

УДК 334.75

Неформальные экономические сети сферы услуг России: основные аспекты содержания

Габдрахманов Олег Фаритович

Кандидат экономических наук,
заместитель директора по учебно-методической и научной работе,
Орехово-Зуевский филиал Академии МНЭПУ,
142600, Российская Федерация, Московская область, Орехово-Зуево,
ул. Ленина, 86, Лит. А3;
e-mail: Gabdrahmanov@list.ru

Аннотация

В статье рассмотрены содержание, характеристики и виды неформальных экономических сетей в сфере услуг. Сущность неформальных экономических сетей исследована в тесной увязке с теоретико-методологическими подходами к более общему понятию неформальной экономики, которая за последние годы получила широкую разработку в научных исследованиях. Представлено понятие неформальных экономических сетей, выявлены их свойства, раскрыты новые их виды. Рассмотрены критерии выбора действий хозяйствующих субъектов при создании неформальных экономических сетей в сфере услуг или при участии в их деятельности. Результаты данного исследования могут быть полезны специалистам в области менеджмента и экономики, занимающимся проблемами повышения эффективности в современных условиях, при изучении теоретических и практических вопросов управления.

Для цитирования в научных исследованиях

Габдрахманов О.Ф. Неформальные экономические сети сферы услуг России: основные аспекты содержания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 2А. С. 63-72.

Ключевые слова

Неформальная экономика, сети, неформальные экономические сети, классификации, сфера услуг.

Введение

В России активно ведется дискуссия о путях развития отечественной экономики, в качестве которых рассматриваются стратегия инновационного прорыва [Кузык, Яковец, 2005], модернизация общественного производства [Аганбегян, 2012], новая индустриализация

[Губанов, 2016], импортозамещение в различных отраслях [Баликоев, Кантемирова, Дзакоев, 2016] и т. п.

Все большее внимание современных исследователей привлекает концепция сетевой экономики [Титов, 2008], получившая воплощение в процессах глобализации мирового хозяйства, основанная на «интернетизации» связей и обладающая свойством достижения синергии. В качестве первичного звена сетевой экономики выступает экономическая сеть, понимаемая как совокупность экономических субъектов, находящихся в деловом взаимодействии между собой для производства продукции (работ, услуг), образующая условно обособленное пространство во внешней среде, реализующая интересы и цели участников. При классификации экономических сетей традиционно выделяют формальные и неформальные, производственные, информационные, инфраструктурные, социальные, инновационные и другие сети [Ларионова, 2013; Титов, 2009, www].

Вместе с тем практика показывает наличие значительного многообразия видов сетевых структур во всех сферах экономики России, включая сферу услуг, состав и содержание которых еще недостаточно раскрыты в современных научных исследованиях. В числе таких сетевых образований в сфере услуг следует отметить неформальные экономические сети.

Неформальные сети

Классификационный признак «неформальные» означает, что данному виду сетей присущ ряд следующих атрибутивных особенностей.

Во-первых, данные сети официально не зарегистрированы органами статистики и не представлены в какой-либо известной документальной (например, в виде контрактов) или организационно-правовой форме в информационных системах. В этой связи сети являются информационно невидимыми (или виртуальными) для внешнего наблюдателя и могут быть обнаружены и выявлены лишь путем специальных исследований.

Во-вторых, элементами, образующими неформальные экономические сети, являются не только хозяйствующие субъекты, но и институты, инфраструктура, процессы, связи и взаимоотношения. Активными субъектами неформальных экономических сетей выступают юридические лица (организации, предприятия), физические лица (индивиды, граждане), а также домохозяйства, которые зачастую не афишируют свое участие в подобного рода коалиционных образованиях. При этом официальный статус, направления хозяйственной деятельности юридических лиц, а также их возможности и ресурсы вовсе не обязательно должны совпадать с их реальным положением, родом занятий, возможностями и ресурсами в неформальных сетевых структурах. В этой связи каждый участник такой сети является обладателем двух различных экономических потенциалов, один из которых является открытым (официальным) для информационной внешней среды, а второй носит скрытый характер. Потенциал отдельно функционирующего предприятия может быть выявлен и в

целом достаточно точно определен через состав, количество и другие характеристики составляющих его элементов на основе имеющихся методик. Однако потенциал участника неформальной сетевой структуры находится в определенной системе отношений с другими ее участниками, находясь под их воздействием (положительным или негативным), которые накладываются на факторы внешней среды. В этой связи сложно в полной мере выявить состав и особенности проявления этих всех составляющих потенциала участника неформальной сети и оценить его.

В-третьих, само наличие неформальных экономических сетей свидетельствует о том, что в государстве сложились существенные институциональные проблемы, показывающие экономическую целесообразность выхода из формального сектора определенной доли участников хозяйственной деятельности. Между тем в состав некоторых элементов классификации неформальных сетей включают: цели создания; способ интеграции; профиль деятельности; масштаб; состав участников; пути развития; характеристику финансового состояния; время функционирования (этап жизненного цикла); способ управления; территорию действия и т. п. Представленные признаки отражают отдельные аспекты содержания неформальных сетей, отвечают критериям устойчивости, эффективности и конкурентоспособности на современных высокодинамичных рынках, однако они не раскрывают их причинно-следственную связь с состоянием экономики.

Данное обстоятельство, в свою очередь, требует рассмотрения сущности неформальных сетей в тесной увязке с теоретико-методологическими подходами к более общему понятию неформальной экономики, которая за последние годы получила широкую востребованность в научных исследованиях [Hart, 1990]. Это позволит повысить обоснованность признаков классификации неформальных сетей с содержанием составляющих элементов неформальной экономики. Однако следует отметить, что исследователи проблематики характера экономики до настоящего времени еще не выработали общепринятого понятия «неформальная экономика», трактуя ее как неофициальную, нелегальную, скрытую, теневую, фиктивную, параллельную, неучтенную, незаконную, черную, серую, деструктивную, подпольную, криминальную и т. д. Подобное многообразие синонимов вызвано различными аспектами теоретических исследований, методических разработок и прикладных задач.

Неформальные экономические сети в российской экономике

В отечественной традиции неформальная и теневая экономики рассматриваются во многом в преступно-уголовном аспекте, в той части экономики, которая образована «... преступной (незаконной) деятельностью двух типов – предпринимательской и уголовной, масштаб распространения которой зависит от уровня экономического развития страны» [Понятие, виды и формы..., www], выполняя всего две функции противоположного значения: стабилизирующую и дестабилизирующую. Отечественные формальные и неформальные

сети в экономике все еще испытывают остаточное влияние прежней социалистической системы хозяйствования, а также разрушительных последствий переходного периода к рынку начала 90-х годов XX века. Многие государственные предприятия, доминировавшие в до-рыночной экономике, а также вновь образованные компании прошли через этап радикальной реструктуризации модели хозяйствования и смены собственников, что зачастую сопровождалось развитием теневых или криминальных форм их деятельности (примером могут быть финансовые «пирамиды», носящие сетевой характер организации).

Особенностью современной экономики России является то, что она сохраняет производственную, организационную и институциональную структуры, которые унаследованы от прежней хозяйственной системы, но в условиях радикального изменения целевых установок новой системы, изменения факторов спроса и предложения на рынках, расширения связей с мирохозяйственной системой [Сафина, 2013].

Отталкиваясь от негативного подхода к пониманию неформальной экономики и модифицируя таксономию Э. Фейджа [Feige, 1990] к видам хозяйственной деятельности в сфере услуг, можно выделить лишь некоторые следующие виды неформальных экономических сетей:

1) сети субъектов нелегальной (или криминальной) экономики, осуществляющих запрещенные государством виды деятельности (например, торговля наркотиками, азартные игры и т. д.);

2) сети субъектов недекларируемой экономики, осуществляющих уклонение или полное несоблюдение установленных правил (в области налогов, сертификации и т. д.);

3) сети субъектов нерегистрируемой экономики, не соблюдающих условий установленной регистрации и отчетности (например, в области доходов);

4) сети субъектов неформальной экономики, не выполняющих требования законов и нормативно-правовых актов по осуществлению экономической деятельности, а функционирующих на основе частных договоренностей.

С учетом влияния на процессы создания и функционирования сетевых структур многих условий общегосударственного, регионального, отраслевого, организационного, научно-технологического, финансового, кадрового характера число разновидностей неформальных экономических сетей значительно возрастает. Особое влияние на рост неформальных сетей оказывает продолжающаяся структуризация экономики России, ее высокая нестабильность и непредсказуемость действий властных органов (например, в области налоговой политики), недоступность кредитных и инвестиционных ресурсов и т. п.

Более детальное исследование особенностей проявления «неформальности» в экономике не подтверждает ее исключительно негативный характер, представленный в ряде источников. На самом деле имеется множество других аспектов в содержании понятия «неформальная экономика», например:

– связанных с выживанием, зависимой эксплуатацией и ростом [Portes, Castells, Benton, 1989];

– как реакция населения и предпринимателей на низкую гибкость и недостаточный уровень креативности власти в регулировании экономики;

– проявляемых в виде действий субъектов экономики, еще не отраженных в правовых нормах, институтах и правилах;

– как появление новых организационных методов и технологических способов снижения издержек, повышения доходов, создания и внедрения инноваций, скрывааемых от конкурентов;

– проявляемых в виде реципрокности (экономики дара), самообеспечения и самозанятости, которые не противоречат законам и не предназначены для активного участия в рыночной деятельности и т. п. [Габдрахманов, 2016].

Диапазон признаков неформальной экономики не исчерпывается рассмотренными примерами, более того, он непрерывно увеличивается, отражая характер влияния многих общественных, социальных, экономических факторов, формирующих реальную организацию хозяйственной деятельности в стране.

В этой связи следует существенно расширить диапазон участников неформальных экономических сетей, к которым относятся не только субъекты, занятые самовыживанием и скрывающие свои нищенские доходы, а также осуществляющие другие виды противоправной деятельности (криминальной, недекларируемой и т. д.).

Классификация неформальных сетей

Участниками неформальных экономических сетей нередко выступают субъекты, осуществляющие деятельность в еще нерегулируемых государством секторах экономики. При этом субъекты фактически показывают государству неиспользованные возможности легализации направлений неформальной экономики. Субъекты неформальных экономических сетей обладают совокупностью качеств, включая способность к поиску или разработке новых и оптимальных путей реализации своих интересов и достижения целей, связанных как с проблемой собственной выживаемости, так и с максимизацией прибыли и достижением необходимого уровня конкуренции на рынке. Они идут на предпринимательский риск, обладают сообразительностью, находчивостью и быстротой реакции на изменение рыночной ситуации. Субъекты, обладая широким кругозором, в состоянии выявить и проанализировать проблему с разных аспектов, увидеть ее таким образом, как ранее не видел никто другой. Участникам неформальных экономических сетей присущи не только новаторство и творчество, но и активность действий, основанных на конструктивном способе мышления, приносящем необходимый экономический результат при осуществлении различных видов деятельности.

Рассмотренное выше позволяет дополнить классификацию неформальных экономических сетей следующими их разновидностями по признаку стратегии создания.

Сети выживания – формируются участниками на этапе преодоления неблагоприятной социально-экономической ситуации. Цель создания таких сетей – получение необходимого минимума (например, прожиточного) жизненных благ.

Сети ухода от неблагоприятных факторов и условий экономической деятельности – обусловлены высокой монополизацией и излишним вмешательством государства в экономику. Основная цель создания таких сетей – минимизация расходов на обеспечение экономической деятельности и борьбу с неблагоприятными условиями.

Сети развития создаются для создания и развития новых видов деятельности, которые еще не отражены в формальных документах (в правовых нормах, институтах и правилах). Появление таких сетей связано с новыми организационными методами и технологическими способами на основе инноваций, обеспечивающими заметное снижение издержек или повышение доходов, скрываемых от конкурентов. Цель создания таких сетей – получение преимущества в новых перспективных видах экономической деятельности.

Сети роста направлены на расширение существующих позиций на рынке путем привлечения дополнительных участников, использования новых технологий и методов деятельности, обеспечивая тем самым экономию за счет масштаба.

Сети консолидирующего характера создаются для консолидации возможностей и ресурсов различных организаций между собой в стремлении получить дополнительную выгоду за счет снижения издержек на транзакции между партнерами и на конкурентную борьбу. Цель создания таких сетей – повышение своего потенциала по сравнению с противниками на рынке.

Инфраструктурные сети предназначены для поддержки и обслуживания деятельности основной сети. Могут быть внешними, соединяющими основную неформальную экономическую сеть с элементами внешней среды (например, в виде цепочек поставок или сбыта), а также внутренними, обслуживающими участников основной неформальной экономической сети (например, в виде сетей ремонта, сервиса и т. д.). Цель создания таких сетей – повышение степени самообслуживания и уровня интеграции.

Сети регулирования и оптимизации внешней среды создаются как ответ на недостатки экономики и рынка. Они появляются в виде реакции населения и бизнеса на несвоевременность и низкую гибкость действий органов власти в регулировании экономики. Подобные сети, например, позволяют устранить разбалансировку рынка (например, предложение не соответствует спросу), находя необходимые товары или перемещая их в нужном для потребителя направлении и т. д. Целью создания подобных сетей является повышение доходов ее участников на основе использования недостатков экономики и рынка.

Заключение

Таким образом, более детальное исследование содержания неформальных экономических сетей в сфере услуг России необходимо в связи со следующими причинами. Во-первых,

неформальные экономические сети играют существенную роль в экономике России, влияя на показатели ее социально-экономического развития и конкурентные позиции на мировом рынке. Детальный анализ позволяет определить состояние неформальных экономических сетей, закономерности и тренд их развития, выработать обоснованную политику государства по отношению к ним.

Во-вторых, информация о неформальных экономических сетях даст сигналы субъектам легального бизнеса о проблемах в их деятельности: например, предлагать на рынке товары по справедливой цене, в которой учтены не только пожелания продавца продать дороже, но и возможности покупателей.

В-третьих, знание результатов оценки неформальных экономических сетей позволит владельцам легального бизнеса принимать взвешенные решения о перспективах своей деятельности (продолжать деятельность, перейти в другой сектор экономики, прекратить данный вид деятельности).

В-четвертых, инвесторам наличие объективной информации о наличии и характеристиках неформальных экономических сетей позволит принять обоснованное и эффективное инвестиционное решение, позволяющее избежать убытков или потерь вложенного капитала.

В-пятых, неформальные экономические сети объединяют в себе значительное число активов совершенно различной природы – имущество, финансы, результаты деятельности, интеллектуальный капитал, деловую репутацию и т. п., которые следует учитывать в разного рода оценочных, статистических и управленческих документах.

Библиография

1. Аганбегян А.Г. О модернизации общественного производства России // *Инновации*. 2012. № 1. С. 31-33.
2. Баликоев В.Т., Кантемирова М.А., Дзакоев З.Л. Потенциал импортозамещения в АПК региона // *Вестник университета*. 2016. № 2. С. 5-10.
3. Габдрахманов О.Ф. Экономическая интеграция предпринимательских структур на принципах реципрокности // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 11 (ч. 4). С. 428-430.
4. Губанов С. Об экономической модели и долгосрочной стратегии новой индустриализации России // *Экономист*. 2016. № 2. С. 3-10.
5. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2005. 321 с.
6. Ларионова И.Г. Междисциплинарные подходы к развитию сетевых процессов в рыночной экономике // *Актуальные проблемы современной науки*. 2013. № 5. С. 38-40.
7. Понятие, виды и формы теневой экономики. URL: <http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/vidy-tenevoy-ekonomiki.html>

8. Сафина Г.Р. Структурные и институциональные особенности российских крупных предпринимательских организационных сетей // Дискуссия. Политематический журнал научных публикаций. 2013. № 5-6 (35-36). С. 93-97.
9. Титов В.Н. Неформальная экономика как подсистема рыночного хозяйства. М.: М-Студио, 2008. 456 с.
10. Титов Л.Ю. Принципы формирования инновационных сетей в реальном секторе экономики // Проблемы современной экономики. 2009. № 1 (29). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2391>
11. Feige E.L. Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach // World Development. 1990. Vol. 18. No. 7. Pp. 989-1002.
12. Hart K. The Idea of Economy: Six Modern Dissenters // Friedland R., A.F. Robertson (eds.). Beyond the Marketplace: Rethinking Economy and Society. N.Y.: Aldine de Gruyter, 1990. Pp. 137-160.
13. Portes A., Castells M., Benton L. The policy implications of informality // The informal economy: studies in advanced and less developed countries. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press, 1989. Pp. 298-311.

Informal business networks of Russian service industry: key aspects of content

Oleg F. Gabdrakhmanov

Ph.D. in Economics,
Deputy Director for Education and Research,
Academy IIUEPS (Branch) in Orekhovo-Zuevo,
142600, 86/A3 Lenina st., Orekhovo-Zuevo, Moscow region, Russian Federation;
e-mail: Gabdrahmanov@list.ru

Abstract

The article gives an overview of topical issues, concerning the content, features and types of informal business networks in the service industry. The essence of informal business networks is analysed in the context of the theoretical and methodological approach to the more general concept of the informal economy, which has been in considerable demand in research recently. The concept of informal business networks is introduced, their characteristics are examined, and new types are identified. The paper gives an overview of the criteria for select-

ing appropriate actions by economic entities when creating informal business networks in the service industry or when joining them. The research findings might be helpful to management and economics experts dealing with the problems of increasing the efficiency in modern conditions and while researching theoretical and practical problems of management.

For citation

Gabdrakhmanov O.F. (2017) Neformal'nye ekonomicheskie seti sfery uslug Rossii: osnovnye aspekty sodержaniya [Informal business networks of Russian service industry: key aspects of content]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (2A), pp. 63-72.

Keywords

Informal economy, networks, informal business networks, classification, service industry.

References

1. Aganbegyan A.G. (2012) O modernizatsii obshchestvennogo proizvodstva Rossii [On the modernization of public production in Russia]. *Innovatsii* [Innovations], 1, pp. 31-33.
2. Balikoev V.T., Kantemirova M.A., Dzakoev Z.L. (2016) Potentsial importozameshcheniya v APK regiona [Import substitution potential in agrarian and industrial complex of the region]. *Vestnik universiteta* [Science journal of University], 2, pp. 5-10.
3. Feige E.L. (1990) Defining and estimating underground and informal economies: the new institutional economics approach. *World Development*, 18 (7), pp. 989-1002.
4. Gabdrakhmanov O.F. (2016) Ekonomicheskaya integratsiya predprinimatel'skikh struktur na printsipakh retsiproknosti [Economic Integration of Business Organisations Based on Reciprocity Principles]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Journal of economy and entrepreneurship], 11 (4), pp. 428-430.
5. Gubanov S. (2016) Ob ekonomicheskoi modeli i dolgosrochnoi strategii novoi industrializatsii Rossii [On the economic model and long-term strategy for new industrialization of Russia]. *Ekonomist* [Economist], 2, pp. 3-10.
6. Hart K. (1990) The idea of economy: six modern dissenters. In: Friedland R., A.F. Robertson (eds.) *Beyond the marketplace: rethinking economy and society*. New York: Aldine de Gruyter, pp. 137-160.
7. Kuzyk B.N., Yakovets Yu.V. (2005) *Rossiya – 2050: strategiya innovatsionnogo proryva* [Russia – 2050: strategy of innovative breakthrough]. Moscow: ZAO Izd-vo "Ekonomika" Publ.
8. Larionova I.G. (2013) Mezhdistsiplinarnye podkhody k razvitiyu setevykh protsessov v rynochnoi ekonomike [Interdisciplinary approaches to the development of network processes

- in market economy]. *Aktual'nye problemy sovremennoi nauki* [Topical issues of modern science], 5, pp. 38-40.
9. *Ponyatie, vidy i formy tenevoi ekonomiki* [Concept, types and forms of the shadow economy]. Available at: <http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/vidy-tenevoy-ekonomiki.html> [Accessed 4/12/16].
 10. Portes A., Castells M., Benton L. (1989) The policy implications of informality. In: *The informal economy: studies in advanced and less developed countries*. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press, pp. 298-311.
 11. Safina G.R. (2013) Strukturnye i institutsional'nye osobennosti rossiiskikh krupnykh predprinimatel'skikh organizatsionnykh setei [Structural and institutional peculiarities of big Russian entrepreneurial organizational networks]. *Diskussiya. Politematicheskii zhurnal nauchnykh publikatsii* [Polythematic journal of scientific publications "Discussion"], 5-6 (35-36), pp. 93-97.
 12. Titov L.Yu. (2009) Printsipy formirovaniya innovatsionnykh setei v real'nom sektore ekonomiki [Principles of formation of innovative networks in the real sector of the economy]. *Problemy sovremennoi ekonomiki* [Problems of modern Economics], 1 (29). Available at: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2391> [Accessed 4/12/16].
 13. Titov V.N. (2008) *Neformal'naya ekonomika kak podsistema rynochnogo khozyaistva* [Informal economy as a subsystem of the market economy]. Moscow: M-Studio Publ.