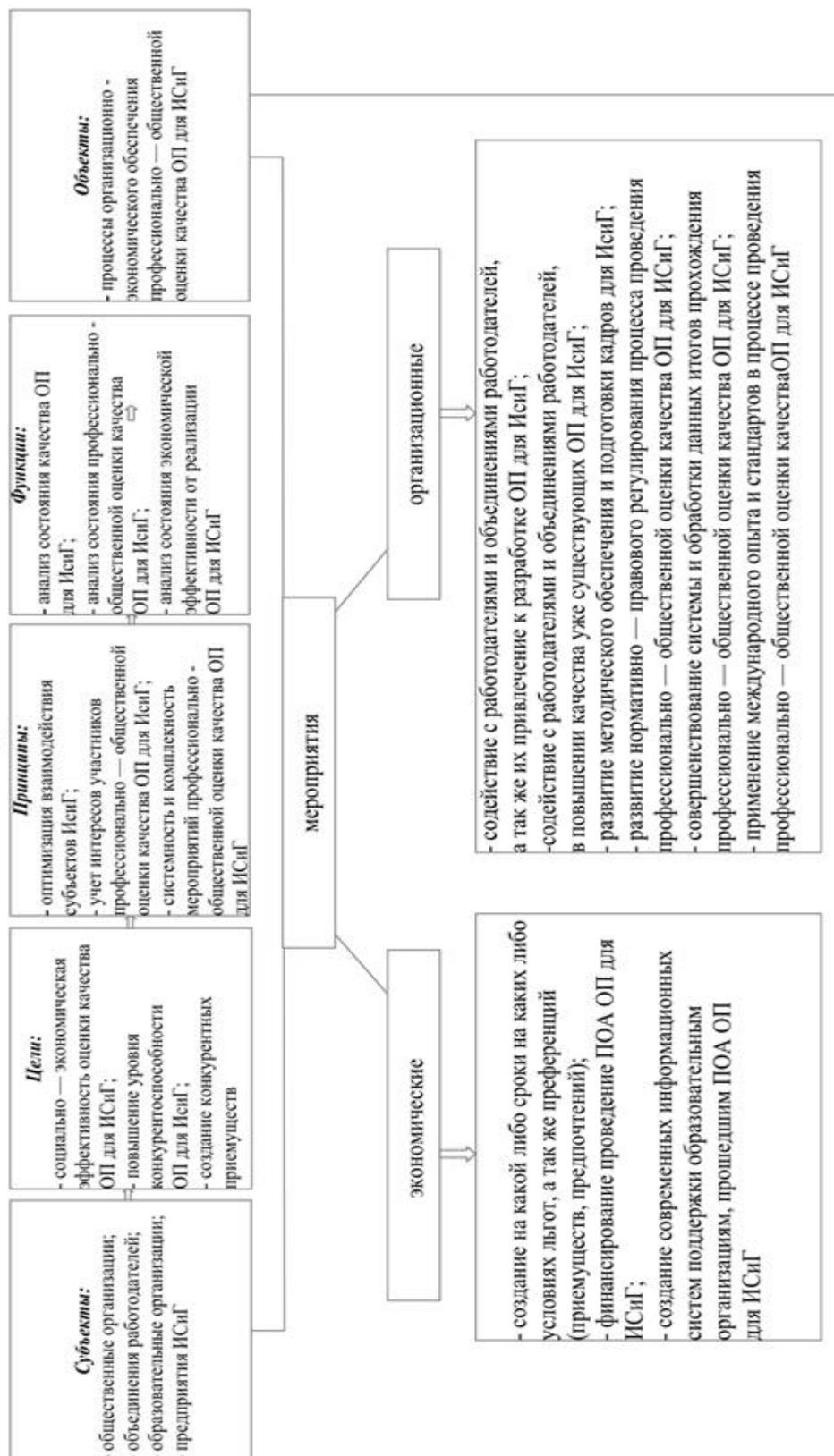


Рисунок 2 - Модель организационно-экономического обеспечения механизма профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства

Заключение

Таким образом, результатом разработки механизма организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства является ход всех экономических процессов профессионально-общественной оценки качества образовательных программ, преобразование и дополнение их управлением, регулированием, представлением как структуры, состоящей из элементов, которые включают в себе различные звенья процесса. Уровень качества работы профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства в целом непосредственным образом отражается на эффективности функционирования всех его звеньев. Разработанный механизм организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства направлен на повышение качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства и повышение востребованности выпускников по данному направлению обучения на рынке труда.

Библиография

1. Баранова Н.А., Беденко Н.Н. Качество воспитательной деятельности в вузах: современный взгляд и критерии оценки // Проблемы и перспективы развития образования: материалы Международной научной конференции (г. Пермь, апрель 2011 г.). Т. II. Пермь: Меркурий, 2011. С. 42-45.
2. Борисов С.Р., Лобанов Г.Х., Олейник Л.Ф. и др. Участие бизнес-сообщества в проектировании, реализации и аккредитации инновационных образовательных программ высшего профессионального образования. М.: Изд-во МГУ, 2007. 150 с.
3. Бородин А.И. Состав и структура организационно-экономического стратегического развития предприятия // Известия Томского политехнического университета. 2003. Т. 306. № 4. С. 124-127.
4. Ефремова М.Ю., Зайцева Н.А. Роль организационно-экономического обеспечения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ для индустрии сервиса и гостеприимства // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 1 (41). С. 55-59.
5. Зайцева Н.А., Ильина Е.Л., Никольская Е.Ю. и др. Оценка профессиональных квалификаций сотрудников индустрии гостеприимства. М.: РУСАЙНС, 2016. 254 с.
6. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. 368 с.
7. Зайцева Н.А. Роль профессионального сообщества в повышении качества подготовки кадров: от профстандартов до независимой оценки квалификаций // Руденко Ю.С., Руденко Л.Г. (ред.). Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях: материалы II международной научно-практической конференции: в 2-х ч. Ч. 1. М.: МУ им. С.Ю. Витте, 2016. С. 51-59.
8. Зайцева Н.А. Перспективы совершенствования системы подготовки кадров для индустрии гостеприимства // Национальная ассоциация ученых. 2016. № 9. С. 87-88.
9. Зайцева Н.А. Управление персоналом в гостиницах. М.: Инфра-М, 2013. 416 с.
10. Зайцева Н.А., Ушанов Ю.В. Национальная система профессиональных квалификаций: организационно-методические основы создания. М.: РУСАЙНС, 2016. 184 с.
11. Лукьянов Д., Никольская Е.Ю. Совершенствование профессиональной подготовки специалистов в профильном вузе // Путь науки. 2015. № 3 (13). С. 74-75.
12. Ревин И.А., Цыбулевская Д.Л. Развитие предпринимательских компетенций у студентов технического вуза // Современные проблемы науки и образования. Пенза: Издательский Дом «Академия Естествознания», 2015. С. 514.
13. Степанов С.А. (ред.). Краткий терминологический словарь в области управления качеством высшего и среднего профессионального образования. СПб.: ЛЭТИ, 2006. 44 с.
14. Стребкова Н.В. Оценка качества общего образования: институциональный подход: автореферат дис. ... д-ра экон. наук. Екатеринбург, 2011. 47 с.
15. Шадриков В.Д., Геворкян Е., Калабин С. и др. О процедуре комплексной оценки вуза // Высшее образование в России. 2001. № 1. С. 29-38.

16. Bunakov O.A., Zaitseva N.A., Larionova A.A. et al. Research on the Evolution of Management Concepts of Sustainable Tourism and Hospitality Development in the Regions // Journal of Sustainable Development. 2015. Vol. 8. No 6. Pp. 39-44. DOI 10.5539/jsd.v8n6p39
17. Zaitseva N.A., Efremova M.Y., Larionova A.A. et al. Management and evaluation of educational programmes in higher education based on the requirements of employers // Modern Journal of Language Teaching Methods. 2017. Vol. 7. No. 2. Pp. 167-176.

Development of the mechanism of organizational and economic support of professional and public quality assessment of educational programs for the service and hospitality industry

Mariya Yu. Efremova

Postgraduate,
Department of the hospitality, tourism and sports,
Plekhanov Russian University of Economics,
117997, 36 Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: maha-efr@mail.ru

Abstract

The author presents the results of the development of the mechanism of organizational and economic support of the professional and public quality assessment of educational programs for the service and hospitality industry. The main elements of the mechanism, their interrelations, the subject and the object, the forms of organizational and economic support of the process are substantiated. The author of this article analyzes and describes the characteristic features of the mechanism of organizational and economic support of the professional and public quality assessment of educational programs for the service and hospitality industry. The author also explains existing problems, such as the reduced interest of employers in the participation in the development of educational programs, the low level of interest of entrants and their parents in the preparation of the service and hospitality industry, and others. The author suggests possible ways of solving these problems. The objectives, principles and functions of the mechanism of organizational and economic support of the professional and public quality assessment of educational programs for the service and hospitality industry are revealed. The developed mechanism of organizational and economic support of professional and public quality assessment of educational programs for the service and hospitality industry is aimed at improving the quality of educational programs for the service and hospitality industry and increasing the demand for graduates in this field of training in the labor market.

For citation

Efremova M.Yu. (2017) Razrabotka mekhanizma organizatsionno-ekonomicheskogo obespecheniya professional'no-obshchestvennoi otsenki kachestva obrazovatel'nykh programm dlya industrii servisa i gostepriimstva [Development of the mechanism of organizational and economic support of professional and public quality assessment of educational programs for the service and hospitality industry]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (12A), pp. 61-74.

Keywords

Mechanism, organizational and economic support, professional and public evaluation, educational programs, industry of service and hospitality industry, professional and public accreditation.

References

1. Baranova N.A., Bedenko N.N. (2011) Kachestvo vospitatel'noi deyatelnosti v vuzakh: sovremennyy vzglyad i kriterii otsenki [The quality of educational activities in higher education institutions: a modern perspective and evaluation criteria]. In: *Materialy Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii "Problemy i perspektivy razvitiya obrazovaniya"* [Proc. Int. Conf. "Problems and prospects of education development"], 2. Perm': Merkurii Publ., pp. 42-45.
2. Borisov S.R., Lobanov G.Kh., Oleinik L.F. i dr. (2007) *Uchastie biznes-soobshchestva v proektirovanii, realizatsii i akkreditatsii innovatsionnykh obrazovatel'nykh programm vysshego professional'nogo obrazovaniya* [The participation of business community in design, implementation and accreditation of innovative educational programs of higher professional education]. Moscow: Publishing house of Moscow State University.
3. Borodin A.I. (2003) Sostav i struktura organizatsionno-ekonomicheskogo strategicheskogo razvitiya predpriyatiya [The composition and structure of organizational and economic strategic development of the enterprise]. *Izvestiya Tomskogo politekhnicheskogo universiteta* [News of Tomsk Polytechnic University], 4(306), pp. 124-127.
4. Bunakov O.A., Zaitseva N.A., Larionova A.A. et al. (2015) Research on the Evolution of Management Concepts of Sustainable Tourism and Hospitality Development in the Regions. *Journal of Sustainable Development*, 8(6), pp. 39-44. DOI 10.5539/jsd.v8n6p39
5. Efremova M.Yu., Zaitseva N.A. (2017) Rol' organizatsionno-ekonomicheskogo obespecheniya professional'no-obshchestvennoi otsenki kachestva obrazovatel'nykh programm dlya industrii servisa i gostepriimstva [The role of organizational and economic support of professional and public quality assessment of educational programs for the service industry and hospitality]. *Vestnik Natsional'noi akademii turizma* [Bulletin of the National Academy of Tourism], 1(41), pp. 55-59.
6. Luk'yanov D., Nikol'skaya E.Yu. (2015) Sovershenstvovanie professional'noi podgotovki spetsialistov v profil'nom vuze [The improvement of professional training of specialists in the profile higher education institution]. *Put' nauki* [Path of science], 3(13), pp. 74-75.
7. Revin I.A., Tsybulevskaya D.L. (2015) Razvitie predprinimatel'skikh kompetentsii u studentov tekhnicheskogo vuza [The development of entrepreneurial competences of students of technical higher education institution]. In: *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education]. Penza: Izdatel'skii Dom "Akademiya Estestvoznaniya" Publ., pp. 514.
8. Shadrikov B.D., Gevorkyan E., Kalabin C. et al. (2001) O protsedure kompleksnoi otsenki vuza [On the procedure of comprehensive assessment of the university]. *Vyshee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia], 1, pp. 29-38.
9. Stepanov S.A. (ed.). (2006) *Kratkii terminologicheskii slovar' v oblasti upravleniya kachestvom vysshego i srednego professional'nogo obrazovaniya* [Short glossary of terms in the field of quality management of higher and secondary professional education]. Saint Petersburg: LETI Publ.
10. Strebkova N.V. (2011) Otsenka kachestva obshchego obrazovaniya: institutsional'nyi podkhod. Dokt. Diss. Abstract [Quality assessment of general education. Doct. Diss. Abstract]. Ekaterinburg.
11. Zaitseva N.A. (2007) *Menedzhment v servise i turizme* [Management in service and tourism]. Moscow: FORUM: INFRA-M Publ.
12. Zaitseva N.A. (2013) *Upravlenie personalom v gostinitsakh* [Personnel management in hotels]. Moscow: Infra-M Publ.
13. Zaitseva N.A. (2016) Perspektivy sovershenstvovaniya sistemy podgotovki kadrov dlya industrii gostepriimstva [Prospects for improving the training system for the hospitality industry]. *Natsional'naya assotsiatsiya uchenykh* [National Association of Scientists], 9, pp. 87-88.
14. Zaitseva N.A. (2016) Rol' professional'nogo soobshchestva v povyshenii kachestva podgotovki kadrov: ot profstandartov do nezavisimoi otsenki kvalifikatsii [The role of professional community in improving the quality of training from professional standards to the independent assessment of qualifications]. In: Rudenko Yu.S., Rudenko L.G. (eds.). *Potentsial sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii v novykh ekonomicheskikh usloviyakh: materialy II mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii: v 2-kh ch. Ch. 1* [Proc. Int. Conf. "Potential of social and economic development of the Russian Federation in the new economic conditions"]. Moscow: Moscow Witte University.

15. Zaitseva N.A., Efremova M.Y., Larionova A.A. et al. (2017) Management and evaluation of educational programmes in higher education based on the requirements of employers. *Modern Journal of Language Teaching Methods*, 7(2), pp. 167-176.
16. Zaitseva N.A., Il'ina E.L., Nikol'skaya E.Yu. i dr. (2016) *Otsenka professional'nykh kvalifikatsii sotrudnikov industrii gostepriimstva* [Evaluation of the professional qualifications of the employees in the hospitality industry]. Moscow: RUSAINS.
17. Zaitseva N.A., Ushanov Yu.V. (2016) *Natsional'naya sistema professional'nykh kvalifikatsii: organizatsionno-metodicheskie osnovy sozdaniya* [National system of professional qualifications: organizational and methodical bases]. Moscow: RUSAINS Publ.