

УДК 339.3:351.82

Анализ торговой политики Санкт-Петербурга: проблемы и возможные пути развития

Смирнова Юлия Андреевна

Аспирант кафедры экономической безопасности
и финансового консалтинга в сфере услуг,
Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет,
194021, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, 50;
e-mail: fdk@spbtei.ru

Аннотация

Проанализированы подходы к определению «торговая политика» и предложена авторская трактовка понятия «региональная торговая политика». Разграничены полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в формировании торговой политики на региональном уровне управления. Проанализировано институциональное обеспечение торговой политики Санкт-Петербурга, установлена ограниченность участия органов государственной власти субъекта Федерации в формировании торговой политики региона. Анализ нормативной правовой базы Санкт-Петербурга в области торговли позволил выявить недостатки в регулировании торговых отношений в субъекте Федерации, важнейшим из которых является отсутствие механизма взаимодействия с представителями как крупного, так и малого бизнеса. Автором статьи предлагается создание совещательного органа для обсуждения вопросов развития торговли, что позволит сформировать единое видение на проблемы, определить потенциал и основные направления развития города в сфере торговли, создать благоприятный климат для бизнеса в Санкт-Петербурге.

Для цитирования в научных исследованиях

Смирнова Ю.А. Анализ торговой политики Санкт-Петербурга: проблемы и возможные пути развития // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 2А. С. 159-170.

Ключевые слова

Торговая политика, региональная торговая политика Санкт-Петербурга, гармонизация торговли и промышленности, проблемы реализации торговой политики региона, участие власти в формировании региональной торговой политики.

Введение

Торговля имеет ключевое значение для региона, является социально значимой отраслью экономики и влияет на уровень и качество жизни населения. При этом существенную роль в создании условий для развития отрасли играет политика, формируемая и реализуемая органами государственной власти. Фискальные аспекты, степень государственного контроля, институциональное обеспечение, условия получения заемных средств оказывают непосредственное влияние на изменения, происходящие или не происходящие у экономических субъектов, занятых торговой деятельностью.

В настоящее время торговая политика государства все чаще представляется в контексте внешнеэкономической деятельности. Однако в национальном масштабе она является частью внутренней социально-экономической политики государства в соответствующем секторе экономики страны – оптовой и розничной торговле.

Подходы к определению понятия «торговая политика»

Формированию торговой политики региона предшествует научное обоснование как внешней и внутренней среды, так и мер, направленных на достижение целевых ориентиров развития отрасли. Поэтому единообразное понимание терминов участниками процесса формирования торговой политики является неременным условием для ее последующей эффективной реализации.

Проанализированы подходы к определению понятий «торговая политика», результаты представлены в таблице 1.

Из таблицы 1 следует, что предлагаемые определения торговой политики учитывают различные аспекты, имеют достоинства и недостатки. На основе проведенного анализа подходов предлагаем следующее определение торговой политики для регионального уровня управления. Торговая политика региона – обеспеченная организационной, институциональной и иной поддержкой органов власти субъекта Федерации совокупность скоординированных действий органов государственной власти и хозяйствующих субъектов торговой деятельности, которые направлены на повышение объемов торговли отечественного (регионального) продукта, защиту и создание благоприятных условий для участников потребительского рынка, повышение торговой привлекательности регионального рынка сбыта, содействие повышению конкурентоспособности товаров и услуг на региональном и мировом уровне, обеспечение доступности товаров, с использованием инновационного и экономического потенциала региона.

Главный критерий отбора мер при выработке и реализации торговой политики – экономическая целесообразность с учетом обеспечения баланса интересов и результатов (как краткосрочных – коммерческих, так и долгосрочных – стратегических) для экономики реги-

она в целом и отдельных ее секторов, групп населения и участников рынка. При этом такие интересы и соображения почти всегда приобретают противоречивый характер. Достаточно вспомнить, что на каждом рынке товаров или услуг представлены интересы производителей и потребителей. А еще есть инвесторы, профсоюзы, предприятия инфраструктуры, цепочки поставщиков сырья, заменителей и т. п. [Медведков, 2015, www].

Таблица 1. Подходы к определению понятия «торговая политика»

№ п/п	Автор или источник	Определения торговой политики	Примечания
11.	Справочный коммерческий словарь	Совокупность мероприятий государства, устанавливающих условия торговой деятельности в стране [Филимонов, www].	Рассматривается как деятельность государства без участия субъектов торговли. В определении отсутствует указание на необходимость разработки нормативных правовых актов, носящих регулирующий характер и направленных на достижение положительного результата. В рассматриваемом определении торговая политика регулирует ведение торговли только на внутреннем рынке, однако ее задача – установить правила, распространяющиеся на ведение и внешней торговой деятельности.
2.	О.В. Королева, П.В. Воронин	Составная часть социально-экономической политики определяется как совокупность организационных, правовых, экономических, социальных и иных мер, проводимых органами государственной власти и государственно-го управления на всех иерархических уровнях совместно с предпринимательскими и общественными организациями для реализации целей и принципов, установленных Конституцией РФ и соответствующими экономическими законами в условиях рыночной конкуренции. [Королева, Воронин, 2014, 216]	Определение достаточно полное, с нашей точки зрения. Необходимо дополнить ориентацию мер на достижение положительного результата.
33.	Э.П. Бабин, Т.М. Исаченко	Это система государственных мероприятий, направленных на достижение экономикой данной страны определенных преимуществ на мировом рынке и, одновременно, на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции [Бабин, Исаченко, 2006, 46].	Политика рассматривается только как деятельность государства без учета деятельности хозяйствующих субъектов, данное определение больше подходит для определения «политика протекционизма».
4.	Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»	Составная часть экономической политики Российской Федерации, целью которой является создание благоприятных условий для российских экспортеров, импортеров, производителей и потребителей товаров и услуг.	Не определены субъекты, создающие благоприятные условия; понятие ориентированно на внешнеторговую деятельность
5.	ГОСТ Р 51303-2013 Торговля	Совокупность организационных, правовых, экономических, информационных и иных мер, реализуемых органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами, а также их объединениями в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности в соответствии с законодательством	Корректное и полное определение; с нашей точки зрения, важно дополнить указанием на необходимость совместной и гармонизированной деятельности органов государственной и муниципальной власти с хозяйствующими субъектами торговли и ориентацию мероприятий на достижение положительного результата.
6.	Т.А. Фролова	Государственная политика, которая оказывает влияние на торговлю через налоги, субсидии и прямые ограничения, на импорт или экспорт [Фролова, 2009, 79].	Политика рассматривается только как деятельность государства без учета деятельности хозяйствующих субъектов.

Окончание табл. 1

№ п/п	Автор или источник	Определения торговой политики	Примечания
7.	Т.А. Межецкая	Политика в области торговой деятельности, которая в целом направлена на защиту интересов участников потребительского рынка, создание эффективной конкурентной среды, развитие инфраструктуры, других отраслей экономики, созданию условий для привлечения инвестиций и т. д. [Межецкая, 2014, 320].	Не определены субъекты проводимой политики.
8.	Т.А. Межецкая, А.Н. Межецкий	Совокупность организационных, правовых, экономических, информационных и иных мер региональных органов государственной власти в сфере внутренней и внешней торговли, сформированных с учетом политики федеральных органов государственной власти на основе учета региональных особенностей соответствующего субъекта Российской Федерации [Межецкая, Межецкий, 2015, 2917].	Политика рассматривается на уровне региона; субъектом проводимых мер выступает государство, не учитываются деятельность и действия субъектов торговли; принимаются во внимание региональные особенности субъекта, что является чертой уникальности проводимой торговой политики для каждого региона даже на территории одного государства.
99.	И.И. Столяров	Действия государства в области регулирования внешней торговли направлены на защиту интересов отечественных производителей и потребителей [Столяров, 2002, 183].	Понятие трактуется только как действия государства, ориентированные на внешний рынок, не рассматривая деятельность и действия субъектов торговли.
10.	English contemporary dictionary	Политическая точка зрения относительно торговли; набор рекомендаций или инструкций, имеющих отношение к торговле [English..., 2014, www].	Понятие трактуется в широком смысле; государство не вмешивается в деятельность субъектов торговли, держится обособленно, выступает в качестве советчика и дает только рекомендации относительно торговой деятельности.

Приведенное в таблице 1 понятие «торговая политика», предлагаемое современным английским словарем, можно отнести к классической модели (школе) взаимодействия государства и экономики. Из определения следует, что государство не вмешивается в деятельность субъектов торговли, держится обособленно, выступая в качестве советчика, дает только рекомендации относительно торговой деятельности. Но, как видно из практики, на текущий момент таких государств практически не осталось, не являются исключением США и страны Европейского союза. Правительства играют большую роль и оказывают непосредственное влияние на внешнюю и внутреннюю торговлю. Примером могут быть введенные антироссийские санкции и их ужесточение, установление тарифов и квот, регулирование налоговых ставок.

Институциональное обеспечение торговой политики Санкт-Петербурга

В Российской Федерации государство также оказывает влияние на торговлю и ее субъекты с помощью установления или отмены налогов, субсидий, квот на импорт или экспорт. Все оказываемые воздействия государства на торговлю закреплены законодательно. Рассмотрим институциональное обеспечение торговой политики на примере Санкт-Петербурга.

При реализации торговой политики за органами государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальными органами закрепляются функции и полномочия,

предполагающие содействие развитию торговой деятельности в регионе, а также разработку и реализацию региональных программ развития торговли (см. табл. 2).

Таблица 2. Полномочия органов государственной власти в формировании торговой политики Санкт-Петербурга

Элементы торговой политики	Закрепление полномочий за уровнями государственной власти и местным самоуправлением		
	Федеральные органы исполнительной власти (Министерство промышленности и торговли).	Органы государственной власти Санкт-Петербурга (Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга и Законодательное Собрание Санкт-Петербурга (комиссия по промышленности, экономике и собственности)).	Муниципальные органы власти (внутригородские муниципальные образования Санкт-Петербурга).
Функции	Выработка государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере внутренней торговли.	Реализуют государственную политику в области торговой деятельности на территории Санкт-Петербурга.	Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли (если определен как вопрос местного значения).
Полномочия	<ul style="list-style-type: none"> – Утверждает методические рекомендации по разработке региональных программ развития торговли. – Утверждает формы торгового реестра и порядок предоставления информации. – Участвует в определении содержания форм статистической отчетности, применяемых в области торговой деятельности, сроков их представления. 	<ul style="list-style-type: none"> – Разрабатывают и принимают законы Санкт-Петербурга, иные нормативные правовые акты субъекта РФ в области государственного регулирования торговой деятельности. – Устанавливают нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Санкт-Петербурга. – Проводят информационно-аналитические наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Санкт-Петербурга. – Разрабатывают и реализуют мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности на территории Санкт-Петербурга. 	<ul style="list-style-type: none"> – Владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности. – Принятие и организация выполнения планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования, а также организация в пределах ведения сбора статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования. – Представление предложений по схемам размещения нестационарных торговых объектов. – Определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. – Установление тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями. – Содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования. – Создание муниципальных предприятий и учреждений. – Осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.
Иные нормативные правовые акты (приказы, постановления, инструкции, решения, распоряжения)	Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2020 гг. (Утв. Приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 25.12.2014 N 2733).	Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы (утв. Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 года N 554).	Формируют и реализуют муниципальные программы.

Координирующую роль в разработке стратегии развития торговли играют органы государственной власти регионального уровня. Их задача заключается в том, чтобы обобщить потребности заинтересованных групп и отразить их в разрабатываемых нормативных актах.

Субъектами формирования торговой политики, как видно из таблицы 2, выступают в большей степени органы государственной власти субъекта Федерации. С 1 января 2013 года, согласно Постановлению Губернатора Санкт-Петербурга от 31.05.2012 N 36-пг, образованы три комитета, которые разделили полномочия упраздненного комитета экономического развития, промышленной и торговой политики: комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка, комитет по промышленной политике и инновациям и комитет по экономической политике и стратегическому планированию.

Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга является органом исполнительной власти Петербурга и образован для разработки и реализации государственной политики Санкт-Петербурга, координации деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, потребительского рынка (оптовая и розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, похоронное дело и погребение в Санкт-Петербурге), а также проведения государственной политики Санкт-Петербурга в сфере лицензирования отдельных видов деятельности. На уровне администраций районов города созданы Отделы потребительского рынка.

Для содействия развитию торговли органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления могут разрабатывать соответственно региональные и муниципальные программы развития торговли, учитывающие социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития субъекта Российской Федерации, муниципальных образований. Но в городах федерального значения, которым является Санкт-Петербург, внутригородские муниципальные образования не имеют реальных полномочий по формированию, разработке и реализации программ торговли и способны содействовать развитию утвержденных государственным программам в пределах своих полномочий, отраженных в Федеральном законе от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В указанном законе важнейшим полномочием, способствующим реализации данного вопроса, является содействие развитию малого бизнеса, что может быть осуществлено при реализации других полномочий: определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции; установление тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями; владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в собственности муниципального образования, а также представление предложений по схемам размещения нестационарных торговых объектов.

Основные положения, регулирующие торговую деятельность в Санкт-Петербурге, закреплены в Федеральном законе от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015-2020 гг., а также законом Санкт-Петербурга от 27 октября 2010 г. N 582-139 «О государственном регулировании торговой деятельности в Санкт-Петербурге и о внесении изменений в статью 10 Закона Санкт-Петербурга «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге». Для детализации положений Стратегии развития торговли РФ на 2015-2020 гг. в Санкт-Петербурге принята и реализуется Государственная программа «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы».

Исследование положений указанных актов позволило сделать вывод об ограниченности нормативных правовых основ, определяющих государственную политику субъекта Российской Федерации в области торговой деятельности. Так, отсутствует программа по развитию торговли, ее деятельность на средне – и долгосрочную перспективу не урегулирована. Установлено, что запланированные меры и мероприятия затрагивают только деятельность представителей среднего и малого бизнеса. При этом в Санкт-Петербурге значительное место в торговле принадлежит представителям крупного бизнеса, не учтены их интересы и интересы малого и среднего предпринимательства при удовлетворении интересов крупного бизнеса. Таким образом, считаем, что формировать направления торговой политики и реализовывать их необходимо с учетом интересов всех представителей торговли региона.

Направления развития торговой политики Санкт-Петербурга

В период действия антироссийских санкций и расширения процессов импортозамещения требуется проводить непрерывный диалог представителей власти и бизнеса. В ходе исследования способов взаимодействия органов государственной власти и представителей торговли выявлено формальное отсутствие переговорной платформы, на которой могли бы вести конструктивный диалог представители торговли, промышленности и региона. Считаем целесообразным создание совещательного органа для обсуждения вопросов развития торговли в Санкт-Петербурге – Консультативный совет.

Консультативный совет должен стать постоянно действующим экспертно-консультативным органом при Комитете по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, созданным в целях обеспечения эффективного взаимодействия Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга со всеми заинтересованными сторонами для обеспечения реализации государственной политики в области промышленности.

Предлагаем следующие задачи Консультативного совета.

1) Экспертно-консультативная помощь в выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере промышленности и торговли Санкт-Петербурга.

2) Взаимодействие со структурными подразделениями Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга и всеми заинтересованными сторонами в подготовке рекомендаций, проектов нормативных правовых актов и предложений в пределах компетенции Консультативного совета.

3) Экспертный анализ и выработка предложений в сфере развития промышленности и торговли Санкт-Петербурга.

4) Разработка предложений о потребности в подготовке квалифицированных рабочих кадров.

5) Обмен опытом членов Координационного совета по реализации государственной политики в сфере промышленности.

6) Продвижение регионального продукта на местном и международном уровне.

7) Полное импортозамещение в области товаров первой необходимости и оборонного комплекса (продовольственные товары, медикаменты, медицинское оборудование).

8) Разработка нормативов с целью повышения качества и безопасности товаров.

9) Популяризация закона «О защите прав потребителей».

10) Разработка методов и механизмов поддержки отечественных производителей, фермеров.

11) Повышение доступности информации о товаре (особенно для продуктов питания: мясо, молоко, птица, рыба и т. д.).

12) Организация рассмотрения проектов нормативных правовых актов, планов и программ социально-экономического развития Санкт-Петербурга, а также выработка предложений по вопросам совершенствования нормативно-правового регулирования в области развития промышленности и торговли в Санкт-Петербурге и подготовка соответствующих рекомендаций.

Основными функциями Консультативного совета видим следующие.

1) Получение от заинтересованных сторон необходимых документов, обоснование и предложение для рассмотрения вопросов, отнесенных к компетенции Консультативного совета.

2) Организация и проведение координационных совещаний и рабочих встреч по вопросам, отнесенным к компетенции Консультативного совета.

3) Привлечение для участия в работе Консультативного совета и подготовки экспертных заключений специалистов научных, образовательных организаций, организаций промышленности.

4) Образование рабочих группы при Консультативном совете и осуществление контроля за ее деятельностью.

5) Осуществление заказа на подготовку квалифицированных рабочих кадров.

К числу направлений торговой политики Санкт-Петербурга следует отнести разработку стратегии по продвижению отечественной продукции.

Развитие торговли благоприятно повлияет на социально-экономическое развитие региона. Жители Санкт-Петербурга, Ленинградской области и других приграничных регионов регулярно ездят в Финляндию за приобретением товаров, чем существенным образом улучшилось положение приграничных территорий, для примера можно привести развитие за последние десятилетия г. Иматра. Целесообразно потоки покупателей, включая и жителей близлежащих стран, направить в сторону Санкт-Петербурга. Таким образом, к другому направлению торговой политики Санкт-Петербурга относим популяризацию в близлежащих странах, таких как Финляндия и страны Прибалтики, шопинга в Санкт-Петербурге.

Позиционирование Санкт-Петербурга как привлекательного города для шопинг-туризма, популяризация уникальности региона и организация поездок из других регионов РФ, а также из близлежащих стран с туристическими целями и для совершения покупок окажет положительное влияние на развитие города, престиж региона и его экономический фон.

Заключение

Проведение рациональной и взвешенной торговой политики во многом определяет экономическое благополучие региона, способствует его развитию и повышению привлекательности. Анализ нормативной правовой базы Санкт-Петербурга в области торговли позволил выявить недостатки в регулировании торговых отношений в субъекте Федерации, важнейшим из которых является отсутствие механизма взаимодействия с представителями как крупного, так и малого бизнеса. В таких условиях невозможно качественное формирование направлений торговой политики, их реализация не приведет к достижению положительных результатов по причине отсутствия учета интересов всех представителей торговли региона. Создание совещательного органа для обсуждения вопросов развития торговли позволит сформировать единое видение на проблемы, определить потенциал и основные направления развития города в сфере торговли, создать благоприятный климат для бизнеса в Санкт-Петербурге.

Библиография

1. Бабин Э.П., Исаченко Т.М. Внешнеэкономическая политика. М: Экономика, 2006. 454 с.
2. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения (с Изменением N 1). URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200108793>
3. Королева О.В., Воронин П.В. Спецификация прав собственности как институциональная форма обеспечения инновационного развития социально-экономических систем // Вестник ВИ МВД России. 2014. № 1 С. 215-220.

4. Медведков М.Ю. «Торговая политика. Trade policy». URL: <https://tradepolicyjournal.hse.ru/mirror/pubs/share/154828253>
5. Межецкая Т.А. Регулирование торговой политики в регионах России // Новые технологии-нефтегазовому региону. Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Тюмень: Тюм-ГНГУ, 2014. Т. 2. С. 319-321.
6. Межецкая Т.А., Межецкий А.Н. Сущность и содержание промышленной и торговой политики // Российское предпринимательство. 2015. № 18. С. 2915-2926.
7. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федер. закон Рос. Федерации от 08.12.2003 N 164-ФЗ: (с изм. и доп., внесенными федер. закон Рос. Федерации от 13.07.2015 г. №233-ФЗ): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21.11.2003: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26.11.2003. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/
8. Столяров И.И. (ред.) Государственное регулирование рыночной экономики. М.: Дело, 2002. 280 с.
9. Филимонов Н.Г. (ред.) Справочный коммерческий словарь. URL: http://commercial_dictionary.academic.ru/1975/торговая_политика
10. Фролова Т.А. Экономическая теория: конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. 86 с.
11. English contemporary dictionary. 2014. URL: http://english_contemporary.enacademic.com/189940/trade_policy

Analysis of the trade policy of Saint Petersburg: problems and possible ways of development

Yuliya A. Smirnova

Post-graduate at the department of economic security
and financial consulting services,

Saint Petersburg State University of Trade and Economics,
194021, 50 Novorossiyskaya st., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: fdk@spbtei.ru

Abstract

The approaches for the definition of the term "trade policy" are analyzed. The author's interpretation of the term "regional trade policy" is offered. The powers of the state authorities and local authorities in the process of the creation of the state policy at the regional level of government are divided. The institutional provision of the state trade policy of Saint Peters-

burg is studied. The insufficient participation of local authorities of Saint Petersburg in the creation of the trade policy of the region (city of Saint Petersburg) is shown. The analysis of the legal base of Saint Petersburg in the trade allowed showing problems in the regulation of trade relations in the subject of federation. The most important of which is the absence of the mechanism of the interaction of the large scale and small business. The author of the article suggests the creation of a consulting body for the discussion of the problems of trade development that will allow making a common view of problems, determining potential and basic directions of the development of the trade, creation of a favourable business climate in Saint Petersburg. Under such conditions it is impossible to find the directions of a qualitative trade policy, their realization will not lead to the achievement of positive results due to the absence of taking into account the interests of all the representatives of the region. The implementation of a reasonable and well thought trade policy determines greatly the economic well being of the region, contributes to its development and attractiveness growth.

For citation

Smirnova Yu.A. (2017) Analiz torgovoi politiki Sankt-Peterburga: problemy i voz-mozhnye puti razvitiya [Analysis of the trade policy of Saint Petersburg: problems and ways of development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (2A), pp. 159-170.

Keywords

Trade policy, regional trade policy of St. Peterburg, harmonization of trade and industry, problems of implementation of the region's trade policy.

References

1. Babin E.P., Isachenko T.M. (2006) *Vneshneekonomicheskaya politika* [Foreign trade policy]. Moscow: Ekonomika Publ.
2. *English contemporary dictionary* (2014) Available at: http://english_contemporary.enacademic.com/189940/trade_policy [Accessed 01/11/2016].
3. Filimonov N.G. (1926). *Spravochnyi kommercheskii slovar'* [Reference commercial dictionary]. Moscow: Izdanie Tsentrosoyuza Publ. Available at: http://commercial_dictionary.academic.ru/1975/торговая_политика [Accessed 01/11/2016].
4. Frolova T.A. (2009) *Ekonomicheskaya teoriya: konspekt lektsii* [Economic theory: summary of lectures]. Taganrog: TTI YuFU Publ.
5. *GOST P P 51303-2013 Torgovlya. Terminy i opredeleniya* [State Standard P P 51303-2013 Trade. Terms and definitions]. Available at: <http://docs.cntd.ru/document/1200108793> [Accessed 01/11/2016].

6. Koroleva O.V., Voronin P.V. (2014) Spetsifikatsiya prav sobstvennosti kak institutsional'naya forma obespecheniya innovatsionnogo razvitiya sotsial'no-ekonomicheskikh system [Specification of the property rights as an institutional form of the provision of the institutional development of social and economic systems]. *Vestnik VI MVD Rossii* [Bulletin of the Voronezh Institute of Ministry of Internal Affairs of Russia], №1, pp.215-220.
7. Medvedkov M.Yu. (2015) *Torgovaya politika* [Trade policy]. Available at: <https://tradepolicy-journal.hse.ru/mirror/pubs/share/154828253/> Accessed 01/11/2016].
8. Mezhetskaya T.A. (2014) Regulirovanie torgovoi politiki v regionakh Rossii [Trade policy regulation in the regions of Russia]. *Novye tekhnologii-neftegazovomu regionu. Materialy Vserossiiskoi s mezhdunarodnym uchastiem nauchno-prakticheskoi konferentsii studentov, aspirantov i molodykh uchenykh* [New technologies for the oil and gas region. Collection of scientific papers of the All Russian conference of students, post graduates and young researchers with international participation]. Tyumen: TyumGNGU Publ., 2, pp. 319-321.
9. Mezhetskaya T.A., Mezhetskiy A.N. (2015) Sushchnost' i sodержanie pro-myshlennoi i torgovoi politiki [Essence and content of the industrial and trade policy]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian entrepreneurship], 18, pp. 2915-2926.
10. *Ob osnovakh gosudarstvennogo regulirovaniya vneshnetorgovoi deya-tel'nosti: feder. zakon Ros. Federatsii ot 08.12.2003 N 164-FZ* ["About the foundations of the regulation of the foreign trade activity": Federal Law of December 08, 2003 N 164-FZ]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ Accessed 01/11/2016].
11. Stolyarov I.I. (2002) *Gosudarstvennoe regulirovanie rynochnoi ekonomiki* [State regulation of the market economy]. Moscow: Delo Publ.