

УДК 338.1

Анализ инновационного потенциала предпринимателей Ростовской области

Прокопец Татьяна Николаевна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры антикризисного и корпоративного управления,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
344002, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69;
e-mail: hatani@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена комплексному исследованию экономических и социально-психологических аспектов инновационного потенциала потенциальных и действующих предпринимателей Ростовской области. Проанализирована современная российская ситуация в аспекте создания экономики, основанной на инновациях. В статье проведен анализ динамики изменения мирового рейтинга Российской Федерации по индексу конкурентоспособного роста за 2012-2016 годы. В работе дано авторское определение такой экономической категории, как протопредприниматели (протопредпринимательский слой). Представлены итоговые результаты проведенного за 2015-2016 годы исследования инновационного потенциала действующих предпринимателей и группы так называемых протопредпринимателей Ростовской области. В качестве конституирующей основы формирования инновационного предпринимательского потенциала личности обоснована необходимость использования и внедрения технологий, направленных на развитие и эффективное использование возможностей человеческих ресурсов.

Для цитирования в научных исследованиях

Прокопец Т.Н. Анализ инновационного потенциала предпринимателей Ростовской области // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 2А. С. 138-144.

Ключевые слова

Инновационный потенциал, инновационная деятельность, протопредприниматели, действующие предприниматели, Ростовская область.

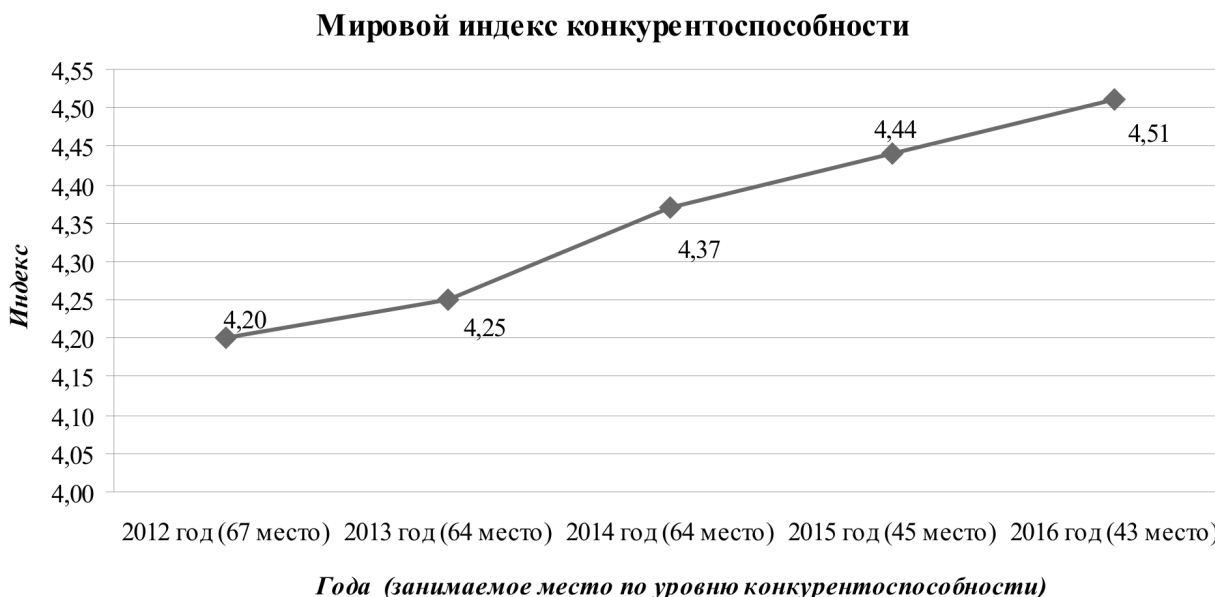
Введение

В настоящее время непрерывное освоение инновационных технологий и продуктов является мировой экономической тенденцией. Уже сейчас можно говорить о формировании

национальных инновационных систем, ориентированных на создание экономики, основанной на инновациях.

Говоря об инновациях, разумно их связывать не с отдельным сектором экономики, а с концепцией устойчивого развития, принятой в стране, и с перспективами развития общества в целом. Такая новая экономика, или экономика знаний, по мнению специалистов Всемирного банка, представляет собой экономику, которая создает, распространяет и использует знания для ускорения собственного роста и повышения конкурентоспособности [About Knowledge Economy..., www].

По оценкам Всемирного экономического форума и института мировой экономики и международных отношений РАН в мировых рейтингах инновационного развития из 138 стран, представленных в рейтинге по индексу конкурентоспособного роста (The Global Competitiveness Index – GCI, 2015-2016), Российская Федерация занимает только 43-е место, находясь между такими странами, как Панама (42-е место) и Италия (44-е место) [Schwab, 2016]. Если же посмотреть динамику изменения конкурентоспособности за последние несколько лет, то можно говорить о том, что по уровню мирового индекса конкурентоспособности Российская Федерация улучшила свои позиции и поднялась с 67 места, которое она занимала в 2012 году, на 43 место (рис.).



Мировой рейтинг по индексу конкурентоспособного роста РФ (составлено автором)

В связи с этим стратегия развития «Инновационная Россия – 2020» – одно из приоритетных направлений современного развития России в условиях рискоориентированной среды XXI века. Разработка сценариев перехода от нынешней сырьевой ориентации российской экономики – экономики «трубы» – к инновационному пути развития страны фактически свидетельствует о признании роли инноваций в качестве ключевого фактора современного социально-экономического развития и формирования наукоемкого производства.

Весь XXI век – век высоких гуманитарных технологий, направленных на развитие и эффективное использование возможностей отдельных людей и коллективов. Во многом благодаря такой социальной тенденции ядром Госпрограммы «2020» явился образ так называемого «инновационного человека» – человека, ориентированного на создание и внедрение инноваций во все сферы общественной жизни. Так, к числу первостепенных задач российской инновационной стратегии относится задача по изменению людей, повышению восприимчивости к инновациям, расширению класса инновационных предпринимателей, созданию атмосферы терпимости к риску. При этом в качестве основного вектора достижения указанной стратегической цели определен переход к инновационному социально ориентированному типу экономического развития.

Весь этот перечень неминуемо предъявляет серьезные требования к формированию и реализации такого многомерного феномена, как «инновационный потенциал». Тем не менее, несмотря на существенный интерес к инновационному потенциалу, не все аспекты его содержания как социально-психологической и экономической категории нашли должное отражение в имеющихся на сегодняшний день исследованиях.

В самом общем виде потенциал традиционно определяется как совокупность средств, запасов, источников, которые имеются в наличии, которые могут быть мобилизованы, приведены в действие для достижения поставленной цели, решения какой-либо задачи в определенной области. Наиболее целесообразен подход, рассматривающий инновационный потенциал как меру способности и готовности экономического субъекта осуществлять инновационную деятельность [Румянцев и др., 1995, 49]. При этом под способностью понимается наличие и сбалансированность структуры компонентов потенциала, а под готовностью – достаточность уровня развития потенциала для формирования инновационно активной экономики.

Описание исследования

Испытывая научный интерес к изучению успешности и эффективности осуществления предпринимательской деятельности в современных инновационных условиях, автор провела пилотажное исследование предпринимательского потенциала. В рамках данной работы будет представлен только тот аспект, который имеет непосредственное отношение к инновационному потенциалу. В данном контексте актуальность и значимость оценки инновационного потенциала не вызывает сомнения. В данном исследовании предлагаем инновационный компонент предпринимательского потенциала понимать как возможность для прото – или существующего предпринимателя достижения целей за счет реализации инновационных проектов или инновационных методик по производству продукции или услуг.

Так, нами в течение 2015-2016 годов было проведено исследование двух принципиально разных групп предпринимателей: группа потенциальных предпринимателей (протопред-

принимателей) и группа действующих предпринимателей (по методике Т.Н. Хачикьян) [Хачикьян, 2012].

Следует уточнить, что под протопредпринимателями нами понимаются экономические субъекты, имевшие негативный опыт осуществления предпринимательской деятельности, а также те, кто впервые пробует свои силы и возможности в создании новой бизнес-структуры и те, кто только задался вопросом создания собственного дела. Необходимо отметить, что фактически «протопредпринимательский слой» – это субъекты с уже четко сформированным (или только формирующимся) представлением о предпринимательской деятельности, возникшим либо на основе собственного опыта, либо на базе опыта экономических субъектов, уже занимающихся данным видом деятельности.

Всего в исследовании было опрошено 154 потенциальных предпринимателя и 215 действующих предпринимателей из г. Ростова-на-Дону и Ростовской области. В табл. приведены результаты проведенного нами исследования в части анализа инновационного потенциала.

Инновационный потенциал предпринимателей (составлено автором)

Субъекты	Инновационный потенциал, %
Потенциальные предприниматели	9,54
Действующие предприниматели	12,45

Заключение

Полученные результаты диагностики свидетельствуют о низкой степени выраженности и развитости инновационного потенциала у субъектов предпринимательской деятельности в каждой изучаемой группе.

Представленные данные во многом согласуются с данными, приведенными рейтинговым агентством «Эксперт РА» в отношении инновационного кадрового потенциала регионов РФ.

Полноценное становление института российского предпринимательства невозможно без целенаправленного развития инновационного предпринимательского потенциала одновременно с проводимой глубокой и комплексной региональной экономической интеграцией программ инновационного развития.

Фактически успешность new eсоpomy, направленной на стимулирование инноваций, во многом обусловлена: внедрением более эффективных стимулов для осуществления предприятиями научных исследований и разработок, внедрением механизмов государственного финансирования и режимов интеллектуальной собственности с целью развития взаимовыгодных отношений между учебными заведениями и компаниями (в том числе и по подготовке востребованных специалистов).

Библиография

1. Булатов А.С. Предпринимательский потенциал России. М., 2002. 896 с.
2. Гусаков М. Формирование потенциала инновационного развития // Экономист. 1999. № 2. С. 3-38.
3. Еваленко М. Потенциал малого предпринимательства и экономика российских регионов // Российский экономический журнал. 2003. № 9-10. С. 30-51.
4. Егорихина С.Ю. Предпринимательский потенциал населения региона // Проблемы развития территории. 2011. № 1 (53). С. 42-50.
5. Мишурова И.В., Хачикьян Т.Н. Мотивационный континуум и предпринимательский потенциал как механизм принятия управленческих решений в сфере малого и среднего бизнеса. Ростов н/Д: РГЭУ (РИНХ), 2014. 175 с.
6. Румянцев А.А. и др. Преобразование научно-инновационной сферы в регионе: понятийный аппарат. СПб., 1995. 90 с.
7. Тихонова Н.Е., Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества // Мир России. 2004. № 1. С. 116-145.
8. Хачикьян Т.Н. Исследование мотивационного механизма и предпринимательского потенциала на стадии развития бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 862-868.
9. Хачикьян Т.Н. Методологические подходы к формированию предпринимательского потенциала и мотивационного механизма предпринимателей // Экономика и предпринимательство. 2012. № 6 (29). С. 514-518.
10. Хачикьян Т.Н. Мотивационный механизм создания и развития предпринимательских структур: автореферат дис. ... канд. экон. наук. Ростов н/Д, 2013. 25 с.
11. Чекмарева Е.А. Оценка предпринимательской способности населения // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2009. № 2 (6). С. 85-92.
12. Чепляева И.Е. Предпринимательский потенциал: проблемы формирования и использования в российской экономике: автореферат дис. ... канд. экон. наук. Саратов, 1999. 21 с.
13. Шестоперов О.М. и др. Анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в Ростовской области. М., 2010.
14. About Knowledge Economy: Frequently Asked Questions. URL: <http://developmentgateway.org/knowledge>
15. Schwab K. (ed.). The Global Competitiveness Report 2016-2017. Insight Report. Geneva: World Economic Forum, 2016. 569 p.

The analysis of innovative capacity of the Rostov region entrepreneurs

Tat'yana N. Prokopets

PhD in Economics,
Associate Professor at the Department of anti-crisis and corporate management,
Rostov State University of Economics,
344002, 69 Bol'shaya Sadovaya st., Rostov-on-Don, Russian Federation;
e-mail: hatani@mail.ru

Abstract

The article is devoted to complex research of economic and socio-psychological aspects of innovative capacity of potential and existing entrepreneurs of the Rostov region. The current Russian situation in terms of the creation of the economy based on innovation is analyzed. The author carries out the analysis of dynamics of changes in the world ranking of the Russian Federation on the index of competitive growth for 2012-2016. The author's definition of such economic category as potential entrepreneurs is given. The paper presents the final results of the study of innovative capacity of existing entrepreneurs and the group of the so-called potential entrepreneurs of the Rostov region, carried out in 2015-2016. The necessity of the use and implementation of technologies aimed at development and effective use of human resources as the constitutive basis of formation of innovative entrepreneurial capacity of the individual is substantiated.

For citation

Prokopets T.N. (2017) Analiz innovatsionnogo potentsiala predprinimatelei Rostovskoi oblasti [The analysis of innovative capacity of the Rostov region entrepreneurs]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (2A), pp. 138-144.

Keywords

Innovative potential, innovative activity, potential entrepreneurs, existing entrepreneurs, Rostov region.

References

1. *About knowledge economy: frequently asked questions*. Available at: <http://developmentgateway.org/knowledge> [Accessed 5/12/16].
2. Bulatov A.S. (2002) *Predprinimatel'skii potentsial Rossii* [Entrepreneurial potential of Russia]. Moscow.
3. Chekmareva E.A. (2009) Otsenka predprinimatel'skoi sposobnosti naseleniya [Estimation of entrepreneurial ability of the population]. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz* [Economic and social changes: facts, trends, forecast], 2 (6), pp. 85-92.

4. Cheplyaeva I.E. (1999) *Predprinimatel'skii potentsial: problemy formirovaniya i ispol'zovaniya v rossiiskoi ekonomike: avtoreferat dis. ... kand. ekon. nauk* [Entrepreneurial potential: the problems of formation and usage in the Russian economy. Doct. Diss. Abstract]. Saratov.
5. Egorikhina S.Yu. (2011) *Predprinimatel'skii potentsial naseleniya regiona* [Entrepreneurial potential of the region's population]. *Problemy razvitiya territorii* [Problems of territory's development], 1 (53), pp. 42-50.
6. Evalenko M. (2003) *Potentsial malogo predprinimatel'stva i ekonomika rossiiskikh regionov* [The potential of small business and the economy of the Russian regions]. *Rossiiskii ekonomicheskii zhurnal* [Russian economic journal], 9-10, pp. 30-51.
7. Gusakov M. (1999) *Formirovanie potentsiala innovatsionnogo razvitiya* [Formation of innovative development potential]. *Ekonomist* [Economist], 2, pp. 3-38.
8. Khachik'yan T.N. (2012) *Metodologicheskie podkhody k formirovaniyu predprinimatel'skogo potentsiala i motivatsionnogo mekhanizma predprinimatelei* [Methodological approaches to the formation of entrepreneurial capacity and motivation mechanism of entrepreneurs]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Journal of Economy and entrepreneurship], 6 (29), pp. 514-518.
9. Khachik'yan T.N. (2013) *Motivatsionnyi mekhanizm sozdaniya i razvitiya predprinimatel'skikh struktur: avtoreferat dis. ... kand. ekon. nauk* [Motivational mechanism for the establishment and development of business structures. Doct. Diss. Abstract]. Rostov-on-Don.
10. Khachik'yan T.N. (2014) *Issledovanie motivatsionnogo mekhanizma i predprinimatel'skogo potentsiala na stadii razvitiya biznesa* [Study of the motivational mechanism and the entrepreneurial potential at the stage of business development]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Journal of Economy and entrepreneurship], 9 (50), pp. 862-868.
11. Mishurova I.V., Khachik'yan T.N. (2014) *Motivatsionnyi kontinuum i predprinimatel'skii potentsial kak mekhanizm prinyatiya upravlencheskikh reshenii v sfere malogo i srednego biznesa* [Motivational continuum and entrepreneurial potential as a mechanism of managerial decision-making in the sphere of small and medium business]. Rostov-on-Don: Rostov State University of Economics.
12. Rumyantsev A.A. et al. (1995) *Preobrazovanie nauchno-innovatsionnoi sfery v regione: ponyatiinyi apparat* [The transformation of scientific-innovative sphere in the region: conceptual framework]. St. Petersburg.
13. Schwab K. (ed.) (2016) *The global competitiveness report 2016-2017. Insight Report*. Geneva: World Economic Forum.
14. Shestoporov O.M. et al. (2010) *Analiz sostoyaniya i perspektiv razvitiya malogo predprinimatel'stva v Rostovskoi oblasti* [The analysis of state and prospects of development of small entrepreneurship in the Rostov region]. Moscow.
15. Tikhonova N.E., Chepurenko A.Yu. (2004) *Predprinimatel'skii potentsial rossiiskogo obshchestva* [Entrepreneurial potential of Russian society]. *Mir Rossii* [Universe of Russia], 1, pp. 116-145.